



《五招制胜》占领市场之后作者厚积薄发推出大师炒股系列
《抄底大师》带领你抄世纪大底从而实现股票资产保值增值

DASHI CHAOGU XILIE
CHAODI DASHI

大师炒股系列(之一)
抄底大师

周家勋 著



四川出版集团
SICHUAN CHUBAN JITUAN

四川人民出版社
SICHUAN RENMIN CHUBANSHE

《五招制胜》占领市场之后作者厚积薄发推出大师炒股系列
《抄底大师》带领你抄世纪大底从而实现股票资产保值增值

大师炒股系列(之一) 抄底大师

周家勋 著



四川出版集团
SICHUAN CHUBAN JITUAN

四川人民出版社
SICHUAN RENMIN CHUBANSHE

图书在版编目 (CIP) 数据

抄底大师 / 周家勋著. — 成都: 四川人民出版社,

2010. 8

(专家论股系列丛书)

ISBN 978-7-220-08140-8

I. ①抄… II. ①周… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 164000 号

专家论股系列丛书

CHAODE DASHI

抄底大师

周家勋 著

责任编辑	余其敏
封面设计	成都原谋设计工作室
技术设计	杨 潮
责任校对	徐 英
责任印制	丁 青 李 进
出版发行	四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
网 址	四川人民出版社
	http: //www. scpph. com
	http: //www. booksss. com. cn
	E-mail: scrmcbsf @ mail. sc. cninfo. net
发行部业务电话	(028) 86259459 86259455
防盗版举报电话	(028) 86259524
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川福润印务有限公司
成品尺寸	160mm×240mm
印 张	15
插 页	3
字 数	215 千字
版 次	2010 年 9 月第 1 版
印 次	2010 年 9 月第 1 次印刷
印 数	1—8000 册
书 号	ISBN 978-7-220-08140-8
定 价	32. 00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259624



前言

炒股是一门深奥的学问，没有十年八年功夫，很难修成正果。这还是对悟性较高的少数人而言，一般投资者，要想在股市上混出个“人样儿”来，需要更长的时间。股市上这种不能让投资者“与时俱进”的路障，极大地延缓了股民朋友迅速发展壮大自己的拼搏历程。为此，不少读者来电，建议我办个“速成班”，使他们在不太长的时间内，能够掌握炒股的“全套”技术，以便尽快地在股市挖到第一桶金。我拟将自己十多年的炒股经验，汇集成“大师炒股系列丛书”。这套丛书，由《抄底大师》《逃顶大师》《看量大师》《追涨大师》《杀跌大师》和《解套大师》等著作组成。不论是新股民还是老股民，读了这套丛书，就等于接受了“速成培训”，经过学习，至少能在短时间内将自己培养成为“既能摘西瓜又会捡芝麻”的炒股高手。

本书是“大师炒股系列丛书”的第一本，书中详细介绍了“米粒底”、“向下空跳七日”、“向上突破”、“两线同金叉”、“一阳穿三线”、“前抱后孕线”、“多线启明星”、“岛型底”、“八段新低值”和“双针探底”等十种抄底技术。这些技术，是我屡试不爽的买股绝招，只要使用其中的一招，就能轻易地买到能赚钱的股票，既简便，又实用。其他后读作品，均具有与本书同样的功效。拥有“大师炒股”这套丛书，就等于拥有了开启股市“胜”殿的“金钥匙”，有了这把金钥匙，就可先人一步逮到别人无法发现的白马黑马，从而走进赢家行列。





抄底
大师

U 大师炒股系列

祝福全国的股民朋友，从此交上炒股致富的好运！

作 者

2010 年 7 月于湖北孝感



目 录

前 言	(1)
第一章 用“米粒底”抄底	
——米粒底结束日买入	(1)
第二章 用“向下空跳七日”抄底	
——确认日买入	(26)
第三章 用“向上突破”抄底	
——突破日买入	(52)
第四章 用“两线同金叉”抄底	
——金叉日买入	(86)
第五章 用“一阳穿四线”抄底	
——上穿日买入	(107)
第六章 用“前抱后孕线”抄底	
——解孕日买入	(124)
第七章 用“多线启明星”抄底	
——启明日买入	(149)
第八章 用“岛型底”抄底	
——右缺口形成日买入	(170)



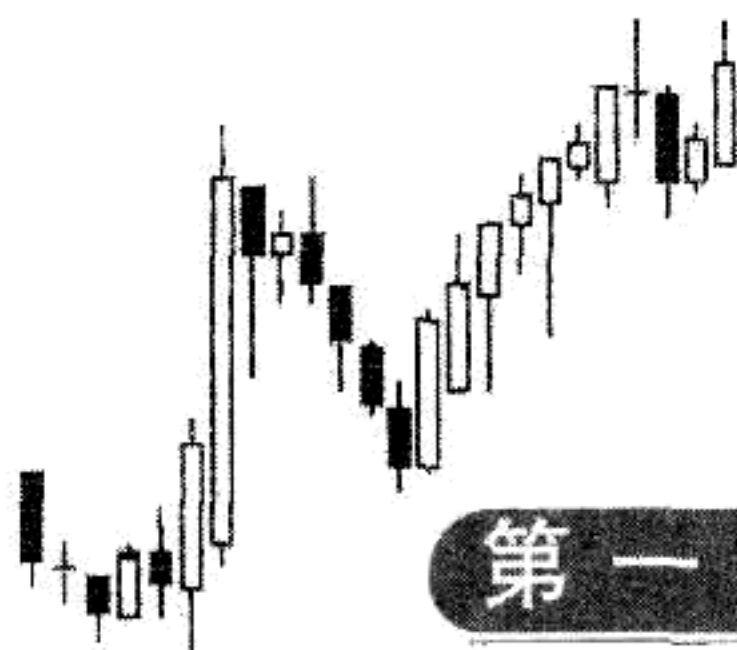


抄底大师
U 大师炒股系列

第九章 用“八段新低值”抄底
——MACD 柱线缩短日买入 (193)

第十章 用“双针探底”抄底
——第二针出现日买入 (218)

后 记 (233)



第一章

用“米粒底”抄底 ——米粒底结束日买入

“米粒底”，是指股价跌到低位后，在低价区连续出现数条实体如同米粒大小的图线，由此构成的图形，就称为“米粒底”。该形态应具备的特征如下：

一是该形态形成前，股价应有一段较深的跌幅，即该形态应处在大底或波段调整结束的低位。

二是“米粒底”中的图线，应由小实体的图线组成，实体长度一般不应超过2%。

三是“米粒底”形态最少应由3条小图线构成，数量不限，也不分阴阳，要求横向水平排列，或接近横向水平排列。

四是“米粒底”的结束日，应是一条“量增价升”的阳线。

达到上述要求的“米粒底”形态，就是可信的做多信号，可放心买入。

该形态做多的理由是：股价跌到低位后，如果出现了多条实体短小且呈横向排列的图线，表明前期的获利筹码已经消化得差不多了，也就是大家常说的“超卖”。如果某天出现“量增价升”的走势，就可确认“米粒底”的成立，股价就会见底反弹，“量增价升”日买入，用短、中、长三种方式做多的投资者，均能稳妥获利，所以“米粒底”形态是可信的做多信号，应放心操作。

下面以华海药业（600521）、鲁商置业（600223）、秦川发展





(000837) 等股票的走势为例，进行印证。

1. 华海药业 (600521)

该股 2003 年 3 月 4 日上市，7 年多来，先后出现了十多次符合条件的“米粒底”形态，每次出现后，均给投资者带来丰厚的回报。下面仅就该股近几年来的 3 次“米粒底”形态进行分析。

第一次“米粒底”出现在 2004 年 9 月 2 日到 9 月 14 日，由 6 阳 3 阴 9 条小图线组成，此次的“米粒底”形态是非常符合要求的，具体表现在：

第一，该形态处在该股的历史低价区，在此之前，该股下跌了 5 个多月，跌幅达 16.74%（由 2004 年 4 月 8 日的 6.03 元，下跌到 2004 年 9 月 13 日的 5.02 元），调整相当充分，符合低位这一特征。

第二，9 条小图线中，除了 2004 年 9 月 3 日出现的一条小图线的实体显得稍大一点外，其余 8 条小图线的实体均不足 1%，符合小如“米粒”的要求。

第三，9 条小图线实体之间的最大波动幅度只有 3.59%，没有超过 4.00%，符合呈横向水平排列的技术要求。

第四，2004 年 4 月 15 日，该股收了一条收盘价为 5.25 元、升幅为 2.70% 的中阳线，显示“价升量增”，有效地确认了“米粒底”的形成。

由于此次的“米粒底”形态各项指标都达到了技术要求，所以能放心做多，并能稳妥获利。该股的后市走势印证了这一分析。自该形态出现后，该股就大涨了 7 个多月，股价由“米粒底”结束日的 5.25 元，上升到 2004 年 11 月 11 日的 7.46 元，上涨了 42.09%（见图 1-1 上右标注）。

此次“米粒底”形态还有上升空间，还可继续持有，为什么要在 2004 年 11 月 11 日出货呢？因为这天，该股出现了一条明显的长上影阴线，这是一条上升阻力线，表明该股已上升到了波段的顶部，短线要进行调整，卖出后，还可在调整到位后的低位接回做波段，这样就能赚一笔复利。再说，自“米粒底”形态出现后，该股已上涨了 42.09%，上涨幅度已经不小，调整的要求随时会出现，此时出货，可

规避回档风险。

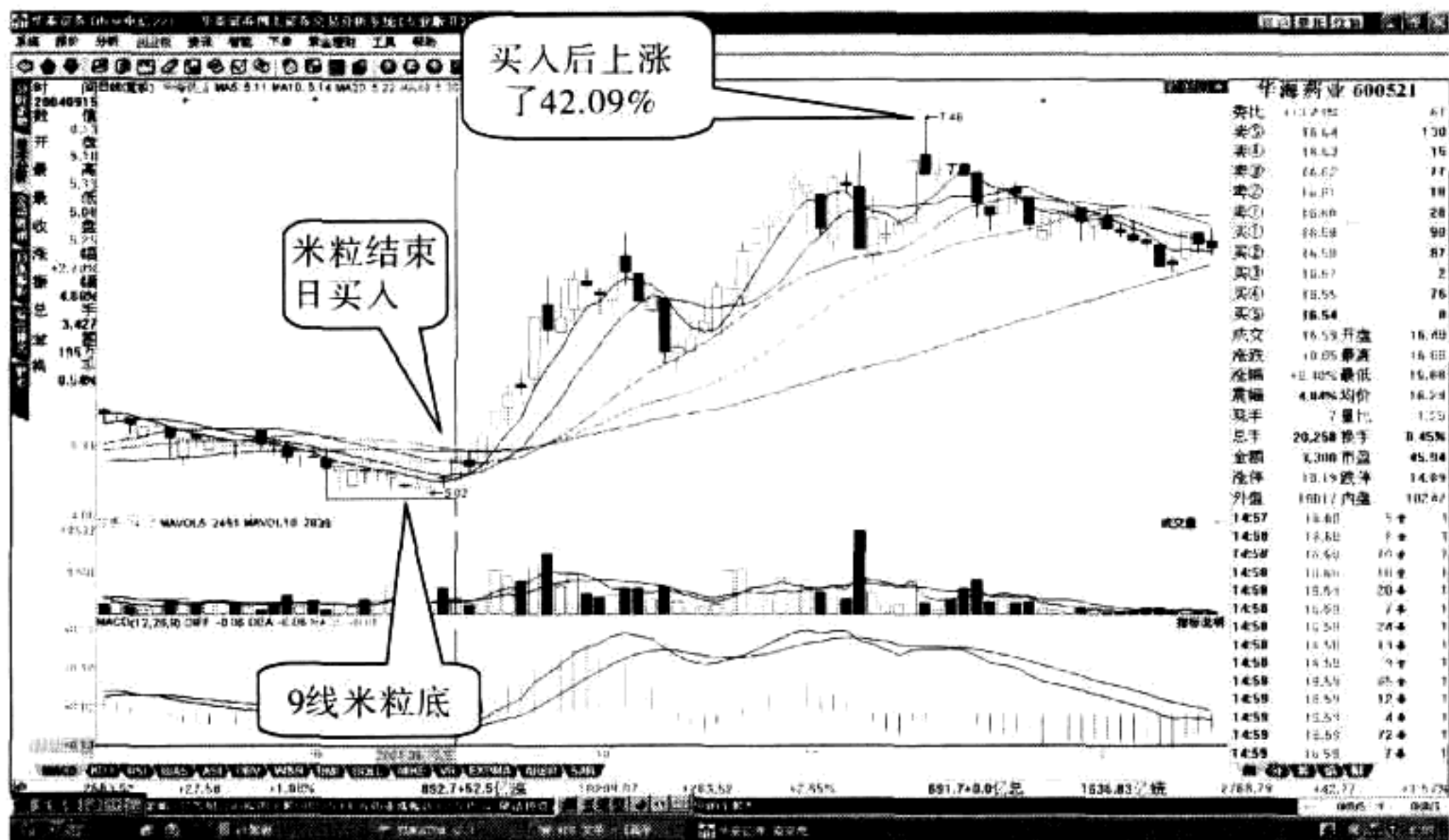


图 1-1

第二次“米粒底”出现在2006年3月8日到3月14日，由2阳3阴5条小图线组成，此次的“米粒底”形态也是非常符合技术要求的：

一是该形态仍处在该股的历史低价区，在此之前，该股下跌了7个多月，跌幅近50%，符合低位特征。

二是“米粒底”形态中 5 条小图线的实体，最大的只有 1.18%，其他均不足 1%，符合“小实体”要求。

三是 5 条小图线实体之间的最大波动幅度只有 1.89%，几乎成为一条横线。

四是 2006 年 3 月 15 日，该股收了一条收盘价为 4.39 元、升幅为 2.76% 的中阳线，符合“价升量增”要求，确认“米粒底”形态的形成，可放心做多（见图 1-2 下右标注）。

该股的后市走势印证了以上的分析。自该形态出现后，该股就上涨了5个多月，股价由2006年3月15日“米粒底”结束日的4.39元，上升到2006年8月16日的6.81元，上涨了55.12%（见图1-3上右标注）。



抄底大师

大师炒股系列

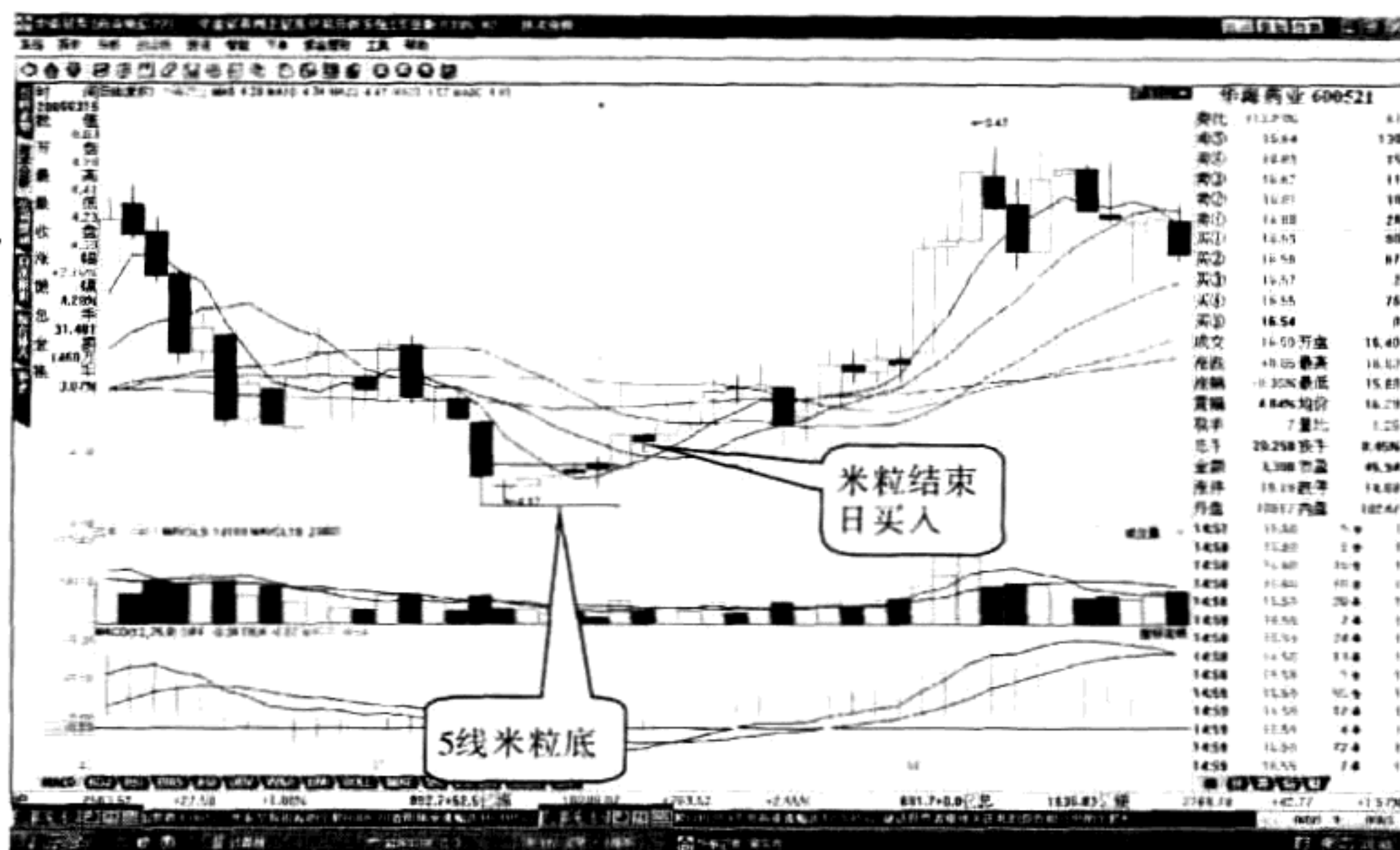


图 1-2

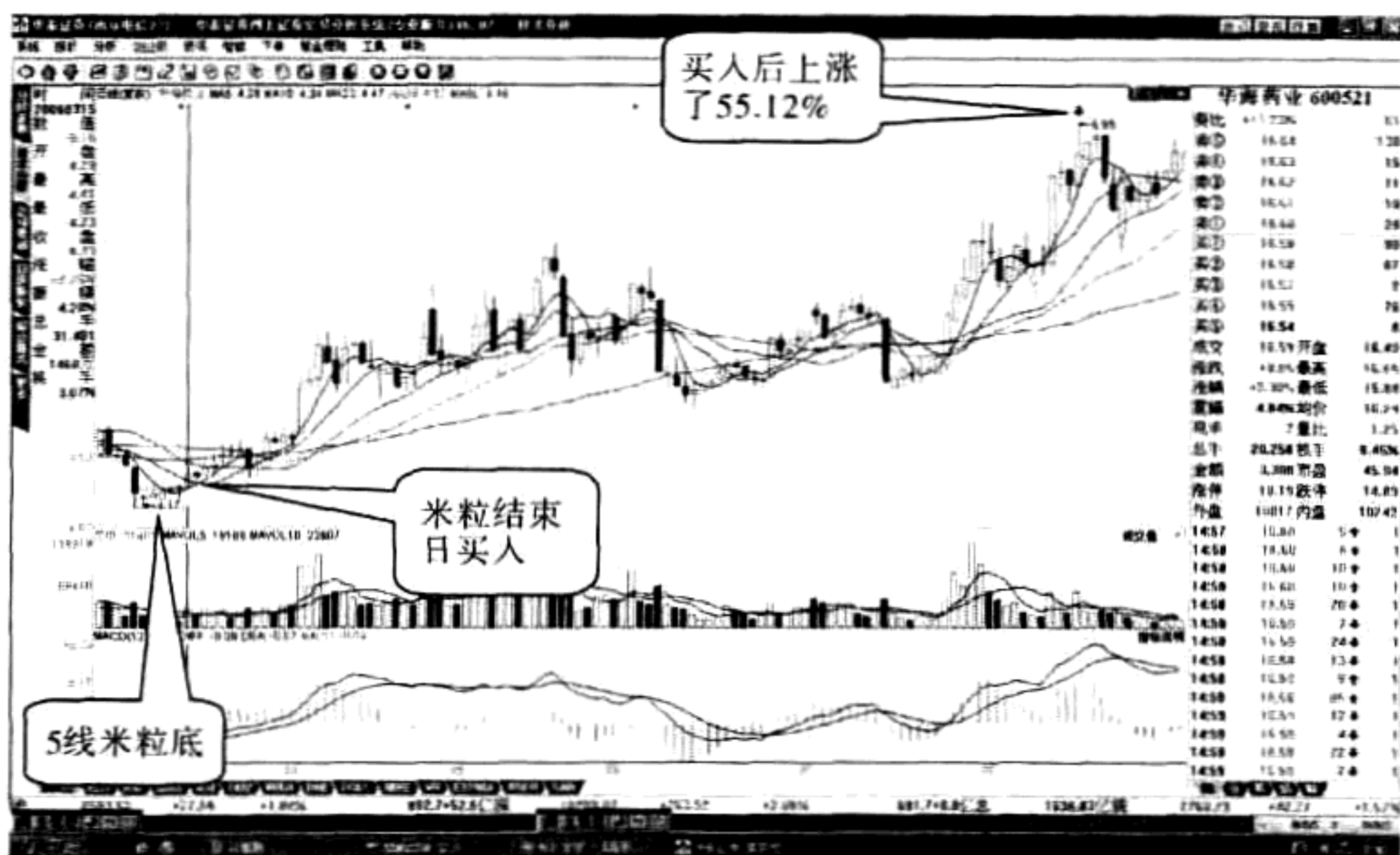


图 1-3

此次“米粒底”出货的依据是：

(1) 依据高位“一孕多线”形态，卖出股票。所谓高位一孕多线，是指股价上升到高位后，由一条长大的图线（不分阴阳）将其后的若干条小图线包容起来的一种走势。该图线是波段见顶的重要信号，该图线

出现后，股价一般会立即进行调整，如不卖出，就会使账面利润成为泡影。该股在2006年8月14日到16日期间，就出现了一组典型的高位“一孕多线”形态。该形态的母线出现在8月14日，最高价为6.85元，最低价为6.33元。母线后面孕育了两条子线，子线中的最高价为6.81元，最低价为6.54元，母线的最高价高出子线的最高价0.04元，母线的最低价低于子线的最低价0.19元，母线从上到下包容了其后的两条子线，构成了1孕2“孕线”，显示强烈的见顶信号，所以应卖出股票（见图1-4上标注）。

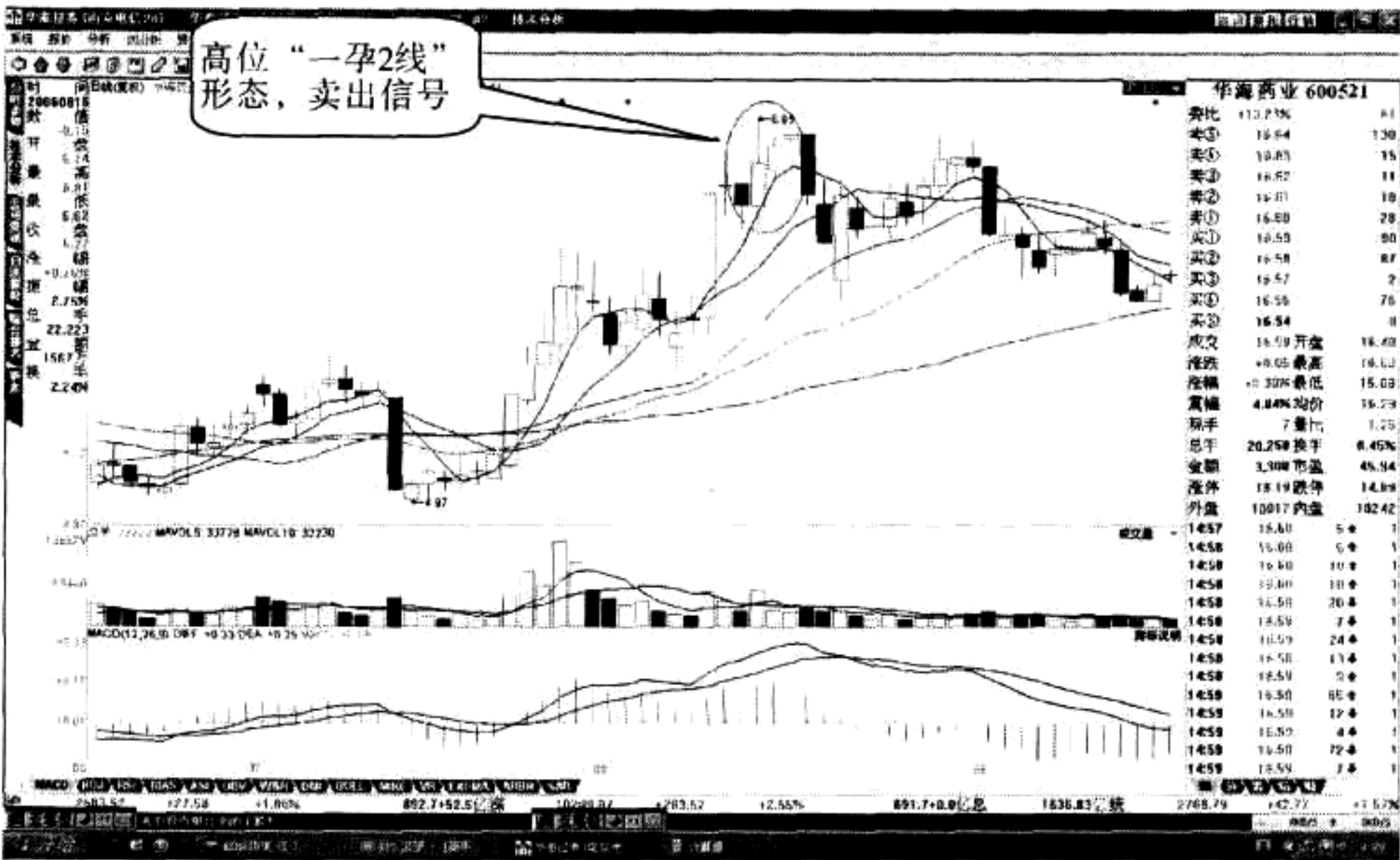


图 1-4

(2) 依据“量价顶背离”走势，判断该股要进行调整，需要卖出股票。“量价顶背离”形态，即股价上升到高位后，在连续2个以上的交易日中，股价继续上涨，而成交量却不断萎缩，这种走势，就是“量价顶背离”。该形态是从量能的角度判断行情是否见顶的重要依据，据此操作，成功率很高。该股在2006年8月14日到8月16日的这三天中，就走出了一组相当明显的“量价顶背离”形态（见图1-5）。

我们先来看看2006年8月14日到8月16日三天股价的变动情况：2006年8月14日（第一天），该股收了一条大阳线，收盘价6.63

第一章 用『米粒底』抄底



抄底大师

大师炒股系列

元，当日升幅为 3.27%。

2006 年 8 月 15 日（第二天），该股收了一条中阳线，收盘价 6.72 元，比上一日上涨了 0.11 元，涨幅为 1.31%。

2006 年 8 月 16 日（第三天），该股收了一条小阳线，收盘价 6.77

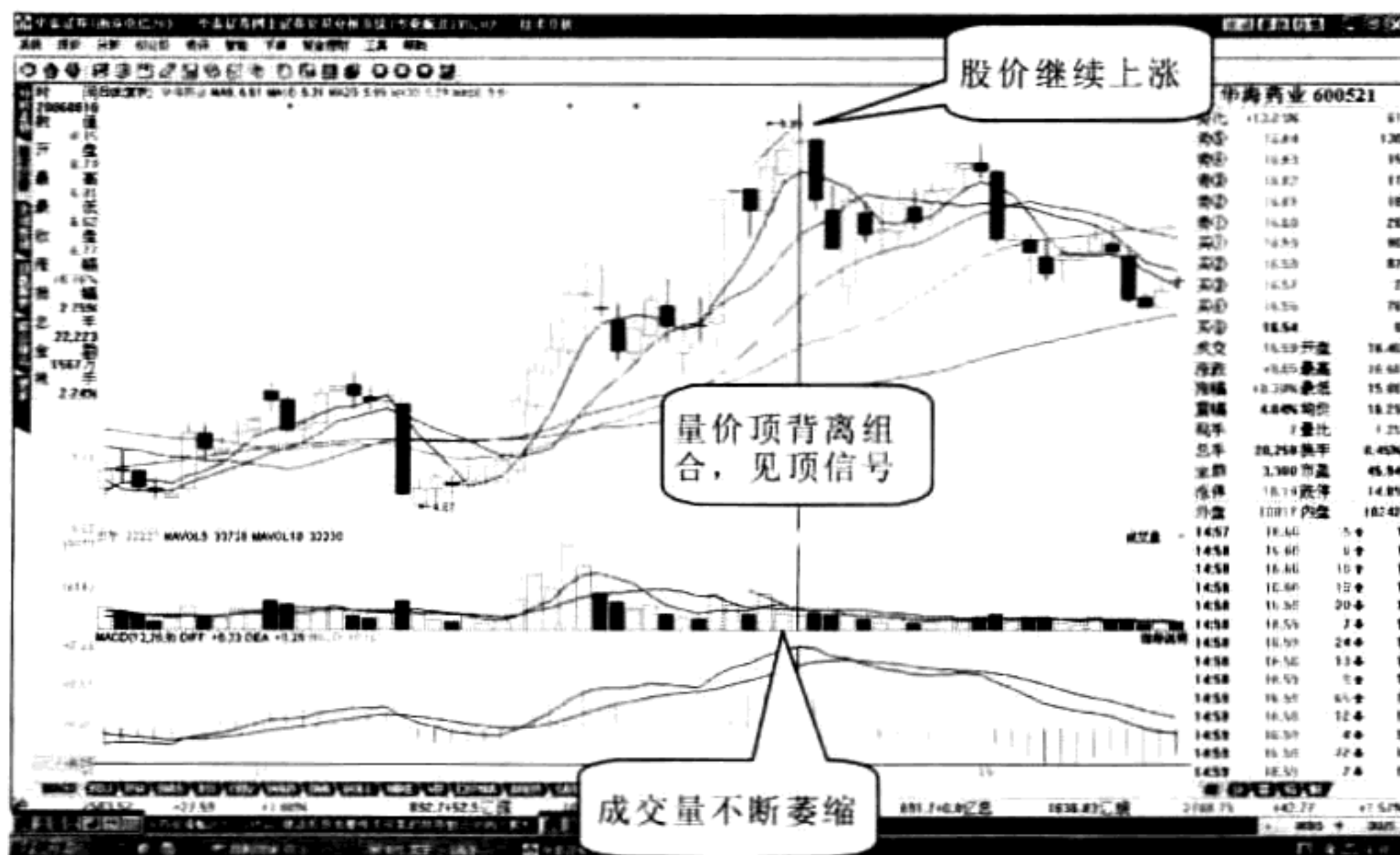


图 1-5

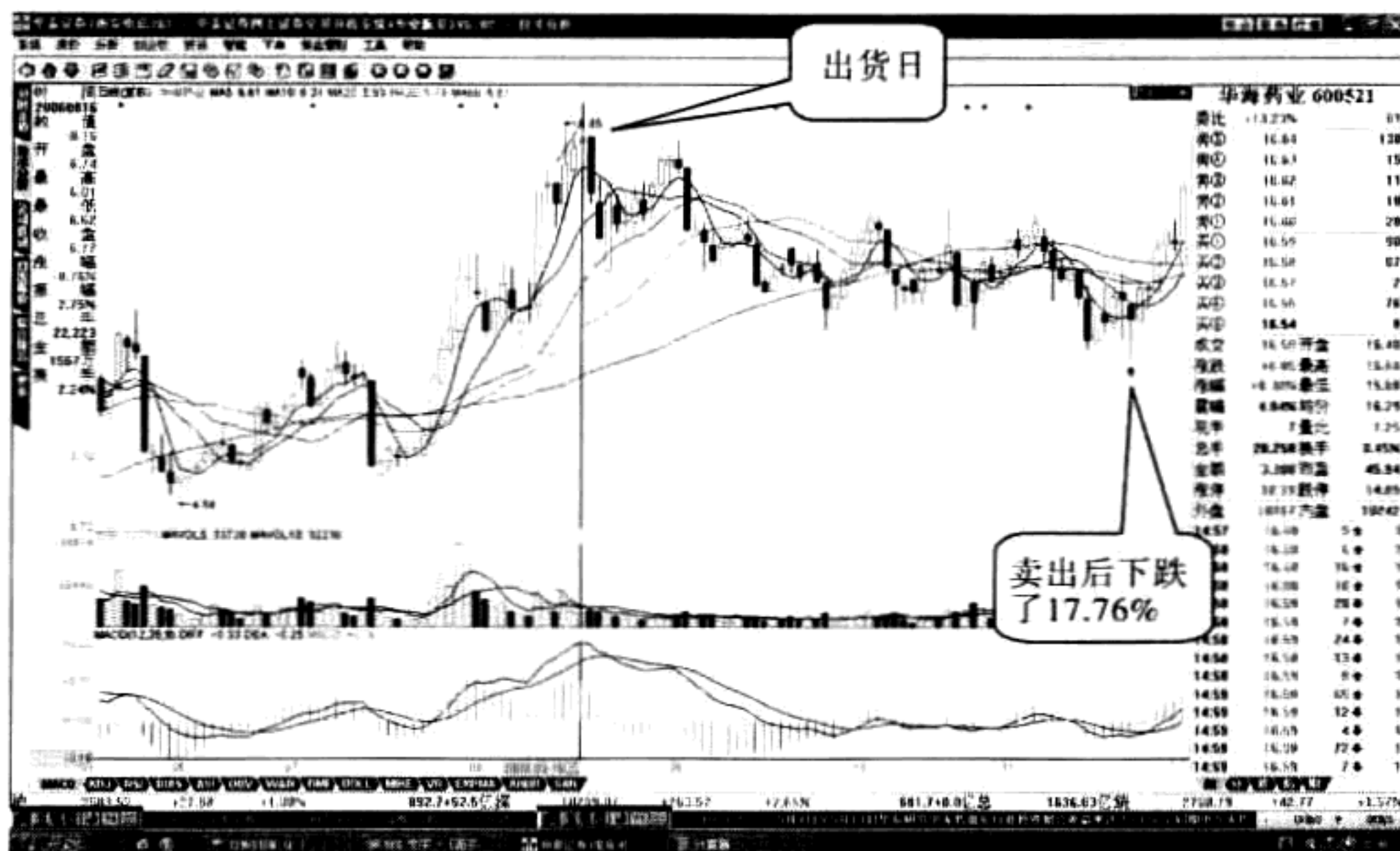


图 1-6

元，比上一日上涨了 0.05 元，涨幅为 0.76%。后两天，该股累计上涨了 0.16 元，累计升幅为 2.41%。

我们再来看看这三天成交量的变动情况：

2006 年 8 月 14 日（第一天），该股的成交量为 57403 手。

2006 年 8 月 15 日（第二天），该股的成交量为 26083 手，比前一日萎缩了 31320 手。

2006 年 8 月 16 日（第三天），该股的成交量为 22223 手，比前一日萎缩了 3860 手。

后两天，该股的成交量共萎缩了 35180 手。与股价形成明显的“量价顶背离”形态。

因为存在上述原因，所以笔者选在 2006 年 8 月 16 日出货，卖出后，该股下调了 3 个多月，股价由出货日的 6.81 元，下跌到 2006 年 11 月 21 日的 5.60 元，下跌了 17.76%（见图 1-6 下右标注）。

第三次“米粒底”形态出现在 2009 年 10 月 21 日到 10 月 30 日，由 3 阳 5 阴 8 条小图线组成。2009 年 11 月 2 日，收下一条收盘价为 10.55 元、升幅为 4.49% 的中阳线，结束“米粒底”走势（见图 1-7 中标注）。其后，该股上涨了两个多月，股价由“米粒底”结束日的 10.55 元，上升到 2010 年 4 月 21 日的 21.93 元，上涨了 107.86%（见图 1-7 上右标注）。

此次“米粒底”形态也是相当标准的，各个方面都满足了该组合的技术要求。

（1）此次“米粒底”虽然所处的位置较高，但形态出现在时间长达 8 个多月的大平台的走势后。大家知道，盘整时间越长，后市反弹的力度就会越大。盘整期间，虽然没有什么跌幅，但长时间的盘整，多半将前期的获利盘消耗掉了，起到了与前期的深跌走势同样的功效。所以此次“米粒底”形态出现后，产生狂涨行情就不为奇了。

（2）此次“米粒底”形态中的 8 条小图线的实体，最大的只有 1.83%，其他均不足 1%，符合“小实体”要求。8 条小图线实体之间的最大波动幅度只有 2.42%，符合横向排列要求。





(3) 2009年11月2日的确认线，是一条收盘价为10.55元、升幅为4.49%的大阳线，当天的成交量也由前一日的34772手，增加到61194手，增加了26422手，符合“价升量增”要求，所以此次的“米粒底”形态各方面都符合要求，可放心做多。

该股的后市走势印证了以上的分析。自该形态出现后，该股就上涨了5个多月，股价由2009年11月2日“米粒底”结束日的10.55元，上升到2010年4月21日的21.93元，上涨了107.86%（见图1-7）。

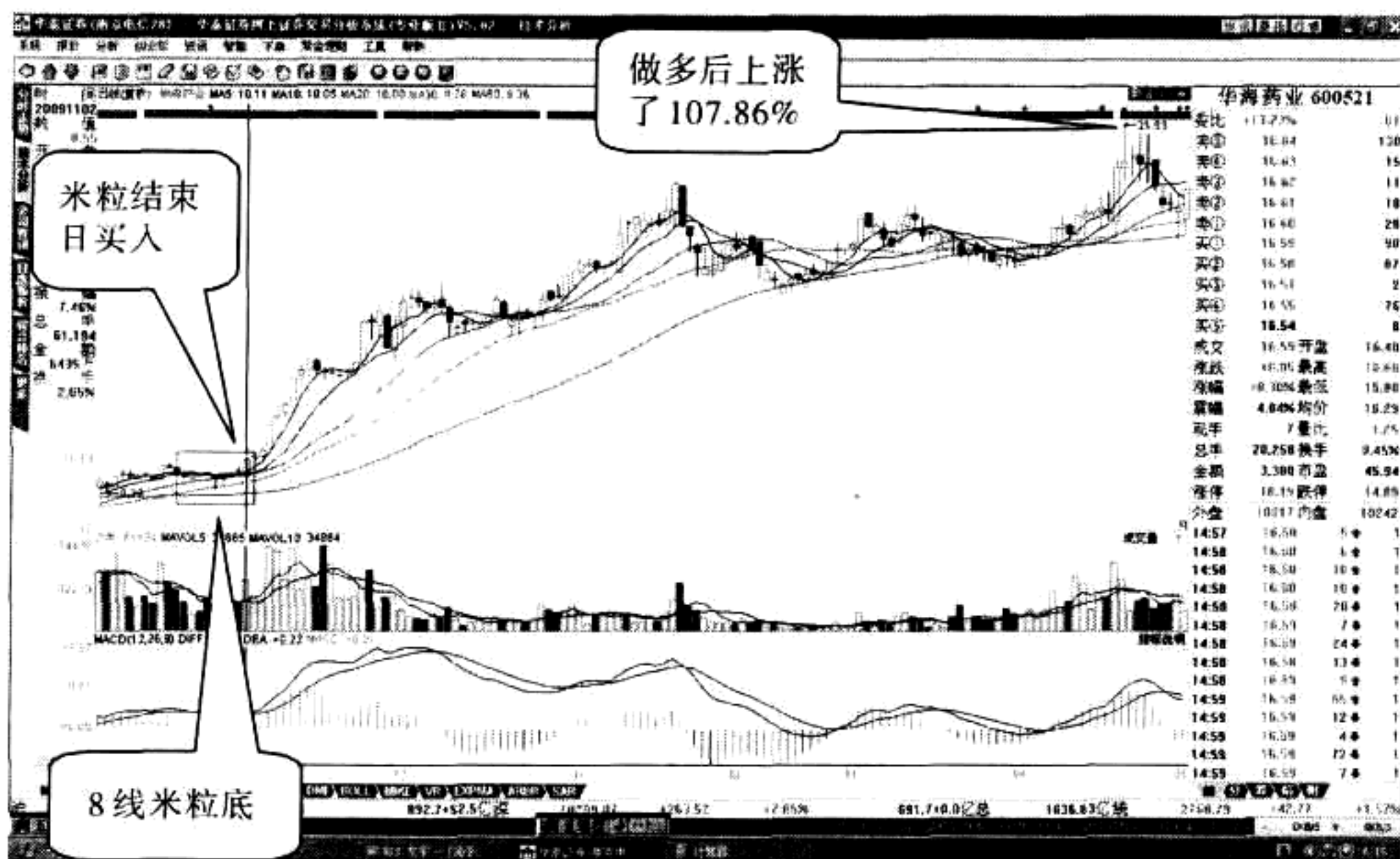


图 1-7

此次“米粒底”形态出现后的出货价位，主要是依据“高位阻力线”这一见顶信号确定的。出货日，该股收了一条上影长达1.27元的阻力线，这是一条严重超买的见顶信号线，该图线出现后，股价会应声下跌，如不出货，前面的收益就有可能损失。该股的后市走势确实如此。自阻力线出现后，该股就大跌了一个多月，股价由出货日的21.93元，下跌到2010年5月21日的15.80元，下跌了27.95%（见图1-8下右标注）。

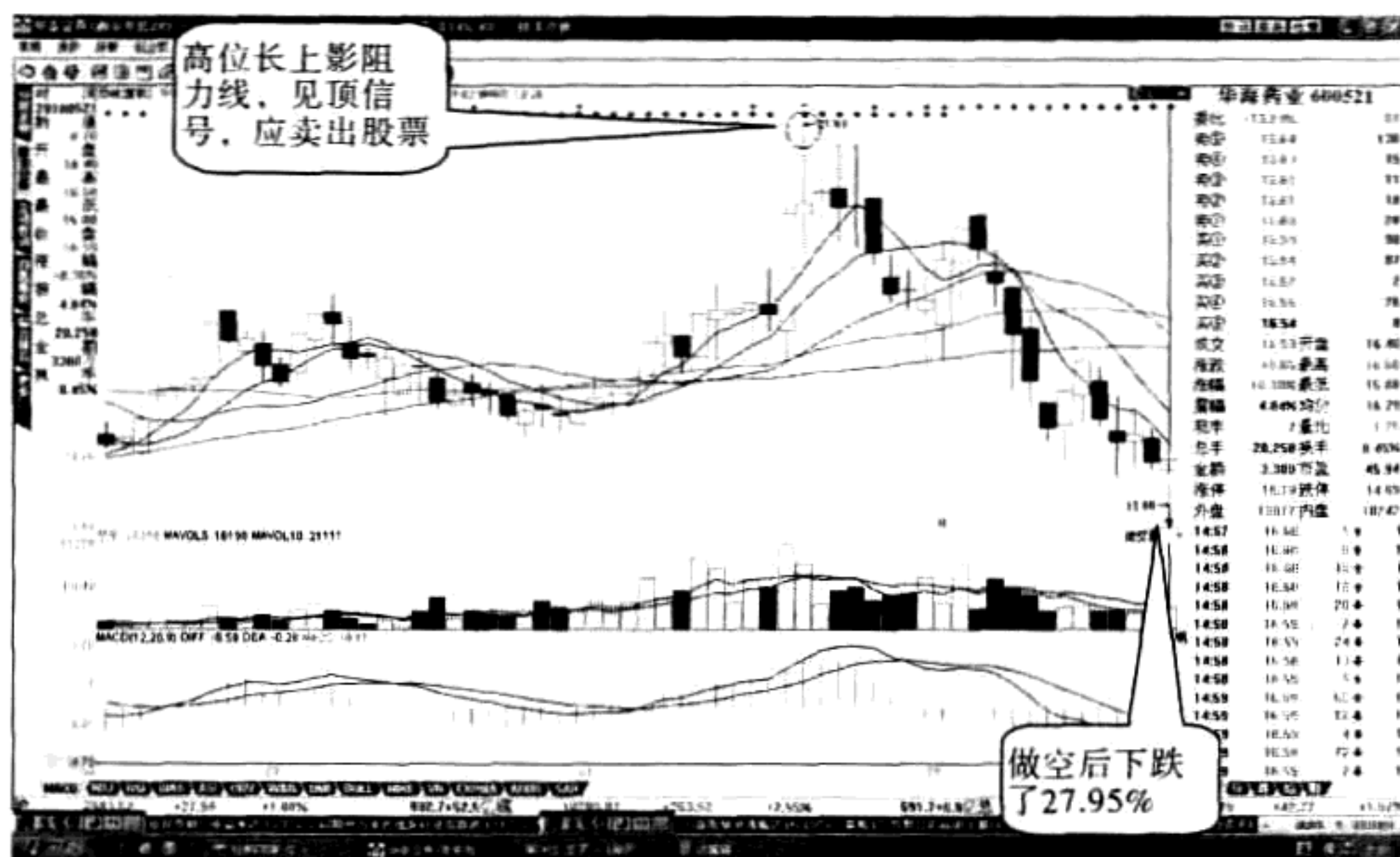


图 1-8

2. 鲁商置业 (600223)

该股 2000 年 1 月 13 日上市，10 年多来，先后出现了多次符合条件的“米粒底”形态。这里仅就该股 2003 年到 2006 年的 3 次“米粒底”形态进行分析。

第一次“米粒底”形态出现在 2000 年 3 月 7 日到 3 月 10 日，由 2 阳 2 阴 4 条小图线组成，2000 年 3 月 13 日，该股收下一条收盘价为 9.55 元、升幅为 5.08% 的大阳线，结束“米粒底”走势（见图 1-9 中标注），其后，该股大涨了十天，股价由“米粒底”结束日的 9.55 元，上升到 2000 年 3 月 24 日的 13.58 元，上涨了 41.45%（见图 1-9 上右标注）。

此次“米粒底”出货的依据，是“高位长上影阻力线+MACD 红色棒柱线缩短”形态。2000 年 3 月 13 日“米粒底”形态出货日，该股收下一条上影长度为 1.00 元，上影幅度达 8.00% 的长上影阻力线（见图 1-10 上标注）。同日，该股的 MACD 指标中的红棒柱，也由前一日 的+0.58，缩短为+0.55，缩短了+0.03（见图 1-10 下标注），构成“高位长上影阻力线+MACD 红色棒柱线缩短”组合（见图 1-10 中标





抄底大师
大师炒股系列

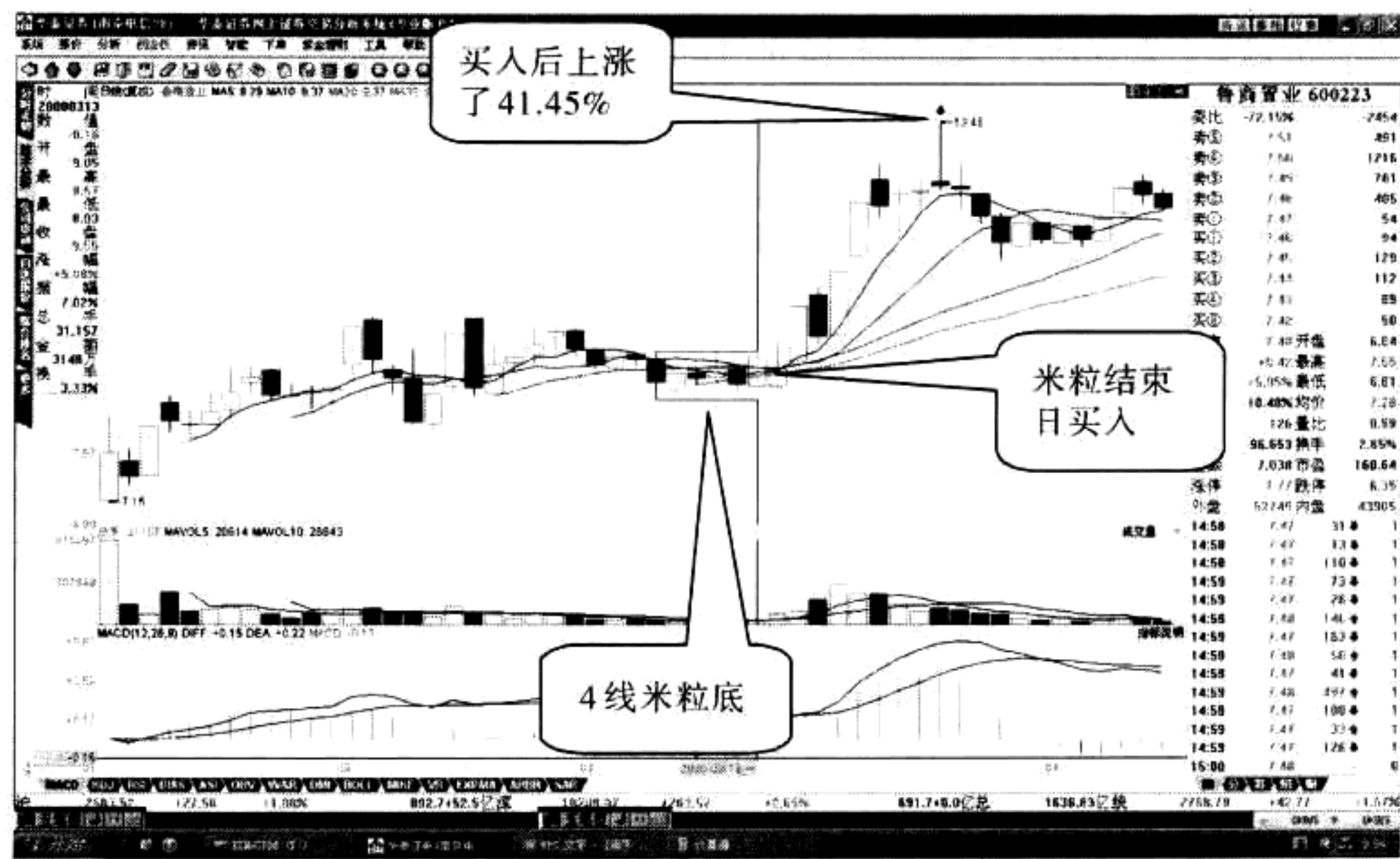


图 1-9

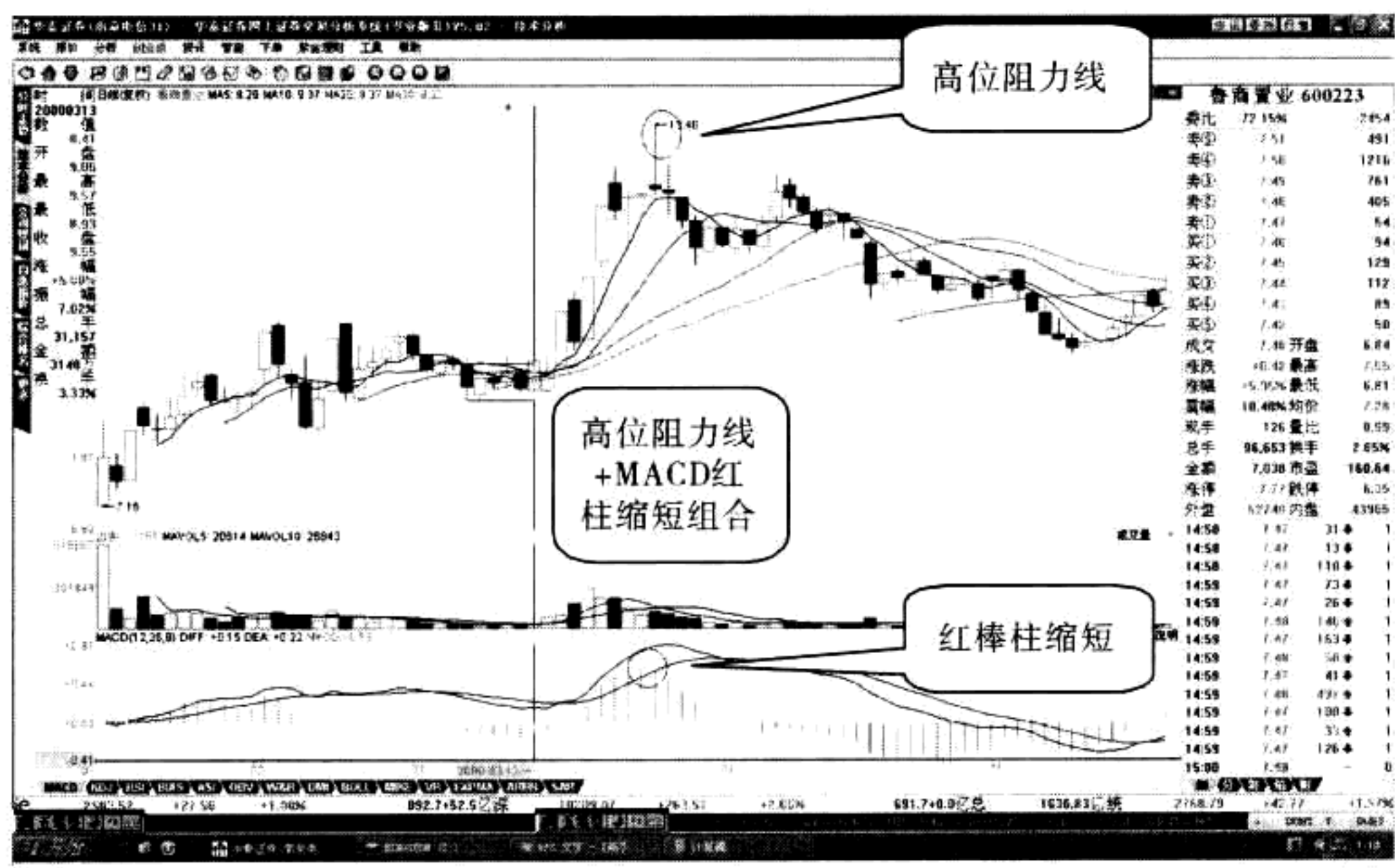


图 1-10

注)。该组合显示强烈的见顶信号，如不卖出股票，就难保住到手的利润。该股的后市走势印证了这一分析，出货后，该股下跌了一个多月，股价由出货日的 13.48 元，下跌到 2000 年 5 月 15 日的 9.67 元，下跌了 28.26%（见图 1-11 下标注）。

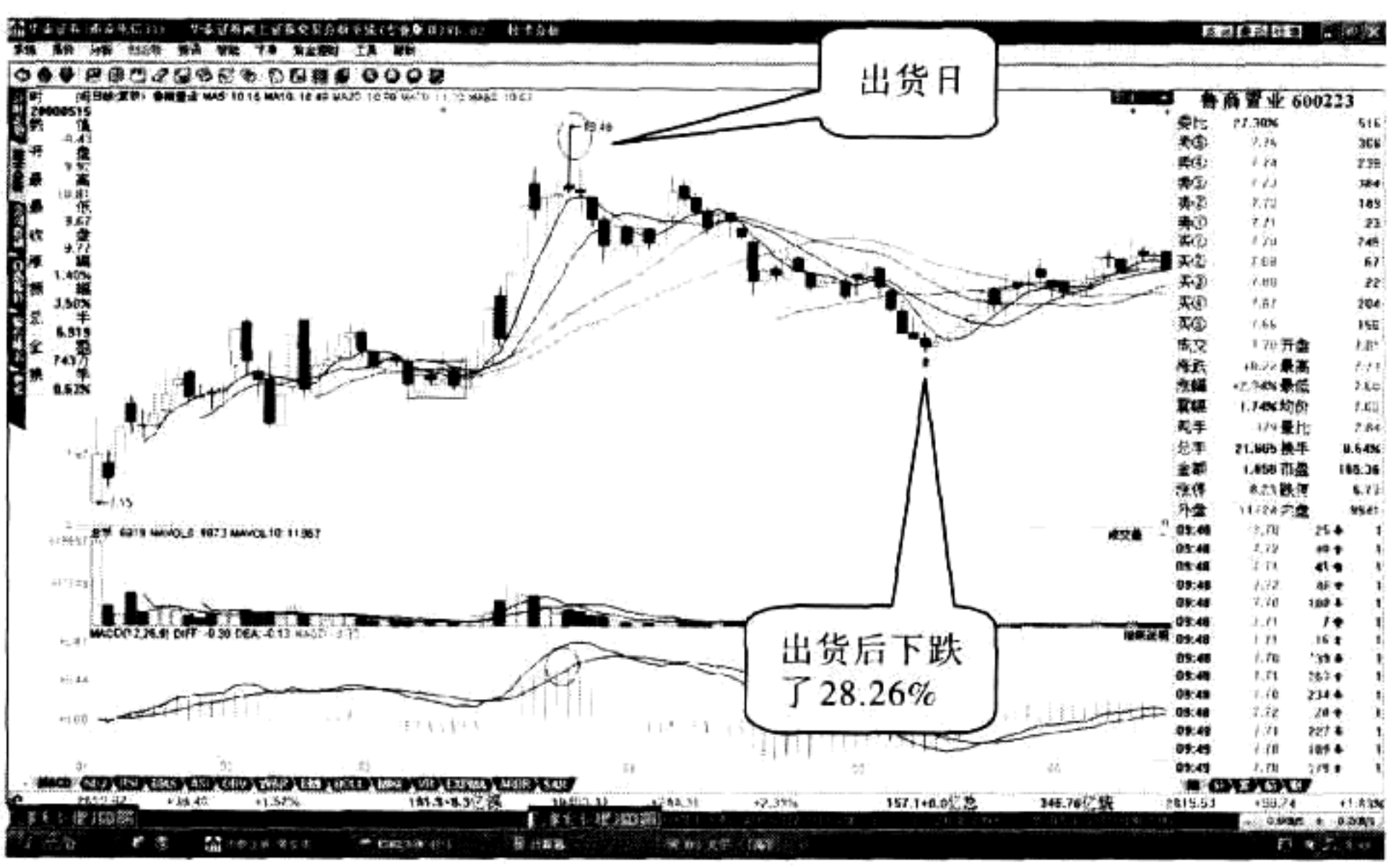


图 1-11

除上述原因外，该股短期升幅过大也是出货的重要原因。一般来讲，当股价在不到 1 个月的时间内，上涨的幅度达到 30% 以上时就应卖出，这是因为，30% 这一升幅，多为牛熊的分界线，至少为波段的分水岭。也就是说，股价上涨或下跌了 30%，其后会由牛变熊，或由熊转牛，这已成为一种规律，顺势而为，就能取胜，如果该卖时不卖，就会落得个竹篮打水一场空的结局。该股当时已上涨了 41.45%，超过了牛熊分水线的 10% 以上，所以应当及时卖出股票。

第二次“米粒底”形态出现在 2003 年 9 月 26 日到 10 月 9 日，由 5 条小图线组成。2003 年 10 月 10 日，该股收下一条收盘价为 5.78 元、升幅为 2.48% 的中阳线，结束“米粒底”走势（见图 1-12 中标注）。其后，该股上涨了 2 个多月，股价由“米粒底”结束日的 5.78 元，上升到 2003 年 12 月 4 日的 6.72 元，上涨了 16.26%（见图 1-12 上右标注）。

此次“米粒底”形态处在下降行情的横盘整理行情中，上升空间受限，所以升幅不大，但在熊市行情中，做一单能赚 10% 就算不错，此次的收益达到了 16.26%，应该用“丰厚”二字来肯定。

此次“米粒底”出货的依据是“高位放量+向上空跳组合”。高位

第一章 用『米粒底』抄底



抄底大师

大师炒股系列

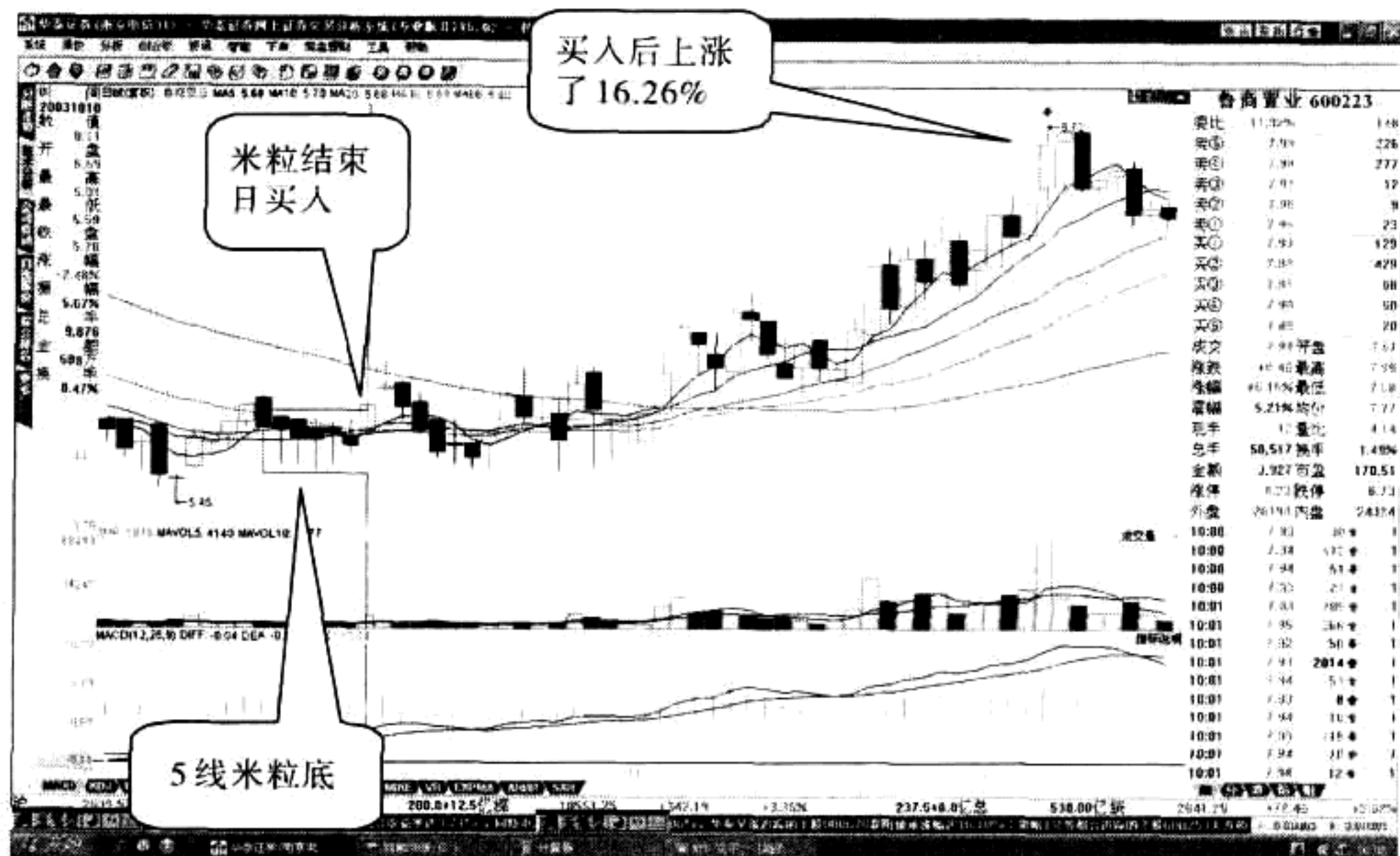


图 1-12

放量，是指股价上升到一定的高度后，成交量有明显的放大。2003 年 12 月 3 日，即出货日的前一天，该股的成交量为 31032 手，出货日的成交量为 68493 手，增加了 37461 手，增幅达 120.71%，放量明显（见图 1-13 下标注）。当天，该股收了一条向上空跳、且留有 0.05 元的空

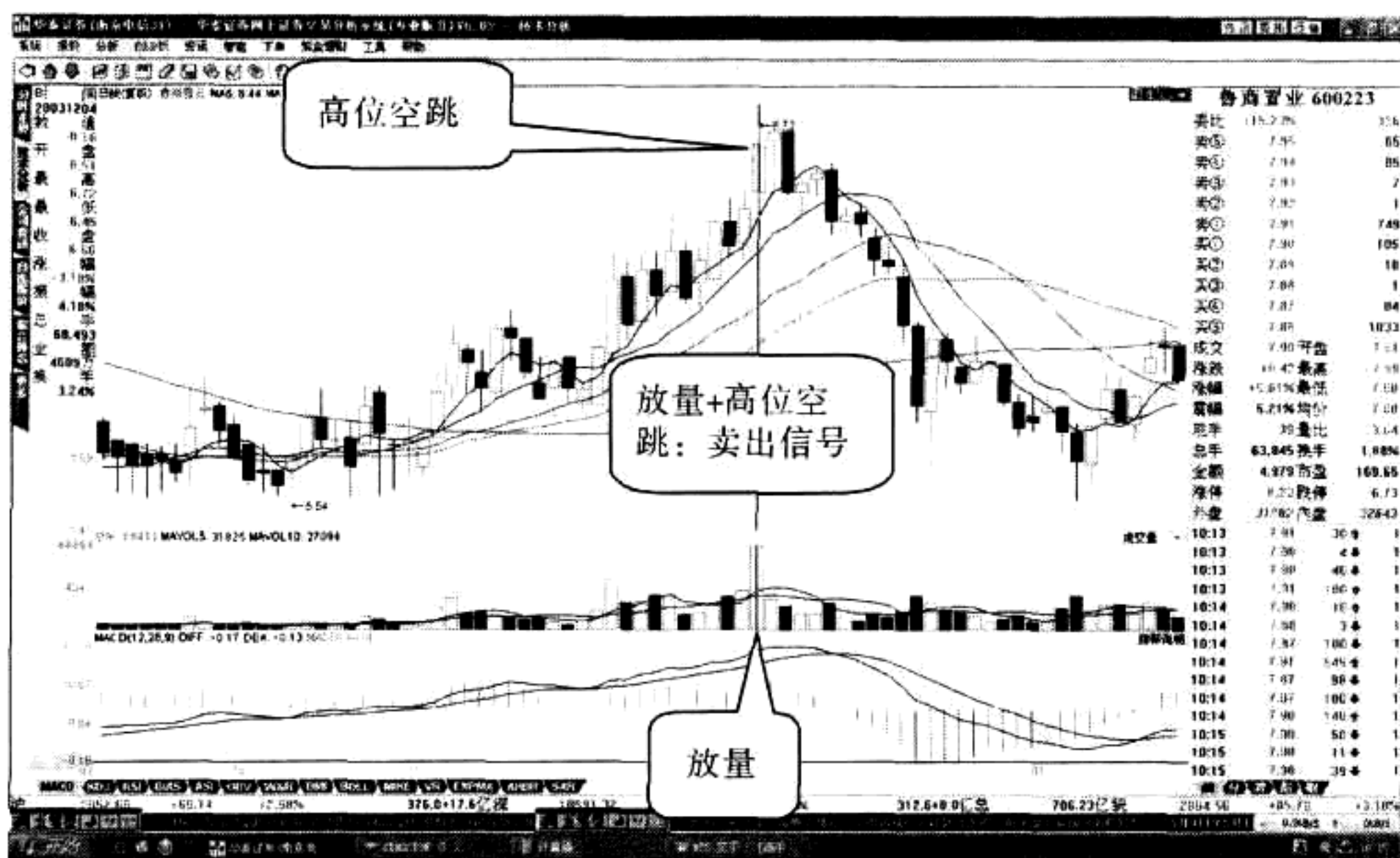


图 1-13

跳缺口（指实体之间的缺口，见图 1-13 上标注）的图线，构成“高位放量+向上空跳组合”。该组合是十分可信的见顶信号，应卖出股票。该股的后市走势印证了这一分析，自“高位放量+向上空跳组合”出现后，该股就下跌了一个多月，股价由出货日的 6.72 元，下跌到 2004 年 1 月 6 日的 5.56 元，下跌了 17.28%，不但将米粒底形成后的升幅全部跌光，还多跌了 0.22 元，倒亏 3.80%（见图 1-14 下右标注）。由此表明，“米粒底”形成后，如有一定的赢利，又同时出现了做空信号，就应果断出货，不然就会遭到不应有的损失。

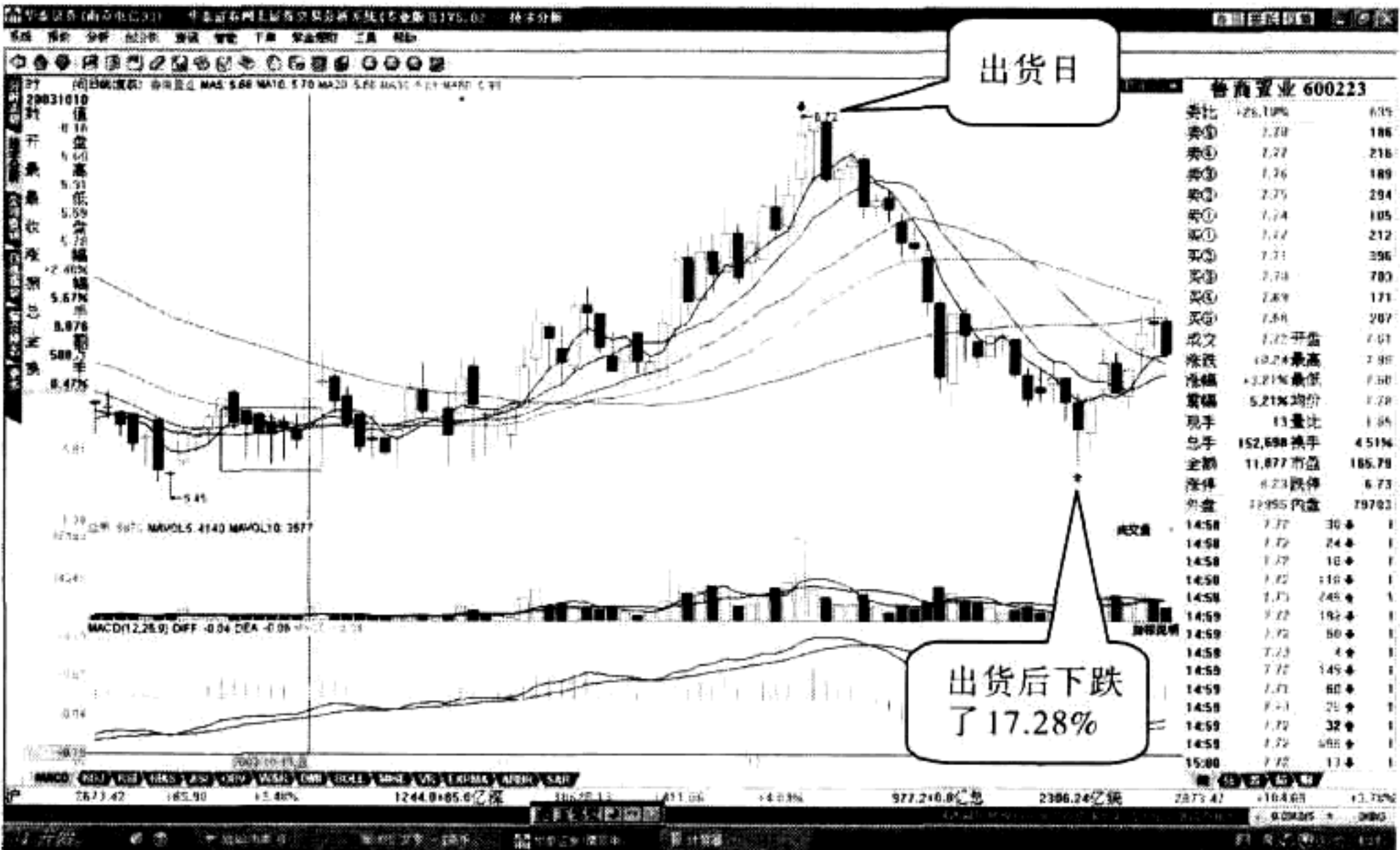


图 1-14

第三次“米粒底”（此为月线米粒底）形态，出现在 2006 年 2 月 28 日到 12 月 29 日，由 3 阳 8 阴 11 条小图线组成，2007 年 1 月 31 日，该股收下一条收盘价为 3.06 元、升幅为 42.33% 的月阳线，结束“米粒底”走势（见图 1-15 左中标注）。其后，该股大涨了两波，第一波由“米粒底”结束日的 3.06 元，上升到 2008 年 1 月 31 日的 10.67 元，上涨了 248.69%（见图 1-15 上左标注）。第二波，由“米粒底”结束日的 3.06 元，上升到 2009 年 11 月 30 日的 14.32 元，上涨了 367.97%（见图 1-15 上右标注）。

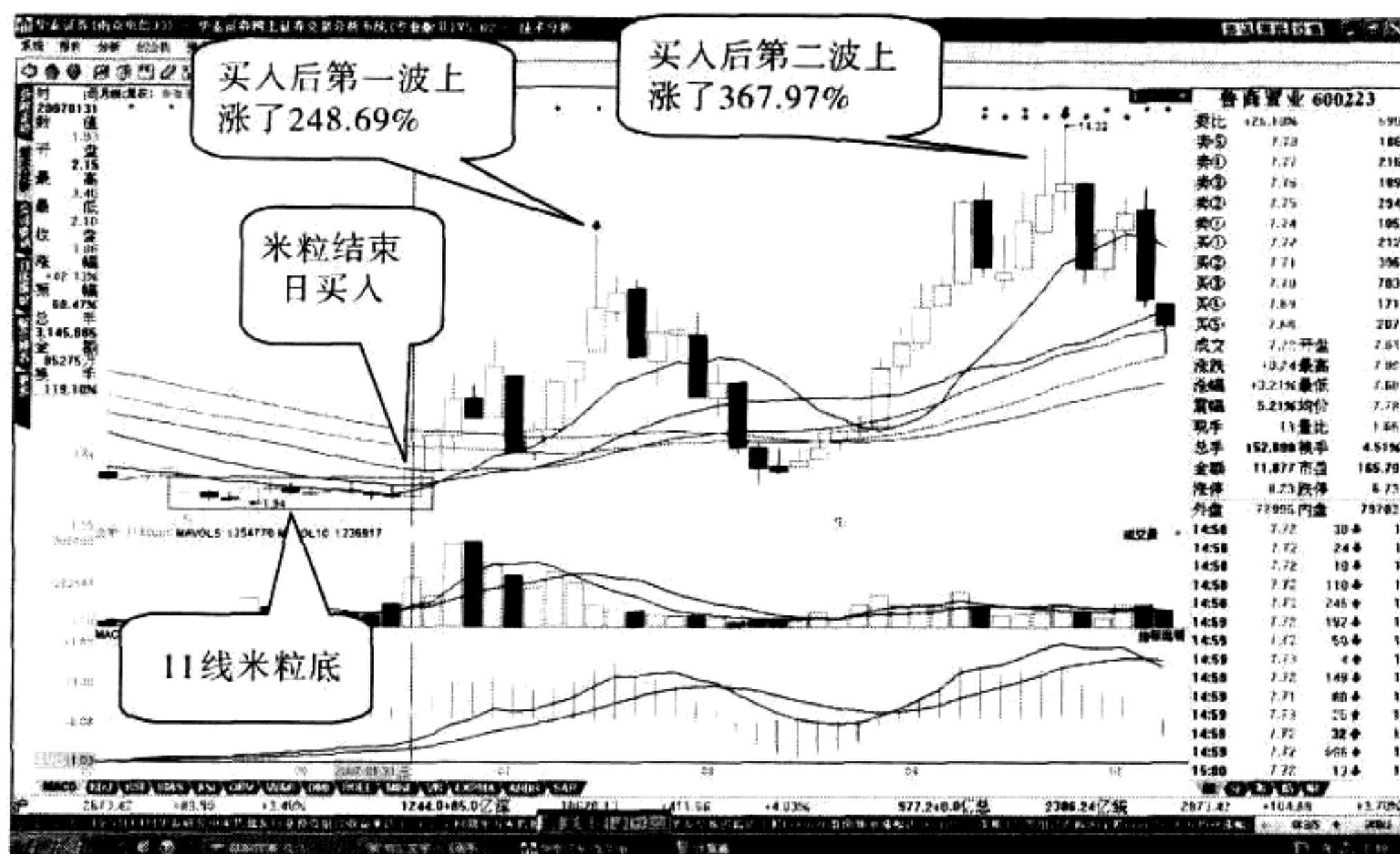


图 1-15

会做波段的投资者，还可在第一波峰顶的 10.67 元处卖出，获利 248.69% 后，在 2008 年 10 月 28 日调整结束日的 2.99 元价位买回，再在 2009 年 12 月 31 日第二波的波峰顶部 14.32 元处卖出，又可获利 378.92%，两个来回，可累计获利 627.61%，即使按 8 折计算，也至少可获利 502.08%，比不做波段多赢利 100 多点。

利用月线“米粒底”形态做多，对于做长线的大资金来说，是最为有利的，一旦捕捉到这一机会，一次获得的利润，就可抵得上十多年的炒股收益，赚得既轻松，又保险。但对小散户，就不那么理想了，主要是持股的时间太长，影响资本周转。散户应以日线“米粒底”形态进行操作。

3. 秦川发展 (000837)

该股 1998 年 9 月 28 日上市，12 年来，先后出现了 13 次符合条件的“米粒底”形态，每次“米粒底”形态出现后，同样给做多的投资者带来丰厚的回报。这里仅就该股近年来的 4 次“米粒底”形态作具体分析：

第一次“米粒底”出现在 2005 年 7 月 20 日到 7 月 25 日，由 2 阳 2

阴 4 条小图线组成，2005 年 7 月 26 日，该股收下一条收盘价为 1.80 元、升幅为 3.06% 的中阳线，结束“米粒底”走势（见图 1-16 左中标注）。其后，该股大涨了 5 年多，十数波向上涨升。第一波由 2005 年 7 月 26 日“米粒底”结束日的 1.80 元，上升到 2005 年 9 月 16 日的 2.56 元，上涨了 42.22%（见图 1-16 上右标注）。其后，上下波动不断，但始终未跌破此次“米粒底”结束日的 1.80 元收盘价，最高上升到 2010 年 4 月 15 日 14.08 元的历史新高，上涨了 682.22%（见图 1-17 上右标注）。

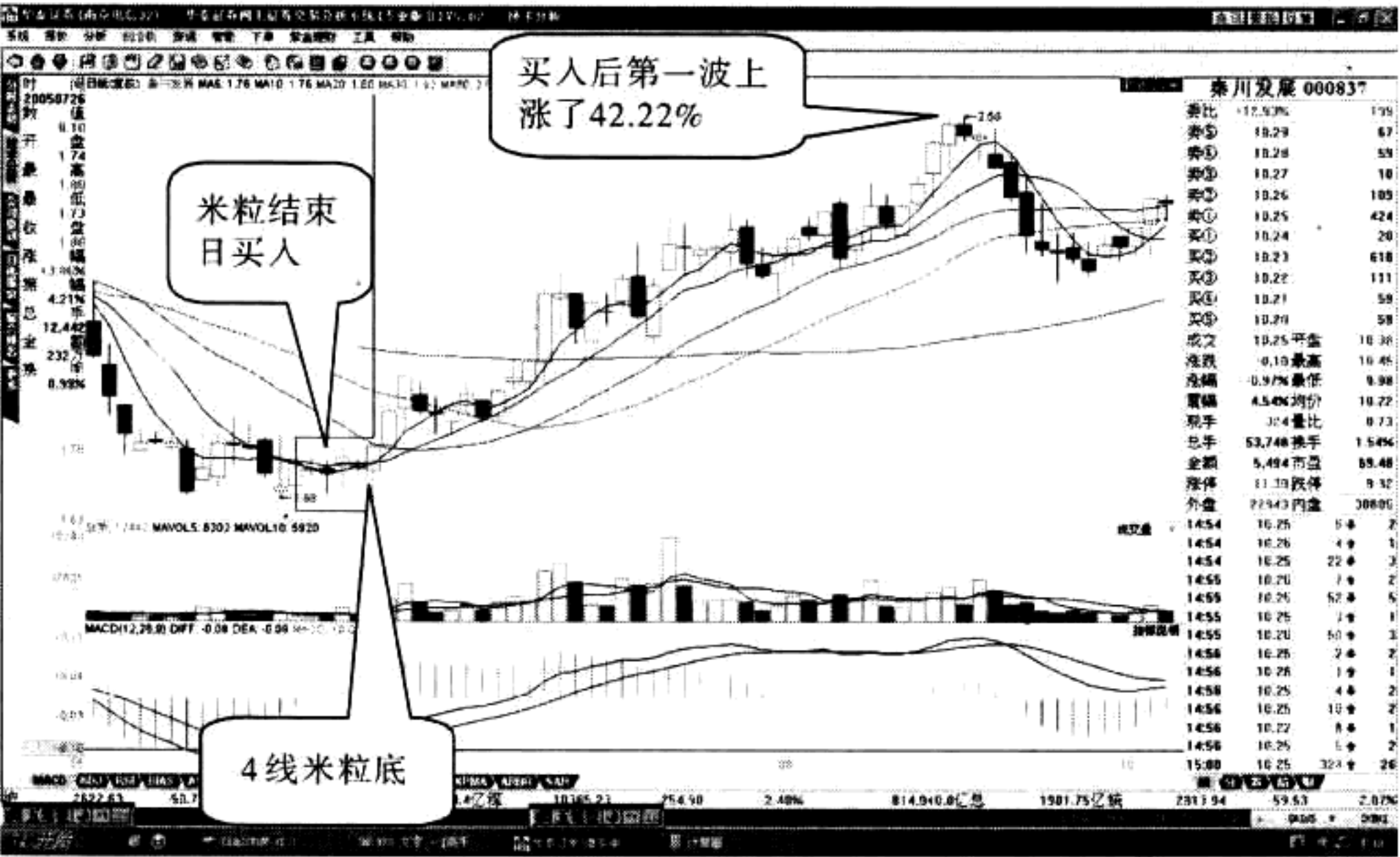


图 1-16

此次“米粒底”形态出现在该股历史低价区的底线，如果不在中途“下车”，一直守到 2010 年 4 月 15 日的 14.08 元处卖出，可获利 600 % 多点。笔者为什么要定在 2005 年 9 月 16 日的 2.56 元价位出货呢？这是因为，股价跌到历史低点后，因受漫长熊市的折磨，大多数投资者见到有百分之几十的升幅，就心里不安了，害怕再往下跌，只顾当前的收益，从不去考虑后市会出现什么样的升幅，而争先恐后地出货，以便落袋为安。在众多投资者的这一心情驱使下，股价就会停止上升，转为调整，且下调的幅度相当大，一般会跌去前升幅的 50%（有的甚至跌

第一章 用「米粒底」抄底

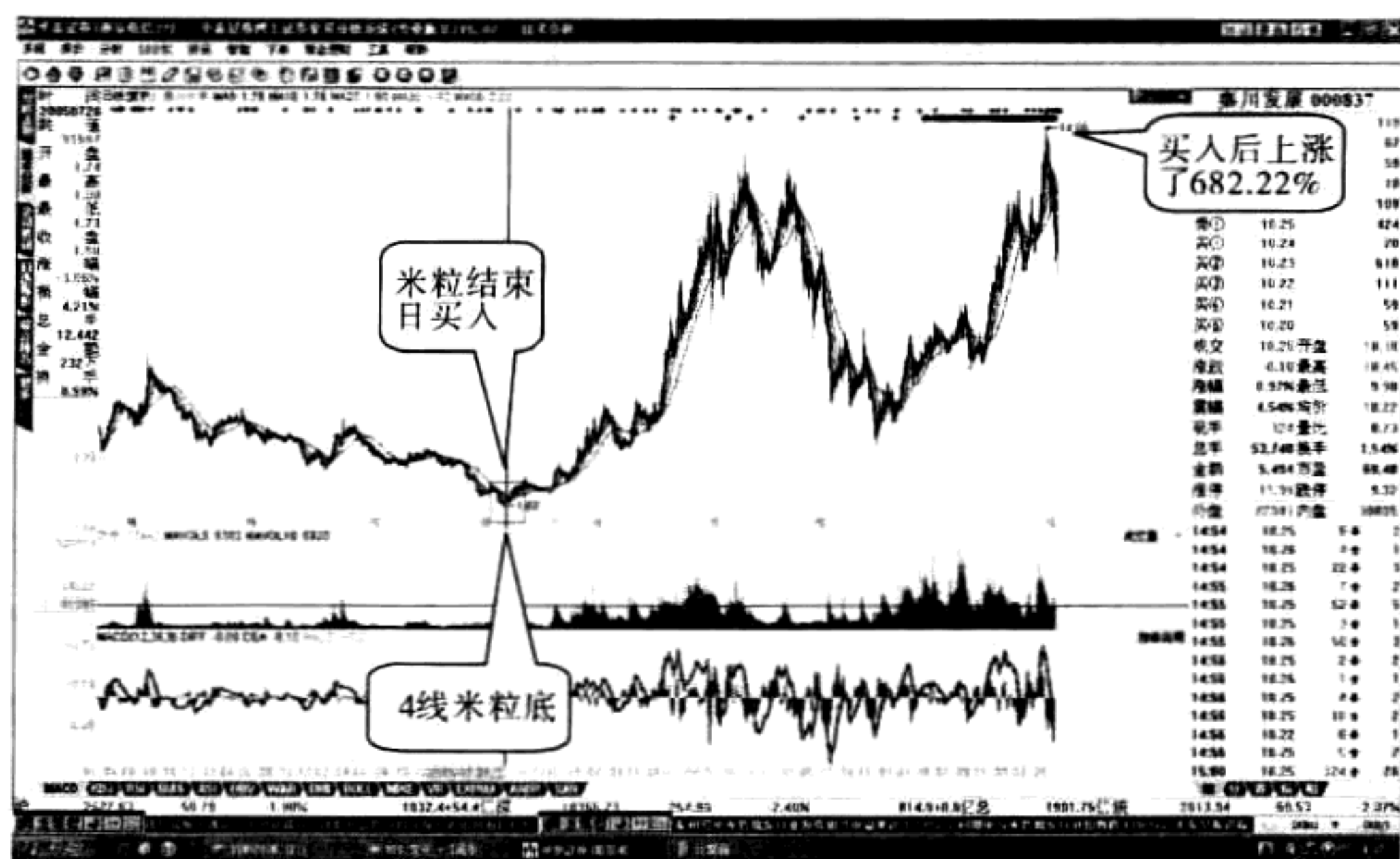


图 1-17

光)。该股的后市走势作了有力的印证，自在 2.56 元的波段峰顶价位卖出后，该股就大跌了一个多月，股价由 2005 年 9 月 16 日出货日的 2.56 元，下跌到 2005 年 10 月 31 日的 2.05 元，下跌了 0.51 元，跌幅为 19.92%，跌去了前升幅的 67.10%（见图 1-18 下右标注）。

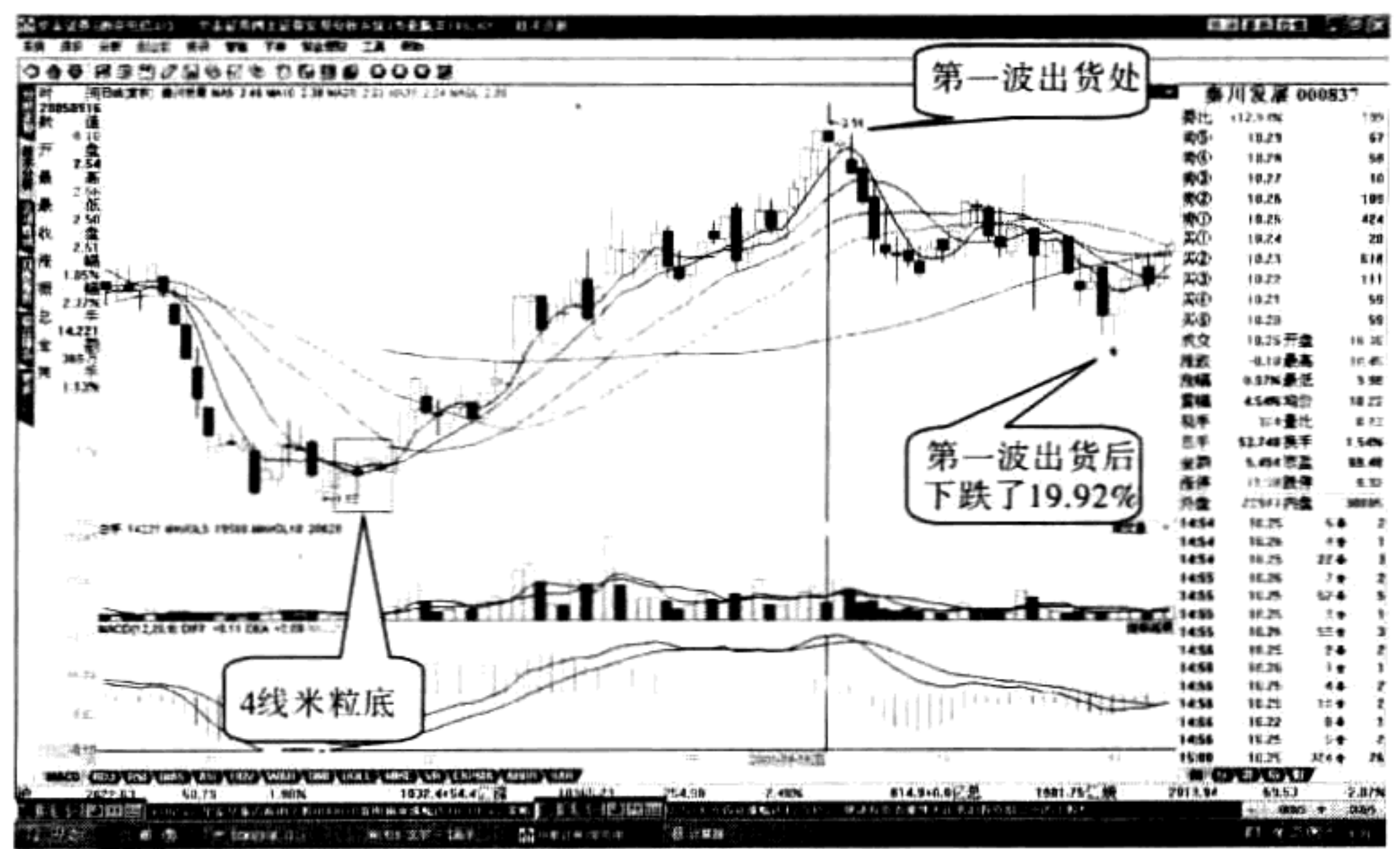


图 1-18

处在历史低价区的反弹行情，有了一定的升幅后，是要下跌的，这已成为股市行情的一种规律，既然成为规律，大家都在卖出，我们为何不跟着出货呢，这也叫做“顺势而为”。待调整到位后，再将卖出的股票买回，进行波段操作，做得顺手，获得的复利，将是死守到底的数倍。但要提醒投资者注意的是，做波段虽然能获厚利，但不是人人都能做到的，弄得不好，不但逮不到鸡，反会蚀掉一把米。笔者建议，不是专业炒家的散户，最好不要进出太频繁，在历史的低价区买进股票后，应放在保险箱里锁起来，“严防死守”，长期捂股，不跌破“设防”价位，不得出手，这样，才有机会获得丰厚的收益。

第二次“米粒底”出现在2006年3月8日到3月14日，由4阳1阴5条小图线组成，2006年3月15日，该股收下一条收盘价为2.62元、升幅为2.08%的中阳线，结束“米粒底”走势（见图1-19左中标注）。其后，该股上涨了3个多月，股价由2006年3月15日“米粒底”结束日的2.62元，上升到2006年7月3日的4.98元，上涨了90.07%（见图1-19上右标注）。

此次“米粒底”形态的出货依据有两点：

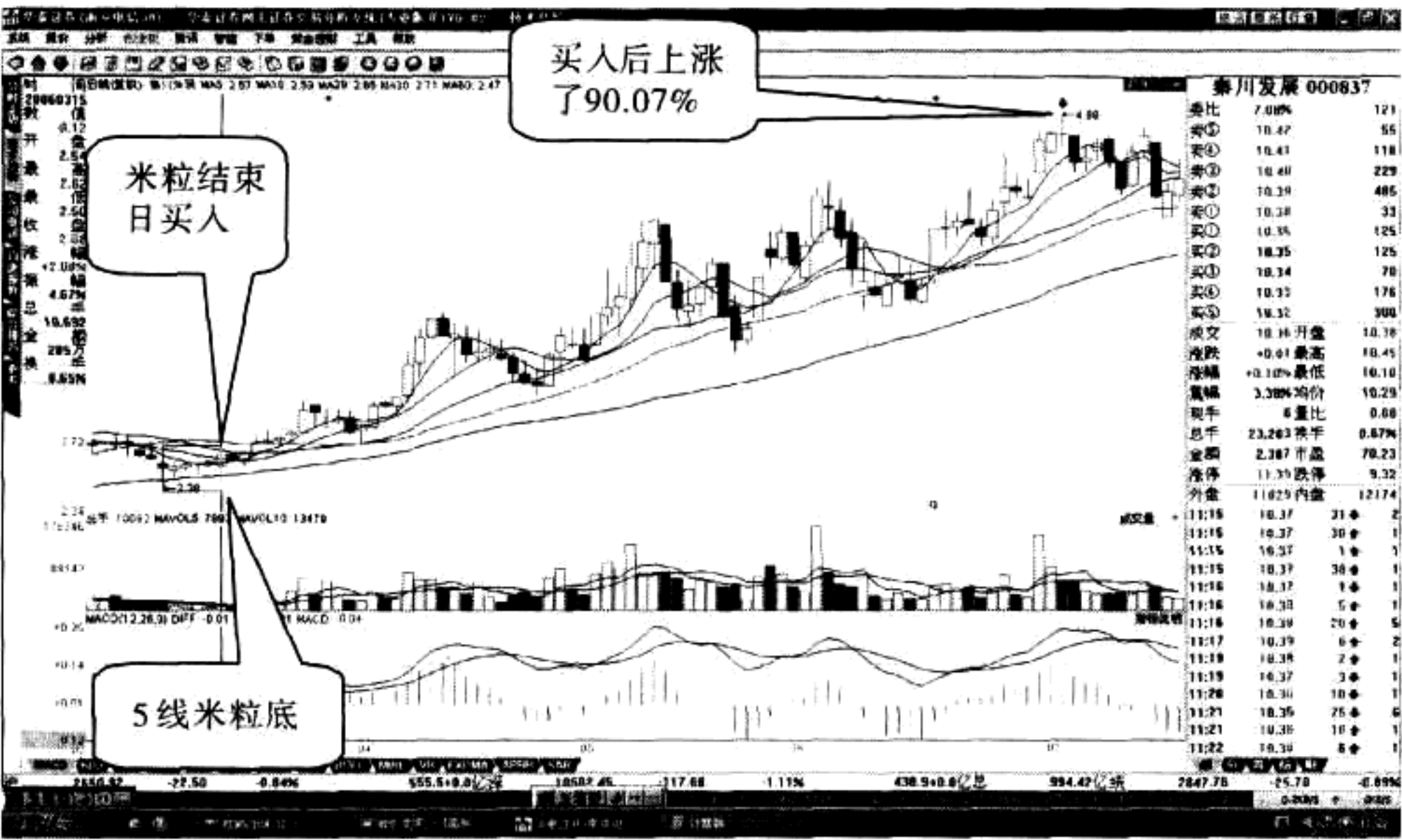


图 1-19

第一章 用「米粒底」抄底



一是依据短时间的上升幅度，确定在此卖出。该股此次“米粒底”出现后的涨势十分凶猛，仅一波行情，股价就上涨了近一倍，如此之大的升幅，对于做波段的投资者来说，无论是否出现了做空信号，均应及时出货，不然过了这个村，就没有这个店了。这一操作手法，可称之为“高处不胜寒法”。

二是依据“量价顶背离”走势，判断该股会出现波段调整行情，应卖出股票。所谓“量价顶背离”，前面已经介绍过，就是股价上升到高位，仍一天天在创新高，而成交量却一天比一天萎缩。这一走势，就是典型的“量价顶背离”形态，该形态出现后，股价多会进行调整，如不及时出货，就会前功尽弃。该股的“量价顶背离”走势出现在2006年6月29日到7月3日这三天。第一天，即6月29日，该股收了一条大阳线，最高价为4.87元，升幅为8.74%，当天的成交量为155103手，换手率达9.48%。第二天，即6月30日，该股收了一条小阳线，最高价为4.92元，升幅为0.97%，当天的成交量为90304手，换手率为5.52%。第三天，即7月3日，该股收了一条十字星阴线，最高价为4.98元，升幅为-0.27%，当天的成交量为60670手，换手率为3.71%。在这三天中，股价连创新高，而成交量却是第二天比第一天萎缩了41.73%，第三天又比第二天萎缩了48.94%，构成了“量价顶背离”形态（见图1-20各标注），表明该股已上升到了极限，随时会出现调整行情，应及时卖出股票。该股的后市走势也的确如此，“量价顶背离”形态出现后，一连下跌了三波，股价由2006年7月3日“量价顶背离”形成日的4.98元，下跌到2006年8月21日的3.29元，下跌了33.93%，跌去了前升幅的80%（见图1-21下右标注），如果不在“量价顶背离”形成日出货，其后的损失就不言而喻了。

第三次“米粒底”出现在2006年11月13日到11月20日，由3阳3阴6条小图线组成，2006年11月21日，该股收下一条收盘价为4.56元、升幅为8.75%的大阳线，结束“米粒底”走势（见图1-22上标注）。其后，该股上涨了半年多，股价由2006年11月21日“米粒底”结束日的4.56元，上升到2007年5月29日的11.93元，上涨了

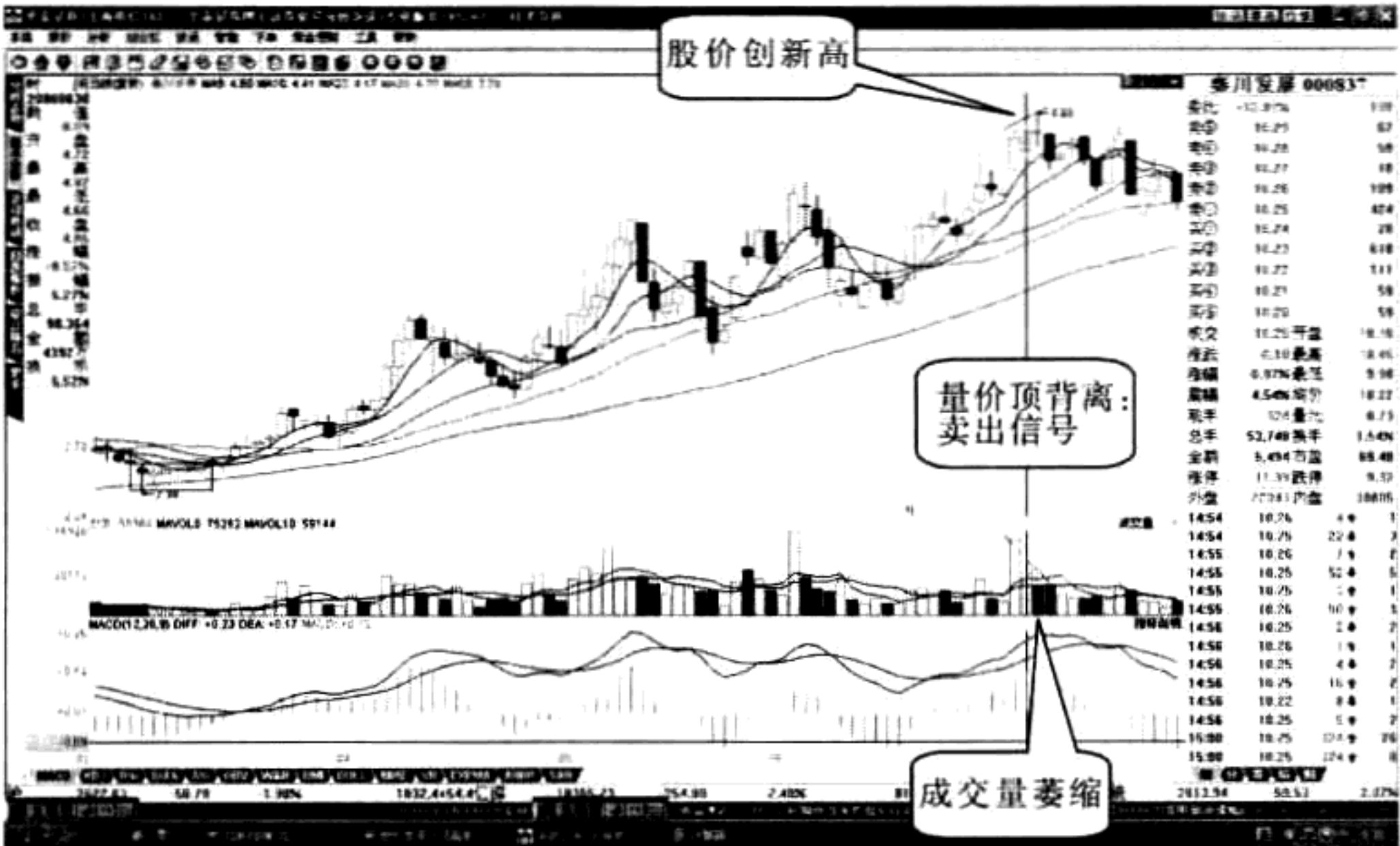


图 1-20



图 1-21

161.62% (见图 1-23 上右标注)。

此次“米粒底”形态，仍处在历史低价区，所以后市出现了巨大的涨升。按说，还有上升空间，仍可继续持有，但考虑到升幅过大，且出现了波段见顶信号，须落袋为安。

第一章 用「米粒底」抄底

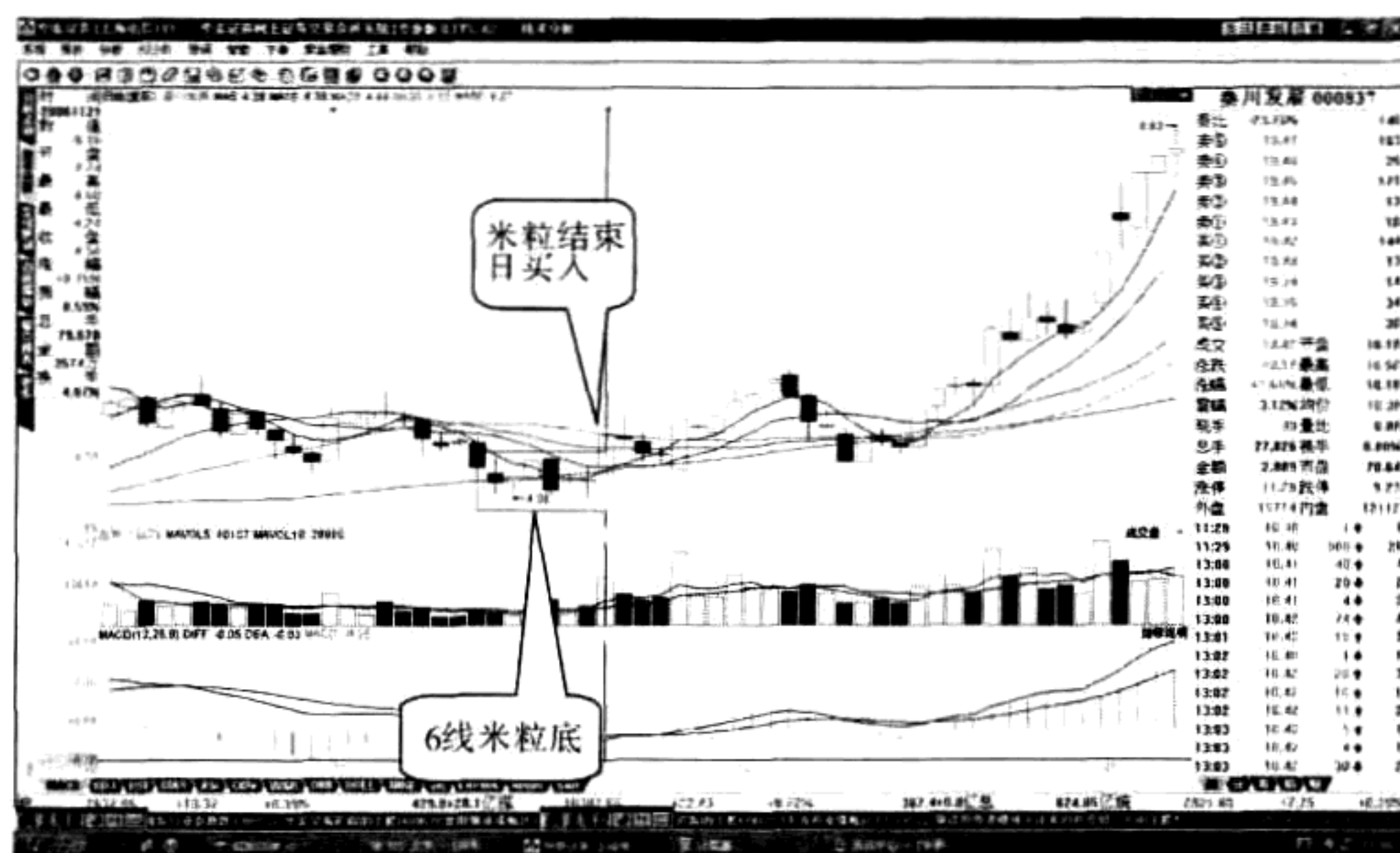


图 1-22

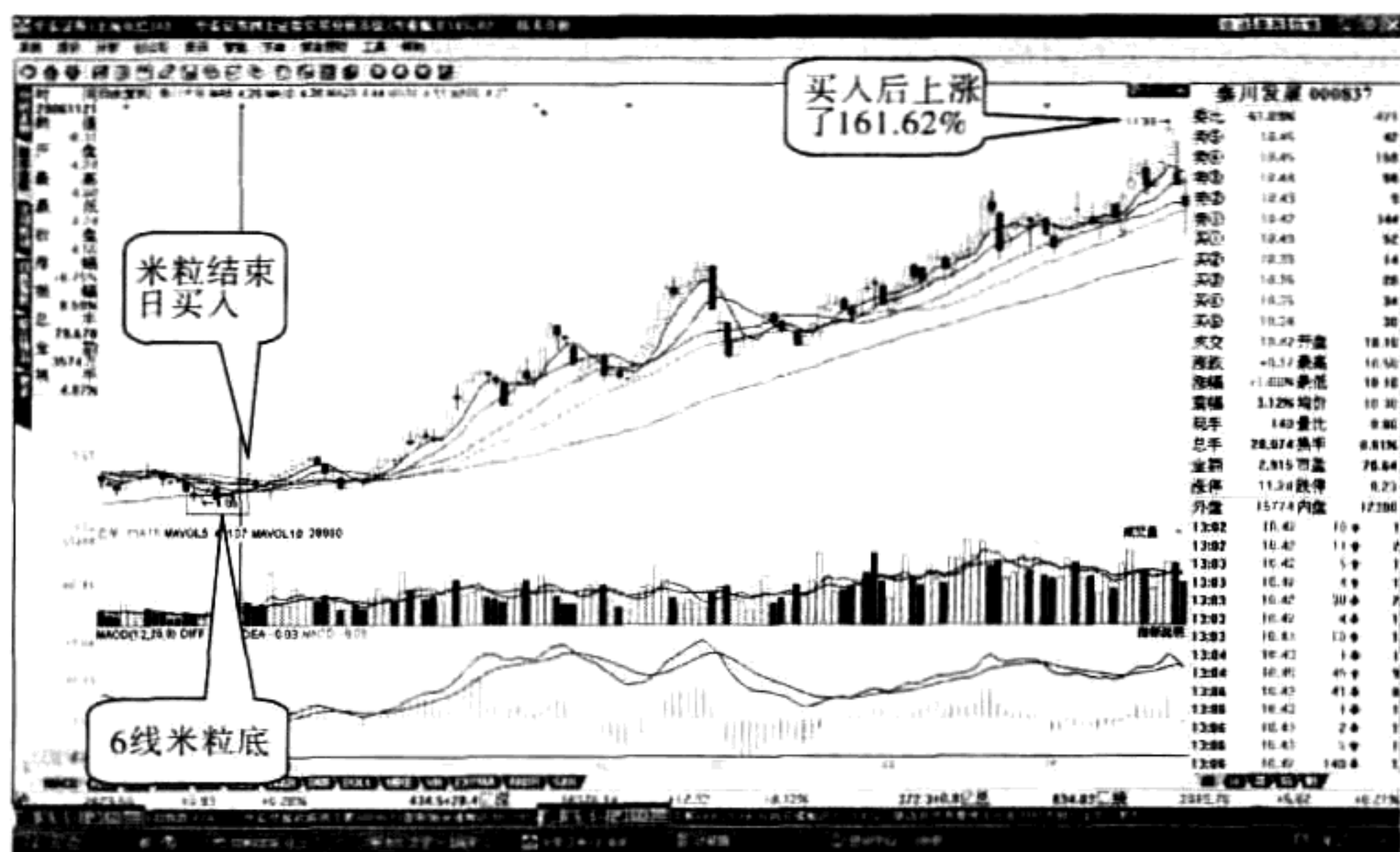


图 1-23

该股此次“米粒底”形态出现后的升幅达 160%，升幅巨大，对于任何一位投资者来说，都是一笔不小的收益，稍有理智的人，都不会继续贪多，会及时卖出股票，即使卖早了，以后还有机会买回来。这是笔者为什么在此次“米粒底”形态出现后中途下车的原因之一。

其二是，该股在高位出现了“缩量突破平台”的假突破走势。所谓“假突破”，就是不具备突破的必要条件。向上突破的必要条件是成交量相应放大，突破后，才有力量继续上涨，如果突破日的成交量没有放大，反而萎缩，就是假突破，这种突破，多有庄家拉高出货的嫌疑，庄家在出货，后市股价就难以再涨了，不涨就要跌，所以应顺势而为，跟着庄家一起出货才是上策。

该股假突破的具体情况是，2007年5月22日到5月28日，该股走出了由4阳1阴5条图线构成的平台，平台的高点为5月22日的11.16元，当日的成交量为144788手，换手率为10.16%。2007年5月29日突破，当日收了一条向上空跳开盘、收盘价为11.78元、升幅达6.44%且留有0.15元空跳缺口的大阳线，构成“突破平台”走势，但在突破的当日，该股的成交量只有144788手，比平台高点日的172959手，减少了28171手，萎缩16.26%，所以此处的突破，就可怀疑为“假突破”，应卖出股票。

该股的后市走势作了印证，自“假突破”形态出现后，该股就连收3条大阴线另加一条创新低的长下影小阳线，仅4个交易日，股价就由假突破日的11.93元，下跌到2007年6月5日的7.40元，下跌了37.97%（见图1-24右下标注）。由此表明，“米粒底”形态出现后，如果有了一定的升幅，且同时又出现了见顶信号，应果断卖出股票，以便将账面赢利转化为实利。

第四次“米粒底”出现在2008年12月24日到2009年1月5日，由3阳4阴7条小图线组成，2009年1月6日，该股收下一条收盘价为4.29元、升幅为5.35%的大阳线，结束“米粒底”走势（见图1-25上标注）。其后，该股上涨了5大波：

第1波由2009年1月6日“米粒底”结束日的4.92元，上升到2009年2月23日的7.24元，上涨了47.15%（见图1-25上右标注）。

第2波由2009年1月6日“米粒底”结束日的4.92元，上升到2009年5月5日的7.62元，上涨了54.87%（见图1-26上左3标注）。

第3波由2009年1月6日“米粒底”结束日的4.92元，上升到





抄底大师

大师炒股系列

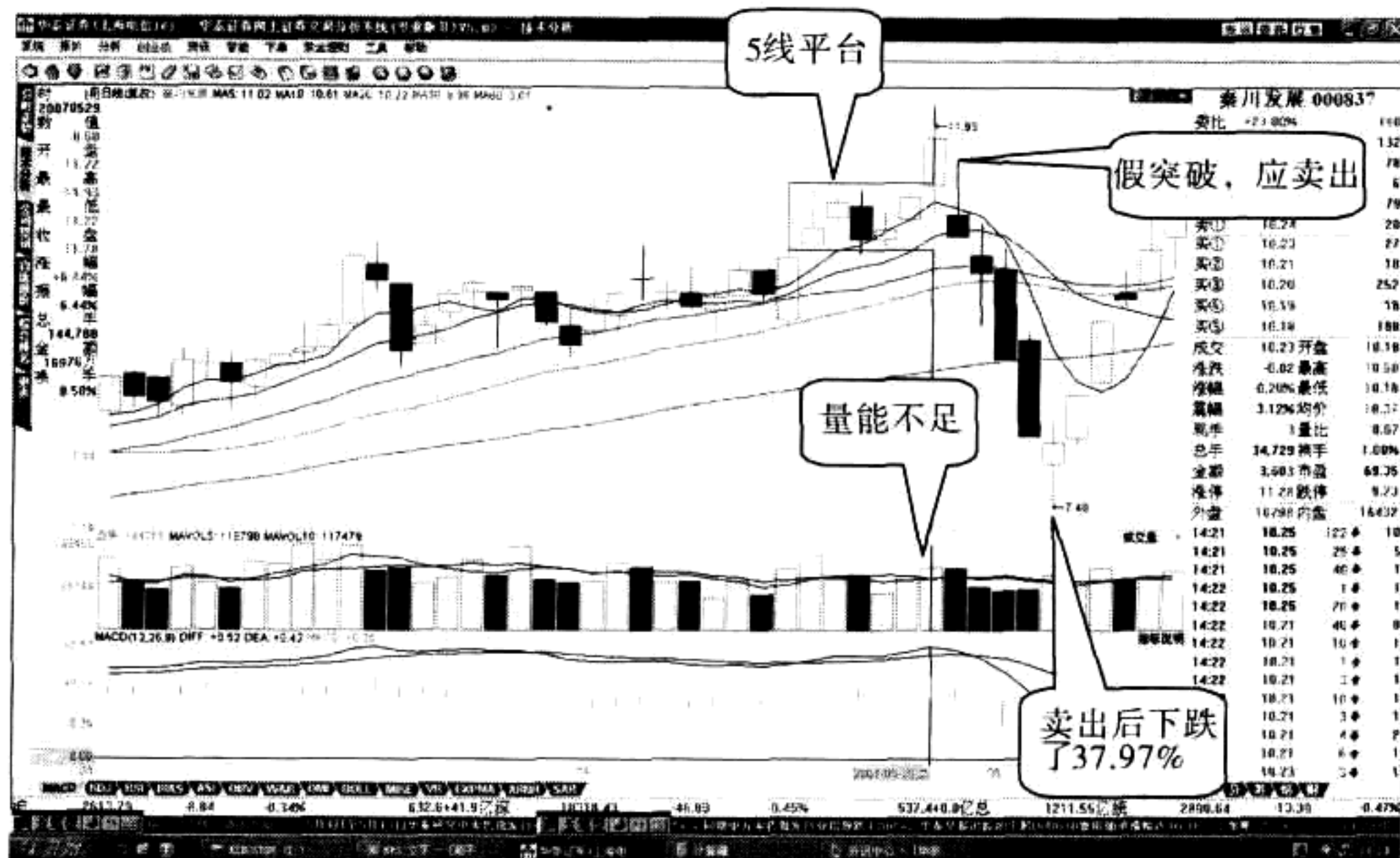


图 1-24



图 1-25

2009年8月4日的8.28元，上涨了68.29%（见图1-26上左4标注）。

第4波由2009年1月6日“米粒底”结束日的4.92元，上升到



图 1-26

2010 年 1 月 18 日的 12.04 元，上涨了 144.71%（见图 1-26 上左 5 标注）。

第 5 波由 2009 年 1 月 6 日“米粒底”结束日的 4.92 元，上升到 2010 年 4 月 15 日的 14.08 元，上涨了 186.17%（见图 1-26 上左 6 标注）。

操作说明

以上股票的走势表明，“米粒底”形态是非常可信的做多信号，买进股票后，不论是做波段还是“严防死守”，均能获得丰厚的利润。该形态特别适合中老年股民和入市伊始的新股民操盘。但在具体操作时还应注意以下两点：

(1) 处在高位的“米粒底”形态不宜做多。因为处在高位的“米粒底”形态，实际是处在盘顶过程之中，上升或下降的可能性同时存在，而且下降的可能性往往大于上升的可能性，如果按照做多信号买入了股票，多半会被套牢，最终导致割肉出逃，造成重大损失。如中天科技（600522）在 2009 年 12 月 3 日到 2009 年 12 月 14 日形成的“米粒底”形态，就因处在高位，12 月 15 日收了一条收盘价为 25.48 元的中阳线，结束“米粒底”后，一天也没上涨过，其后，连跌 6 个交易日，股





价由结束日的 25.48 元，下跌到 2009 年 12 月 23 日的 22.45 元，下跌了 13.52%（见图 1-27 下右标注）。由此表明，处在高位的“米粒底”形态不宜做多，万一不慎买了股票，就应按预先设置好的止损价位予以止损，即股价不涨反跌的时候，一旦跌破了止损价位，就应果断卖出，不能犹豫不决，否则就会造成更大的损失。

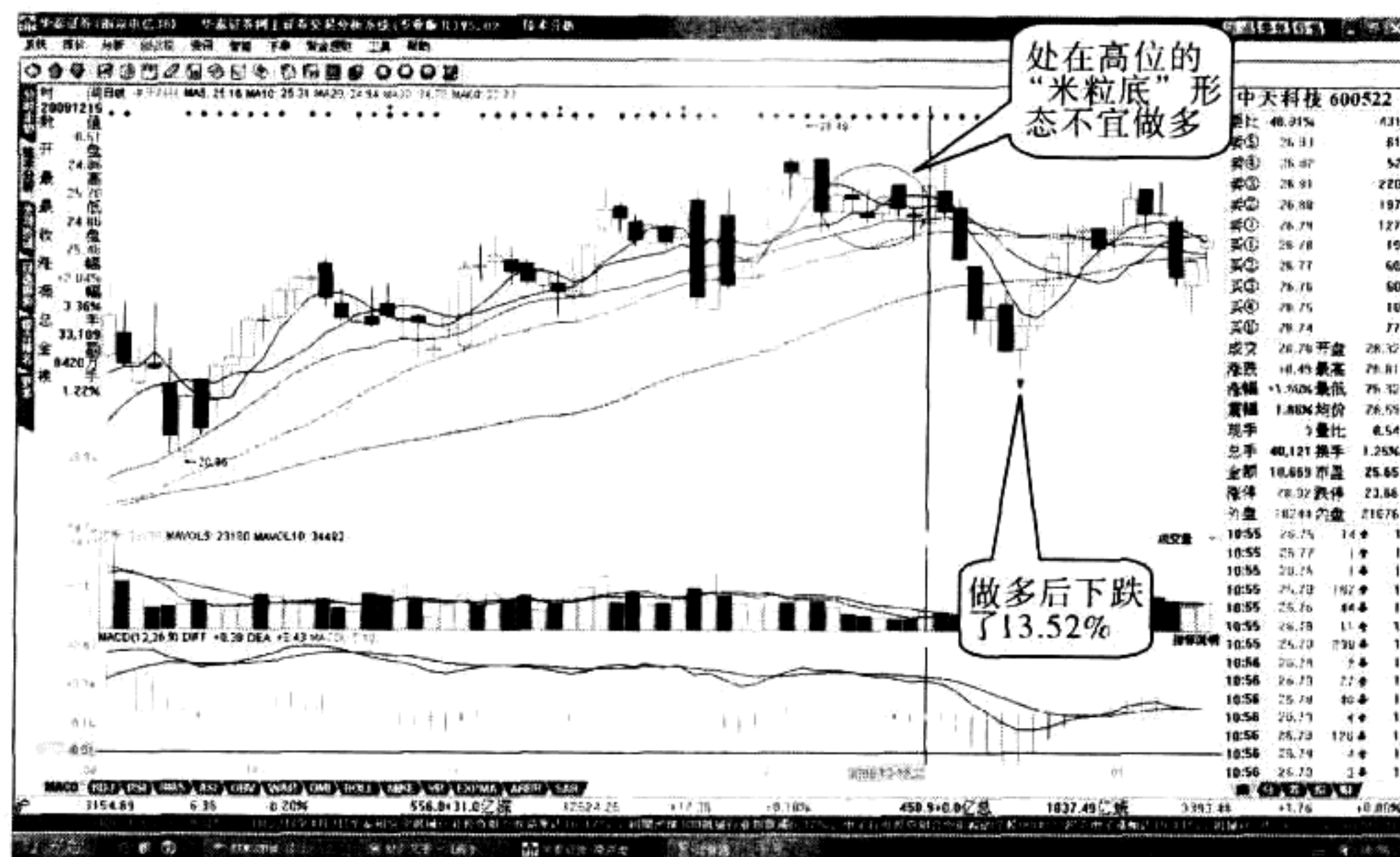


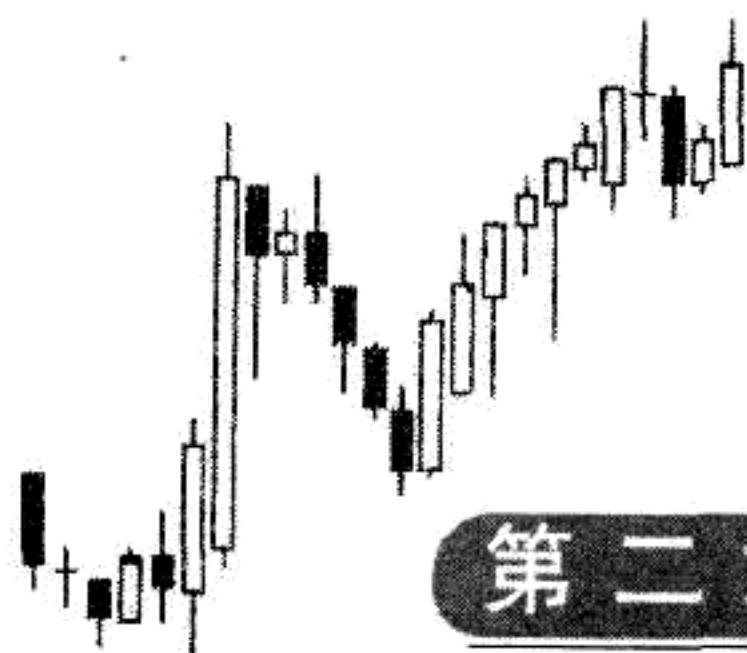
图 1-27

(2) 处在下降行情中的“米粒底”形态，不但不能做多，还应反手做空。因为处在下降行情中的“米粒底”形态，多为下降过程中的调整信号，经过短暂的休整，还会重续跌势，如果不加区分，轻易买进了股票，十有八九会被套牢。如悦达投资（600805）在 2008 年 5 月 30 日到 6 月 4 日形成的“米粒底”形态，就是很典型的例子（见图 1-28 上标注）。该股这次“米粒底”形态，处在 2008 年 3 月中旬到 8 月下旬的这段下降行情中，该形态出现后，该股接连下跌了两波，第一波由“米粒底”形态结束日的 5.67 元，下跌到 2008 年 6 月 20 日的 3.63 元，下跌了 35.97%（见图 1-28 下左 1 标注）。其后，经过微弱的反弹，又接着下跌，第二波由“米粒底”形态结束日的 5.67 元，下跌到 2008 年 8 月 12 日的 3.40 元，下跌了 40.03%（见图 1-28 下左 2 标注）。由此说



图 1-28

明，下降行情中出现的“米粒底”形态，不但不能做多，而应反手做空，才可避免因判断失误而造成的损失。



第二章

用“向下空跳七日”抄底 ——确认日买入

“向下空跳七日”，是指股价在下跌行情中，某日向下空跳开盘，且低开低走，收一留有空跳缺口的图线，其后继续运行六天，加上空跳的一天，共七日，这种空跳后的七天走势，就称为“向下空跳七日”。该形态中的最后一天，即第七日，就是见底日，如果第八天收了阳线，就是“向下空跳七日”形成底部的确认日，这天，是最佳的买股时机。此时做多，不但风险小，而且成功率很高，故“向下空跳七日”，是广大投资者应该掌握的抄底常用指标。该形态应具备的特征是：

(1) “向下空跳七日”形态出现时，前面应有一段跌幅，下跌的幅度越大，有效性越高。

(2) 向下空跳的缺口不分大小，一般要求为全缺口（即为上下影线之间的缺口），只是在个别情况下，才能按实体之间的缺口进行操作。

(3) 缺口以下的七条图线，不分阴阳和大小，但要求为降幂排列，即缺口下方的第一条图线与第七条图线之间要有一定的跌幅。

(4) “向下空跳七日”一般要求是空跌后共有7条小图线，但在个别情况下，允许少一条或多一条，构成“向下空跳六日”或“向下空跳八日”也是可以的。

“向下空跳七日”见底的原理可从三方面理解：

一是在向下空跳前，股价已有一段跌幅，一部分获利盘已兑现离场，减轻了抛压力量。

二是向下空跳的当日，是一种破位走势，又有相当一部分获利筹码被吓了出来，抛压进一步减轻。

三是空跳七天后，除了“死多头”外，该卖的都卖了，基本上没有与多头抗衡的做空力量，股价想跌也难，一旦遇到适宜的气候，多头就会进场抢筹，股价就会随之上扬。

下面以申达股份（600626）、岳阳兴长（000819）、春晖股份（000976）和银河科技（000806）等股票的走势为例，剖析“向下空跳七日”做多的有效性。

1. 申达股份（600626）

该股1993年1月7日上市，10年多来，先后出现了4次符合条件的“向下空跳7日”形态。

第一次“向下空跳7日”形态出现在1996年7月3日到7月16日，由3阳5阴8条图线组成。1996年7月4日，该股向下空跳开盘，低开低走，收了一条收盘价为2.34元的星形小阴线，与前一日的小阴线之间，留下了0.03元的跳空缺口（为实体之间的缺口），跳空后的第二天，该股收了一条反弹小阳线，其后，该股接着收下3阴3阳6条小图线，连同前面的一阴一阳两条图线，构成了“向下空跳8日”形态。1996年7月16日，该股收了一条收盘价为2.34元、升幅为5.44%的大阳线，确认“向下空跳七日”底部的形成，显示做多信号，后市会有一波反弹行情，在确认日的收盘价附近买入，就能稳妥获利。

该股的后市走势印证了这一分析，自“向下跳八日”形态出现后，该股仅调整了一天，就出现了让人意料之外的三天井喷行情，股价由1996年7月16日确认日的2.34元，上升到1996年7月22日的3.14元，上涨了34.18%（见图2-1上右标注）。

该股此次“向下空跳八日”形态处在历史低价区的底线附近，其后的上升空间还相当大，对中长线投资者来讲，没有必要急着出货，完全可以长期持股，赚到最后。笔者之所以要在1996年7月22日的3.14元价位出货，是基于出现了以下两种短线见顶信号考虑的：

一是依据“连续三个涨停”的走势形态，判断该股短线见顶，应卖





抄底大师

大师炒股系列

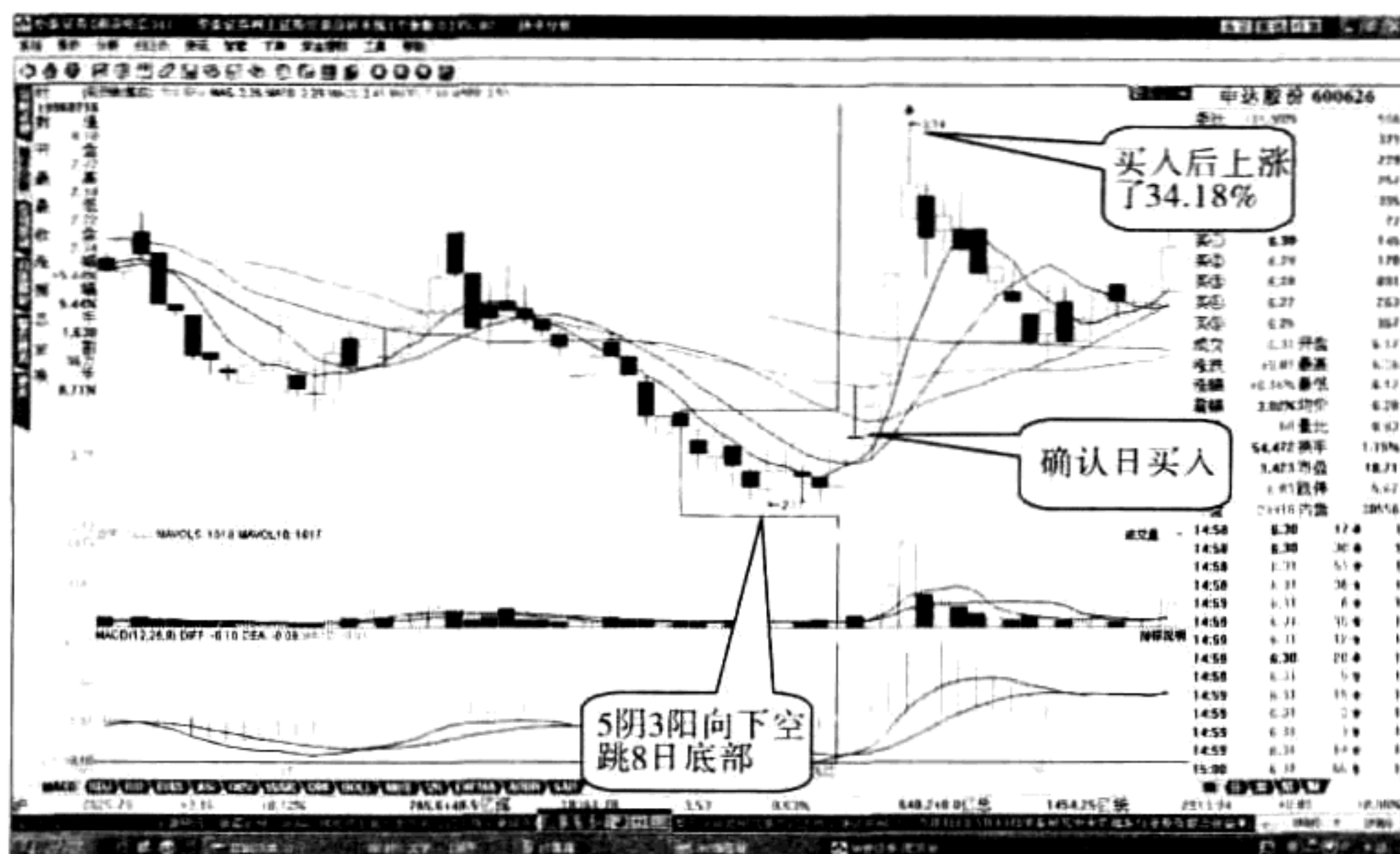


图 2-1

出股票。该股在 1996 年 7 月 18 日到 7 月 22 日这三天，累计上涨了 34.18%，超过了三个涨停的幅度，前面提到过，波段升幅超过 30%，行情就会自动进行技术性调整，特别是处在底部的第一上升浪中，这种回档几乎是不可避免的，而且回档的幅度相当大，凡做波段的投资者，都会在此处出货，然后在股价跌回到前期起涨点附近时再买回，可重复赚一次相当于第一波的复利。该股的后市走势的确如此。出货后，该股大跌了 3 个多月，股价由 1996 年 7 月 22 日出货日的 3.14 元，下跌到 1996 年 9 月 19 日的 2.17 元，下跌了 30.89%，将前升幅全部跌光，下跌的低点，与前起涨时的低点同值。该股的这一走势再次说明，在第一上升浪里，股价若上涨 30% 以上，就应先行出货，后再买回做波段，能多赚一次复利（见图 2-2 下右标注）。

二是依据“大成交量+高位长上影线”组合，判断该股短线已见顶，需要卖出股票。1996 年 7 月 22 日，也就是出货日这天，该股收了一条向上空跳的长上影阳线，上影长度达 0.15 元，显示上档阻力相当大。加上当天该股的成交量由前一日的 12603 手增加到 26973 手，增加了 14370 手，增幅达 53.27%，由此构成“大成交量+高位长上影线组合”（见图 2-3 标注）。该组合是铁定的见顶信号，该组合出现后，



图 2-2



图 2-3

股价无论如何会有一跌，所以应及时出货。

第二次“向下空跳七日”形态的走势出现在 2002 年 1 月中下旬，由 3 条小阴线和 4 条小阳线构成。2002 年 1 月 14 日为起始日。这天，该股向下空跳开盘，收了一条光头光脚的中阴线，与前一日同样为光头

第二章 用「向下空跳七日」抄底



光脚的中阴线之间，留下了 0.14 元的跳空缺口（见图 2-4 下左标注），跳空后，该股相继收下了 2 阴 4 阳 6 条小图线，连同第一天的空跳阴线，完成了“向下空跳七日”形态的走势。2002 年 1 月 22 日，也就是第七天，该股收的是一条底部上抬的小阳线，这条阳线，本身就显示了“向下空跳七日”形态结束的信号，在这天买入，同样会获得丰厚的回报。

该股的后市走势同样作了有力的印证，自“向下空跳七日”形态出现后，该股就连续上涨了 20 多天，股价由 2002 年 1 月 22 日“向下空跳七日”形态确认日的 5.26 元，上升到 2002 年 3 月 8 日的 7.05 元，上涨了 34.03%（见图 2-4 上右标注）。

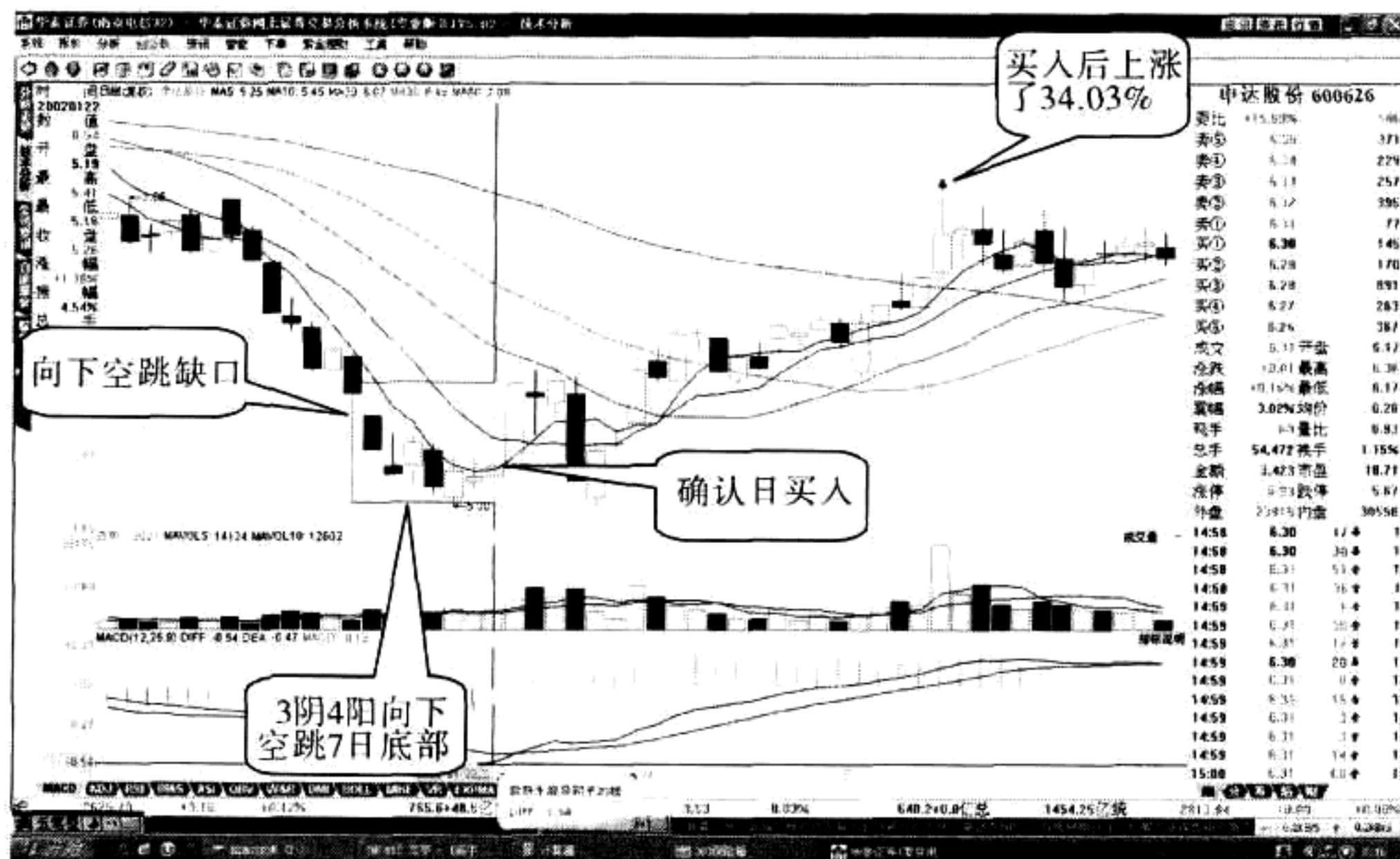


图 2-4

该股这次“向下空跳七日”形态出现在下降行情的下跌途中，能有 30% 以上的收益，令人意外。但毕竟处在下降途中，后市还会重续跌势，应见好就收，所以确定在 2002 年 3 月 8 日 7.05 元的峰顶处卖出。加上这天出现了“大成交量+高位长上影线”组合，该组合是典型的波段见顶信号，该形态出现后，股价会有一跌，这已在前面的实例中作了印证，此处出现的“大成交量+高位长上影线”组合，同样会带来一波

下跌行情，所以也应毫不犹豫地卖出股票。该股的后市走势同样作了有力的印证。自该形态出现后，该股就回调了一个多月，股价由 2002 年 3 月 8 日出货日的 7.05 元，下跌到 2002 年 4 月 4 日的 5.95 元，下跌了 15.60%（见图 2-5 下右标注）。这再次表明，此次“向下空跳七日”形态形成后的卖出选择，是符合走势规律的，及时出货是非常必要的。

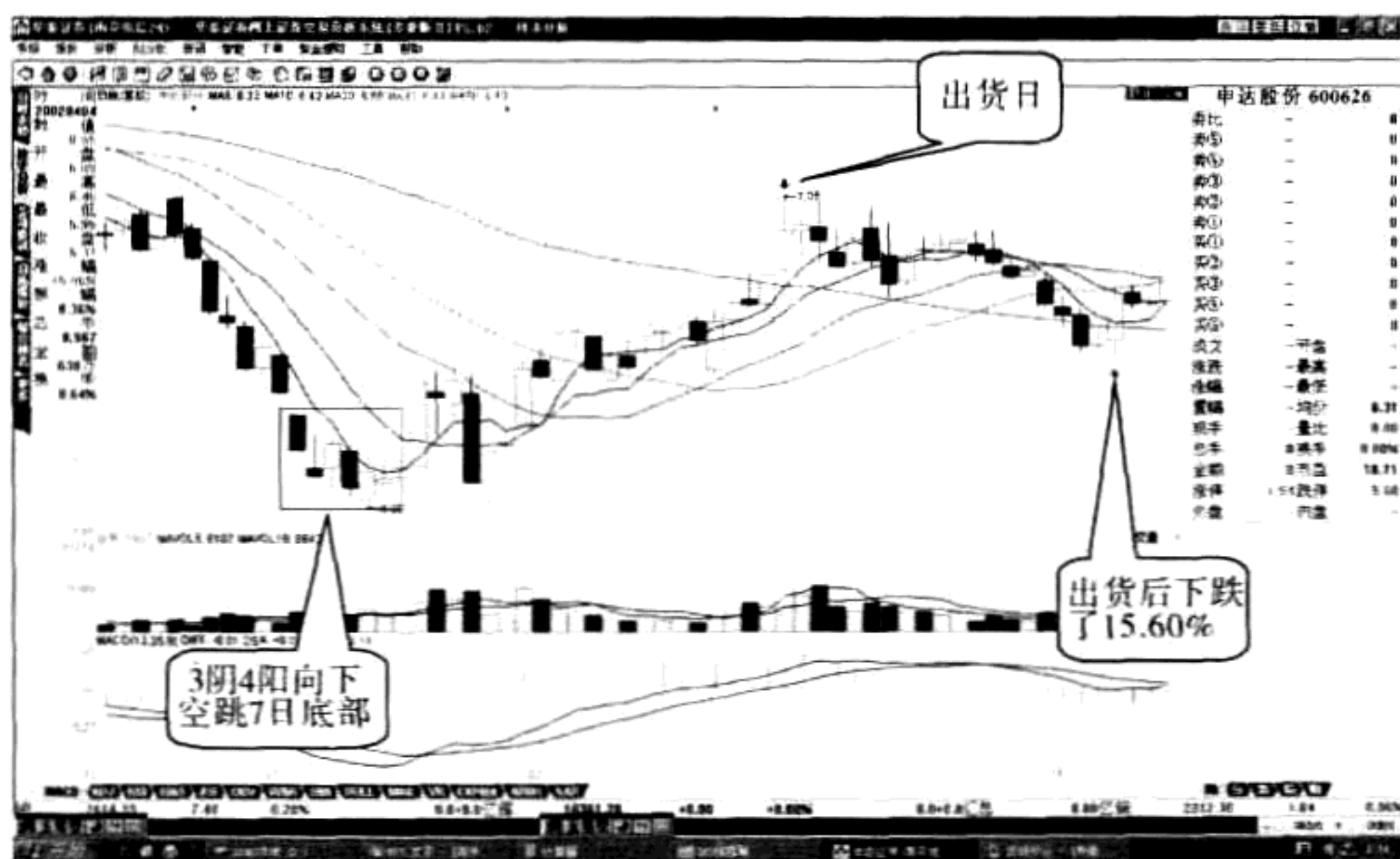


图 2-5

第三次“向下空跳 7 日”形态出现在 2008 年 6 月 11 日到 6 月 19 日，由 5 阴 2 阳 7 条图线组成。2008 年 6 月 11 日，该股向下空跳开盘，收了一条星形小阴线，与前一日的光头光脚中阴线之间，留下了 0.29 元的跳空缺口，跳空后，该股接着收下 4 阴 2 阳 6 条小图线，连同前面的 1 条图线，构成了“向下空跳 7 日”形态。2008 年 6 月 20 日，该股收了一条收盘价为 4.70 元、升幅为 4.44% 的大阳线，确认“向下空跳 7 日”底部的形成。该形态出现后，该股强势上涨了一个多月，股价由 2008 年 6 月 20 日“向下空跳 7 日”确认日的 4.70 元，上升到 2008 年 7 月 24 日的 6.28 元，上涨了 33.61%（见图 2-6 上右标注）。

此次“向下空跳 7 日”形态仍然处在下降行情的下降途中，不能长期持有，2008 年 7 月 24 日，同样依据“大成交量+高位长上影线”的

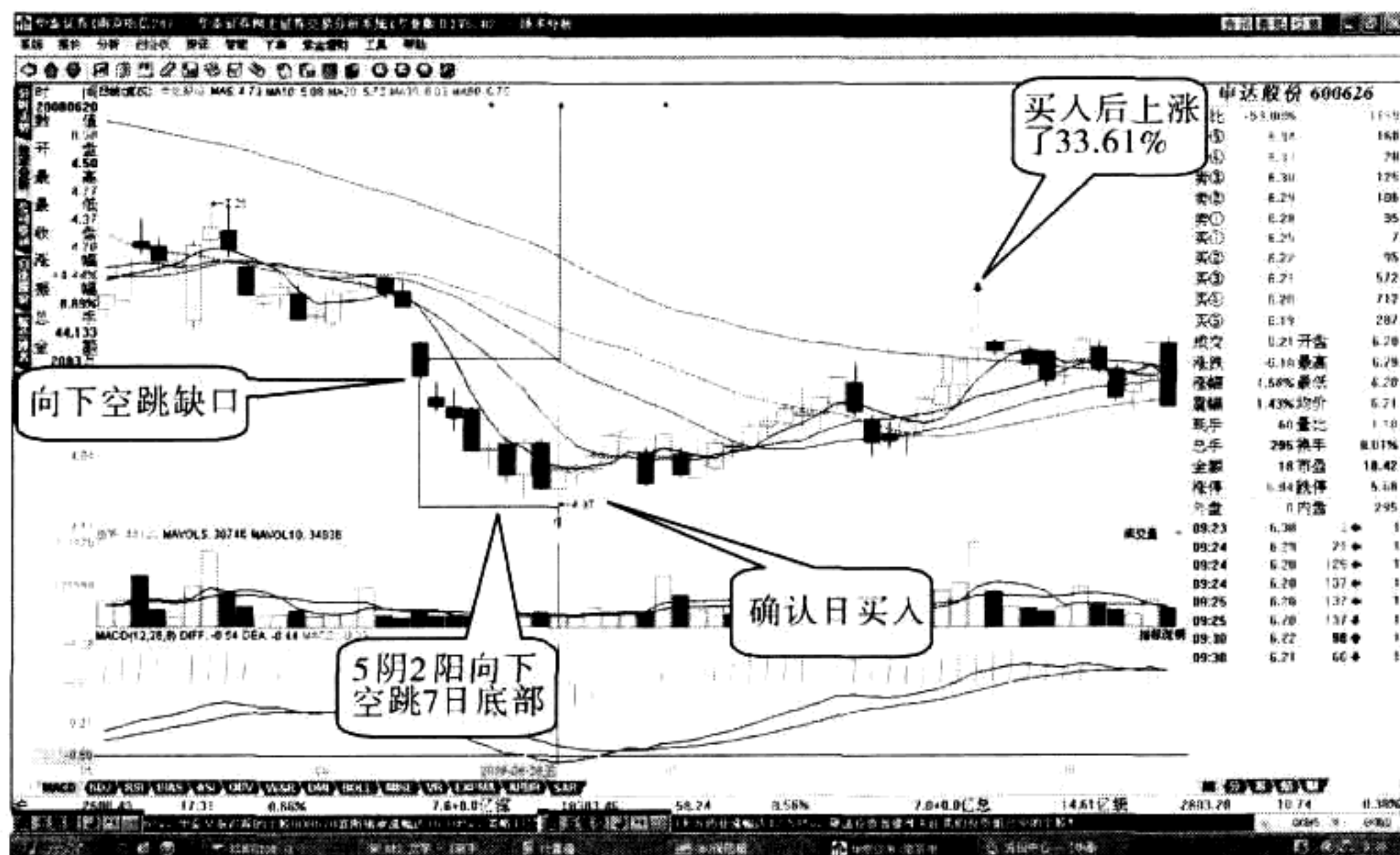


图 2-6

见顶信号，卖出了股票，将账面赢利有效地转换为现金，成功地完成了这次“向下空跳七日”形态的操作。

第四次“向下空跳 7 日”形态出现在 2008 年 10 月 27 日到 11 月 4 日，也是由 5 阴 2 阳 7 条图线组成。该形态的跳空缺口出现在 2008 年 10 月 24 日到 10 月 27 日之间，缺口 0.12 元。缺口之后，该股先后收下了 2 阳 4 阴 6 条小图线，连同前面的 1 条向上跳空的阴线，完成了“向下空跳 7 日”走势。2008 年 11 月 5 日，该股收了一条收盘价为 3.00 元、升幅为 6.01% 的大阳线，确认“向下空跳七日”底部的形成。该形态出现后，大涨了 5 大波，上涨时间长达一年多。上涨的具体走势是：

第 1 波由 2008 年 11 月 5 日“向下空跳七日”确认日的 3.00 元，上升到 2008 年 12 月 4 日的 5.24 元，上涨了 74.66%（见图 2-7 上右标注）。

第 2 波由 2008 年 11 月 5 日“向下空跳七日”确认日的 3.00 元，上升到 2009 年 2 月 17 日的 5.77 元，上涨了 92.33%（见图 2-8 上右标注）。

第 3 波由 2008 年 11 月 5 日“向下空跳七日”确认日的 3.00 元，

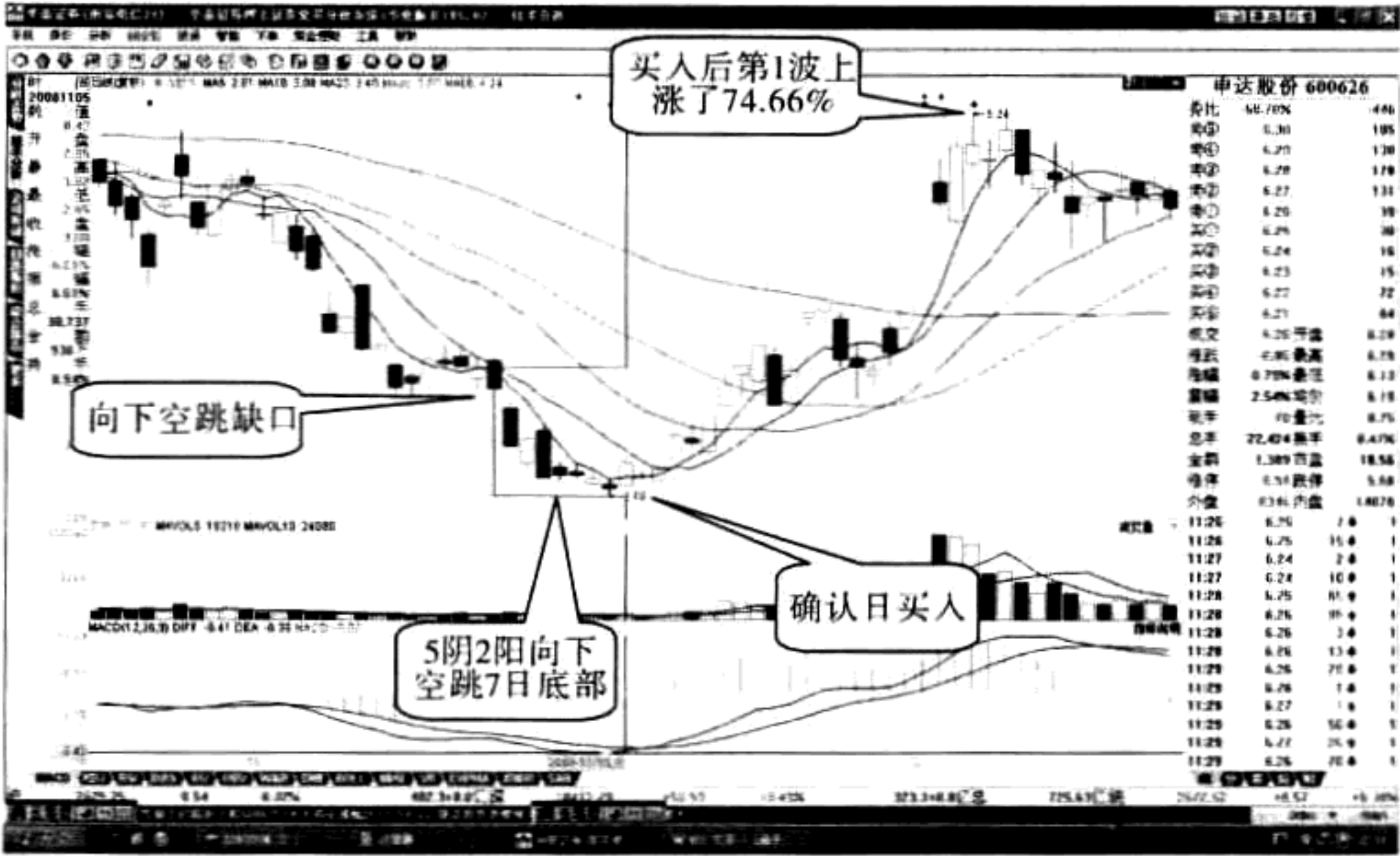


图 2-7



图 2-8

上升到2009年5月4日的7.87元，上涨了162.33%（见图2-9上右标注）。

第4波由2008年11月5日“向下空跳七日”确认日的3.00元，上升到2009年7月15日的8.39元，上涨了179.66%（见图2-10上



图 2-9

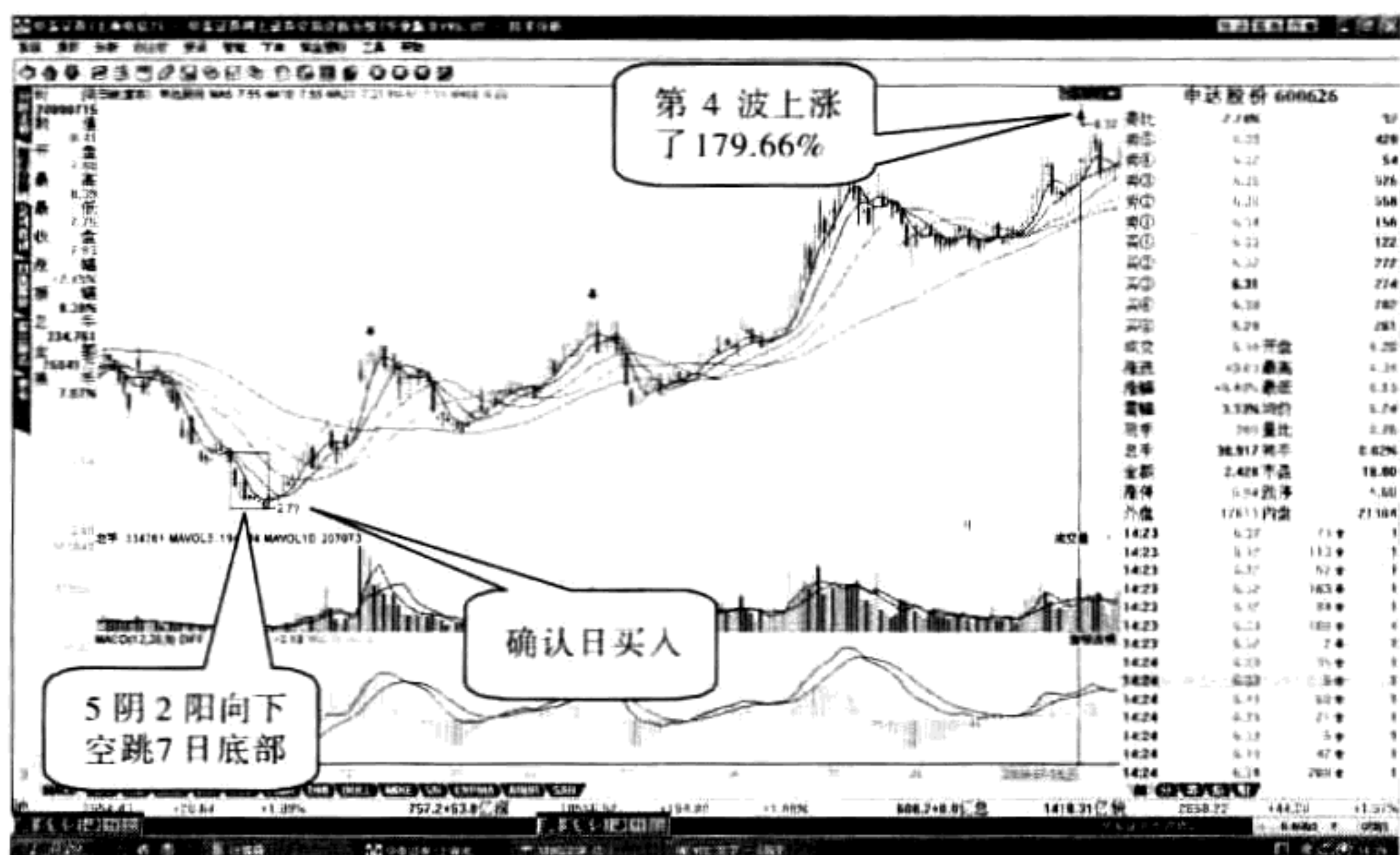


图 2-10

右标注)。

第5波由2008年11月5日“向下空跳七日”确认日的3.00元，上升到2009年11月9日的8.85元，上涨了195.00%（见图2-11上右标注）。

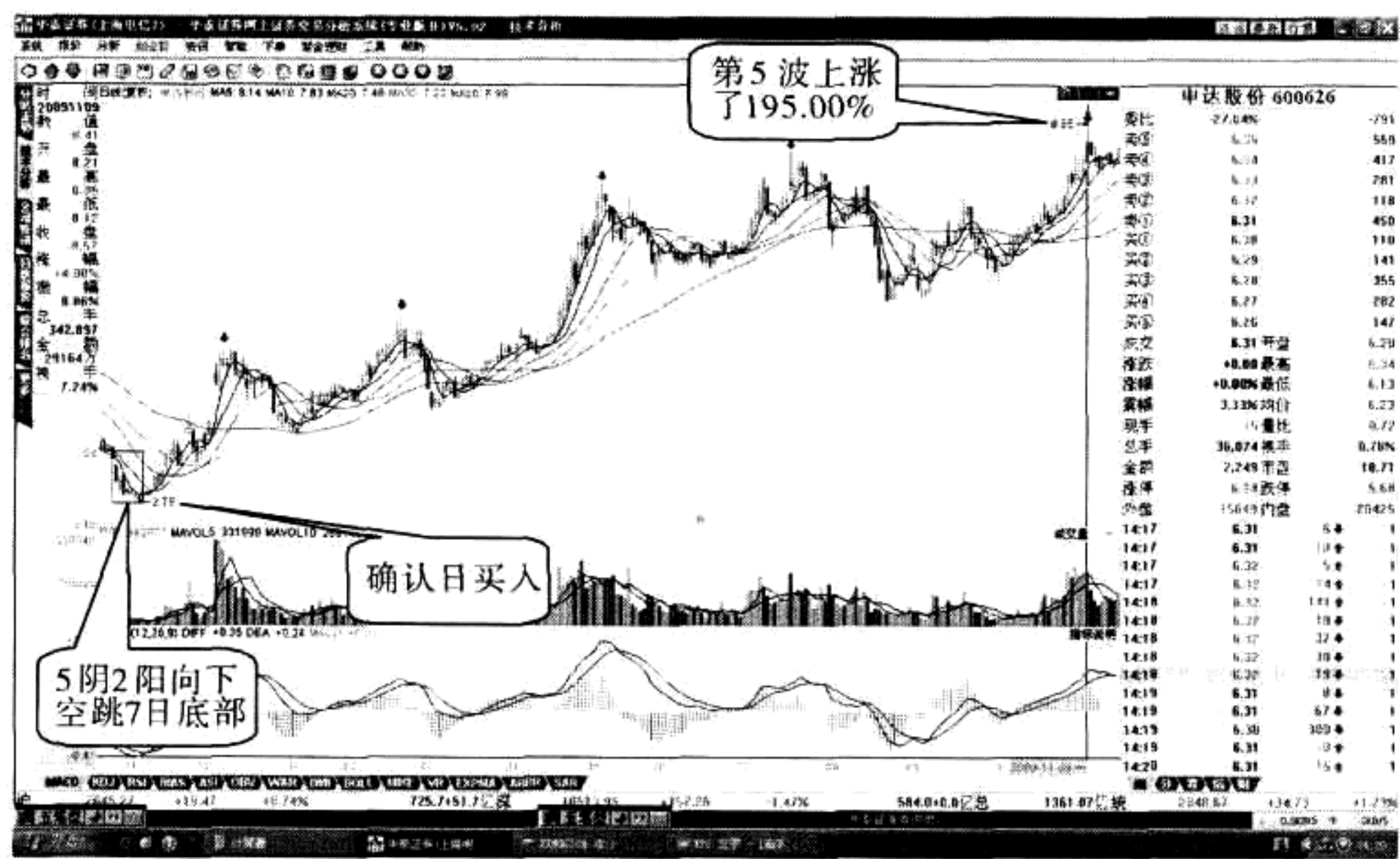


图 2-11

此次“向下空跳 7 日”形态处在该股的历史低价区，所以上升空间相当大，作为一般投资者来讲，没有必要做波段，只要长期持股到最后，然后一次性卖出，就可省心省事地大赚一把。笔者分波段卖出，这是为了教学的需要，是想让经验不够老到的投资者，能加深理解出货的图线形态，充分认识到做波段的难度与收益是成正比的，也就是说，要想多赚复利，就要多掌握一些买卖技巧，精通观盘技术，才能做好波段。

2. 岳阳兴长 (000819)

1997 年 6 月 25 日上市，13 年来，该股出现过 3 次符合条件的“向下空跳 7 日”形态。

第一次“向下空跳 7 日”出现在 1999 年 8 月中旬，由 2 阳 5 阴 7 条图线组成。1999 年 8 月 10 日，该股向下空跳开盘，收了一条光头小阴线，与前一日的中阴线留下了 0.10 元的空跳缺口，空跳后的第二天，该股收了一条反弹小阳线，其后，接着收下 4 阴 1 阳 5 条小图线，连同前面的一阴一阳两条图线，构成了“向下空跳 7 日”底部。1999 年 8 月 19 日，该股收了一条收盘价为 10.73 元、升幅为 6.24% 的大阳线，

第二章 用『向下空跳七日』抄底



确认“向下空跳七日”底部的形成，显示做多信号，后市会有一波反弹行情，在确认日收盘价附近买入，就能稳妥获利。

该股的后市走势印证了这一分析，“向下空跳七日”形态出现后，上涨了10多天，股价由1999年8月19日“向下空跳七日”底部确认日的10.73元，上升到1999年9月9日的12.50元，上涨了16.49%（见图2-12上右标注）。

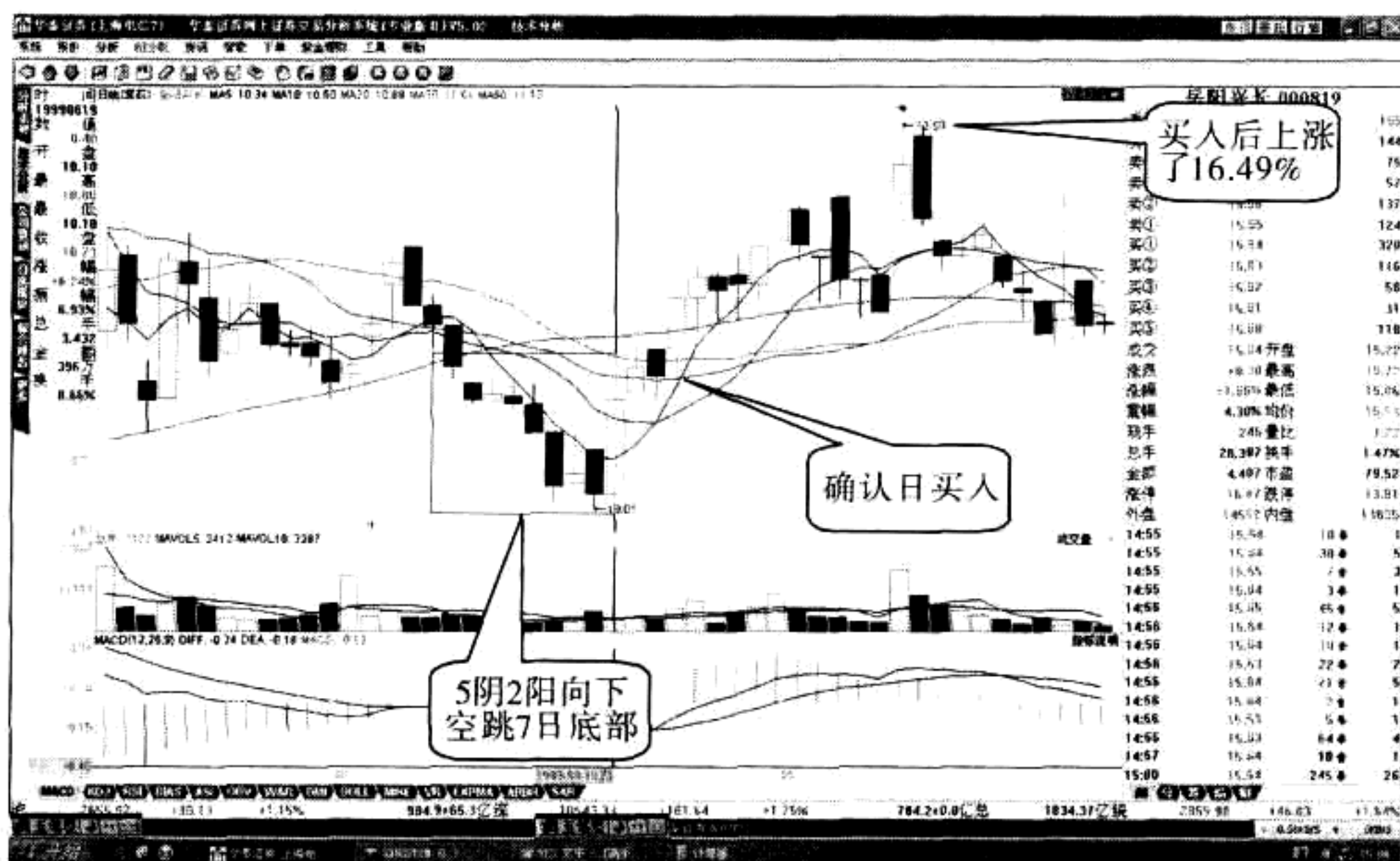


图 2-12

此次“向下空跳七日”形态的出货点位，是依据“股价以60日移动平均线为轴出现的对称走势”而决定的。所谓“对称走势”，就是指股价在横向盘整期间，以60日移动平均线为轴，上下波动的升/降幅度大体相当的一种走势。即股价跌破了60日移动平均线多少，其后反弹行情也会在60日均线的上方涨升多少。比如，股价下跌了1.50元，其后反弹也会上升1.50元左右。“对称走势”完成后，股价就会向相反的方向运动，投资者可依据这一规律，在低位做多后，就可在完成对称上升的高点处做空（见图2-13各标注）。该股此次“向下空跳七日”形态的低点为10.01元，60日均线为11.13元，下跌了1.14元。“向下空跳七日”形态形成后，股价上升的高度是12.50元，距60日均线1.20

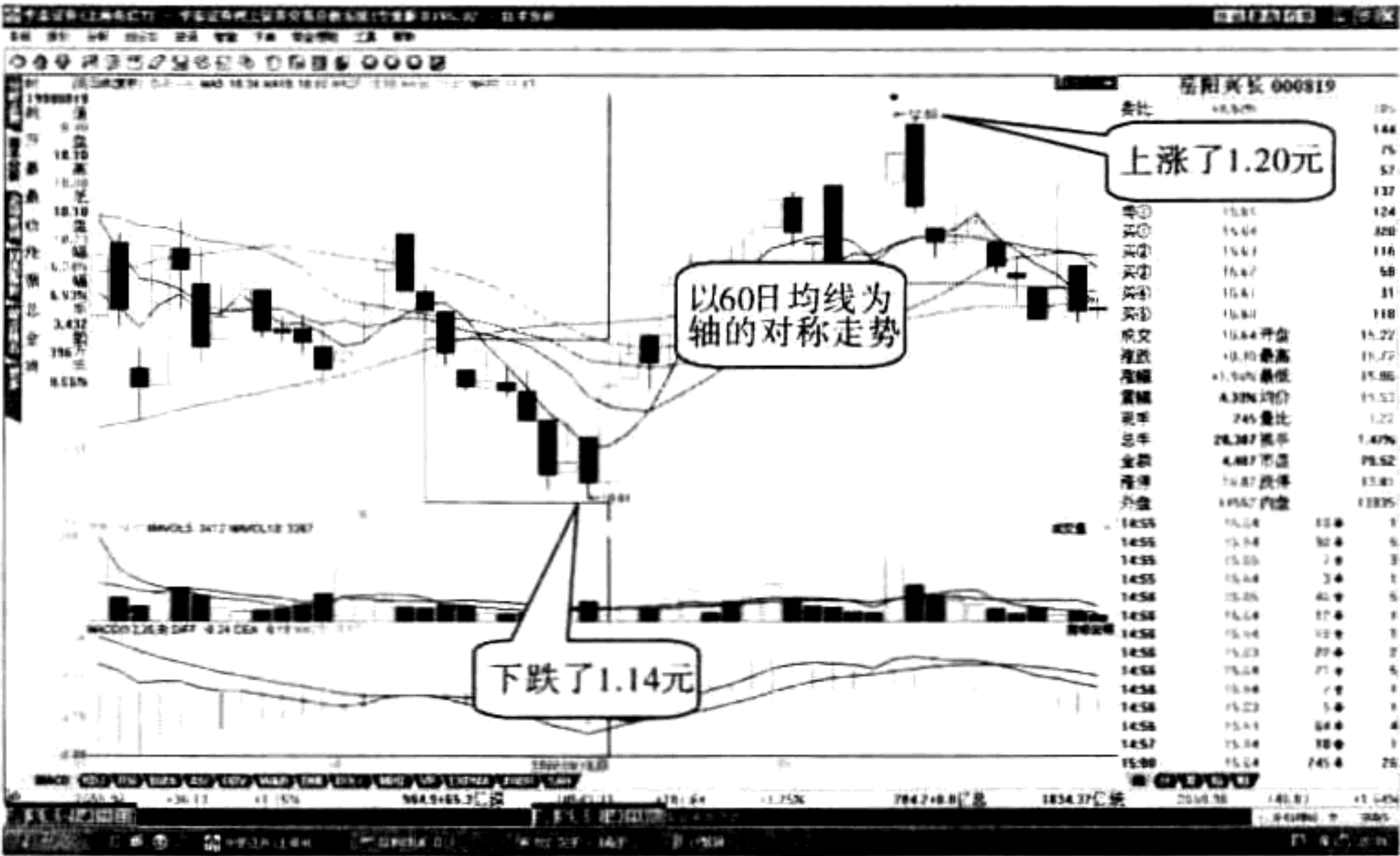


图 2-13

元，上下涨跌的幅度十分接近，完成了“对称走势”，后市会转向下行，所以应卖出股票。卖出后，该股下跌了 3 个多月，股价由出货日的 12.50 元，下跌到 1999 年 12 月 29 日的 8.65 元，下跌了 30.80%（见图 2-14 下右标注）。由此看出，依据“60 日移动平均线为轴的对称走



图 2-14

第二章 用「向下空跳七日」抄底



势”卖出股票是相当成功的，可放心操作。

第二次“向下空跳7日”形态出现在2007年11月下旬到12月上旬，由3阳5阴8条图线组成。向下空跳的缺口处在2007年11月21日与11月23日之间，缺口1.02元，缺口之后，该股接着收下5阴2阳7条小图线，连同前面空跳的1条小图线，形成“向下空跳8日”形态。2007年12月5日，该股收了一条收盘价为19.00元、升幅为1.66%的小阳线，确认“向下空跳8日”底部的形成，显示做多信号，可在确认日的收盘价附近买入做多，后市会有厚报。

该股的后市走势印证了这一分析，自“向下空跳8日”形态出现后，该股上涨了3个多月，股价由2007年12月5日“向下空跳8日”底部确认日的19.00元，上升到2008年3月10日的35.92元，上涨了89.05%（见图2-15上右标注）。

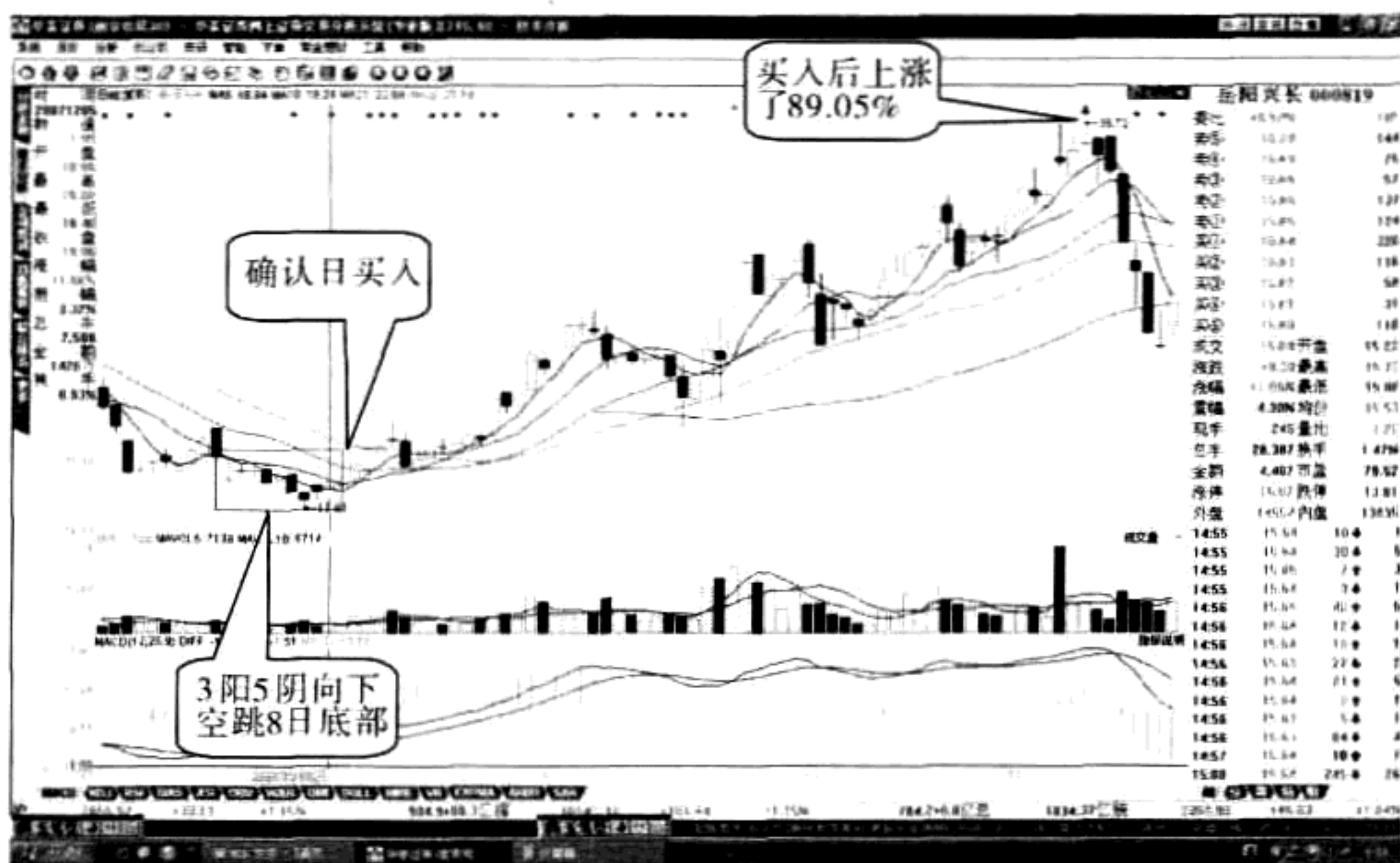


图 2-15

此次“向下空跳8日”形态的出货依据有两点：

一是依据“双针触顶”的见顶信号卖出股票。所谓“双针触顶”，就是股价上升到高位后，出现了两条高度大体相等的长上影线的一种走势。该形态是典型的见顶信号，其后，股价一般会转势下行，在第二针

出现日卖出，就能有效地保住账面赢利不被丢失。该股在2008年3月8日和3月10日两天，就走出了一组相当标准的“双针触顶”形态。第1针出现在3月8日，收的是一条长上影灵位阴线，上影长1.80元，上影高点为35.70元。第2针出现在3月10日，收的是一条长上影十字

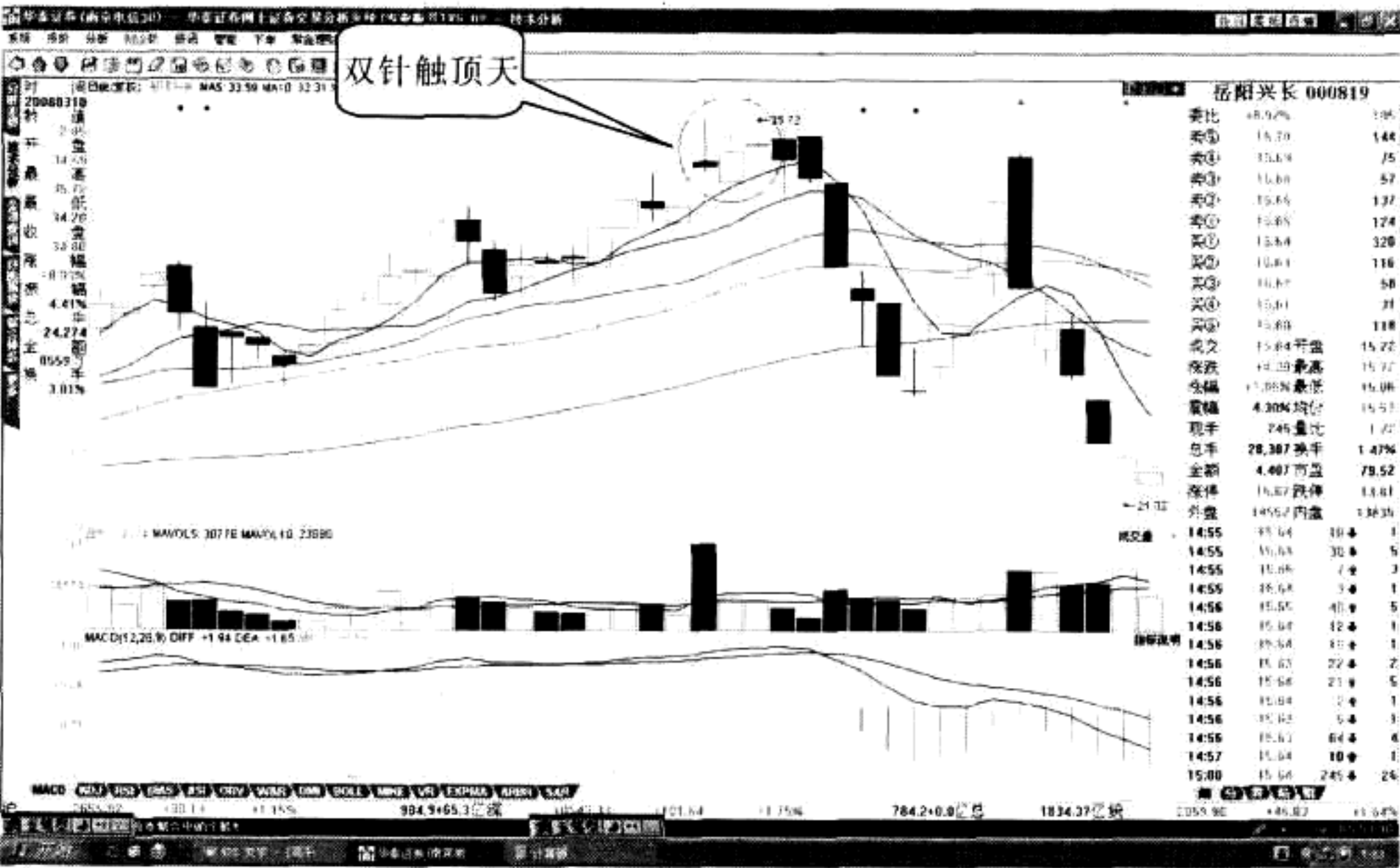


图 2-16

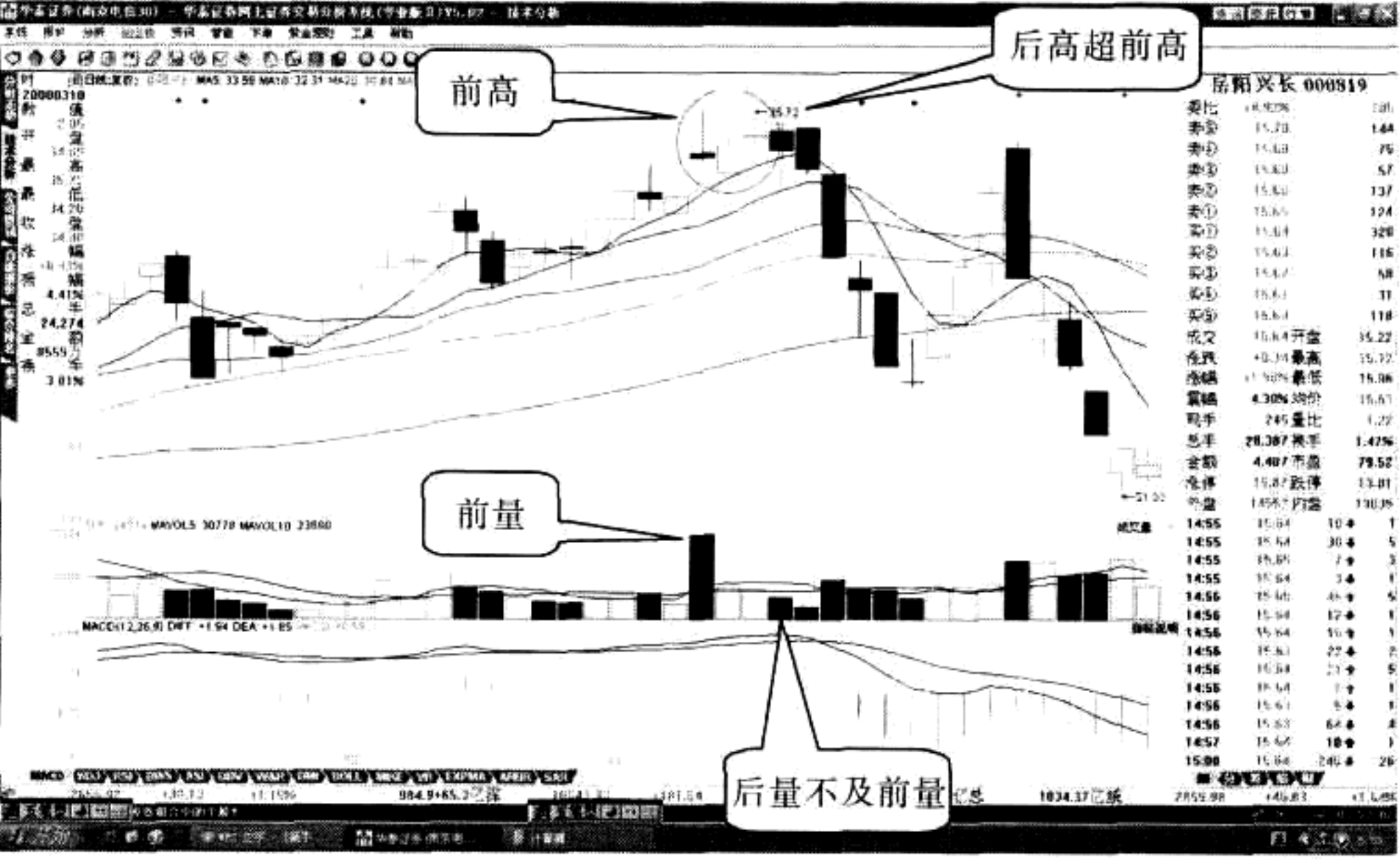


图 2-17

第二章 用『向下空跌七日』抄底



星小阳线，上影长 0.92 元，上影高点为 35.72 元，由此构成的“双针触顶”形态，显示强烈的出货信号，应卖出股票。

二是依据“后高超过前高，后量不及前量”的见顶信号卖出股票（见图 2-17 标注）。该股“双针触顶”的两条图线，与成交量结合起来观察，就构成了“后高超过前高，后量不及前量”的见顶形态。“双针触顶”形态中的第一针的高点为“前高”，“双针触顶”形态中的第二针为“后高”，后高 35.72 元，前高 35.70 元，后高高于前高 0.02 元。前高相对应的成交量为 72224 手，后高相对应的成交量为 24274 手，后高的成交量低于前高的成交量 47950 手，由此构成了“后高超过前高，后量不及前量”组合。该形态也是强烈的见顶信号，其后，同样会带来一波下降行情，所以也应卖出股票。该股的后市走势印证了这一判断。自“双针触顶”和“后高超过前高，后量不及前量”两种叠加的见顶信号出现后，该股就大跌了半年多，股价由 2008 年 3 月 10 日出货日的 35.92 元，下跌到 2008 年 11 月 7 日的 7.32 元，下跌了 79.62%（见图 2-18 下右标注）。下跌的幅度是前升幅的 1.69 倍，如不及时卖出，就亏得太大了。

第三次“向下空跳7日底部”出现在2009年9月下旬，由2阳5

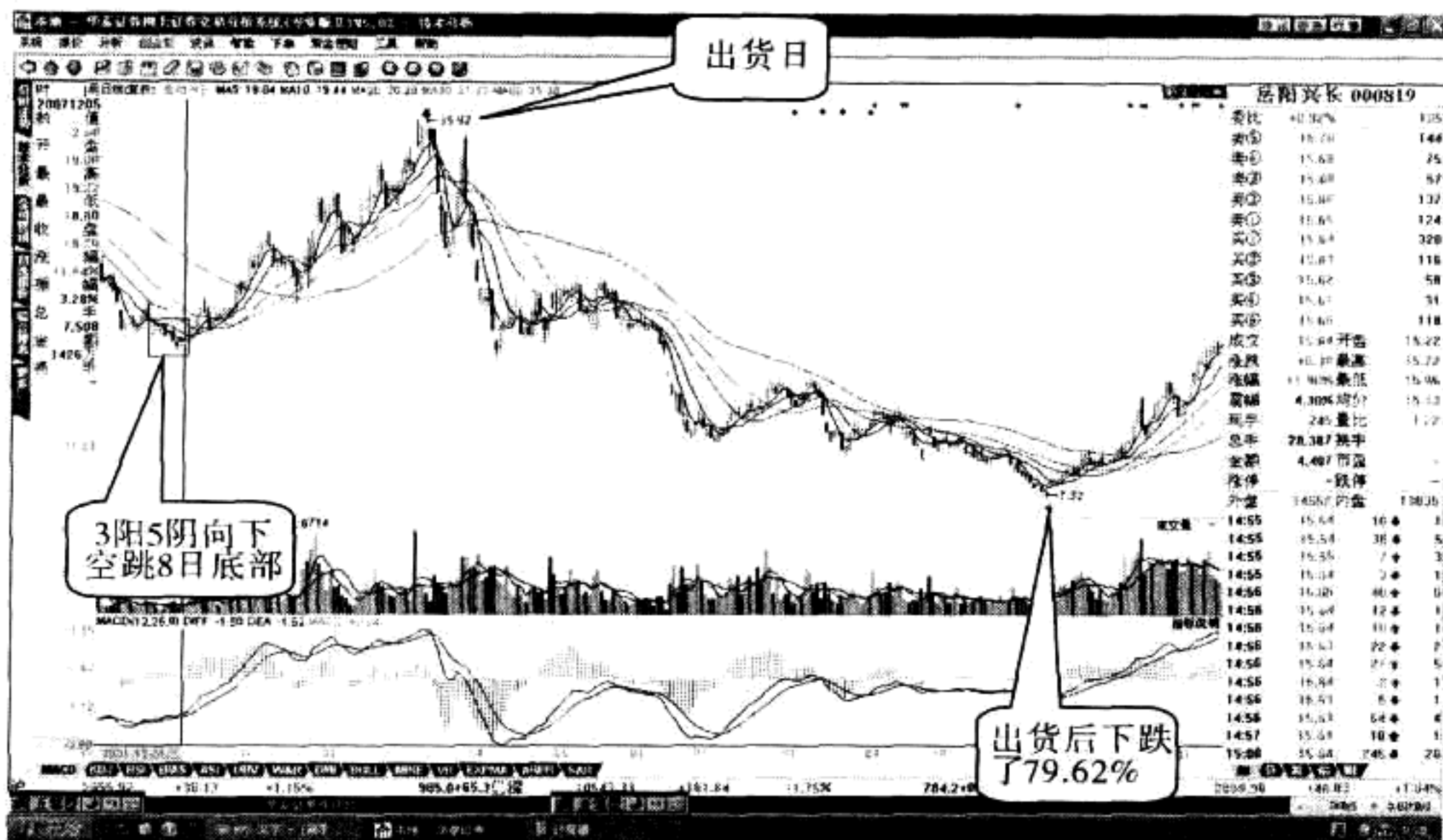


图 2-18

阴 7 条图线组成。向下空跳的缺口处在 2009 年 9 月 18 日与 9 月 21 日之间，缺口 0.34 元，缺口之后，该股接着收下 5 阴 1 阳 6 条小图线，连同前面空跳的 1 条小图线，构成“向下空跳 7 日”形态。2009 年 9 月 30 日，该股收了一条收盘价为 16.71 元、升幅为 1.77% 的小阳线，确认“向下空跳 7 日”底部的形成，显示做多信号，可买入股票，后市同样会有厚报。

该股的后市走势印证了这一分析，自“向下空跳 7 日”形态出现后，该股上涨了 2 个多月，股价由 2009 年 9 月 30 日“向下空跳七日”底部确认日的 16.71 元，上升到 2009 年 11 月 24 日的 21.90 元，上涨了 31.05%（见图 2-19 上右标注）。

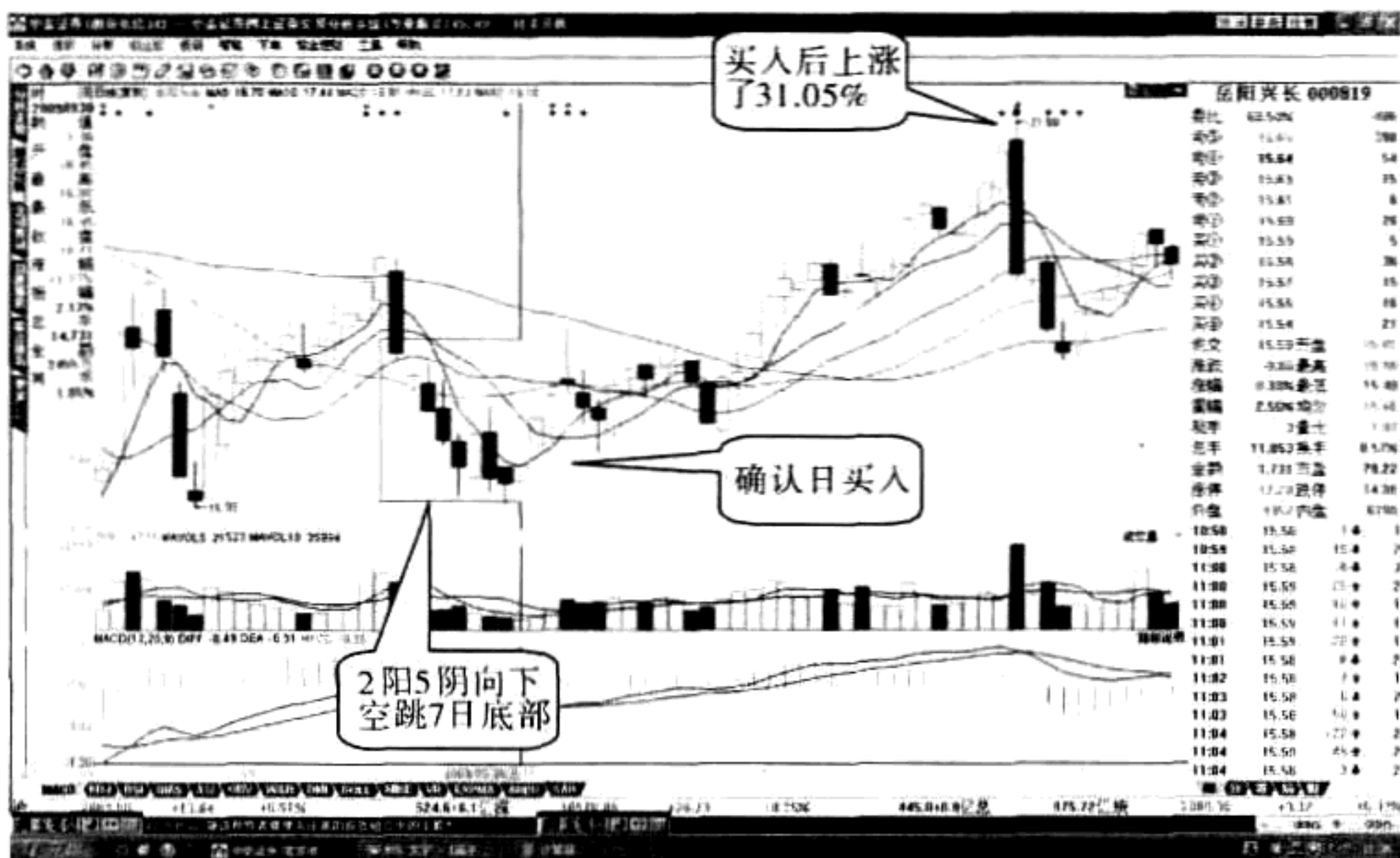


图 2-19

此次“向下空跳 7 日”形态的出货依据，是“高位一抱多线”和“一夫破三关”的两种见顶信号。

我们先来看看“高位一抱多线”的走势。所谓“高位一抱多线”，就是股价上升到一定的高度后，突然出现了一条长大的阴线，从上至下将前面的数条小图严严实实地包容起来，这一走势，就称为“高位一抱多线”。该形态的见顶信号，在前面已多次应用过，有效性是很高的，



该形态出现后，股价没有不下跌的，所以该形态一出现，就应卖出股票。该股 2009 年 11 月 24 日的走势，就是非常典型的“高位一抱多线”形态。这天，该股收了一条特大阴线，即“高位一抱多线”形态中的“母线”，最高价为 21.90 元，最低价为 19.47 元。“母线”之前，该股收的 8 条小图线（7 阳 1 阴）就是“高位一抱多线”形态中的“子线”，子线中的最高价为 11 月 20 日的 21.39 元，子线中的最低价为 11 月 13 日的 19.50 元，子线的最高价低于母线的最高价 0.51 元，子线的最低价高于母线的最低价 0.03 元，也就是说，母线从上至下将前面的 8 条子线包进来了，形成“高位一抱多线”形态，显示见顶信号，应卖出股票（见图 2-20 上右标注）。

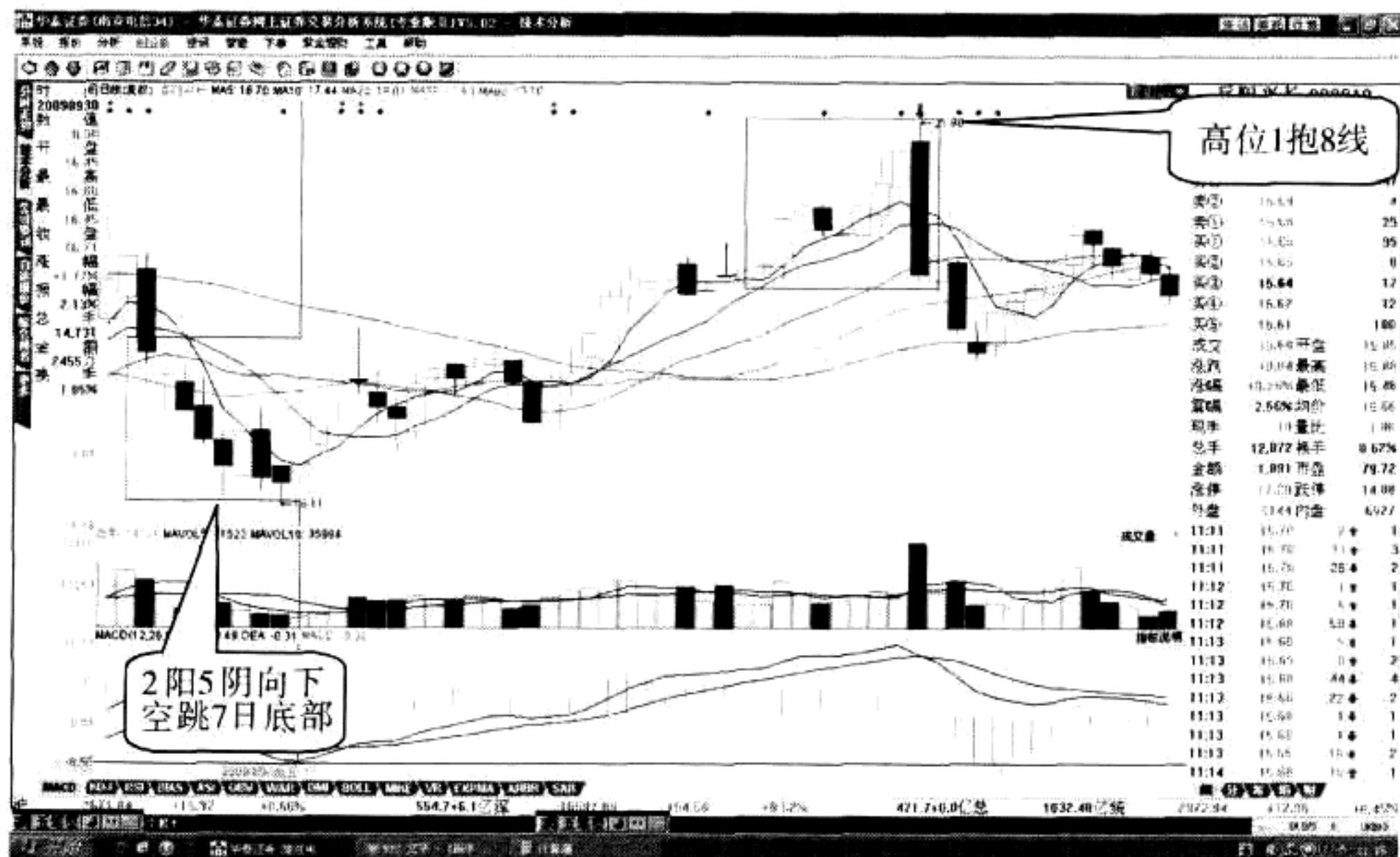


图 2-20

我们再来看看“一夫破三关”的走势。所谓“一夫破三关”，就是指股价上升到高位后，某日收下一条长大的阴 K 线，其收盘价在当天的一天时间内，一连跌破了 5 日、10 日和 30 日三条移动平均线，这一走势，就称为“一夫破三关”。该股 2009 年 11 月 24 日就走出了“一夫破三关”形态。这天，该股收了一条收盘价为 19.58 元、跌幅为 8.80% 的长阴 K 线，一举跌破了同日 5 日移动平均线的 1.00 元、10 日

移动平均线的 0.54 元和 30 日移动平均线的 0.15 元，形成“一夫破三关”形态（见图 2-21 上右标注）。此后，该股逐波下滑了 4 个多月，股价由 2009 年 11 月 24 日“一夫破三关”日的 21.90 元，下跌到 2010 年 3 月 26 日的 16.71 元，下跌了 23.68 元，将前升幅跌得一毫不剩（见图 2-22 下右标注）。由此看出，股价上升到高位后，出现了“高位

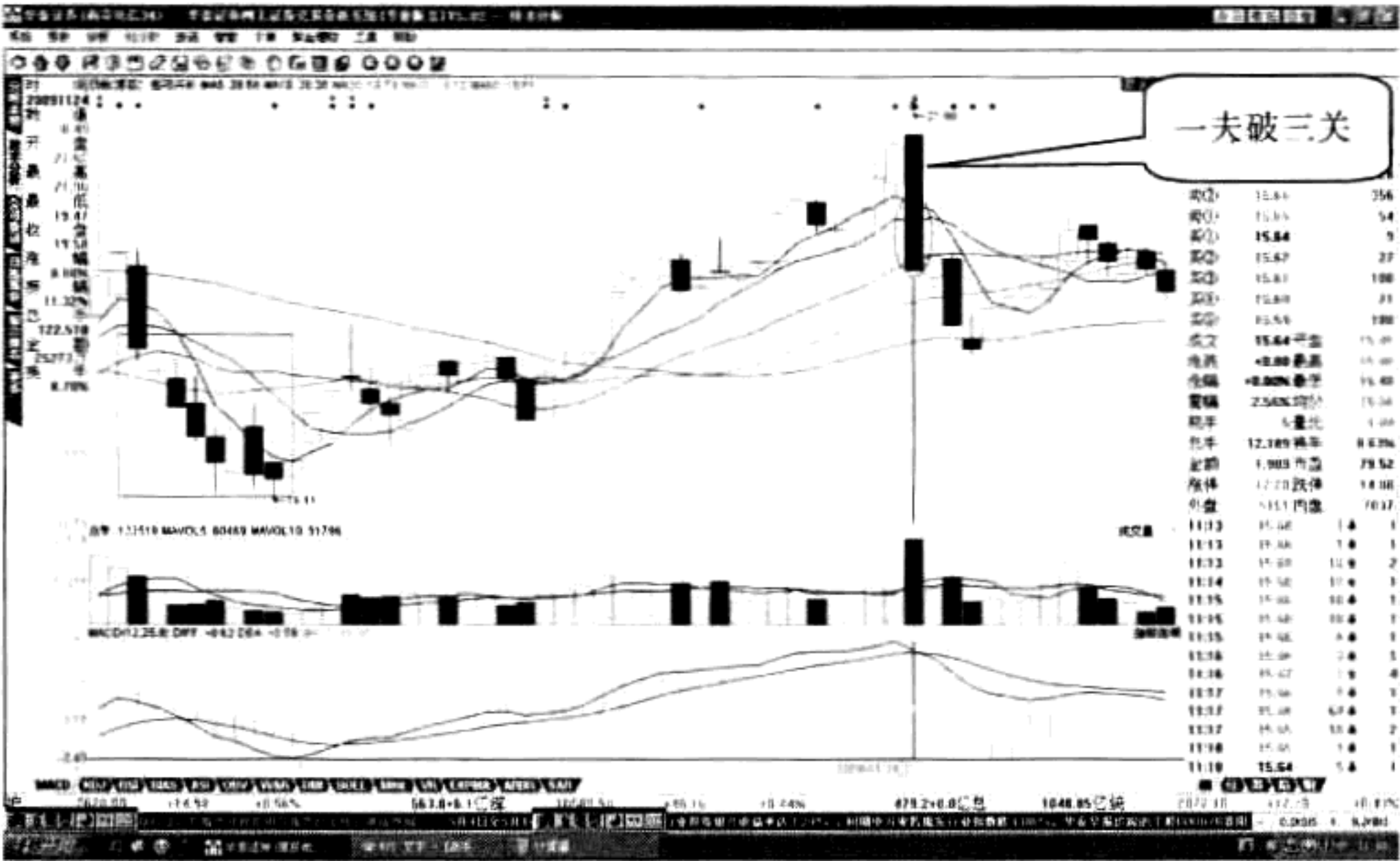


图 2-21

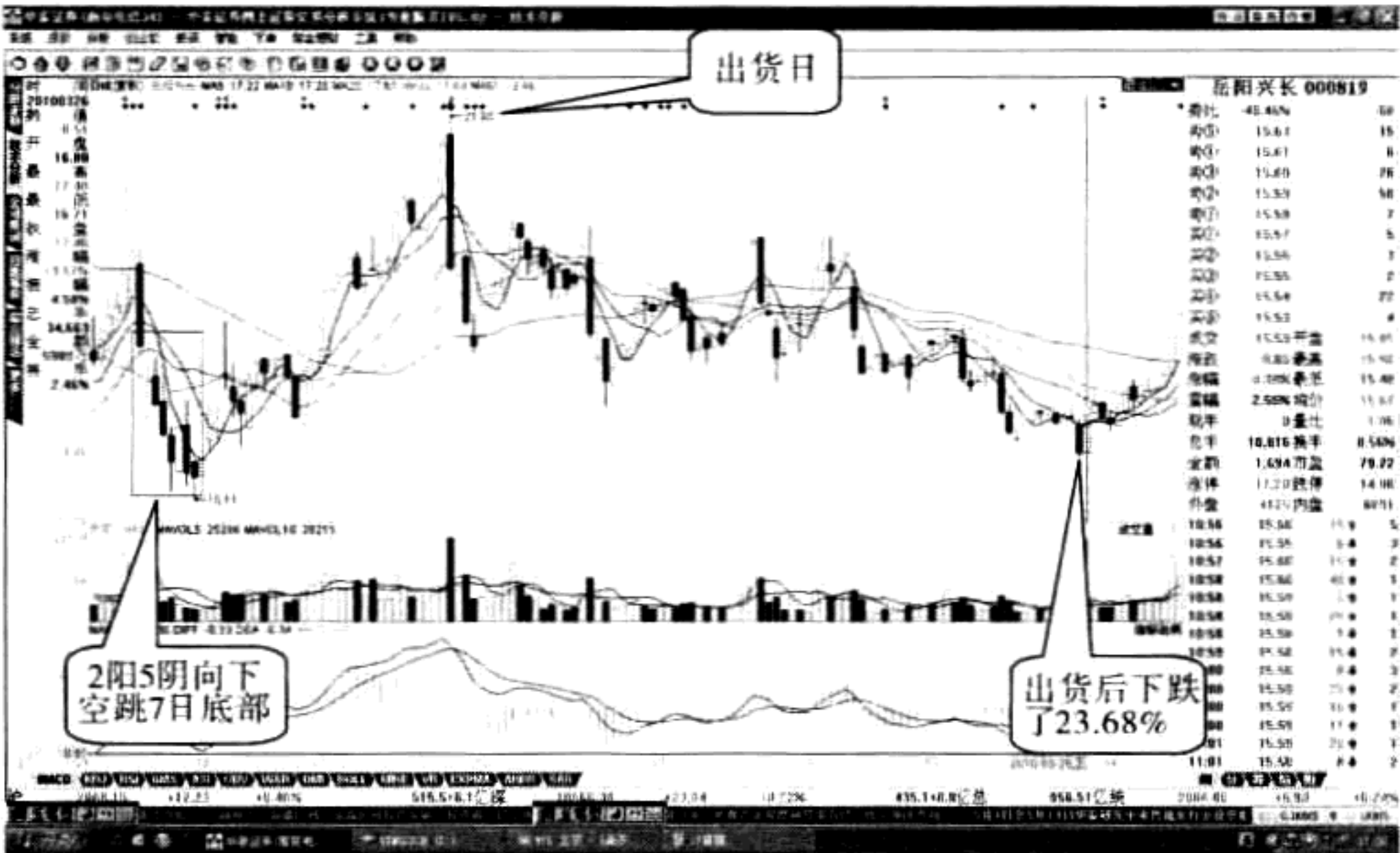


图 2-22

第二章 用『向下空跳七日』抄底



一抱多线”与“一夫破三关”的走势时，就应果断卖出股票，不然前期所有努力就白忙活了。

3. 春晖股份（000976）

2000年6月1日上市，10年来，该股仅出现过2次符合条件的“向下空跳7日”形态。

第一次“向下空跳7日”形态出现在2008年10月下旬到11月上旬，由3阳4阴7条图线组成。2008年10月27日，该股向下空跳开盘，收了一条大阴线，与前一日的中阴线留下了0.03元的空跳缺口，空跳后，该股小阴小阳下跌了6天，连同前一日的一条阴线，形成“向下空跳7日”形态。2008年11月5日，该股收了一条收盘价为1.77元、升幅为4.73%的大阳线，确认“向下空跳七日”底部的形成，显示做多信号（见图2-23左下标注）。其后，该股上涨了5大波，时间长达9个多月，股价由2008年11月5日“向下空跳七日”形态确认日的1.77元，上升到2009年8月4日的5.16元，上涨了191.52%（见图2-24上右标注）。

此次“向下空跳七日”形态的出货点位，是依据“高位大阳线+大成

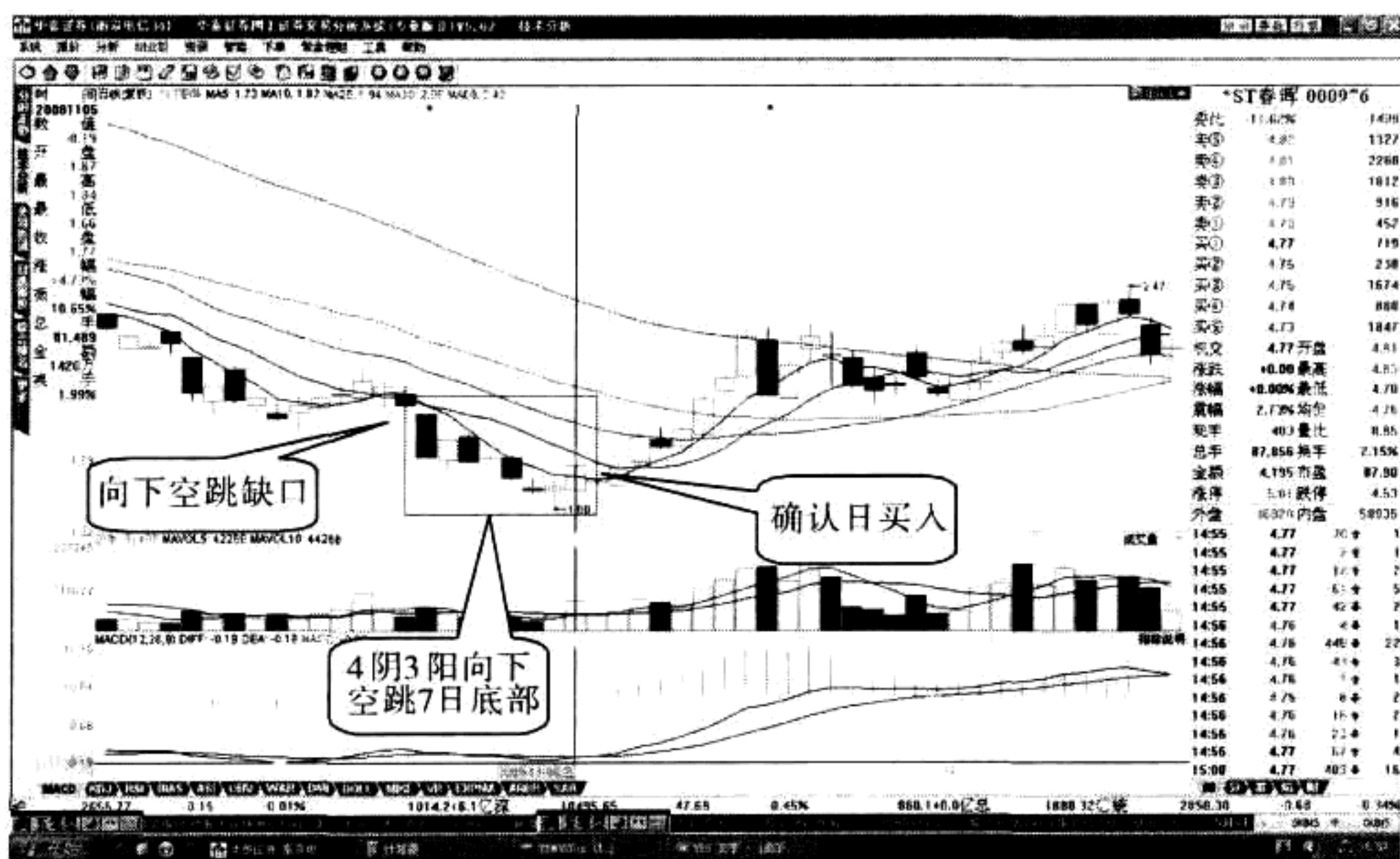


图 2-23

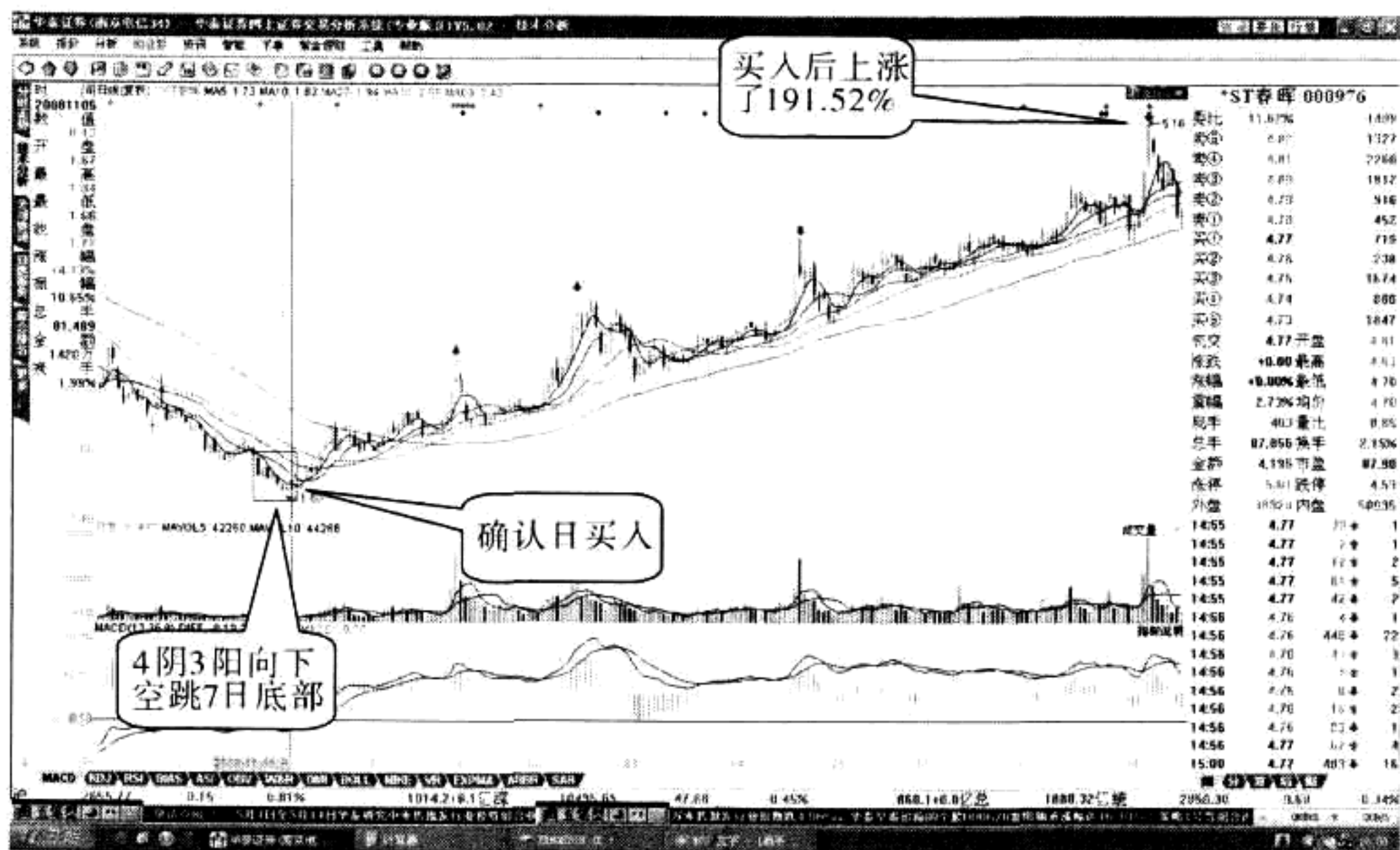


图 2-24

“高位大阳线+大成交量”组合，出现在 2009 年 9 月 4 日。这天，

该股收了一条收盘价为 5.16 元、升幅达 9.59% 的准涨停大阳线，当天，该股的成交量猛然放大到 1139901 手，日换手率达 27.89%，由此构成“高位大阳线+大成交量”组合。该组是典型的见顶信号，表明庄家在高位出货，散户投资者也应跟庄行动，所以笔者选定这天卖出股票（见图 2-25 各标注）。

“时间极限+波浪极限”组合，是指此次“向下空跳七日”形态出现后的上涨时间与上涨的波浪均已达到极限的一种组合形态。时间极限，一般为 10 个月左右，波浪极限，一般为 5 级。该股此次的“向下空跳七日”形态形成后，上涨了 9 个多月，上涨的时间达到了极限。从上涨的波浪来说，此次“向下空跳七日”形态出现后，一连上涨了五大波，达到了五浪极限，其后将进入下跌周期，股价要向下调整，应卖出股票（见图 2-26 上左 1~5 标注）。该股的后市印证了这一分析，自“高位大阳线+大成交量”和“时间极限+波浪极限”两种见顶信号出现后，该股就大跌了 10 个交易日，股价由 2009 年 8 月 4 日出货日的





抄底大师

大师炒股系列

5.16 元，下跌到 2009 年 8 月 18 日的 3.57 元，下跌了 44.53%（见图 2-27 下右标注）。

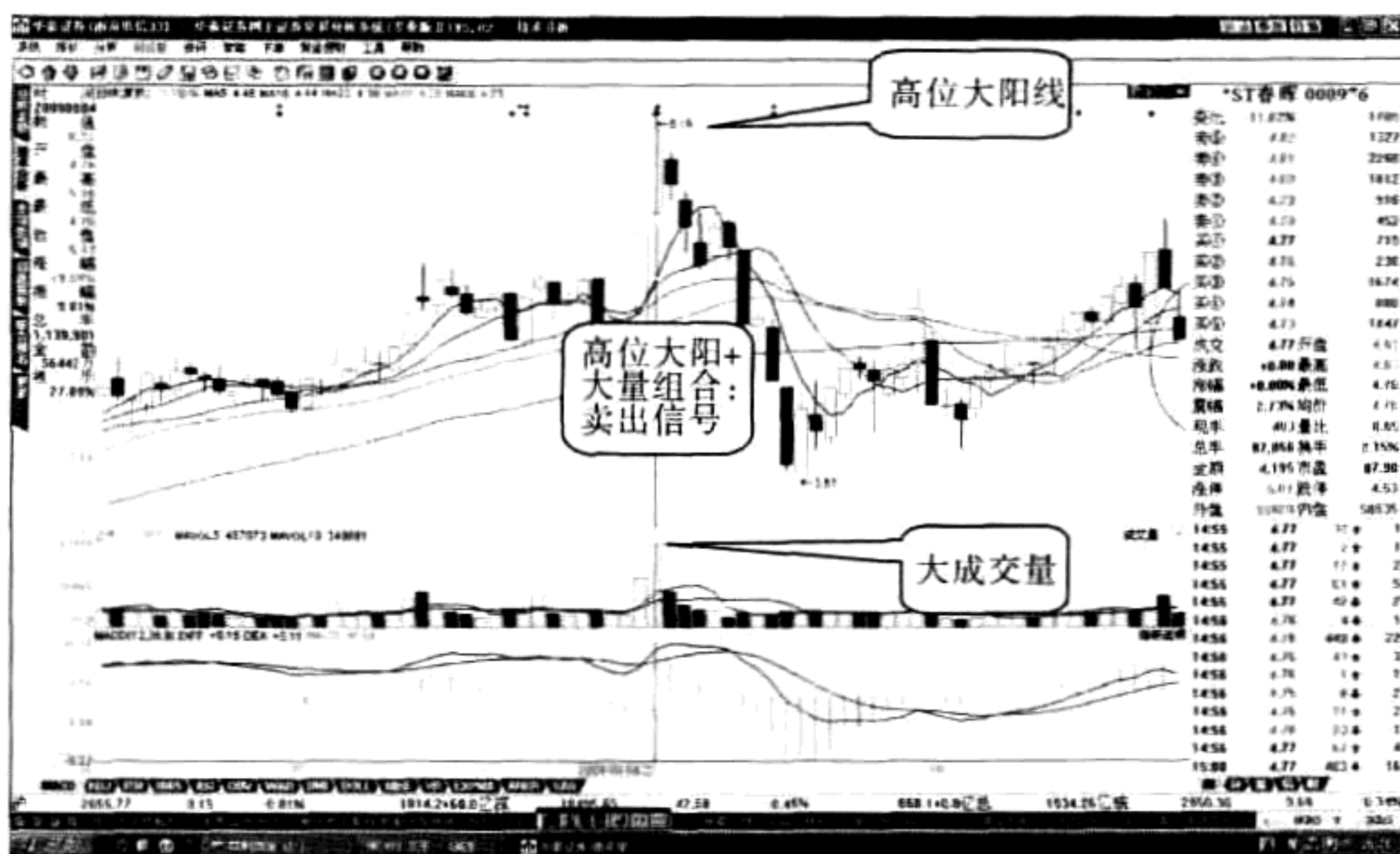


图 2-25

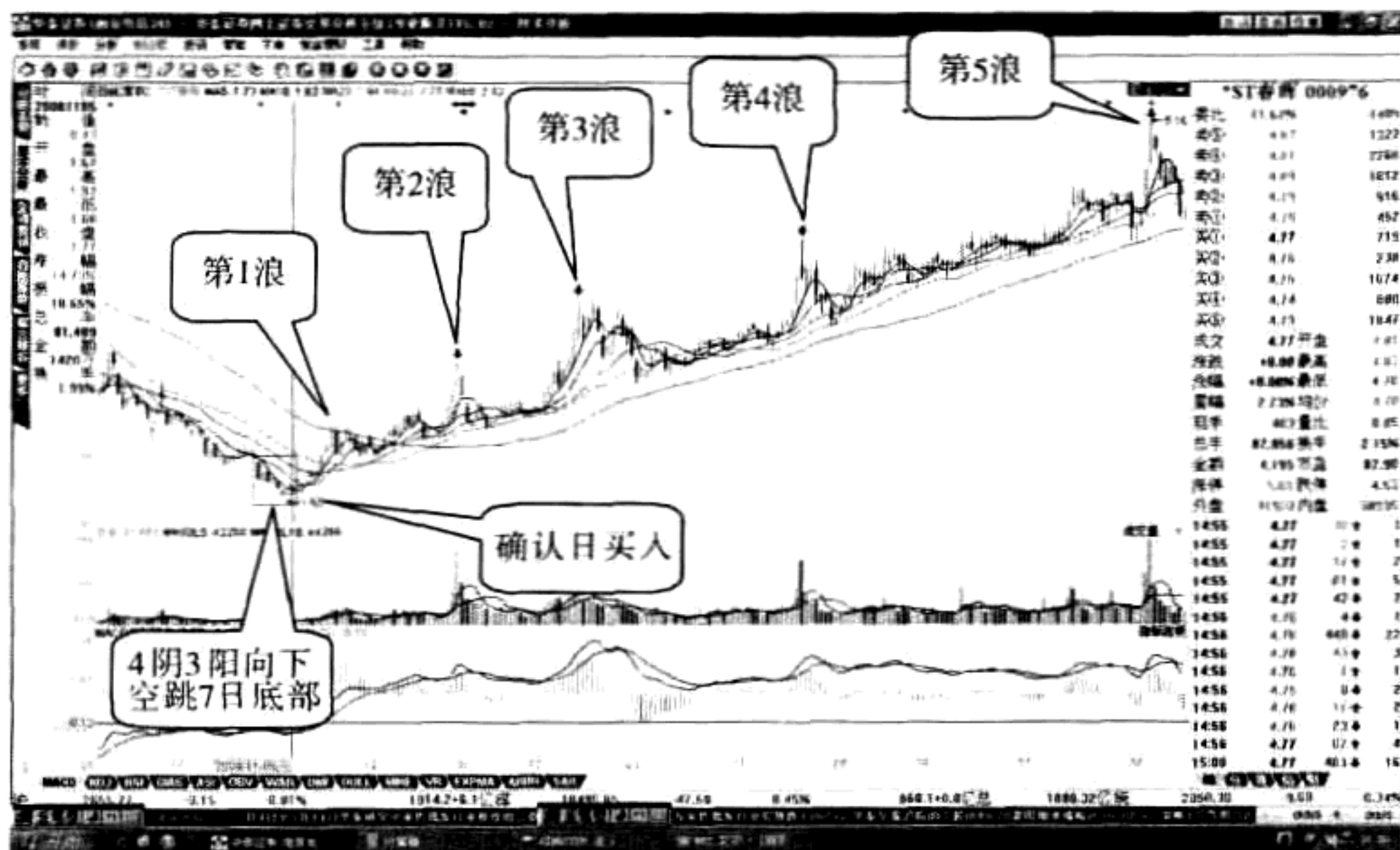


图 2-26

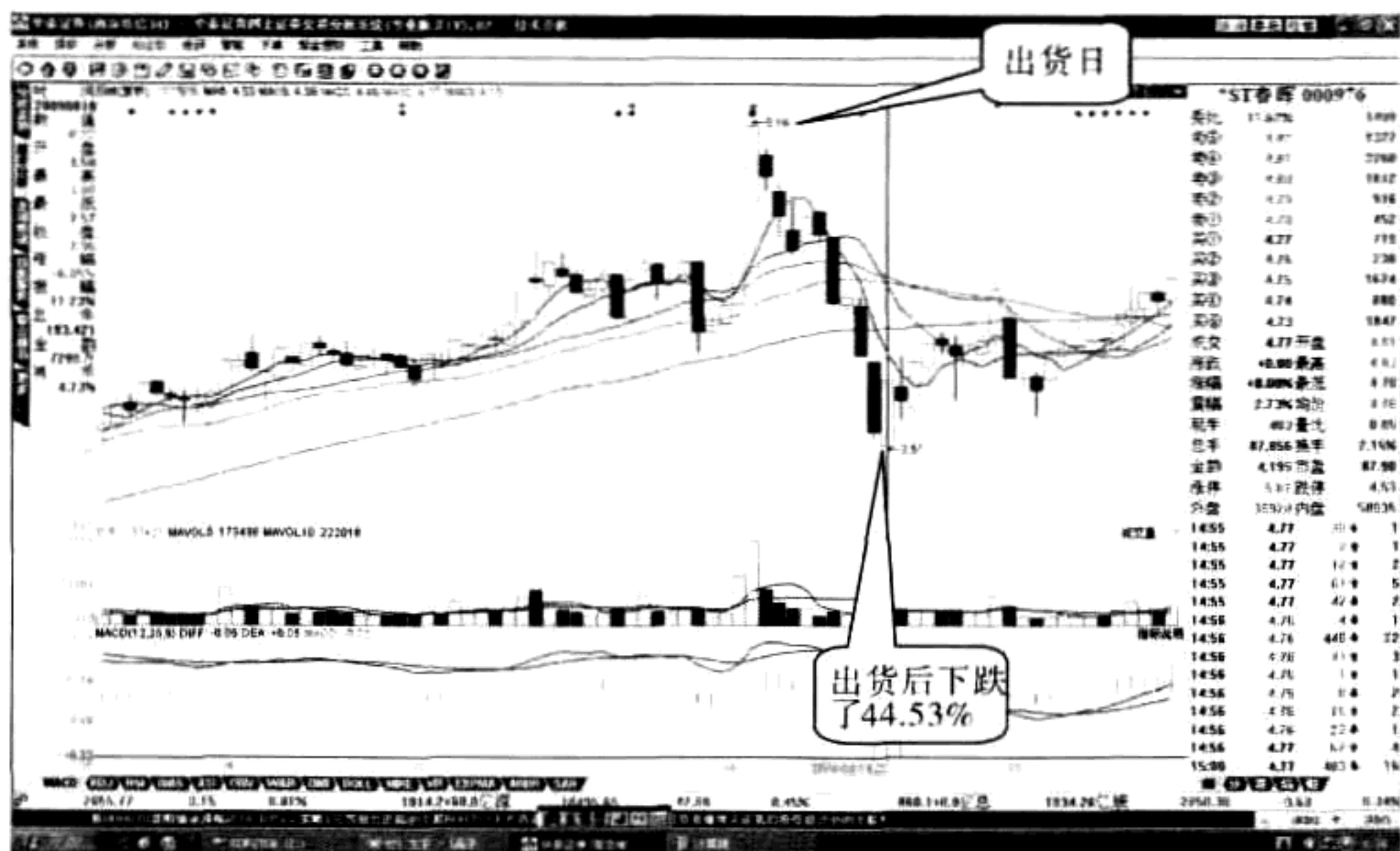


图 2-27

第二次“向下空跳7日”形态出现在2009年9月下旬，由6条连续的阴线组成。向下空跳的时间是2009年9月23日，收了一条中阴线，与前一日的大阴线留下了0.13元的空跳缺口。空跳后，该股继续收了5条阴线，连同前一日的一条阴线，构成了“向下空跳6连阴”形态。2009年10月9日，该股收了一条收盘价为4.15元、升幅为7.51%的大阳线，确认“向下空跳6连阴”底部的形成，显示做多信号，可买入股票（见图2-28左下标注）。其后，该股大涨了两波，股价由2009年10月9日“向下空跳6连阴”底部确认日的4.15元，上升到2010年4月21日的5.98元，上涨了44.09%（见图2-28上右标注）。

此次“向下跳6日”形态的出货点位，是依据“红三线思考星”的见顶信号而定的。“红三线思考星”由3条阳线构成，中间的一条是大阳线，大阳线的两端，各为一条小阳线。股价上升到高位后，如果出现了“红三线思考星”，就表明超买严重，后市将要调整，应卖出股票。该股在2010年4月19日到21日这3天，就走出了一组标准的“红三线思考星”（见图2-29上左标注）。其后，该股一连下跌了半个多月，



抄底大师

大师炒股系列

股价由出货日的 5.98 元，下跌到 2010 年 5 月 13 日的 4.22 元，下跌了 29.43%（见图 2-29 下右标注），说明选择的出货日是正确的、适时的。



图 2-28

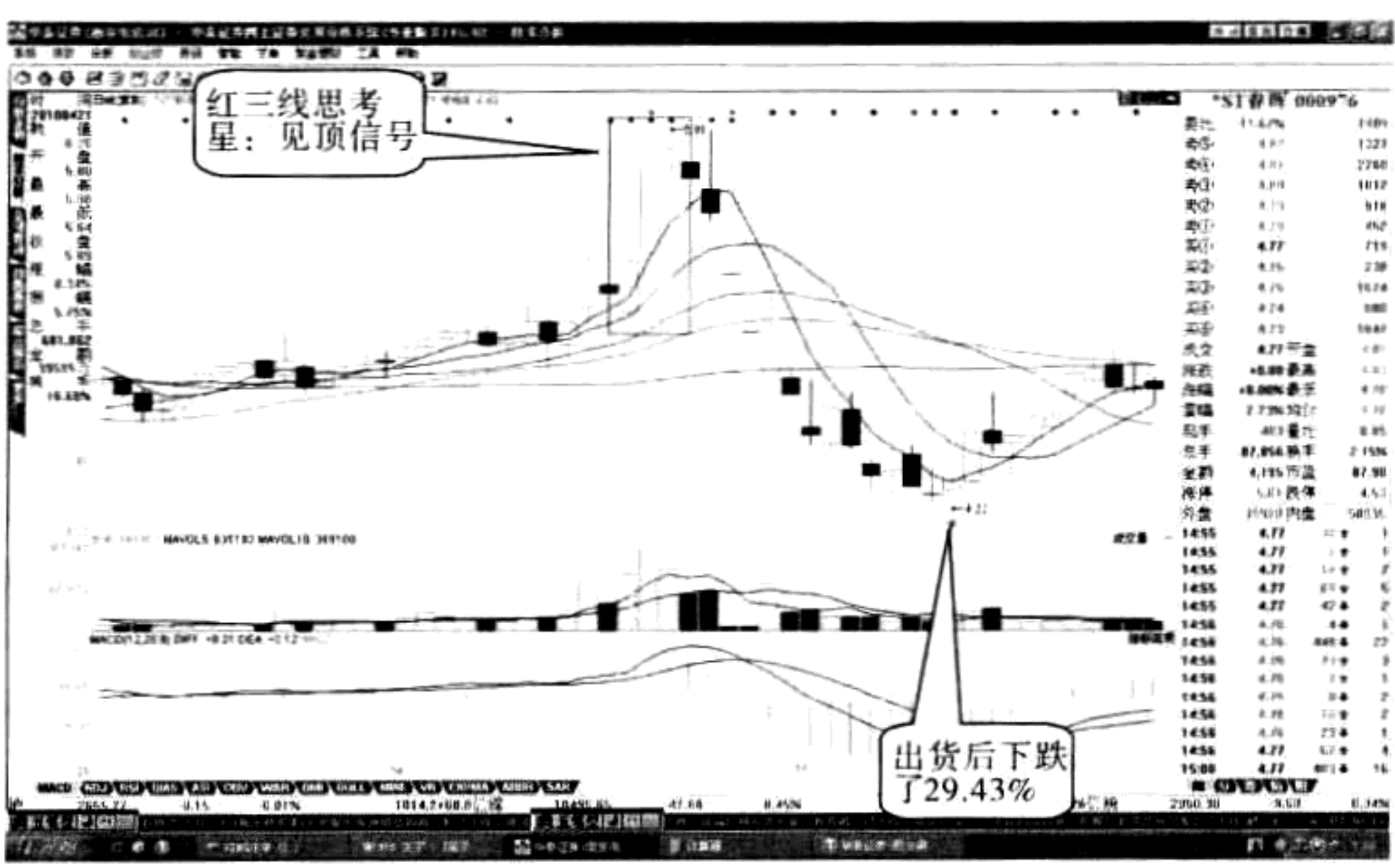


图 2-29

操作说明

操作“向下空跳七日”形态应注意以下几点：

一是“向下空跳七日”形态可在高、中、低不同的位置出现，处在高、中位置的“向下空跳七日”形态，只能快进快出做短线，有了赢利就应“见好就收”，不能贪多恋战，不然就会造成“由盈变亏”的损失。因为下跌行情的走势规律是“A浪下跌—B浪反弹—C浪下跌”。处在高位或中位的“向下空跳七日”形态，多处在A浪中，A浪下跌走势一结束，接着而来的就是B浪反弹，B浪反弹的力量有强有弱，碰上弱勢，反弹几天就会重续跌势，如不“见好就收”，极有可能被后来的下跌C浪套住。这样，本来是一次有赢利的成功操作，结果适得其反，变成套中人，其损失就不言而喻了。如万好万家（600576），在2009年8月8日到8月14日形成的“向下空跳七日”形态，就是处在高位的典型例子，该形态出现后，上涨了一个星期，有25.28%的升幅，此时就应“见好就收”，不能继续贪多，一贪就出问题。该股的后市走势确实如此。自上升到2009年8月26日的18.83元高点后，该股就一连下跌了两波，股价由高点出现日的18.83元，下跌到2009年9月29日的11.60元，下跌了38.39%，即使按“向下空跳七日”形态确认日的15.03元计算，也下跌了22.82%，里打外敲，损失相当大（见图2-30下右标注）。

二是“向下空跳七日”形态，一般要求空跳后出现7条图线，才能形成底部，但在个别情况下，只要有6条图线也可视作“向下空跳七日”底部，同样可放心做多。如春晖股份（000976）在2009年9月22日到9月30日形成的“向下空跳七日”形态就只有6条图线，第七天收的一条阳线为确认线，可在当日买入，其后也会获得丰厚的收益。该股的后市走势确实如此，自第七天的确认线出现后，该股就大涨了两个多月，股价由确认日的4.15元，上升到2009年12月2日的5.52元，上涨了33.01%（见图2-31上右标注），由此证明，只有6条图线的“向下空跳七日”形态，也是相当可信的做多信号，同样可放心操作。





抄底大师

大师炒股系列

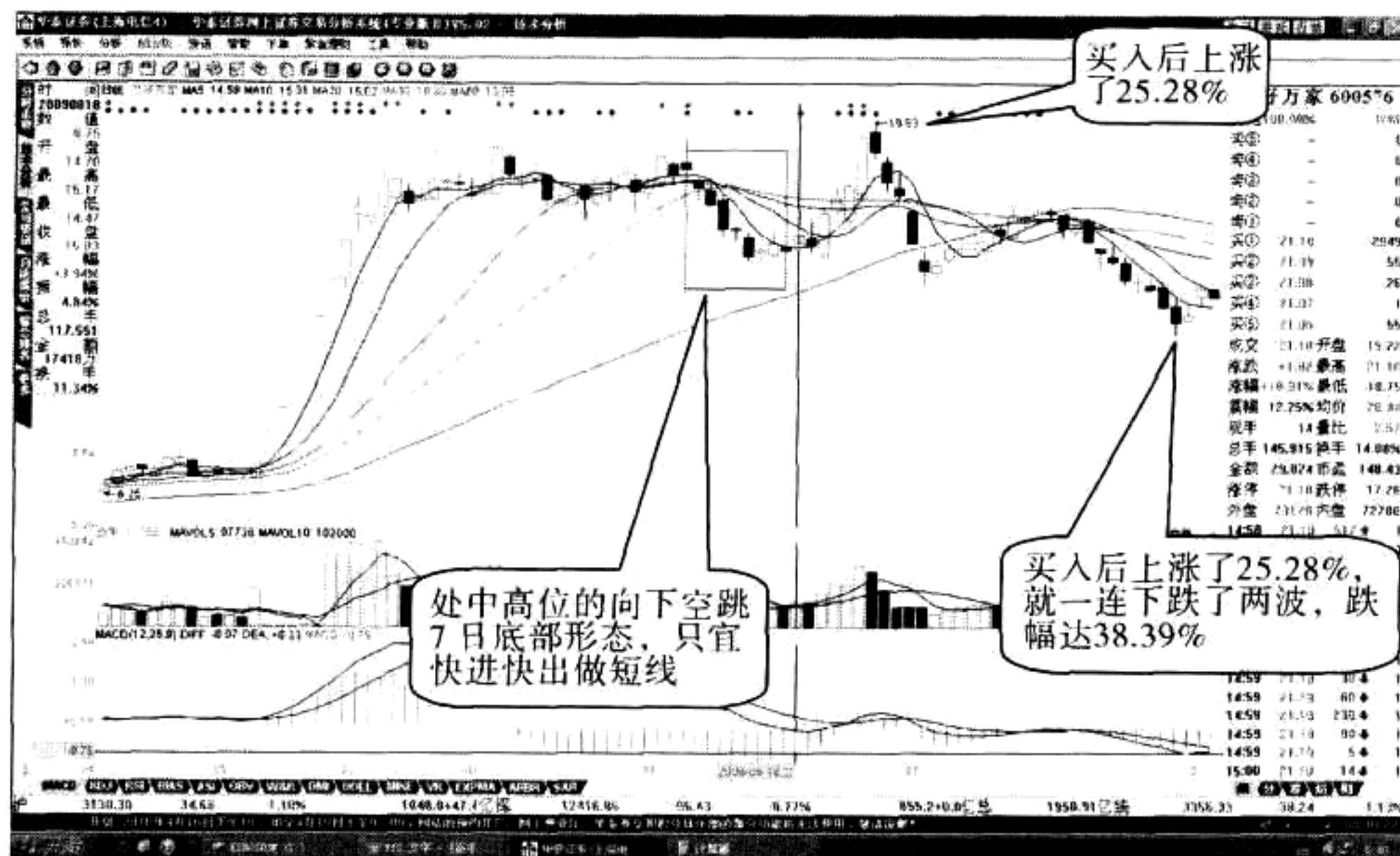


图 2-30

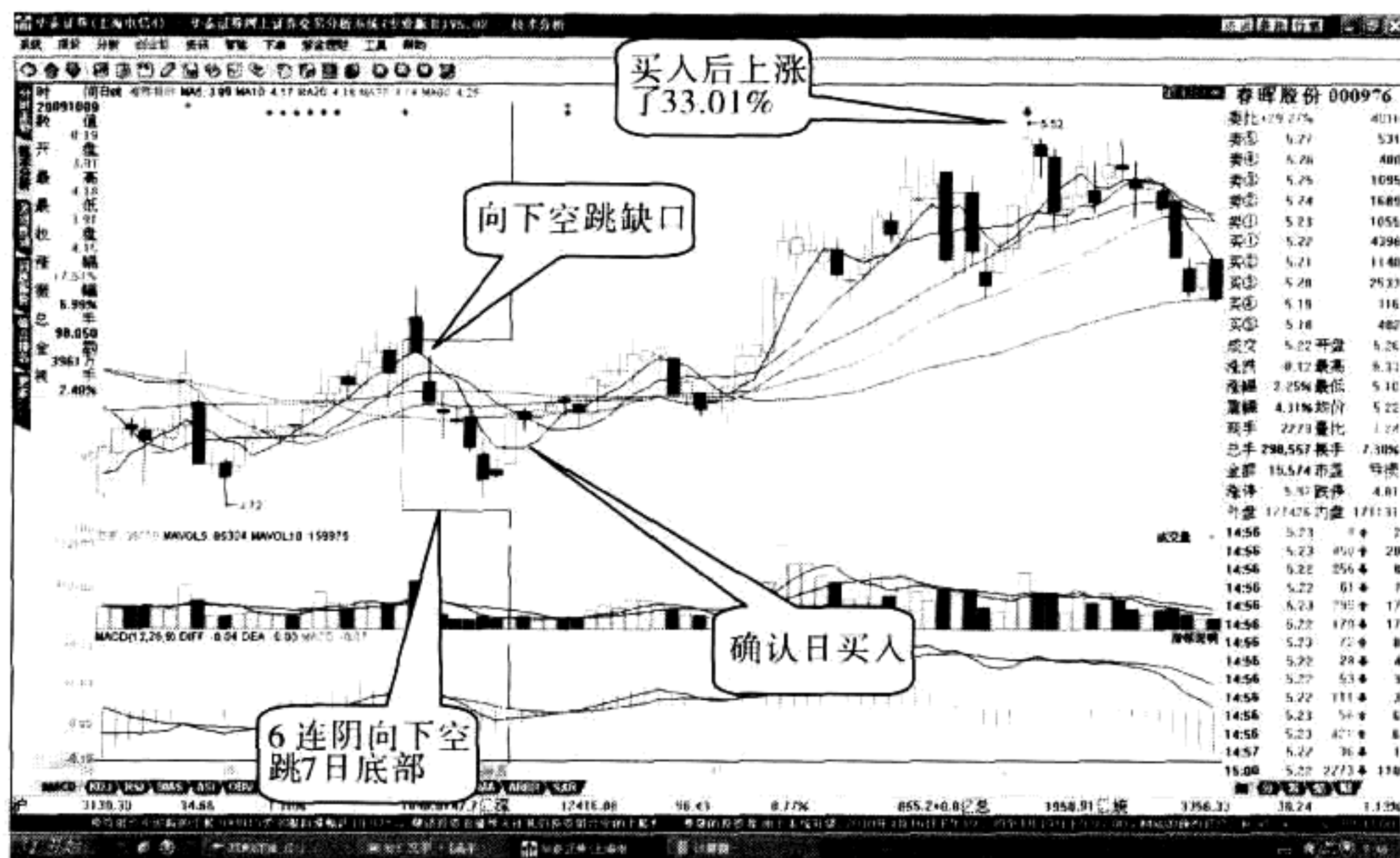


图 2-31

三是“向下空跳七日”形态的确认日如果是阴线，则不宜在确认日的当天做多，应等到下一日收阳线时才可买入，如果下一日仍收阴线，则应放弃。原因是，行情处于跌势的时候，如果股价不能在“向下空跳七日”形态的确认日收阳线及其第二日收阳线时，则说明下降趋势并没

有改变，后市继续下跌的可能性依然存在，在收阴日做多，极易挨套。如浪潮信息（000977）在2005年1月14日到1月26日形成的“向下空跳七日”形态就属这种情况。该形态向下空跳的第1条图线是一条中阴线，第2图线是一条中阳线，其后的第3~7条图线均为阴线，确认日的第8条图线及其随后的第9条图线也均为阴线，跌破了“向下空跳七日”形态的“防火墙”，后市还有继续下跌的可能性，此时就不能做多。该股的后市走势也确实如此。确认日的阴线出现后，该股继续下跌了3天，股价由2005年1月26日确认日的8.15元，下跌到2005年1月30日的7.28元，下跌了10.67%（见图2-32下右标注）。

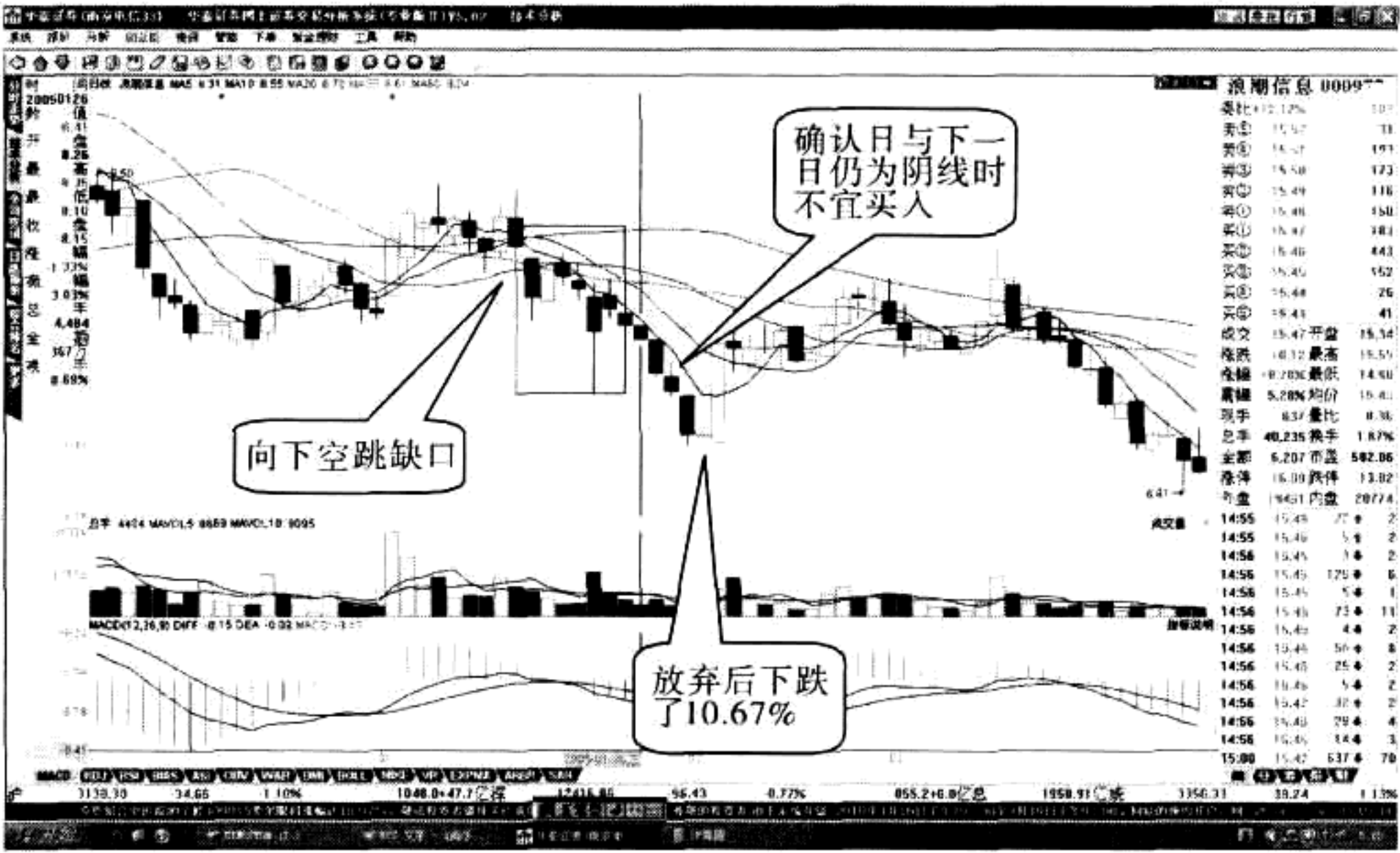
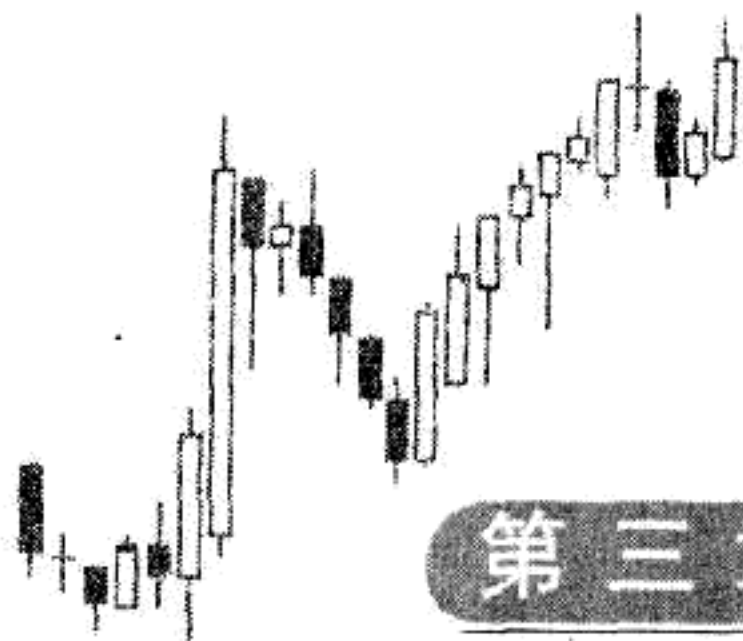


图 2-32

第二章 用『向下空跳七日』抄底



第三章

用“向上突破”抄底 ——突破日买入

“向上突破”较好辨认，凡是当天的收盘价超出了前面某一高点或某一图线形态时，就称为“向上突破”。该形态有多种走势，最常见的有“突破平台”、“突破前高”、“突破三角形”、“突破缺口”等等，不论按哪种突破形态做多，都能稳妥获利。

“向上突破”能做多的原理，是因为前面的“高点”或“平台”，多为某一价位的阻力位，不论是大盘或是个股，在阻力位上，通常堆积着大量的套牢筹码，股价上涨到阻力位，就会遭到套牢盘的沽压，多数会无功而返，重新下跌。但是，股价一旦向上突破了阻力位，表明做多的力量已战胜了空头军，也就是说，阻力位附近堆积的套牢筹码得到了充分的消化，后市将是多头的天下，股价会借助惯性继续上升一段，所以在突破日做多，一般能稳妥获利。下面，仅就“突破平台”和“突破前高”两种突破形态进行剖析。

一、突破平台

股价在上升过程中，常常会上涨几天后，就停留在某一价位附近进行横盘整理，整理的时间一般为3~5天，长的达月余。整理期间的走势，K线多为短小图线，且各图线的高点大体处在同一水平线上，形成

一个平台，如果某日股价发力上涨，收盘价超过了平台的高点（平均高点也行），这一走势，就称为“突破平台”。“突破平台”形态应具备以下特征：

(1) 组成平台的图线应是横向排列，各图线的最高点应大体处在同一水平线上（个别情况下，各图线实体的最高点大体处在同一水平线上也可）。

(2) 突破日的图线，最好是一条阳线，收盘价应高于平台各图线的最高点或平均高点。

(3) “突破平台”形态显示做多信号，一般来讲，突破的当日就可买入。

“突破平台”形态是非常可信的做多信号，经验告诉我们，在数以千计的技术指标中，唯有“突破平台”形态，才是炒股赚钱最稳当的一种技术指标，长期使用这一指标，要不了多长时间，小散户就能滚成大户，大户有可能变成操控股票的庄家。

“突破平台”形态到底有什么样的神奇作用，下面以澳洋顺昌(002245)、大厦股份(600327)、中金岭南(000060)和美尔雅(600107)等股票的走势为例进行印证。

1. 澳洋顺昌(002245)

该股2008年6月5日上市，两年多来，仅走出一次符合条件的“突破平台”形态。此次平台的起始日期为2008年11月3日到11月7日，由2阳2阴4条图线构成，平台的高点为2008年11月5日的4.70元，2008年11月10日突破。这天，该股收了一条收盘价为5.00元、涨幅为6.65%的大阳线，突破了平台0.30元（见图3-1上标注）。突破后，该股大涨了5个多月，股价由突破日的5.00元，上升到2009年4月15日的13.86元，上涨了177.20%（见图3-2上右标注）。

此次向上突破平台的走势为何有如此之大升幅？主要原因是此次突破形态出现在该股的历史低价区，按说，还有较大的上升空间，如果不做波段，可继续持股到2010年4月12日的20.30元价位，此时出货，可获利306.00%，比在2009年4月15日的13.86元价位出货，多赚百





分之一百多。

此次“突破平台”中途出货的依据有两点：

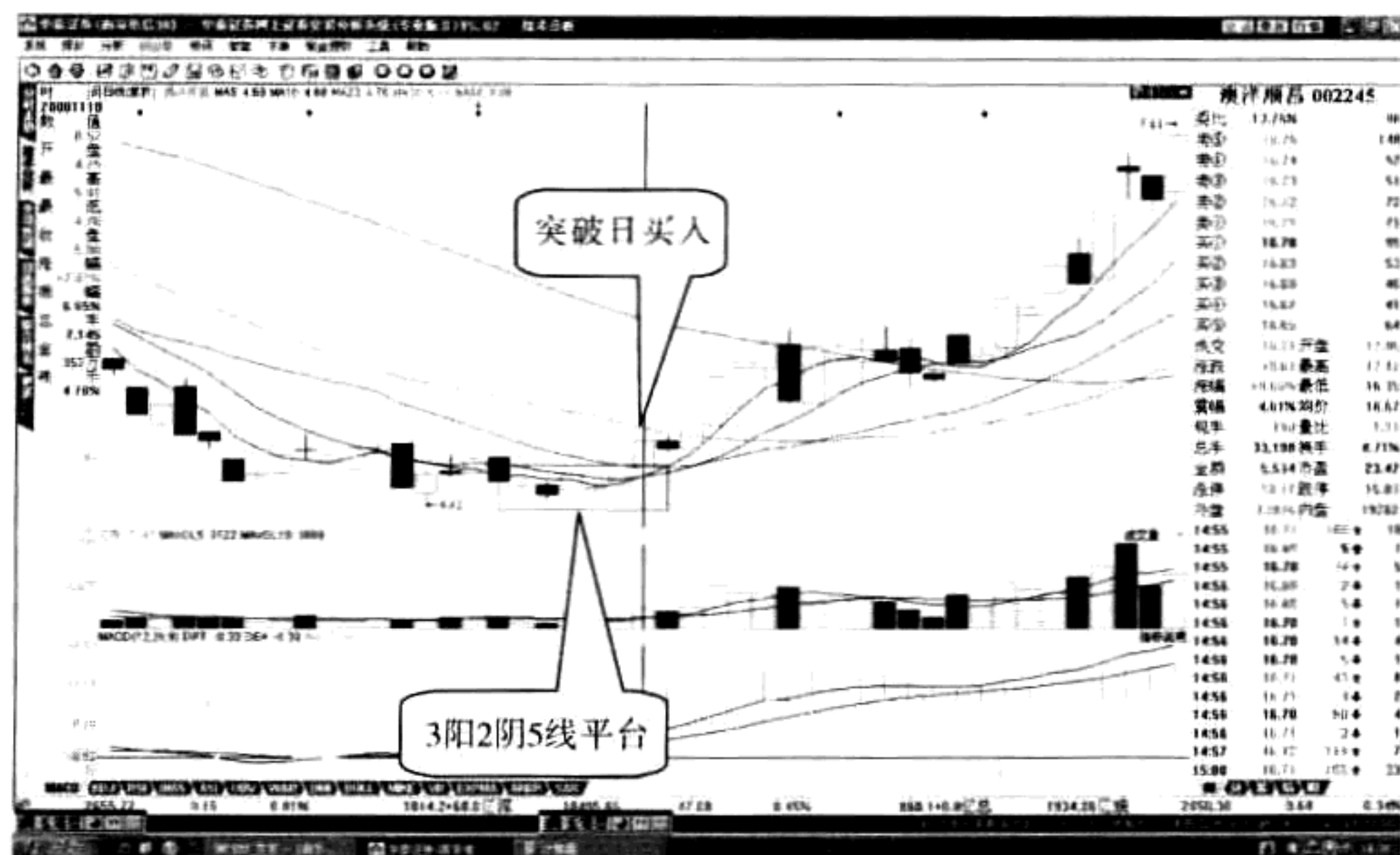


图 3-1



图 3-2

一是依据“60 日移动平均线的偏离度过大”的走势，判断该股要进行调整，须要卖出股票。60 日移动平均线偏离度的应用法则是：低

于-20%时可做多；高于+24%时应做空。该股在2009年4月15日这天，60日移动平均线值为9.16元，当日K线的最高价为13.86元，60日偏离度达51.31%，是做空指标的4.93倍，显示强烈的见顶信号，故应在此卖出股票（见图3-3下标注）。

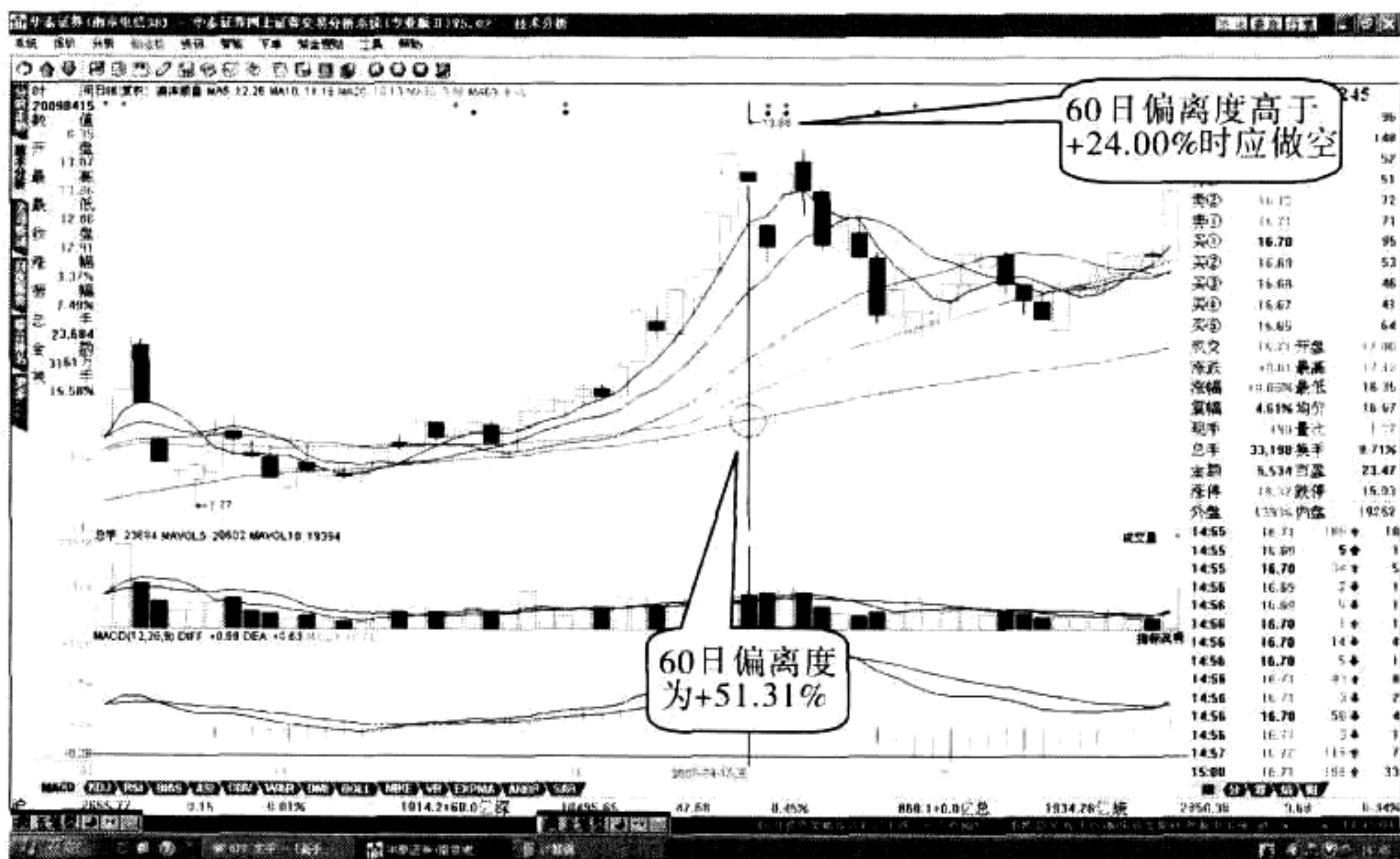


图 3-3

二是依据“高位长上影线”的走势，判断该股已上升到波段顶部，应卖出股票。2009年4月15日，该股收的是一条上影长达0.79元，实体仅为0.16元的阴线阻力线，这是典型的波段见顶信号，该形态出现后，至少会出现一周以上的调整行情，应先行出货，待调整到位后，再考虑买回，就可多赚一次复利（见图3-4上下标注）。

2. 大厦股份（600327）

该股2002年6月25日上市，8年多来，先后出现了十多次符合条件的“突破平台”形态，这里仅就2007年5月以来的4次较为典型的“突破平台”走势进行介绍。

第一次“突破平台”走势出现在2003年4月下旬到5月下旬，平台由8阳6阴14条图线构成，平台实体的高点为2003年4月28日的3.52元，2003年5月23日突破。突破日，该股收了一条收盘价为3.54



抄底大师

大师炒股系列

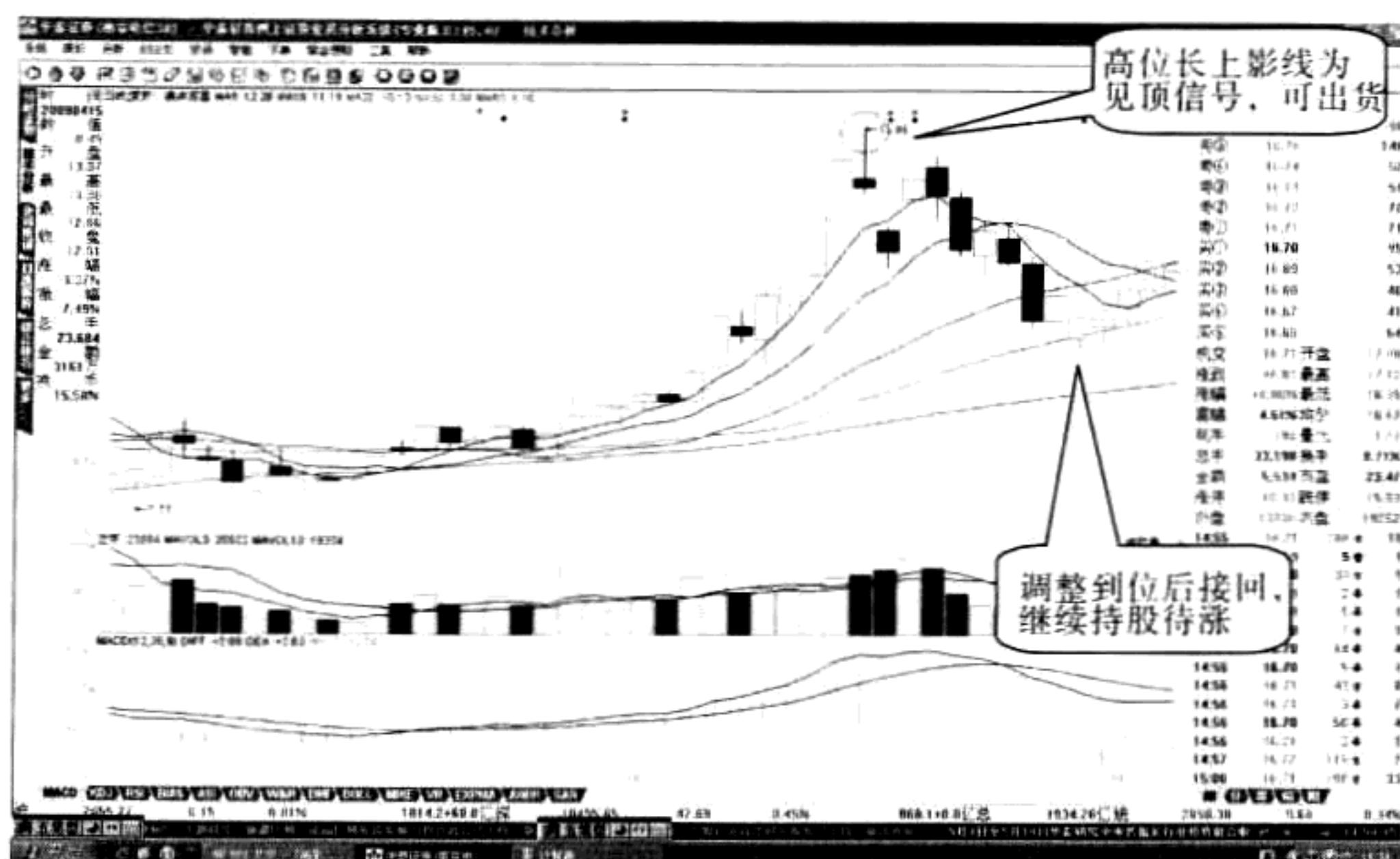


图 3-4

元、升幅为 1.34% 的小阳线，突破了平台实体高点 0.02 元（见图 3-5 中标注）。突破后，该股上涨了两个多月，股价由 2003 年 5 月 23 日突破日的 3.54 元，上升到 2003 年 7 月 31 日的 4.05 元，上涨了 14.40%（见图 3-5 上右标注）。

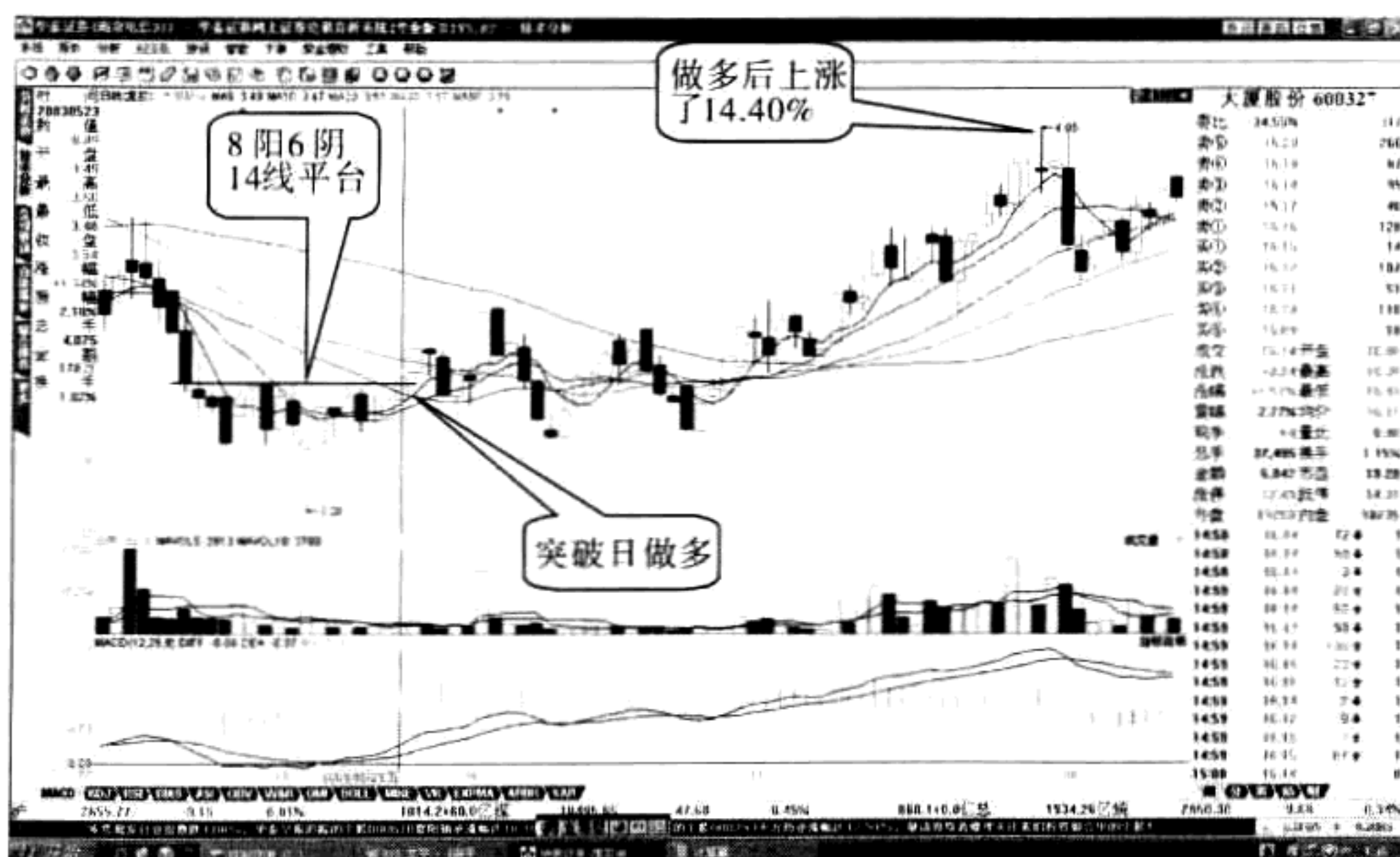


图 3-5

此次“突破平台”走势出现在该股历史的低价区，可进行长线投资，持股三五年，能使投入的资金翻几番。比如从图 3-6 的月线图上可看出，持股到 2006 年 6 月 5 日的 9.56 元价位，可获利 170.05%（见图 3-6 上中标注）。持股到 2008 年 2 月 4 日的 16.31 元价位，可获利 360.74%（见图 3-6 上右标注）。当然做到这一点的人，除了忘了自己曾有这只股票外，一般人是不可能这样长期持股的。笔者也从未持股这么长的时间。这里是为了从理论和实践上，印证处在历史低价区的“突破平台”走势，是千载难逢的赚钱机会，提示不会做波段的投资者，应尽量把持股的时间放长一些，争取一次赚足。但对于波段老手来说，就不能机械地拘泥某一种方法了，可灵活应用，做短线，做中线，或做长线，可根据自己的习惯与经验进行操作。

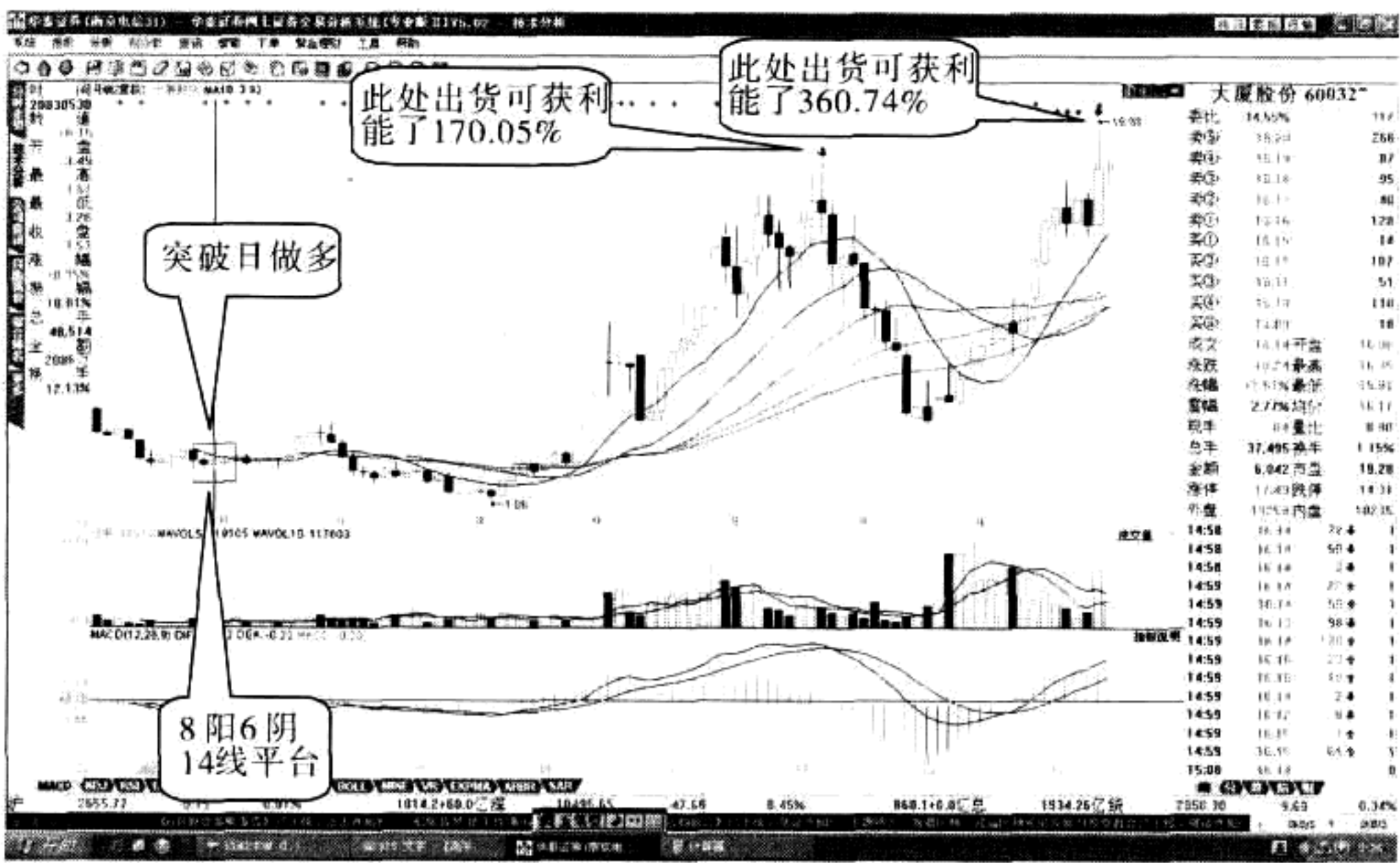


图 3-6

此次“突破平台”走势的出货位置，是基于做波段而确定的，出货的依据有两条。

一是依据“量价顶背离”形态，卖出股票。“量价顶背离”是非常可信的做空信号。出货日的“量价顶背离”形态十分突出。具体表现在 2003 年 7 月 25 日到 7 月 29 日这三天的走势上。

第二章 用『向上突破』抄底



抄底大师

大师炒股系列

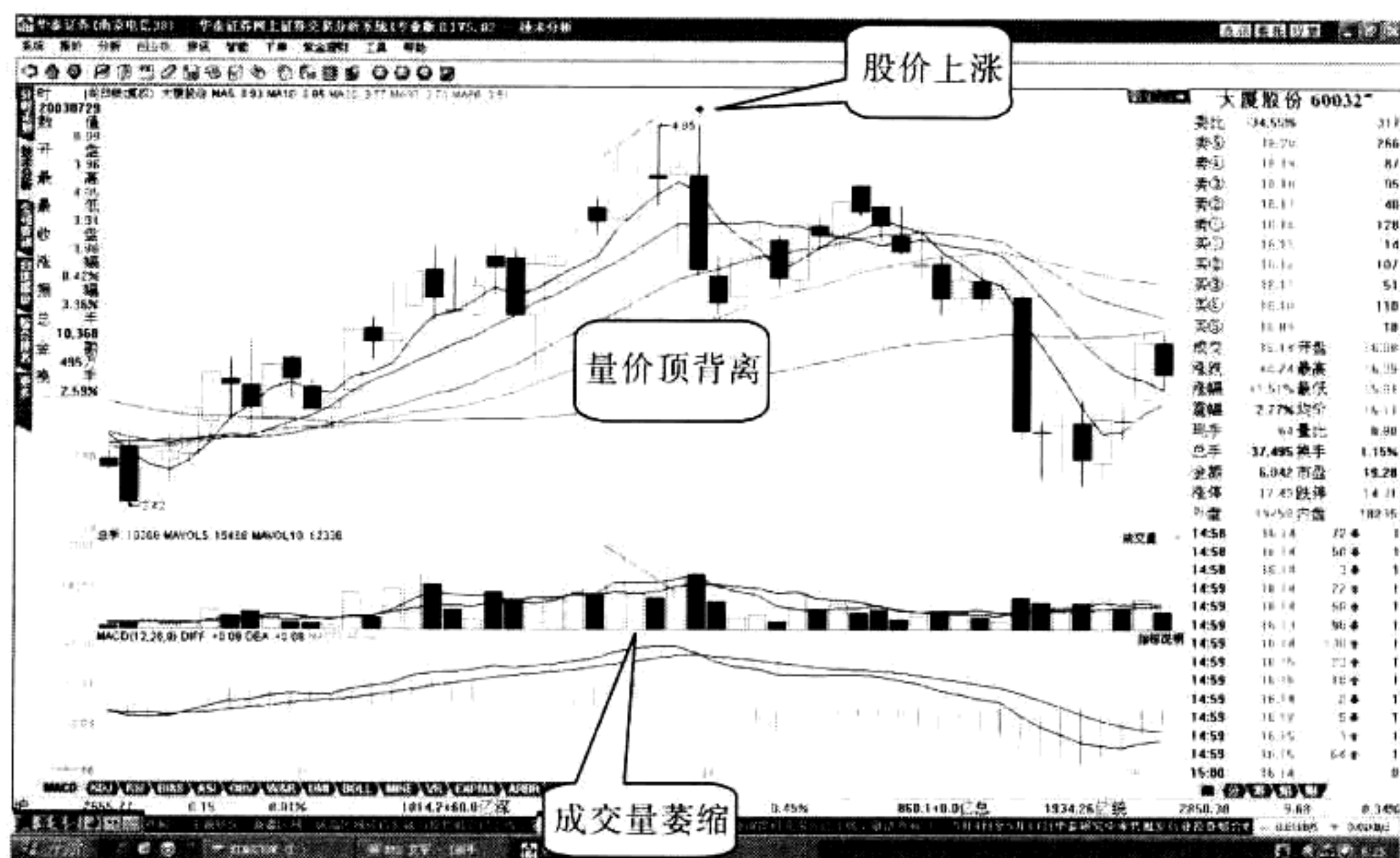


图 3-7

2003 年 7 月 25 日（第一天），该股收了一条最高价为 4.01 元的中阳线，当日的成交量为 28505 手。7 月 28 日（第二天），该股收了一条红十字星线，最高价 4.03 元，比上一日上涨了 0.02 元。当天的成交量为 11707 手，比上一日减少了 16798 手，萎缩了 58.93%，量价开始背离。7 月 29 日（第三天），该股收了一条长上影星形小阴线，最高价 4.05 元，比上一日上涨了 0.02 元。当天的成交量为 10368 手，比上一日减少了 1339 手，萎缩率为 11.43%，确认“量价顶背离”形态的形成，表明股价已上升到了顶部，随时会出现回档行情，所以应卖出股票。该股的后市走势印证了这一分析，自“量价顶背离”出现后，该股大跌了两波，股价由 2003 年 7 月 31 日的 4.05 元，下跌到 2003 年 8 月 27 日的 3.46 元，下跌了 17.05%（见图 3-8 下右标注），已将前升幅跌光，此时正好接回做波段。

第二次“突破平台”形态出现在 2003 年 11 月中下旬，由 6 条连线的阴线构成，平台的次高点为 2003 年 11 月 14 日的 3.51 元，2003 年 11 月 20 日突破。这天，该股收了一条收盘价为 3.54 元、升幅为 1.72% 的小阳线，突破了平台 0.03 元（见图 3-9 中标注）。突破后，该股上涨了 4 个多月，股价由 2003 年 11 月 20 日突破日的 3.54 元，上



图 3-8

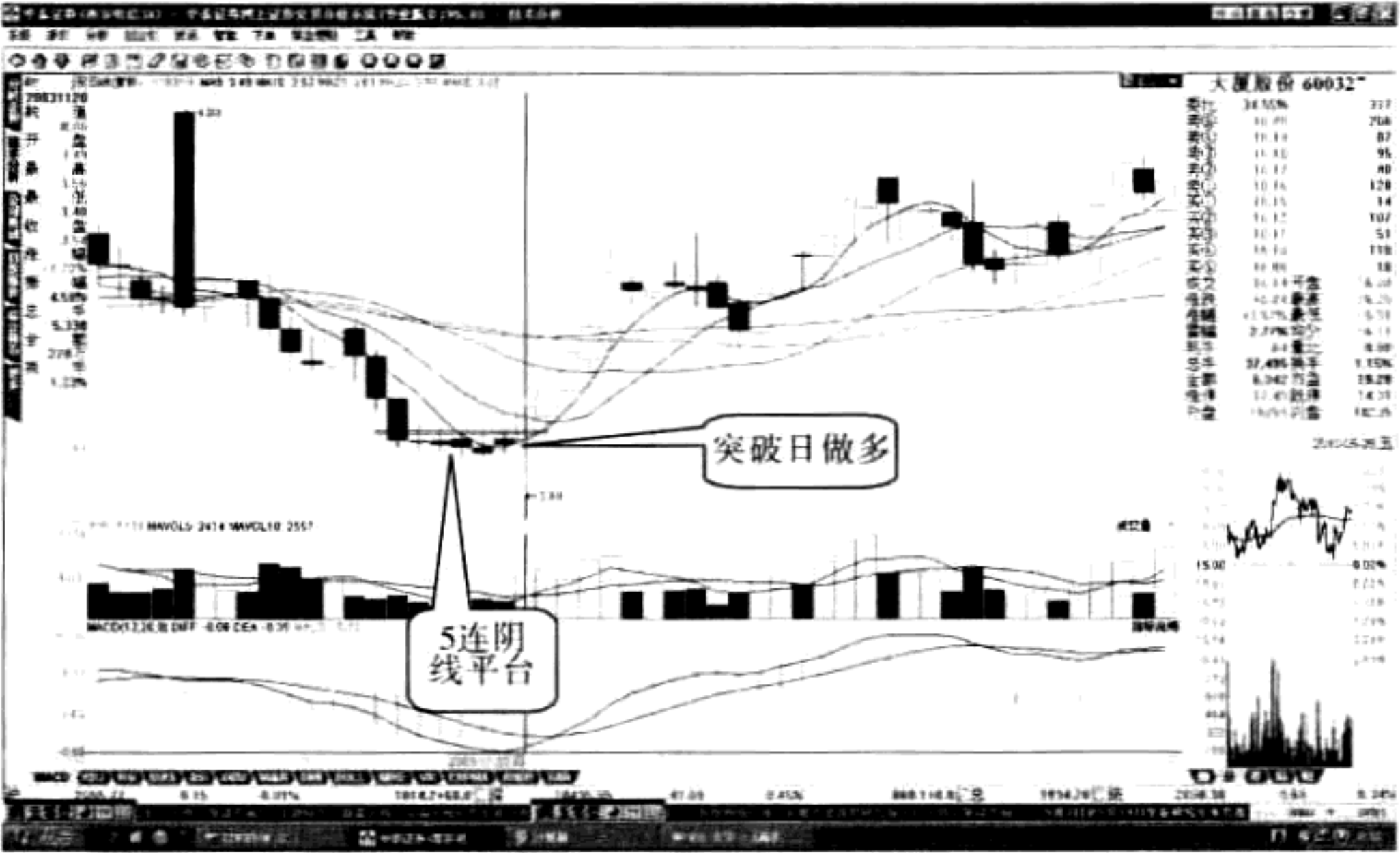


图 3-9

升到2004年4月9日的5.09元，上涨了43.78%（见图3-10上右标注）。

因为此次“突破平台”的走势同样出现在历史的低价区，所以后市的升幅相当大，为了将账面赢利变为现金，笔者选择在2004年4月9



抄底大师

大师炒股系列

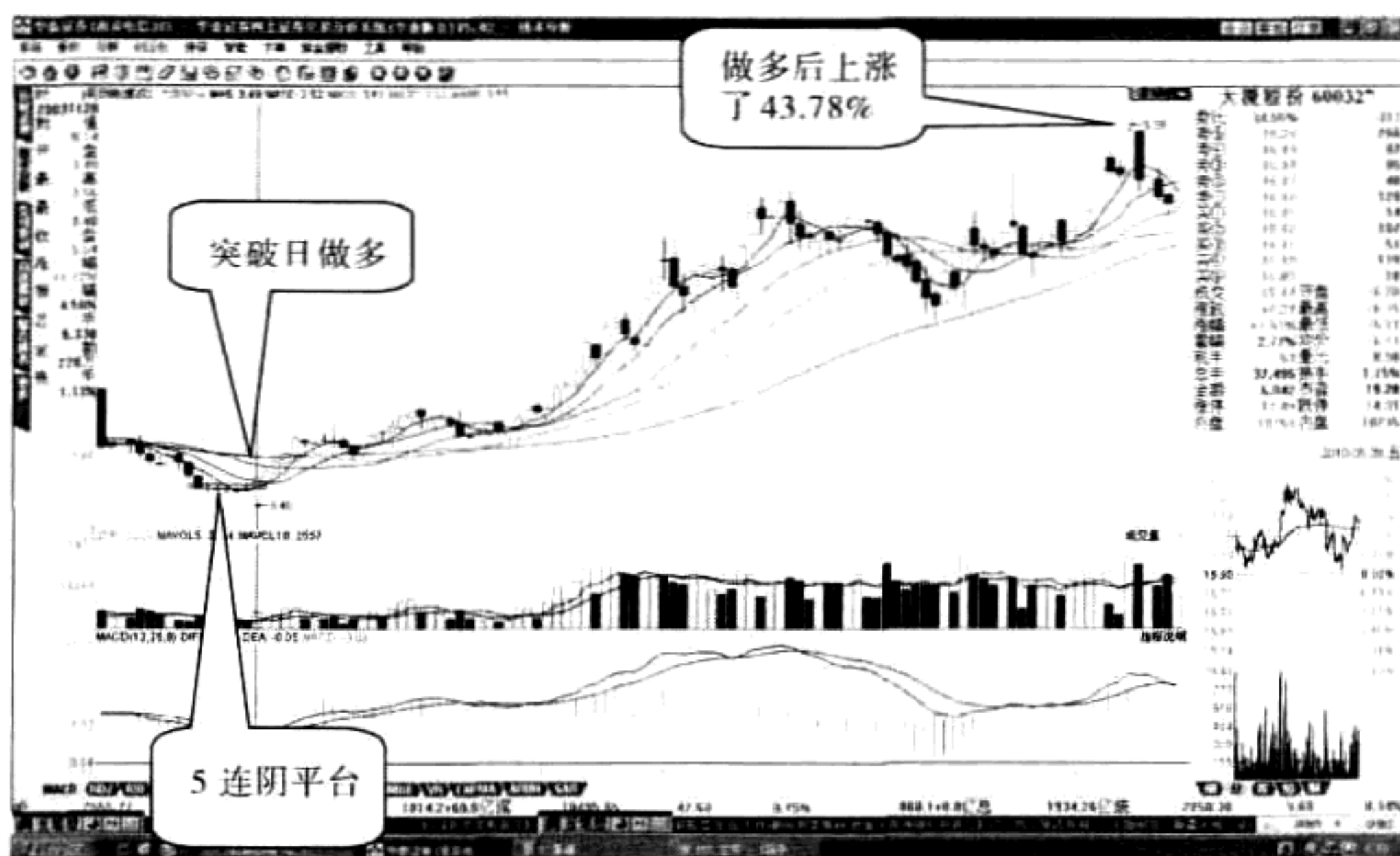


图 3-10

日出货：

一是依据“升幅过大”这一因素决定出货。此次的升幅较大，上升的时间也较长，后市至少要出现一次技术性的调整，所以必须赶在调整前卖出股票，才能保住赢利不被丢失。

二是依据“大阴吞大阳”的见顶信号卖出股票（见图 2-17 标注）。所谓“大阴吞大阳”，就是股价上升到高位后，某天收下了一条升幅达 3% 以上的大阳线，第二天高开（或平开）低走，收下一条大阴线，阴线的收盘价低于前一大阳线的开盘价，形成阴抱阳形态，这种走势就称为“大阴吞大阳”。该形态显示强烈的顶信号，其后必有一段下跌行情，应趁机出货。该股在 2004 年 4 月 8 日和 9 日两天的走势，就是典型的“大阴吞大阳”形态。4 月 8 日，该股收了一条开盘价为 5.11 元，收盘价为 5.35 元，升幅达 4.50% 的大阳线，第二天（4 月 9 日），该股平开低走，收了一条开盘价为 5.35 元、收盘价为 5.09 元，跌幅达 4.86% 的大阴线，将前一日的大阳线活生生地吞吃掉了，构成“大阴吞大阳”形态（见图 3-11 上右标注），其后，该股大跌了 4 个多月，股价由 2004 年 4 月 9 日“大阴吞大阳”日的 5.09 元，下跌到 2004 年 8 月 23 日的 2.74 元，下跌了 46.16%，不但跌光了“突破平台”形态出现后的升

幅，还被深套了 22.31%（见图 3-12 下右标注），表明在“大阴吞大阳”形态出现日卖出股票是非常适时的。

第三次“突破平台”形态出现在 2006 年 2 月下旬，平台由 6 条连



图 3-11



图 3-12

第二章 用「向上突破」抄底



抄底大师

大师炒股系列

线阳线构成，平台的高点为 2006 年 2 月 22 日的 3.68 元，2006 年 3 月 1 日突破。这天，该股收了一条收盘价为 3.78 元、升幅为 5.78% 的大阳线，突破了平台 0.10 元（见图 3-13 上标注）。突破后，该股上涨了 3 个多月，股价由突破日的 3.78 元，上升到 2006 年 6 月 5 日的 9.56 元，上涨了 152.91%（见图 3-14 上右标注）。

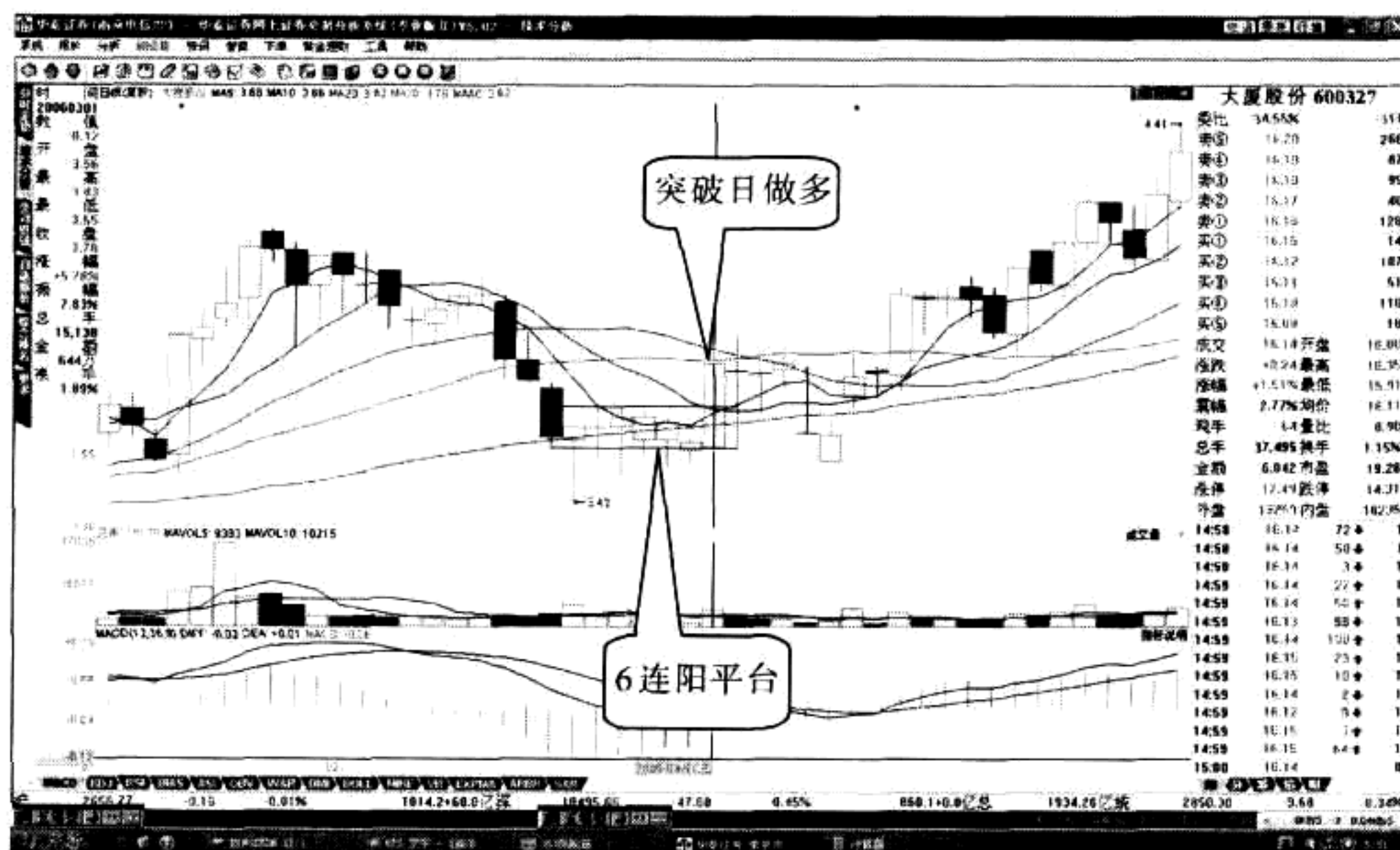


图 3-13

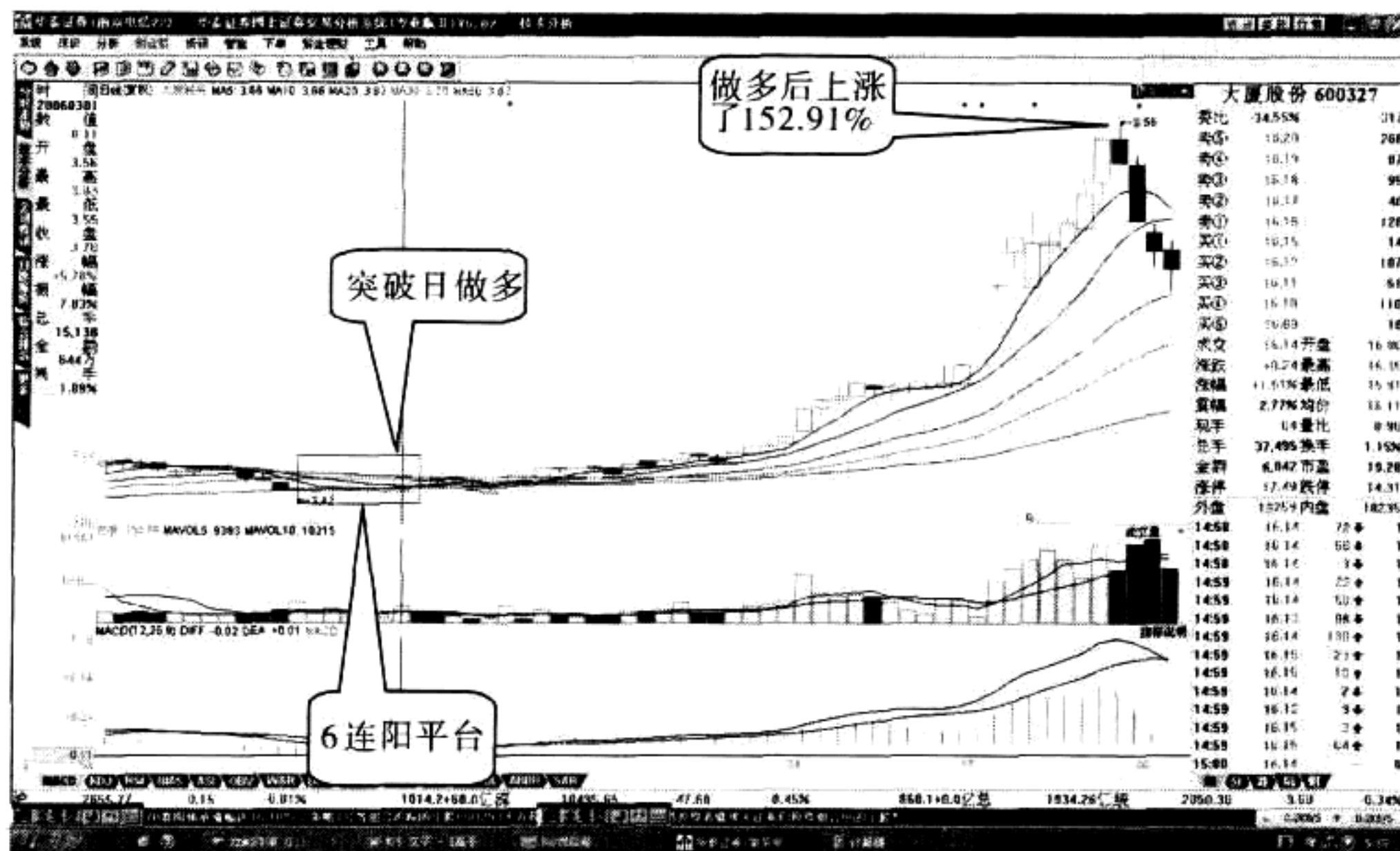


图 3-14

该股此次“突破平台”后有如此之大的升幅，与此次平台仍处在历史的低价区有关，所以凡处在历史低价区的“突破平台”形态，就要大胆介入做多，且要尽量将持股的时间放长，或反复做波段，赚足赚够，不要中途下车后不闻不问，这样就不会错失千载难逢的赚钱机会。

此次“突破平台”的出货依据也是两条：一是“突破平台”形态出现后，该股的升幅相当巨大，没有必要继续持股。二是该股 60 日均线的乖离率出现了见顶信号，应卖出股票。前面说过，60 日移动平均线的乖离率高于+24%时，就是出货信号。2006 年 6 月 5 日，该股的 60 日移动平均线的乖离率达到 46.96%，几乎为出货信号的两倍，所以应卖出股票。该股的后市走势印证了这一分析。自 60 日移动平均线的乖离率达到 46.96%的高点后，该股就连收了 5 条阴线，股价由出货日的 9.56 元，下跌到 2006 年 6 月 6 日的 6.33 元，下跌了 33.78%（见图 3-15 下右标注）。由此看出，此时出货是非常必要的。

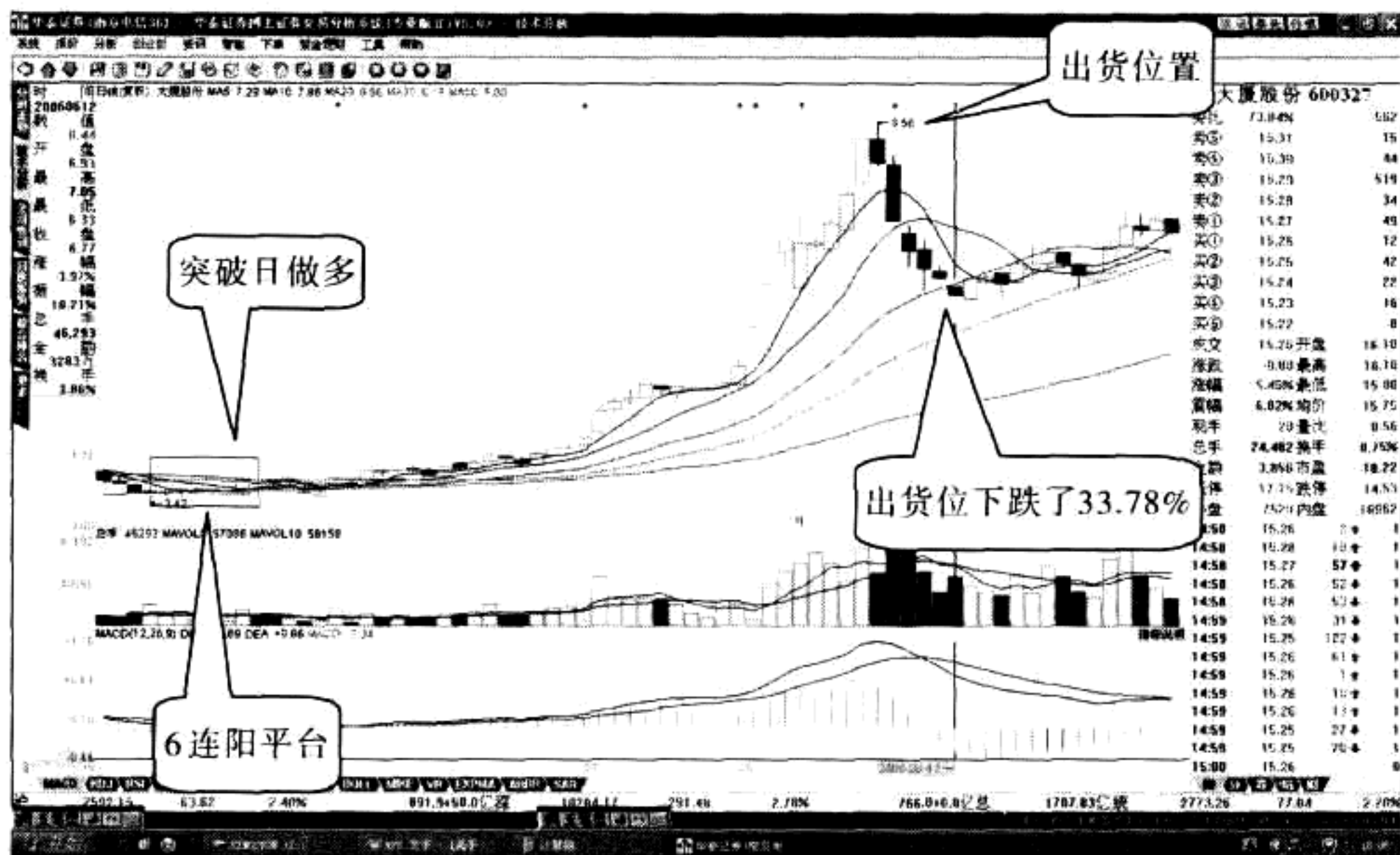


图 3-15

第四次“突破平台”形态出现在 2010 年的 3 月下旬，平台由 2 阳 2 阴 4 条图线构成，平台的高点为 2010 年 3 月 26 日的 13.73 元，2010 年 4 月 1 日突破。这天，该股收了一条收盘价为 13.90 元、升幅为 1.83%



的小阳线，突破了平台 0.17 元（见图 3-16 中标注）。突破后，该股上涨了一个多星期，股价由突破日的 13.90 元，上升到 2010 年 4 月 26 日的 18.08 元，上涨了 30.07%（见图 3-16 上右标注）。

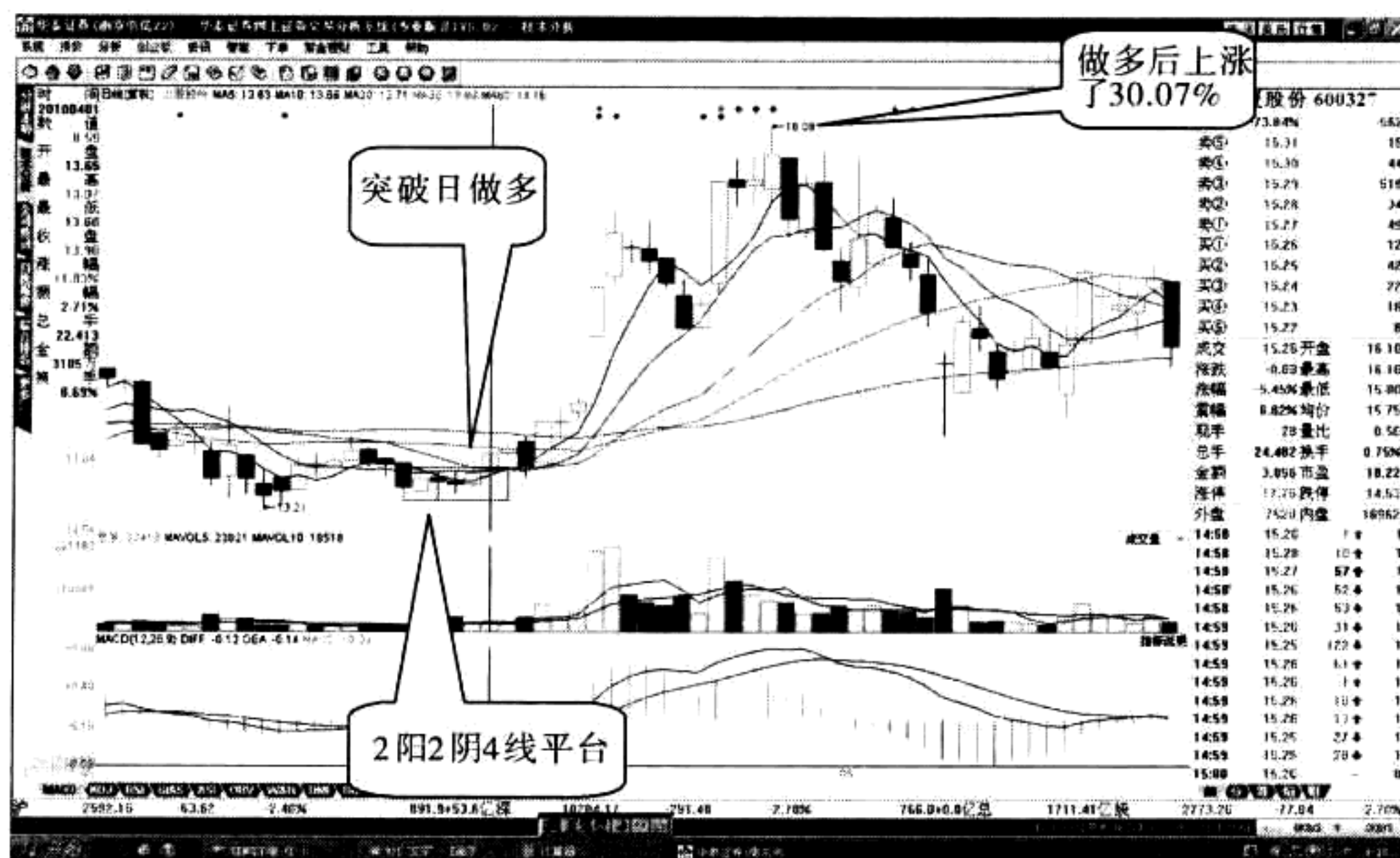


图 3-16

此次“突破平台”形态处在历史的中高位，上升空间有限，只能快进快出做短线，笔者确定在 2010 年 4 月 26 日这天出货，除“快进快出”这一原因外，另一个原因就是该股出现了“顶部三星”走势。所谓“顶部三星”，是指股价经过一段涨升后，连续三天收下了带有上下影的星形小图线，这三条处在高位的星形图线，就称为“顶部三星”，该形态出现后，股价多有一跌，应卖出股票。该股在 2010 年 4 月 22 到 4 月 26 日这三天，就走出了一组由 1 阴 2 阳三条星形小图线构成的“顶部三星”形态（见图 3-17 上标注），显示见顶信号，应卖出股票。该股的后市走势确实如此，自“顶部三星”出现后，该股就下跌了 1 个多月，股价由 2010 年 3 月 26 日“顶部三星”出现日的 18.08 元，下跌到 2010 年 5 月 12 日的 14.12 元，下跌了 21.79%（见图 3-18 下右标注）。该股的这一走势，充分表明了“顶部三星”是可信的见顶信号，所以在此处出货是完全必要的。

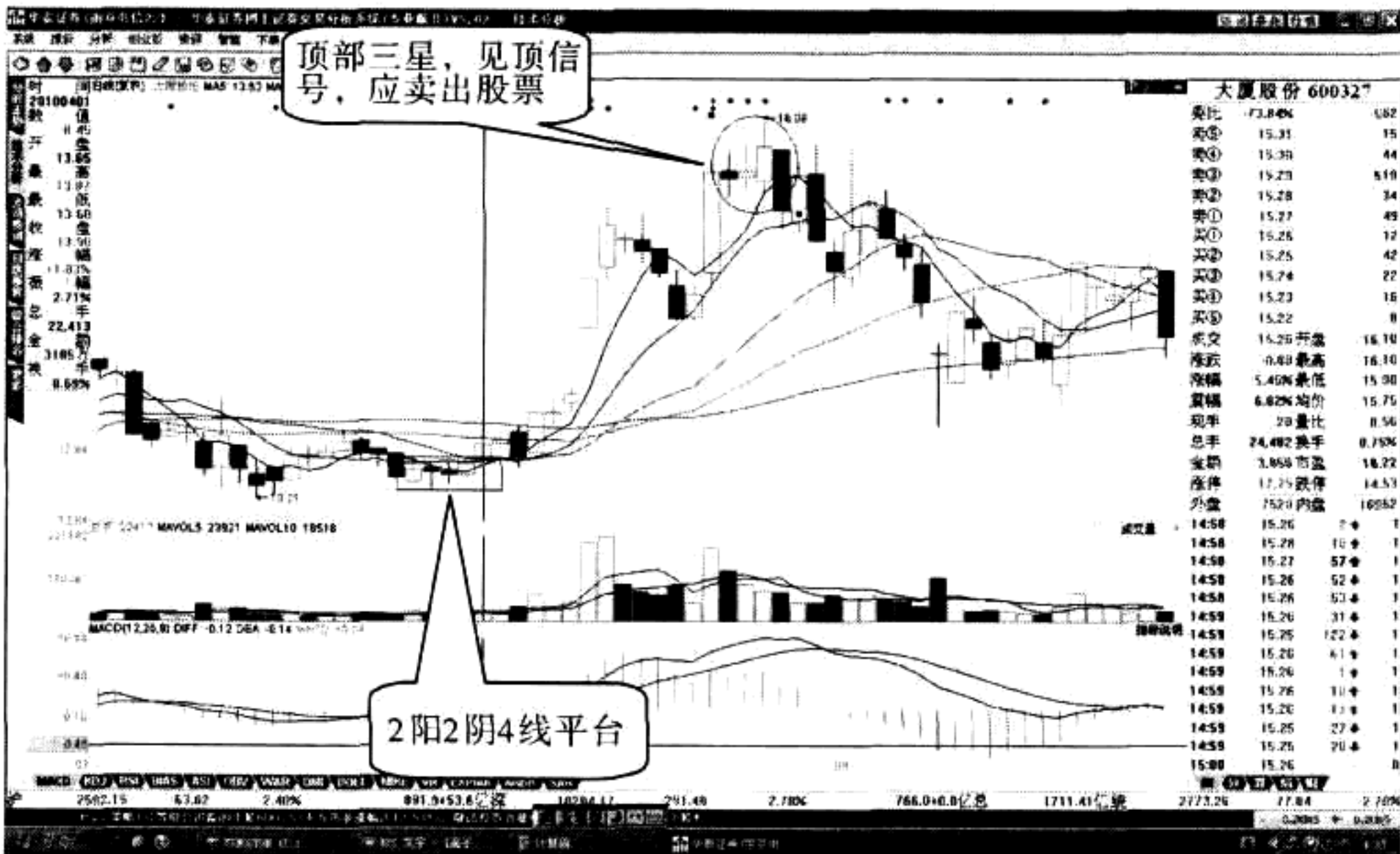


图 3-17

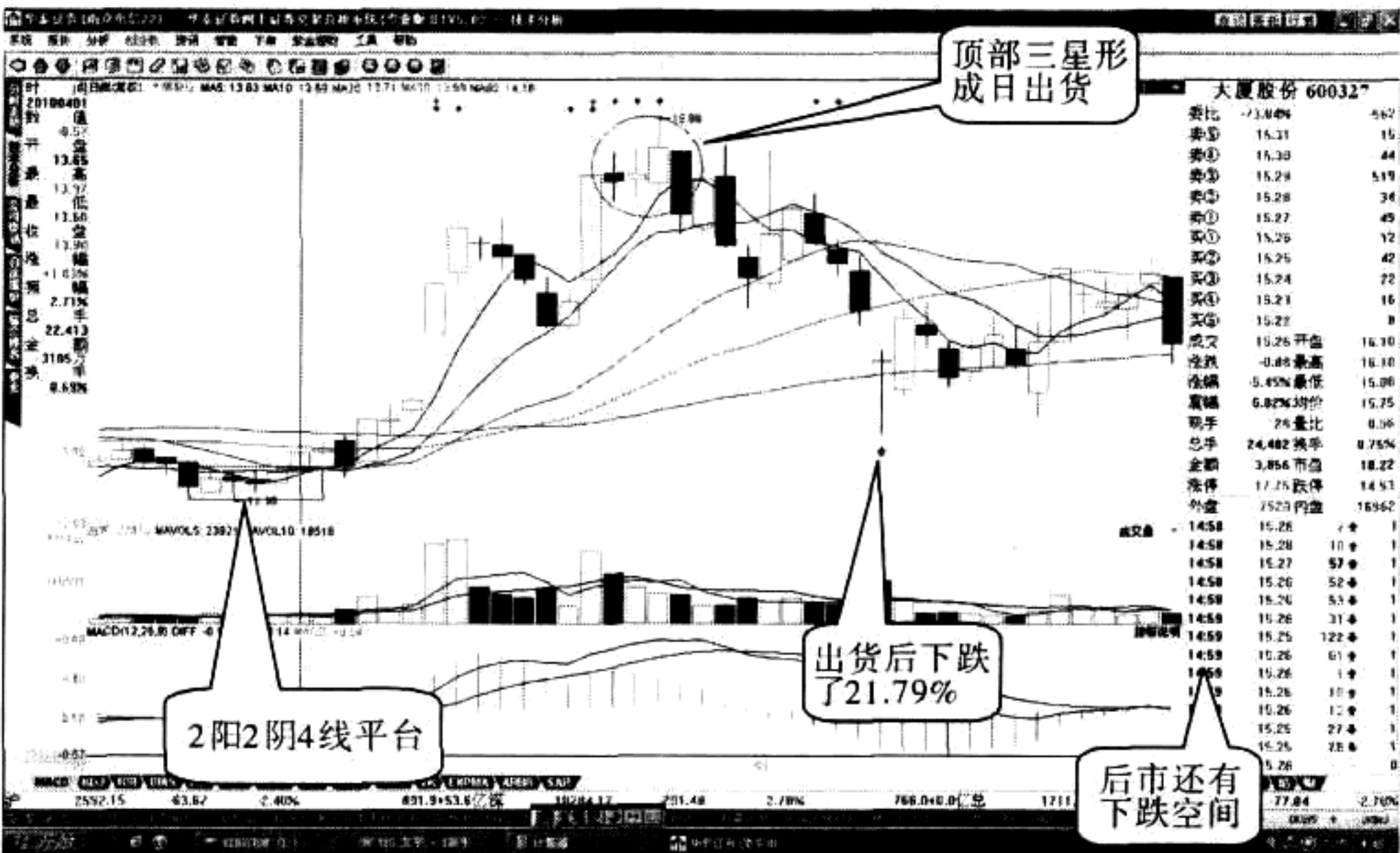


图 3-18

笔者现在写作的时间是2010年6月1日凌晨4时55分，这里特别提及一下，该股目前的价格仍处在历史高价区，昨天（2010年5月31日），该股收了一条收盘价为15.26元、跌幅为5.45%的大阴线，这条阴线，跌破了2010年5月27日15.33元低点，形成破位下跌走势，还

第二章 用「向上突破」抄底



有下跌空间，甚至有可能跌破此次平台 13.30 元的低点，继而展开第二轮大跌行情。持有该股的投资者，应趁今天（6 月 1 日）开盘后的反弹之机出货，以免越套越深。待该股跌到历史低价区附近时再买回，然后在另一轮牛市行情到来后，选一高点出货，就可反败为胜，甚至还可大赚一把。不知有没有做这一试验的志愿者，如有，请随时与笔者联系（请发电子邮件或短信），笔者乐意和志愿者们交流股市赚钱的经验，真诚希望参与试验的志愿者，个个都成为炒股高手，个个都成为证券市场上的佼佼者。

该股上述四次“突破平台”形态的总升幅为 587.50%，平均升幅为 146.875%，最大的升幅为 2008 年 2 月 4 日的 360.74%，最小的一次升幅为 2010 年 4 月 26 日的 30.07%。该股的这一走势，进一步证明了“突破平台”形态是非常可信的做多信号，可放心大胆地进行操作。

3. 中金岭南（000060）

中金岭南（000060），1997 年 1 月 23 日上市，十多年来，出现过多次“突破平台”的走势，这里仅就 2008 年的一次“突破”形态进行印证。

该股 2008 年的一次“突破平台”走势出现在当年的 3 月上旬，平台由 3 阳 1 阴 4 条图线构成，平台的高点为 2008 年 11 月 3 日的 4.11 元，2008 年 11 月 10 日突破。这天，该股收了一条收盘价为 4.34 元、升幅为 9.26% 的大阳线，突破平台 0.23 元（见图 3-19 上中标注）。突破后，该股上涨了 9 个多月，股价由 2008 年 11 月 10 日突破日的 4.34 元，上升到 2009 年 8 月 5 日的 20.92 元，上涨了 382.02%（见图 3-20 上右标注）。

此次“突破平台”出货的依据有三：

一是依据“向上空跳两颗星”的见顶信号，判断该股已走到天顶位置，需要出货。“向上空跳两颗星”是指股价上升到高位后，某日向上空跳开盘，高开高走，收下一条与前一日留有空跳缺口的星形图线，第二天，又紧接着收下一条星形图线，由此构成的图形，就是“向上空跳两颗星”走势。该形态是非常可信的见顶信号，该信号出现后，一般会

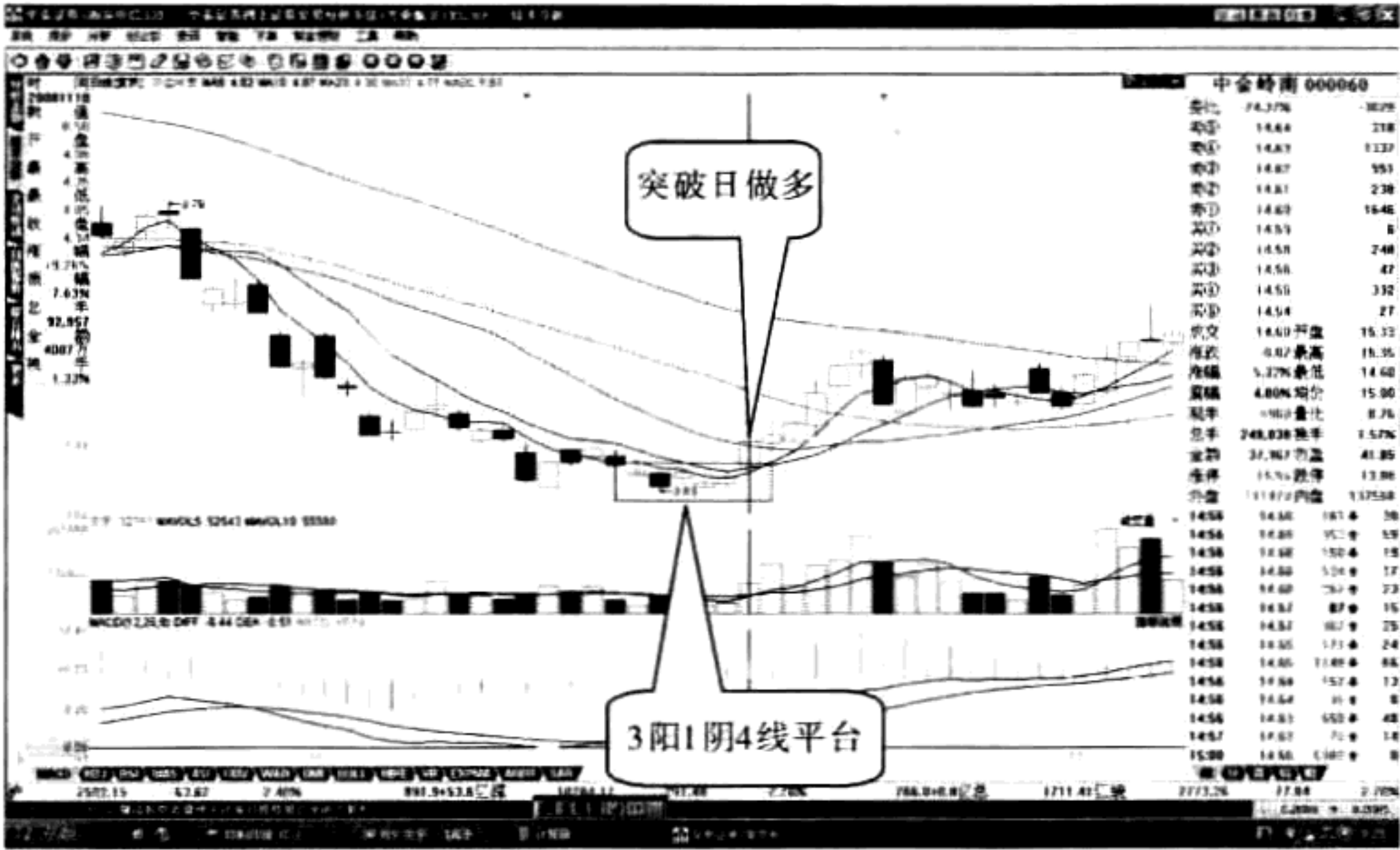


图 3-19

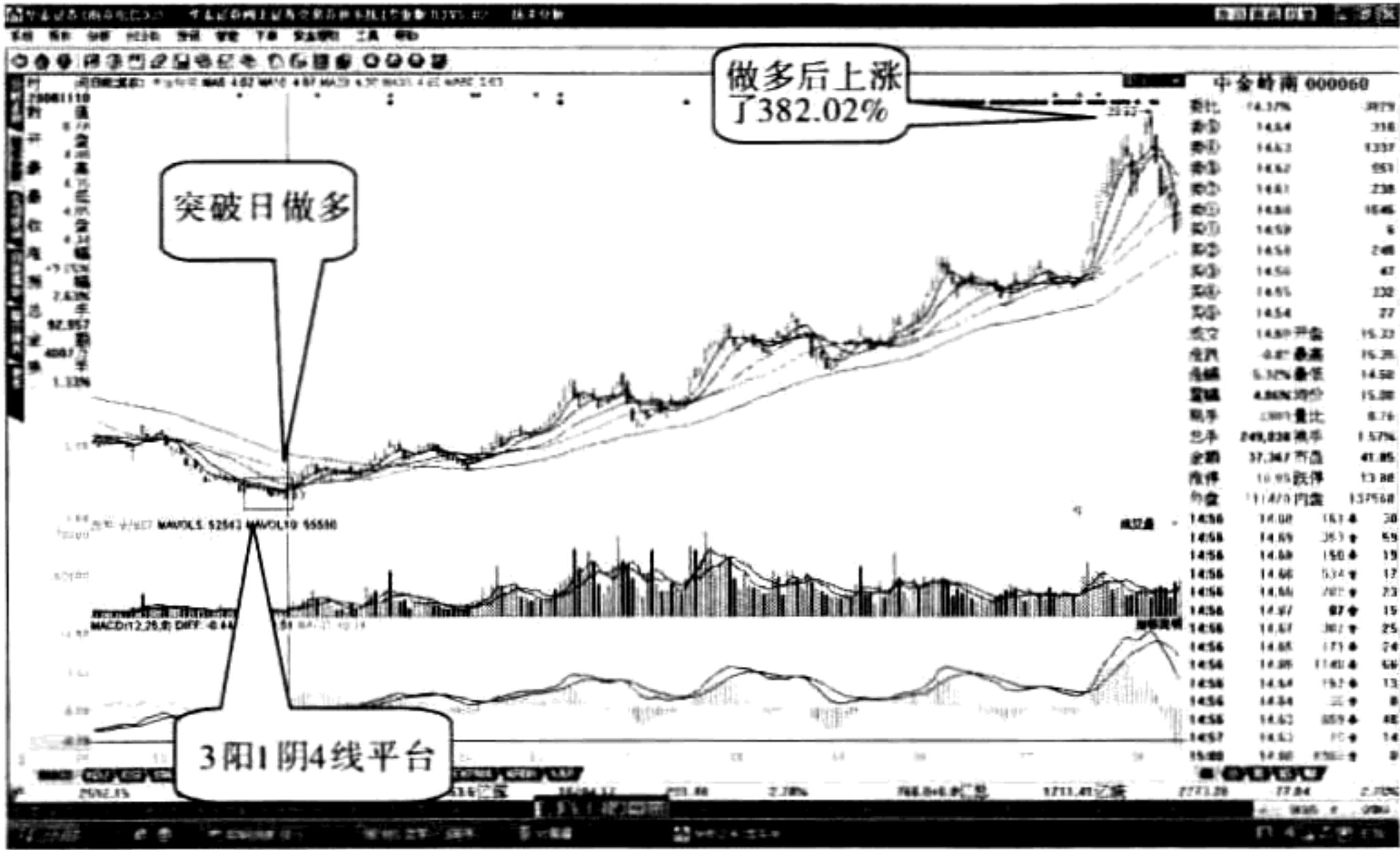


图 3-20

有一波下跌行情，应卖出股票。该股 2009 年 7 月 31 日和 8 月 3 日两天的走势，就是典型的“向上空跳两颗星”形态（见图 3-21 上标注），所以应当在此出货。

二是依据“岛形顶”的见顶信号出货。“岛形顶”就是股价上升到

第二章 用「向上突破」抄底

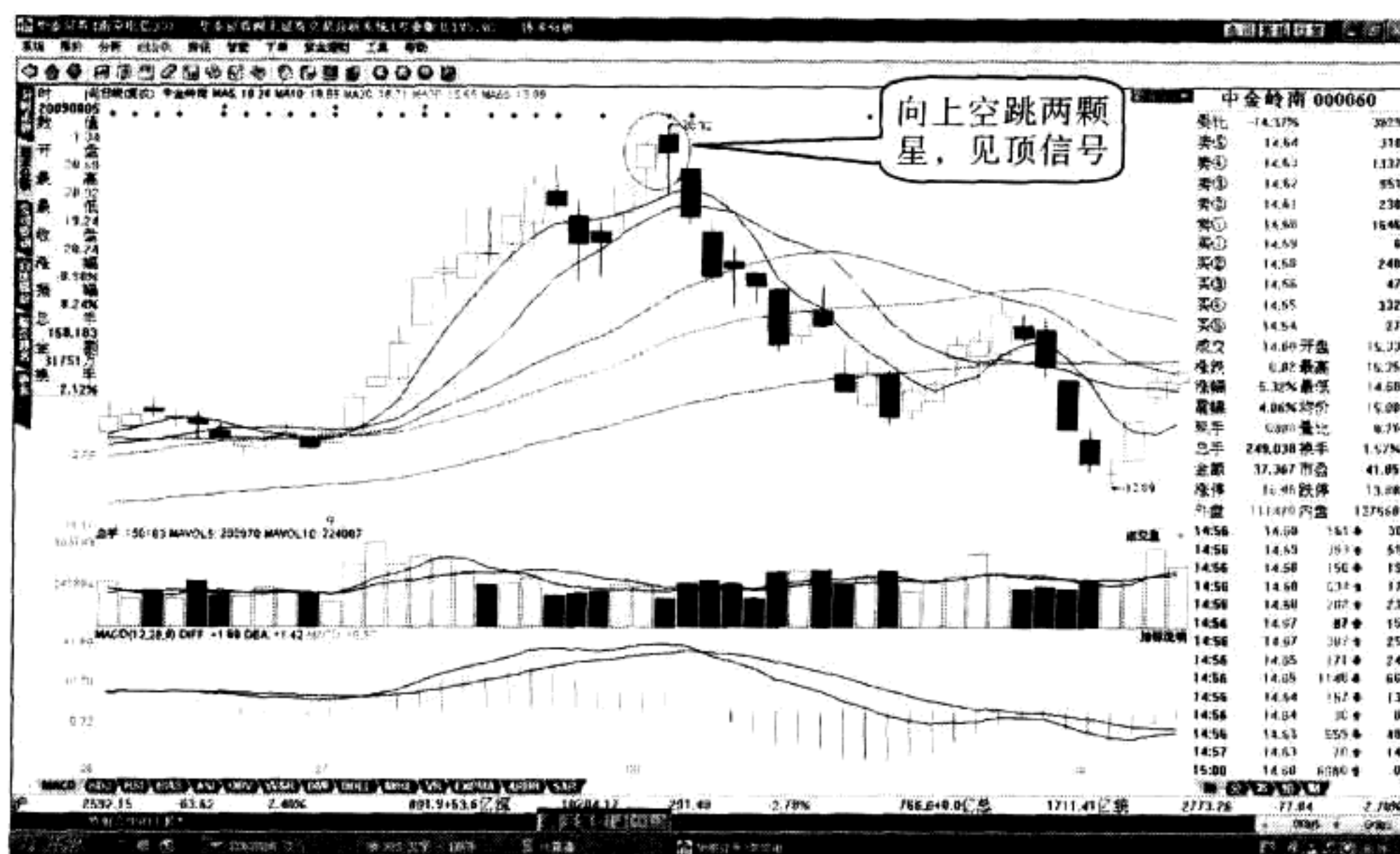


图 3-21

高位后，出现了一左一右两个相对的缺口，缺口以上的图线，像浮在海面上的孤岛一样，所以称为“岛形顶”。该形态出现后，表明股市行情将以下跌为主，跌幅会相当大，多会将前升幅跌光，故在右边缺口出现时，就应卖出股票。该股 2009 年 7 月 31 日和 8 月 3 日两天的走势，既是典型的“向上空跳两颗星”形态，也是构成了“岛形顶”形态（见图 3-22 上标注），所以应当在此出货。

三是依据“高位上吊抱线”的见顶信号出货。“高位上吊抱线”是指处在高位的一条长下影小实体的图线，与前面一条小图线构成包容关系的一种组合形态。“高位上吊抱线”，是强烈的见顶信号。该形态出现后，股价多有一跌，所以也应卖出股票（见图 3-23 上右标注）。

上述三种叠加的见顶信号出现后，该股大跌了两波，股价由 2009 年 8 月 5 日“高位上吊抱线”出现日的 20.92 元，下跌到 2009 年 9 月 2 日的 12.09 元，下跌了 42.20%（见图 3-24 下右标注）。如不及时出货，就白干了一场。

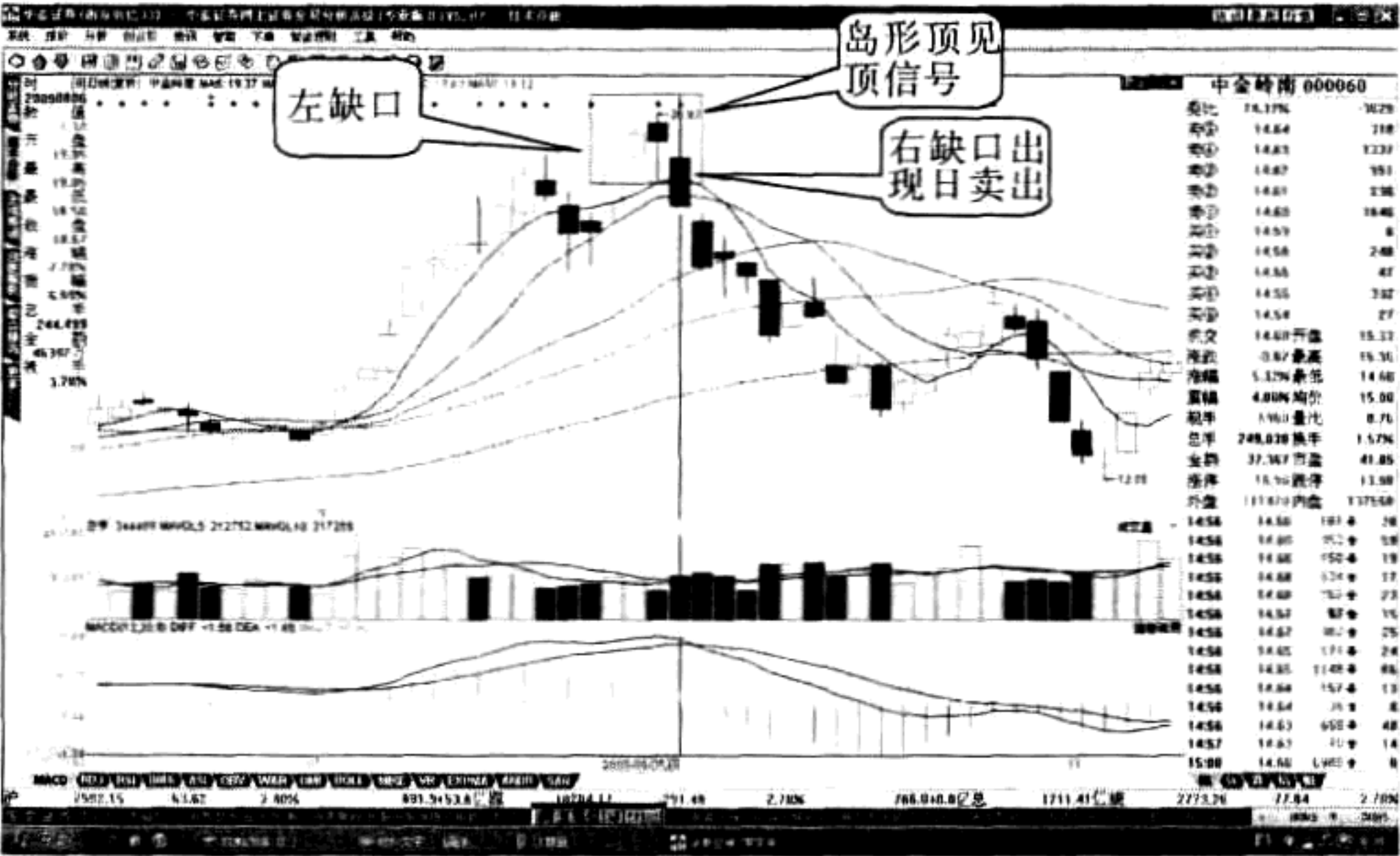


图 3-22

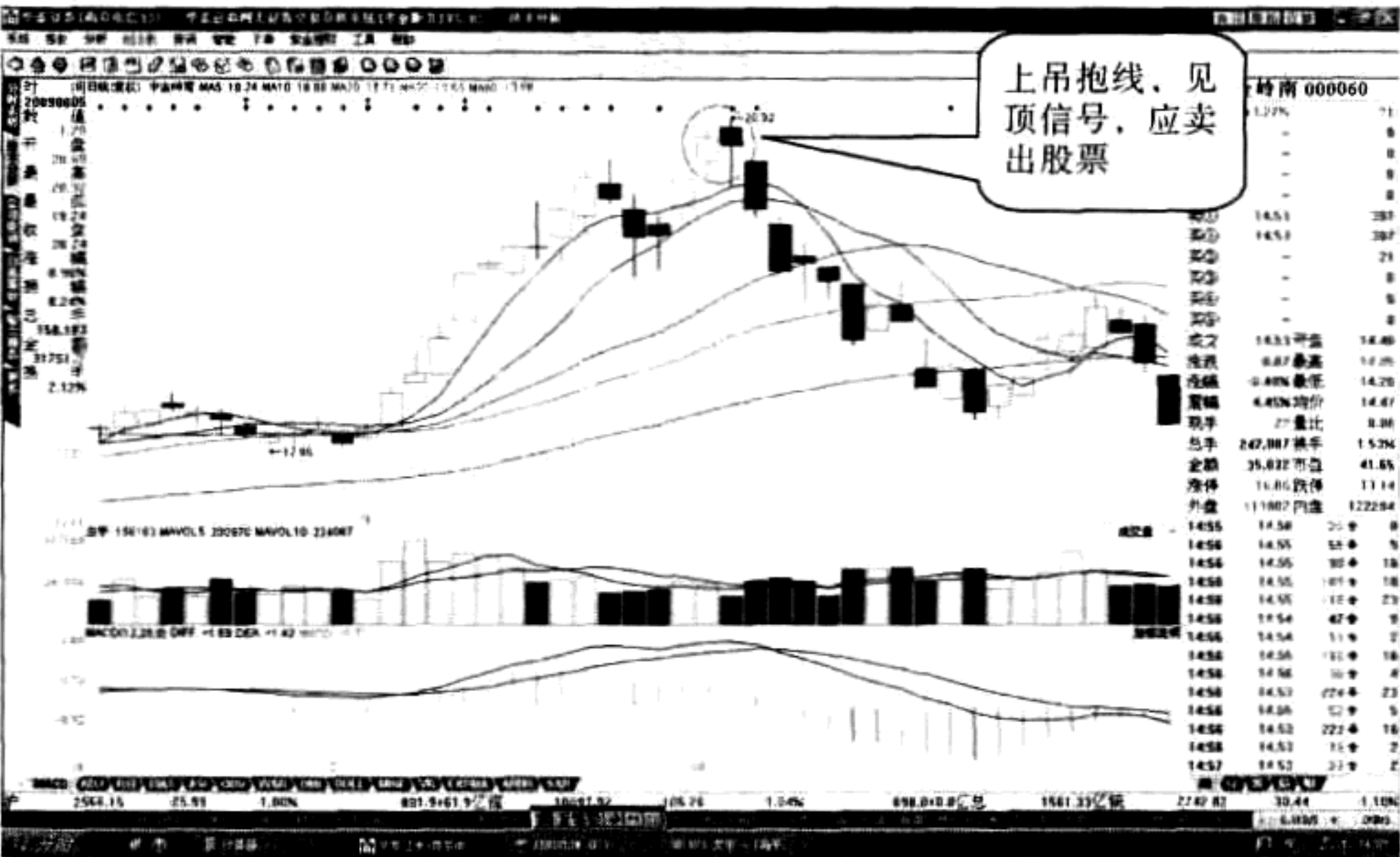
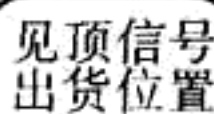


图 3-23

第二章 用「向上突破」抄底



出货后下跌了42.20%

“突破前高”，是指股价在上升过程中，超越了前面某一高点的一种走势。“前高”分为前波段上升行情中形成的高点以及同波段行情中形成的高点两种形态，无论哪种形态，均是可信的做多信号。

1. 闽福发 (000547)

70



抄底大师

大师炒股系列

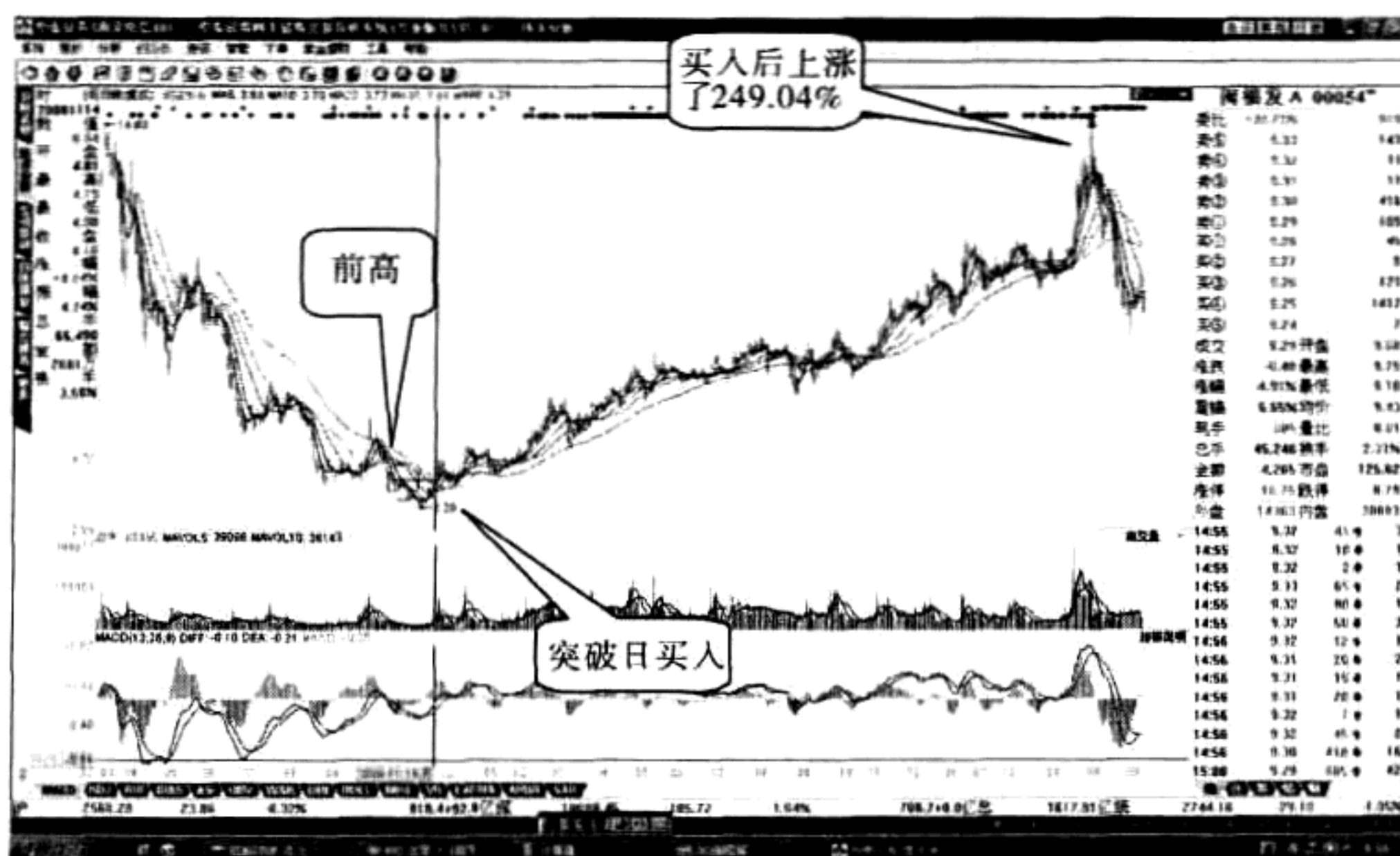


图 3-26

映，在特大行情下，不少人不但分文未进，相反的倒给别人发了沉甸甸的“红包”。这就说明，炒股不能靠运气，要靠技术，而“突破前高”这一技术，则是赚钱最可靠的指标之一。

此次“突破前高”形态的出货依据是“大成交量+向上空跳星形线”。所谓“大成交量+向上空跳星形线”组合，是指股价上升到高位后，某一天，放出了大成交量，收了一条向上空跳的长上影图线，这种走势，就是“大成交量+向上空跳星形线”组合。该形态是典型的见顶信号，其后会有一段下跌行情，如不卖出，就难保住“突破前高”的赢利。2009年5月5日即出货日这天，该股就出现了“大成交量+向上空跳星形线”组合。当天收的一条阴线，上影长达0.30元，是实体长度的1.2倍。当天的成交量由前一日的75450手，增加到256469手，增加了181019手，增幅达70.58%。如此之长的上影线，加上突然放大的成交量，且股价又上不去，表明上档压力很大，由此构成的“大成交量+向上空跳星形线”组合，显示强烈的卖出信号，所以应及时卖出股票（见图3-27各标注）。

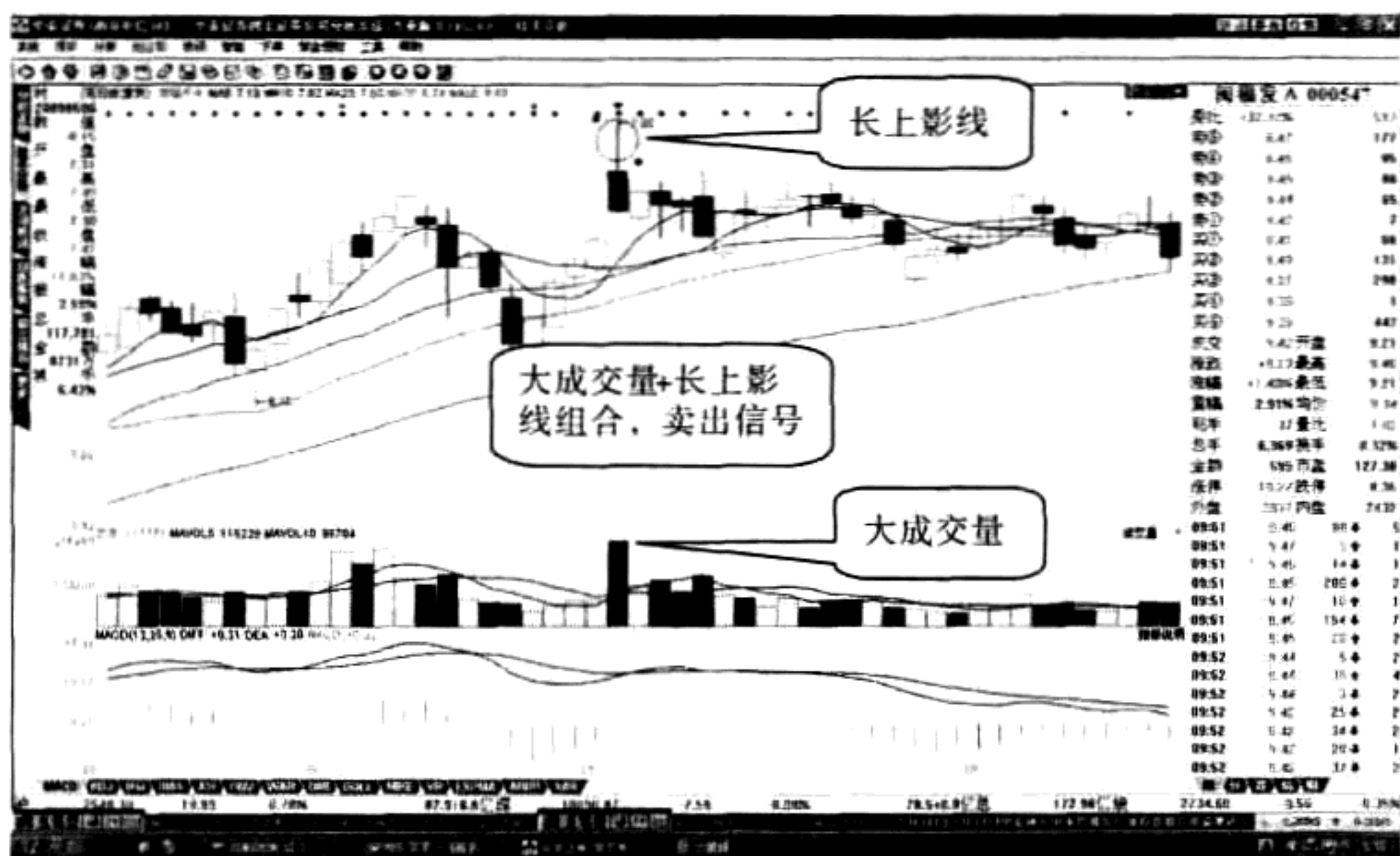


图 3-27

第二次“突破前高”形态出现在2010年3月23日，前高的高点为2010年3月23日的10.55元。2010年4月1日突破，突破日收了一条收盘价为10.65元、升幅为0.57%的阴十字星线，突破了前高0.10元（见图3-28中标注）。突破后，该股上涨了两个多星期，股价由2010年4月1日突破日的10.65元，上升到2010年4月22日的14.59元，上涨了36.99%（见图3-28上右标注）。

此次“突破前高”的升幅不及第一次，但有如此收益还算不错，因为此次“突破前高”形态处在高价区，升幅受限。

此次“突破前高”的出货依据是该股收了一条长上影线的阴线“螺旋桨线”。该图线是波段的转势信号，出现在低位，显示做多信号，出现在高位，显示见顶信号。此次出现在升幅近五成的高位，是明显的见顶信号，须卖出股票（见图3-29上右标注）。该股的后市走势印证了这一分析，自高位“螺旋桨线”出现后，该股就大跌了一个多月，股价由2010年4月22日“螺旋桨线”出现日的14.59元，下跌到2010年5月21日的8.30元，下跌了43.11%，不但跌光了前升幅，还被套进了一大截，在“螺旋桨线”出现日卖出股票，成了刻不容缓的大事（见图





抄底大师

大师炒股系列

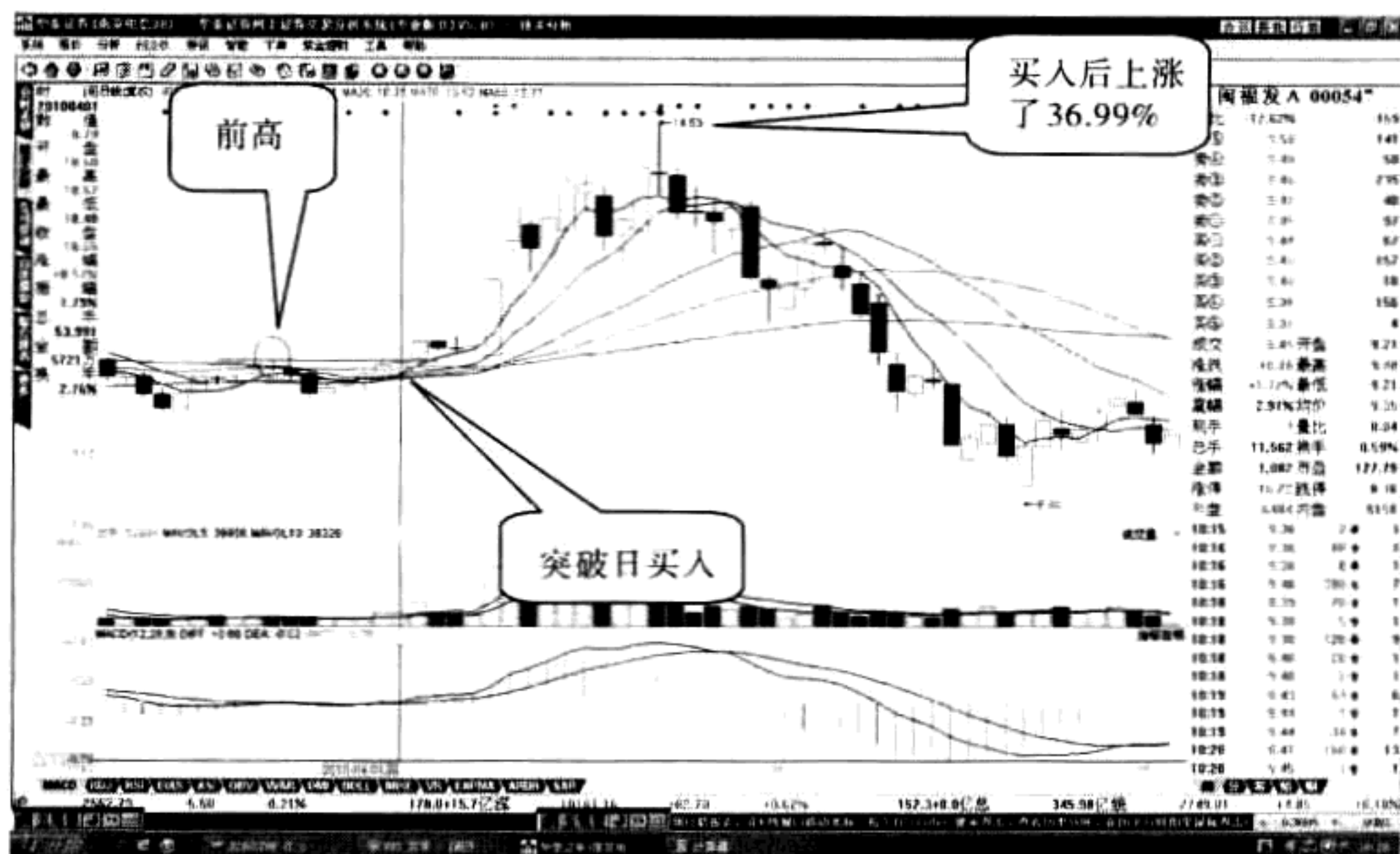


图 3-28

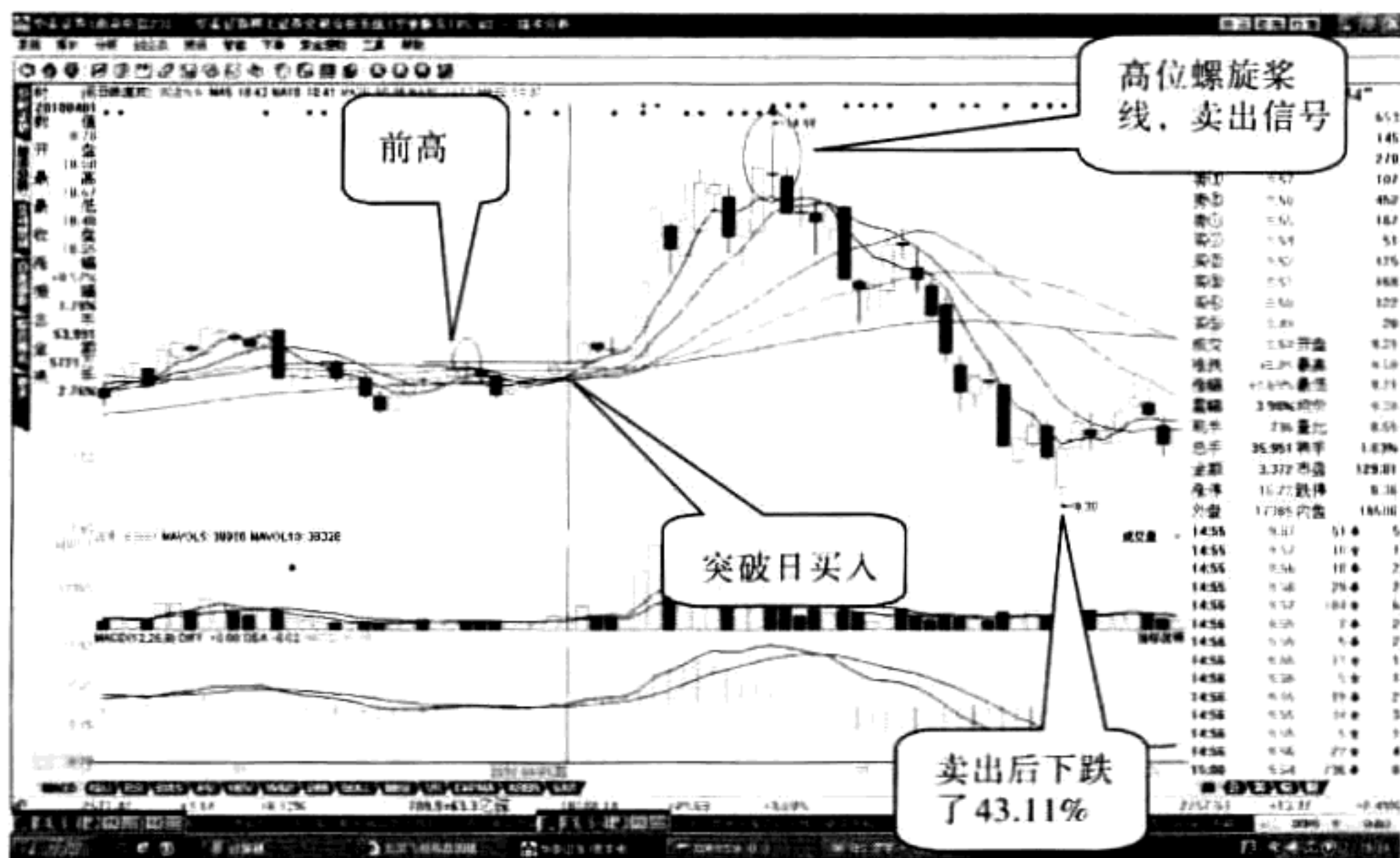


图 3-29

3-29 下右标注)。

2. 包钢稀土 (600111)

1997 年 9 月 24 日上市，十多年来，该股出现了数十次“突破前高”的走势，每次突破后，同样给投资者带来不菲的收益。下面仅就

2010 年 3 月份出现的一次“突破前高”形态进行分析。

该股这次“突破前高”形态出现在 2010 年 3 月下旬。前高的高点为 2010 年 3 月 3 日的 26.36 元（见图 3-30 下左标注）。2010 年 3 月 30 日突破。突破日收了一条收盘价为 28.16 元、升幅为 4.22% 的大阳线，突破了前高 1.80 元（见图 3-30 下右标注）。突破后，该股上涨了两个多月，股价由 2010 年 3 月 30 日突破日的 28.16 元，上升到 2010 年 5 月 27 日的 44.54 元，上涨了 58.18%（见图 3-30 上右标注）。

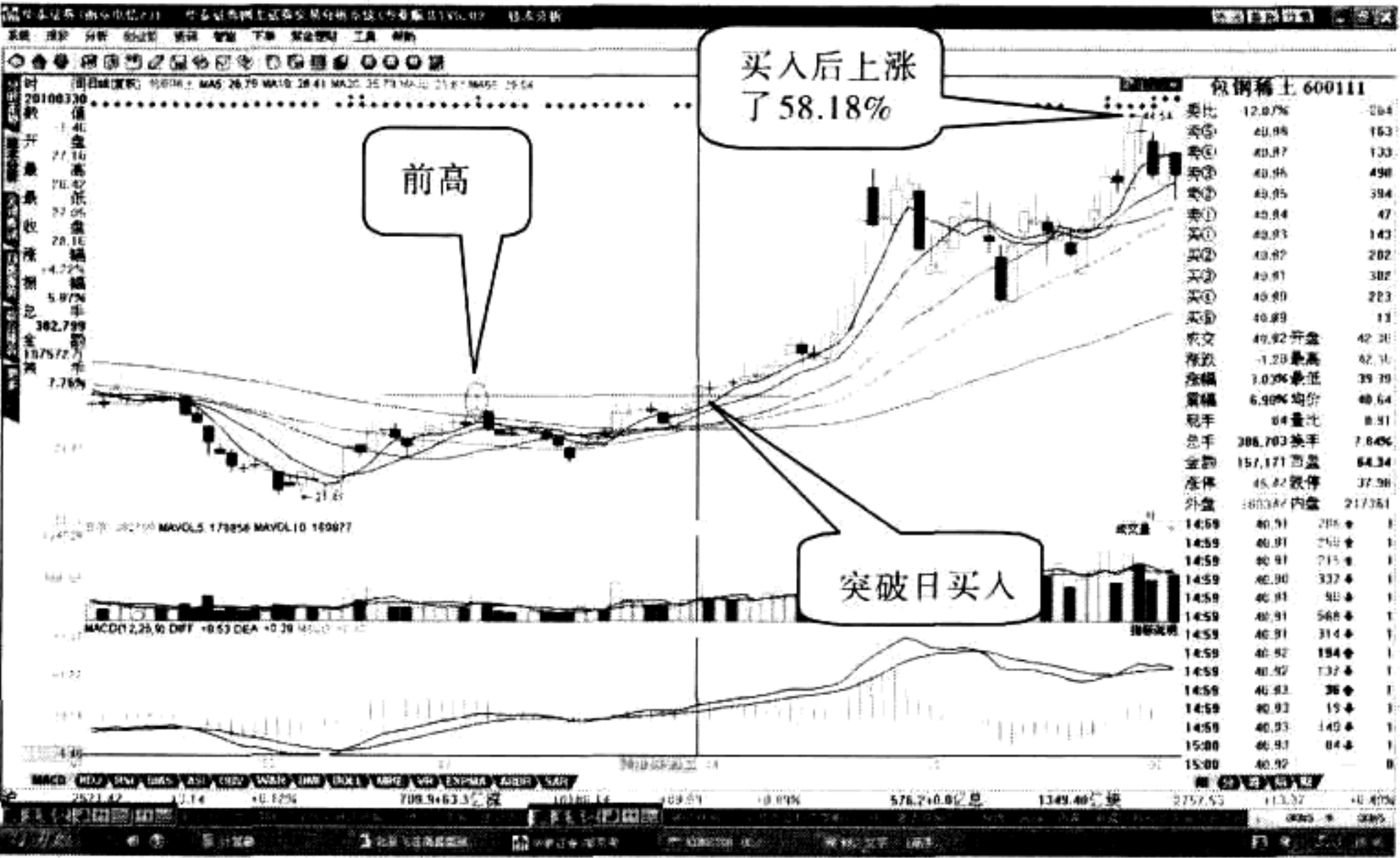


图 3-30

此次“突破前高”形态虽然也处在该股的历史高价区，但升幅并不小，原因是该股是稀土行业，沾行业特殊性的光，形成独立的上涨行情，大盘从 2009 年 8 月 4 日的 3478.01 点，下跌到 2010 年 6 月 1 日的 2534.27 点，下跌了 943.74 点，跌幅达 27.13%。而该股却逆势上涨，股价由 2009 年 8 月 4 日的 24.55 元，上升到 2010 年 6 月 1 日的 42.95 元，上涨了 18.40 元，升幅达 74.94%。更出乎意料的是，2010 年 5 月 27 日这天，当沪深两市的数千只股票跌得惨不忍睹时，该股却攀上了 44.54 元的高点，创下了该股上市以来的历史新高，让不少投资者大跌眼镜。由此说明，利用“突破前高”形态做多，能有机会捕捉到奔腾不

第二章 用『向上突破』抄底



息的黑马。

此次“突破前高”形态的出货依据是“后高超前高，后量不及前量”的见顶走势。“后高超前高，后量不及前量”在笔者所著《炒股先看成交量》一书中进行过详细的剖析，提示该形态是非常可信的高位转折信号，应及时做空，卖出股票，不然就会套在高位。该股 2010 年 5 月 25 日到 5 月 27 日的走势，就是典型的“后高超前高，后量不及前量”形态。5 月 25 日，该股收了一条升幅为 5.12% 的大阳线，最高价为 42.15 元，成为前高的高点（见图 3-31 上右标注）。当日的成交量为 591963 手，是为前量（见图 3-31 下左标注）。5 月 27 日，也就是出货日，该股收了一条升幅为 7.53% 的大阳线，最高价为 44.54 元，成为后高的高点（见图 3-31 上右标注）。当日的成交量为 574660 手，是为后量（见图 3-31 下右标注）。两相比较，后高高于前高 2.39 元，后量低于前量 17303 手，形成“后高超前高，后量不及前量”组合，显示见顶信号，应卖出股票。该股的后市走势印证了这一分析，自该形态出现后，该股就停止了上涨，并下跌了三天，股价由 2010 年 5 月 27 日出货日的 44.54 元，下跌到 2010 年 6 月 2 日的 39.39 元，下跌了 5.15

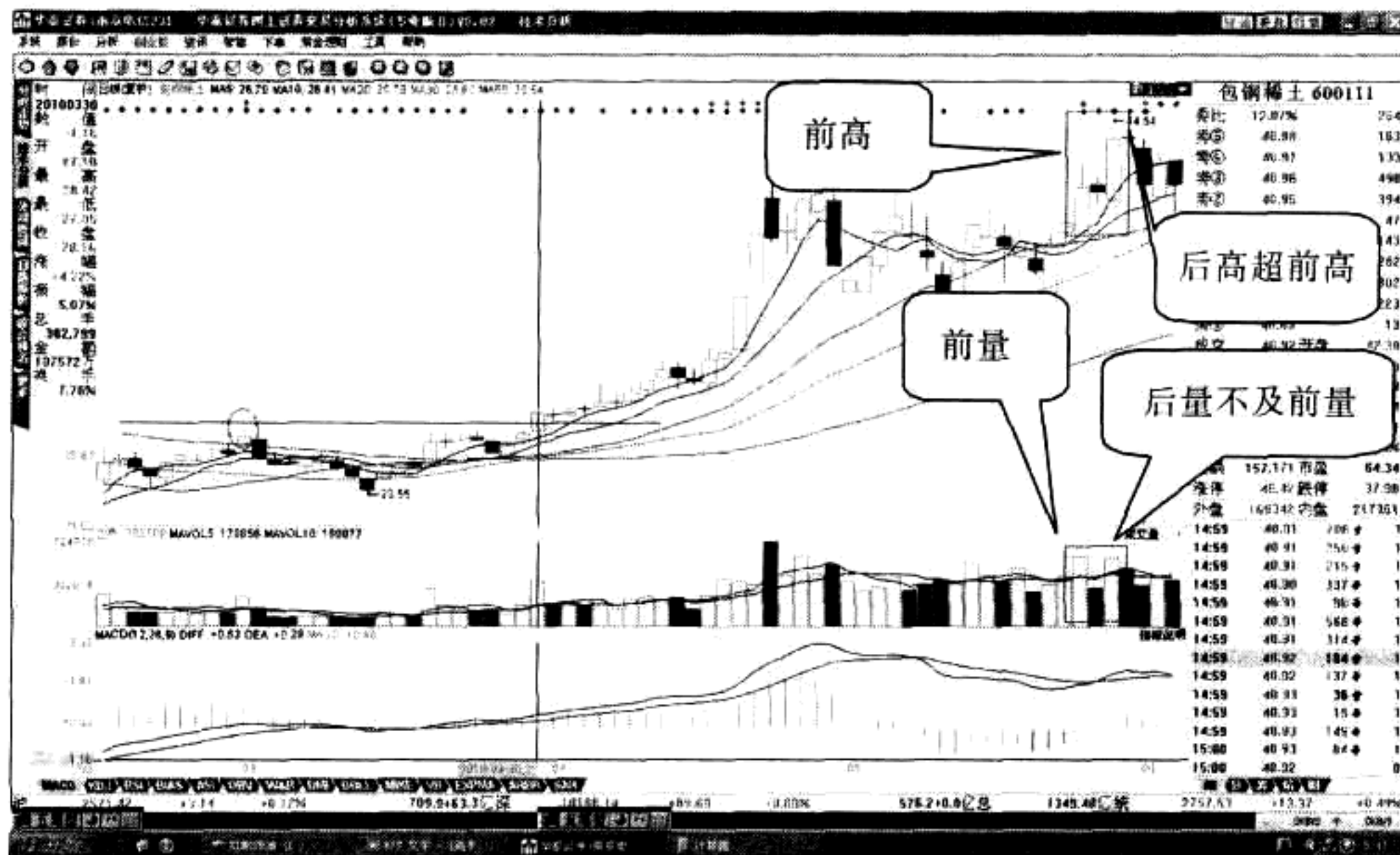
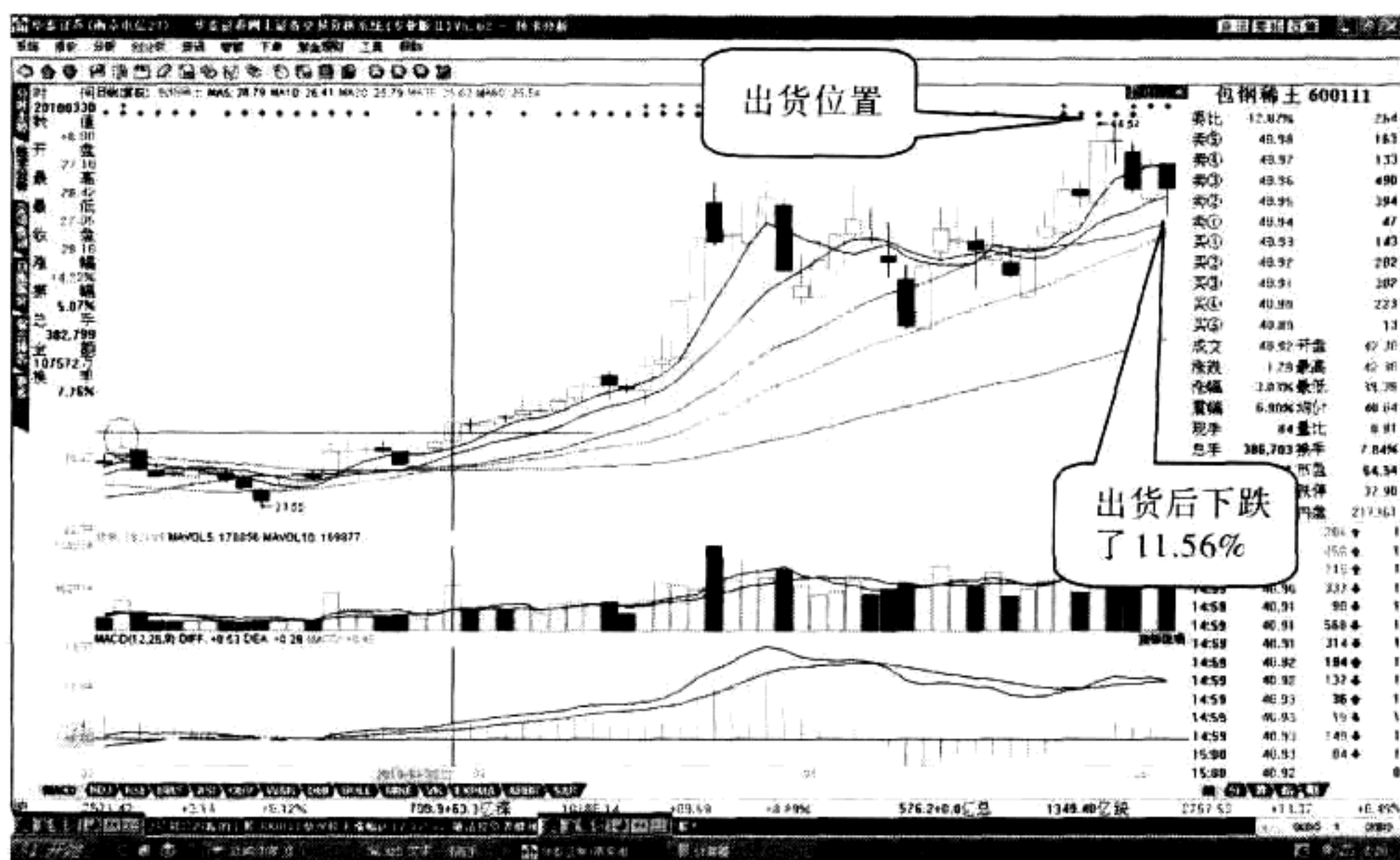


图 3-31

元，跌幅为 11.56%（见图 3-32 下右标注）。该股还有下跌空间，决定在这天出货是必要的。





抄底大师

大师炒股系列

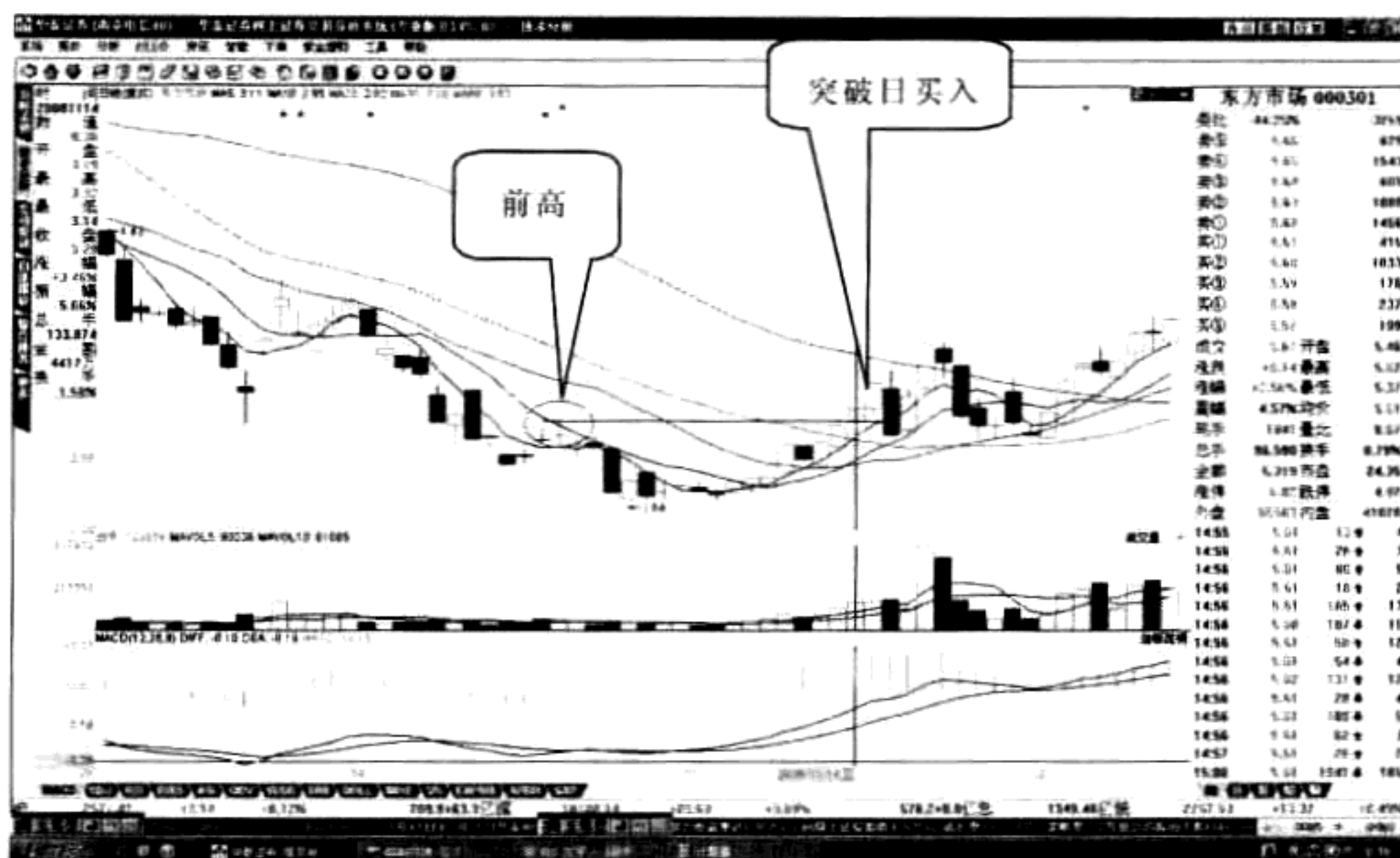


图 3-33

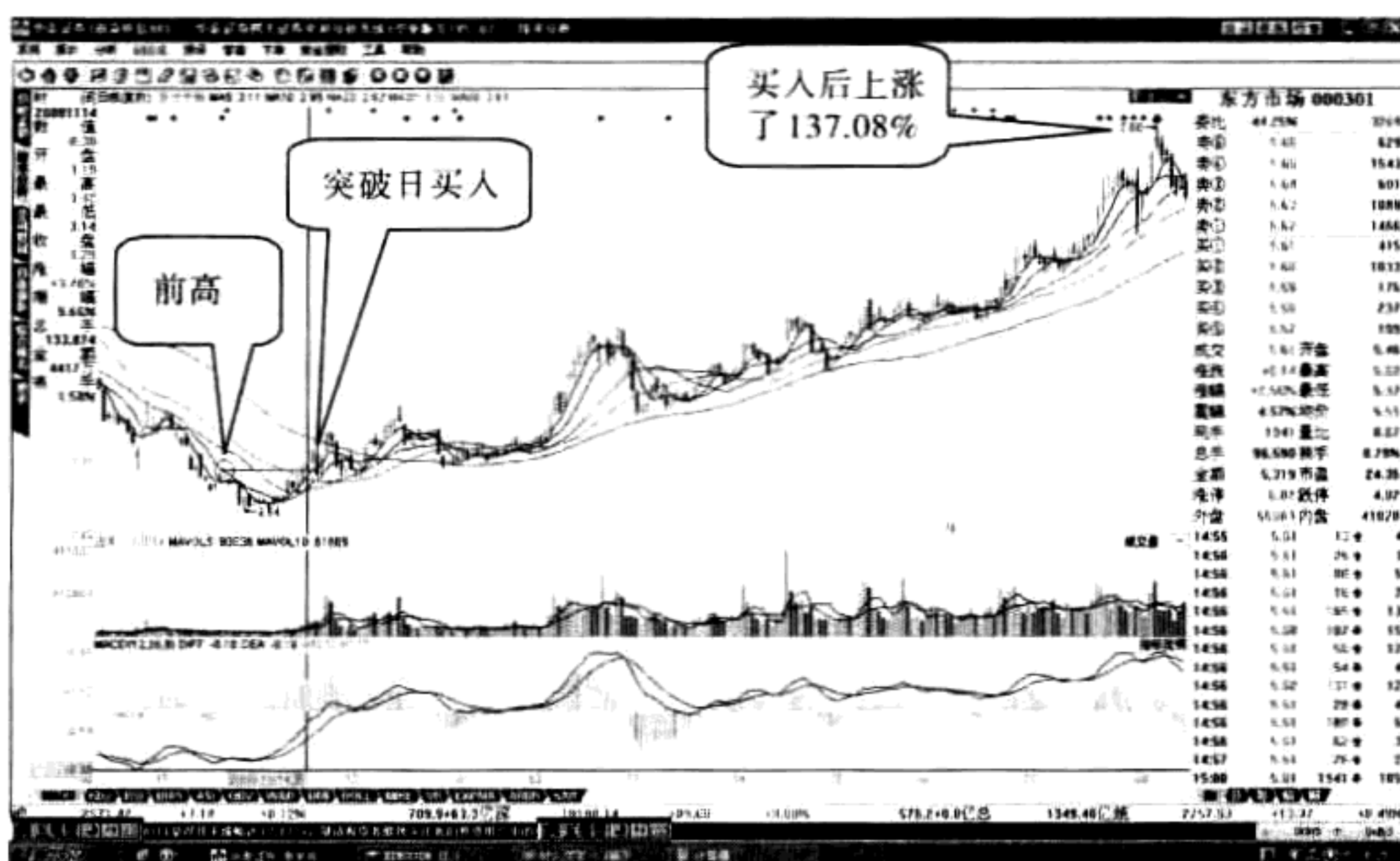


图 3-34

一旦出现，就要及时介入，不能错过这一难得的赚钱机会。

此次“突破前高”形态出货的依据有两点：

一是依据“高位三空”形态卖出股票。所谓“高位三空”，就是指股价上升到高位后，先后出现了三次向上空跳的缺口（包括实体之间的

缺口)，这一走势，就称为“高位三空”。第3个缺口出现时，表明股价已上涨到了顶部，随时会向下调整，此时就应卖出股票。该股在2009年7月下旬到8月上旬的这段上升行情中，就走出了一组实体之间的“三空”形态。

第1空出现在2009年7月30日与7月31日之间，缺口0.09元（见图3-35右下标注）。

第2空出现在2009年7月31日与8月3日之间，缺口0.05元（见图3-35右中标注）。

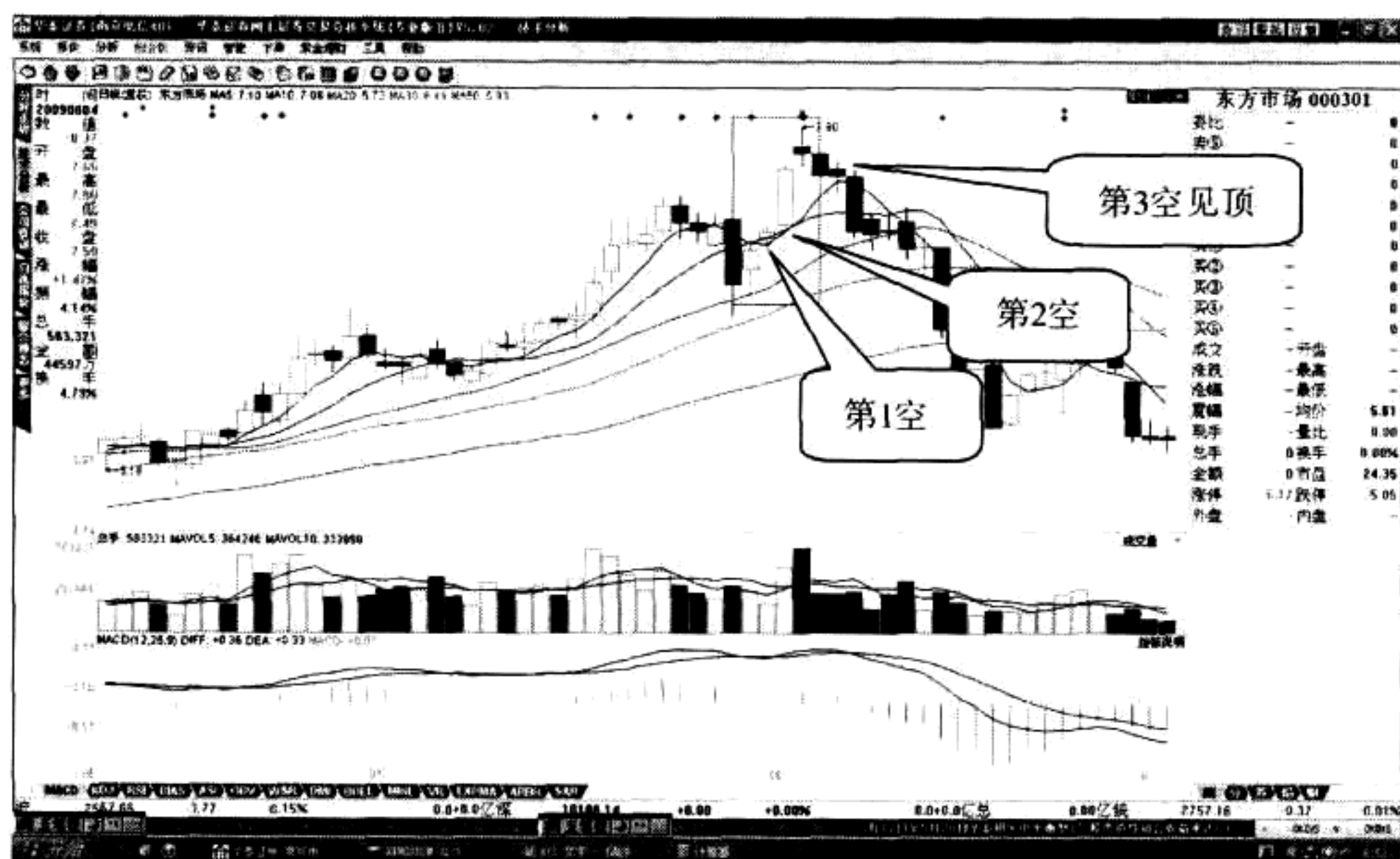


图 3-35

第3空出现在2009年8月3日与8月4日之间，缺口0.11元（见图3-35右上标注）。所以8月4日就是出货的理想之日。

二是依据“大成交量+向上空跳星形线”走势卖出股票。“大成交量+向上空跳星形线”走势，是上升行情见顶的又一可靠信号，该股在2009年8月4日这天，就走出了这一形态。当天，该股收了一条向上空跳的星形小阴线，相对应的成交量，由前一日的444654手，增加到583321手，增加了138667手，增幅达31.18%，由此构成了“大成交量+向上空跳星形线”（见图3-36上标注），显示做空信号，所以应在





当天卖出股票。

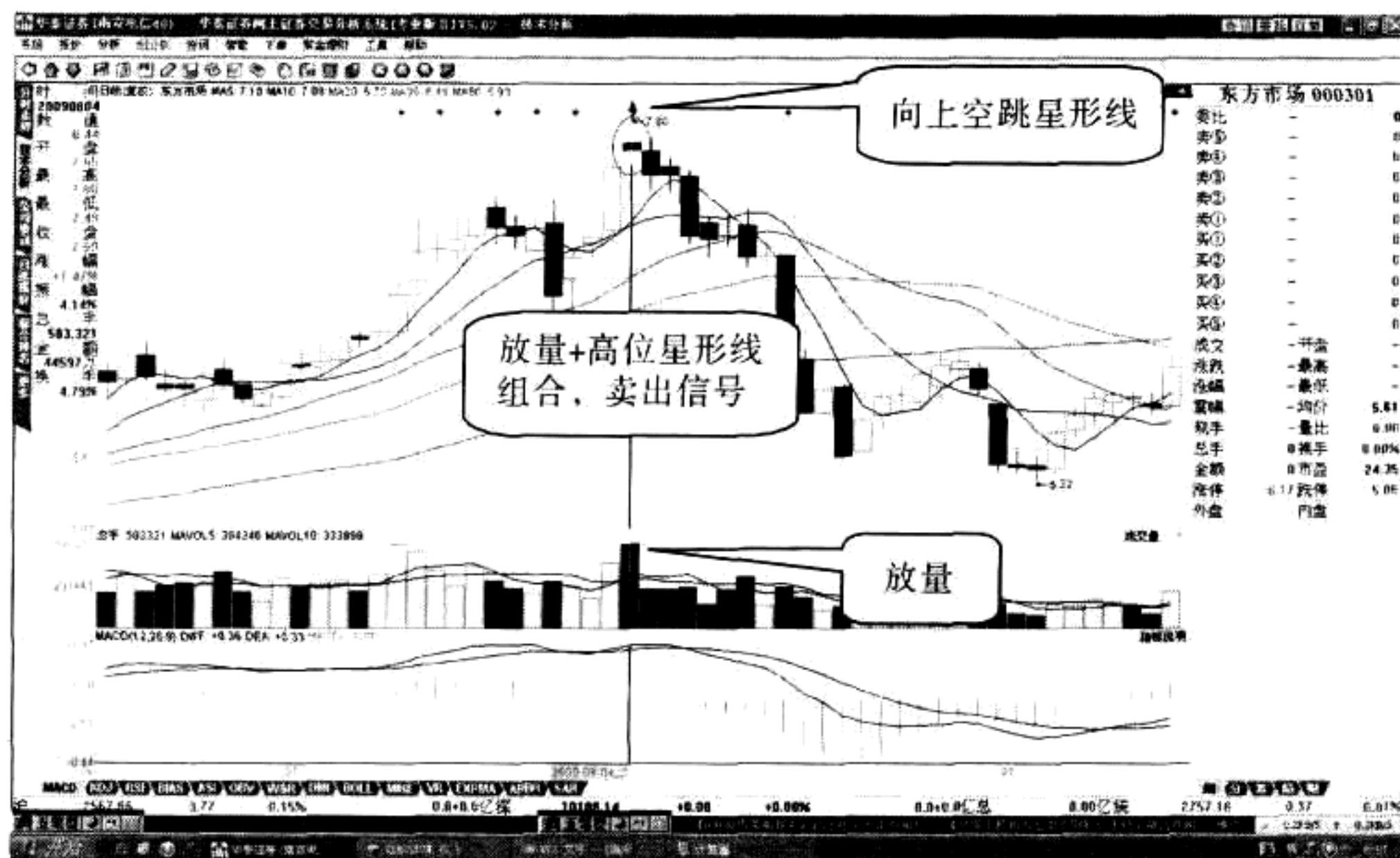


图 3-36

该股的后市走势印证了上述的分析，自上述的两种叠加的做空信号出现后，该股就转势下跌了一个多月，股价由 2009 年 8 月 4 日出货日的 7.80 元，下跌到 2009 年 9 月 2 日的 5.32 元，下跌了 31.79%（见图 3-37 下右标注）。由此表明，选择在 2009 年 8 月 4 日出货是必要的，也是适时的。

2010 年的一次“突破前高”走势出现在当年的 2 月上中旬。前高的高点价位为 2010 年 2 月 4 日的 6.21 元，2010 年 2 月 10 日突破，突破日收了一条收盘价为 6.25 元、升幅为 1.46% 的小阳线，突破了前高 0.04 元（见图 3-38 上中标注）。突破后，该股上涨了 3 个多月，股价由 2010 年 2 月 10 日突破日的 6.25 元，上升到 2010 年 5 月 4 日的 7.49 元，上涨了 19.84%（见图 3-38 上右标注）。

此次“突破前高”形态出现后的升幅较小，原因是此次“突破前高”形态出现在历史中价区，上升空间有限，不能长期持股，应见好就收，伺机出货。

此次“突破前高”形态出现后的出货依据也是“后高超前高，后量

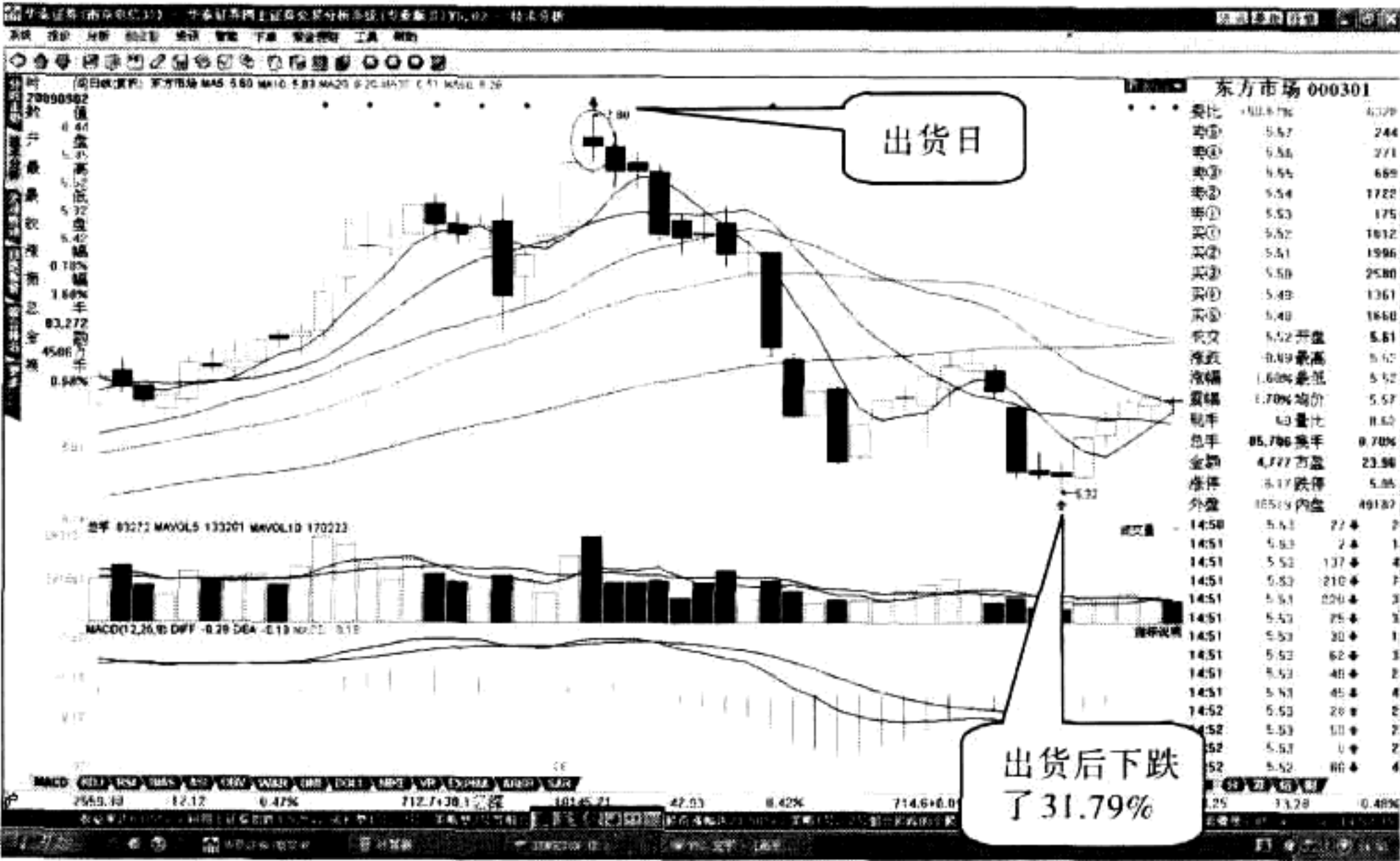


图 3-37

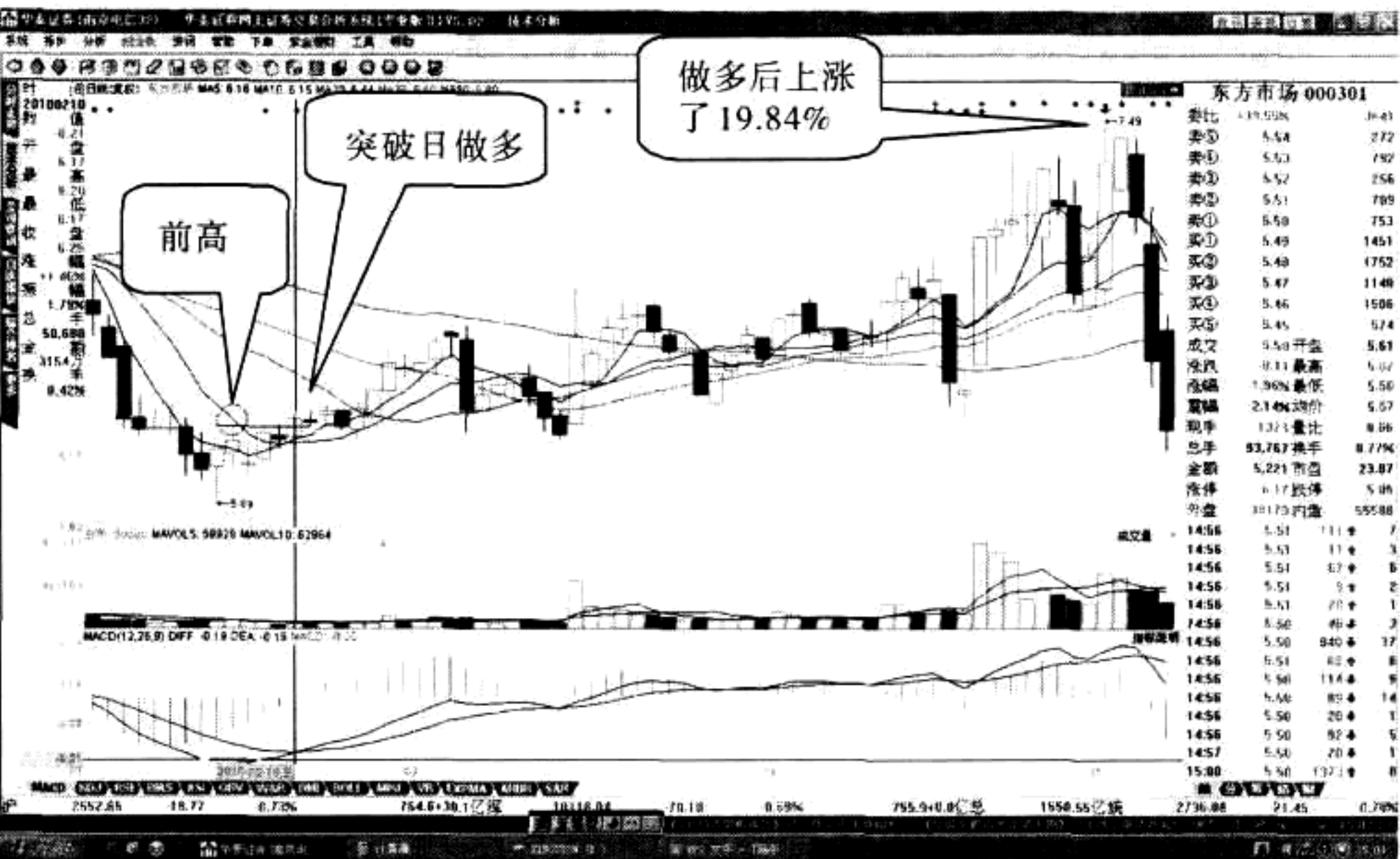


图 3-38

不及前量”走势。该股的前高为2010年4月23日的7.38元，当日量（即前量）为715699手。该股的后高为2010年5月4日（即出货日）的7.49元，当日的成交量为584483手，后高超过前高0.11元，后量少于前量131216手，萎缩了18.33%，由此构成了“后高超前高，后

第二章 用『向上突破』抄底



抄底大师

大师炒股系列

量不及前量”形态（见图 3-39 上下标）。该形态是典型的见顶信号，应卖出股票。该股的后市走势也确实如此。“后高超前高，后量不及前量”形态出现后，该股下跌了半个多月，股价由 2010 年 5 月 4 日出货日的 7.49 元，下跌到 2010 年 5 月 21 日的 5.20 元，下跌了 30.57%（见图 3-40 下右标注），如不出货，就被深套了。

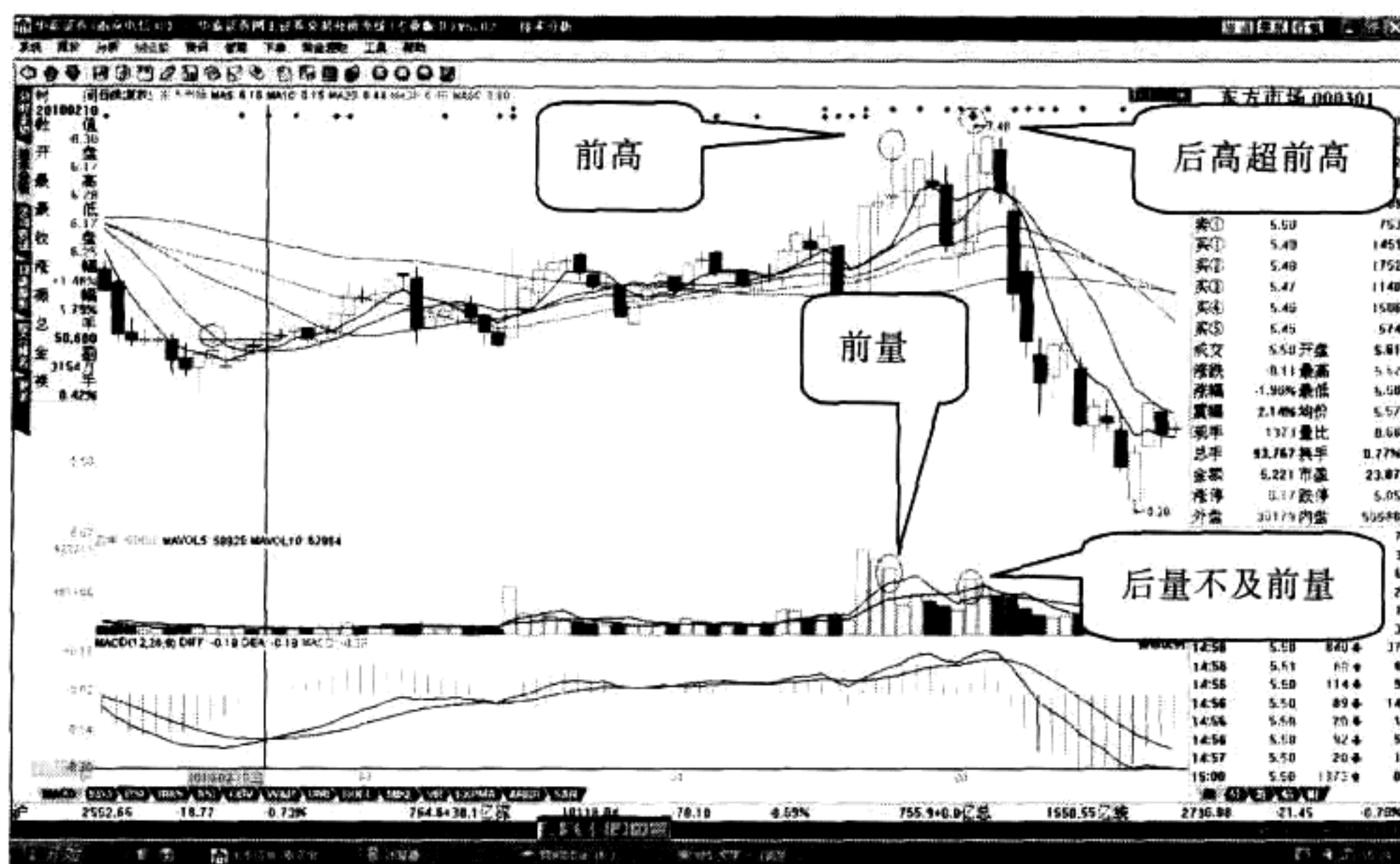


图 3-39



图 3-40

操作说明

操作“突破平台”和“突破前高”两种突破形态，需要注意以下几点：

一是要注意突破前的跌幅。一般情况下，突破前的跌幅与其后的收益成正比。也就是说，突破前的跌幅越大，其后的收益也会越大；反之，突破前的跌幅不大，其后的收益也会相对减少。在观察“突破”形态时，重点应放在突破时所处的位置，处在较低价位的突破，要大胆介入，重仓做多，其后必有厚报。如大厦股份（600327）在2009年3月17日出现的“突破平台”形态就是如此。此处的突破，是该股在经过6个多月的长跌、跌幅达63.60%的情况下出现的（由2008年5月12日的14.37元，下跌到2008年11月7日的5.23元），因所处的价位较低，所以此次“突破平台”形态出现后，该股就大涨了6个多月，股价由突破日的6.62元，上升到2009年9月10日的11.78元，上涨了77.94%（见图3-41上右标注）。再如，闽福发（000547）在2006年12月下旬到2007年1月中旬形成的“突破前高”形态也是如此。此次“突破前高”形态出现前，该股由2006年6月30日的6.93元，下跌到

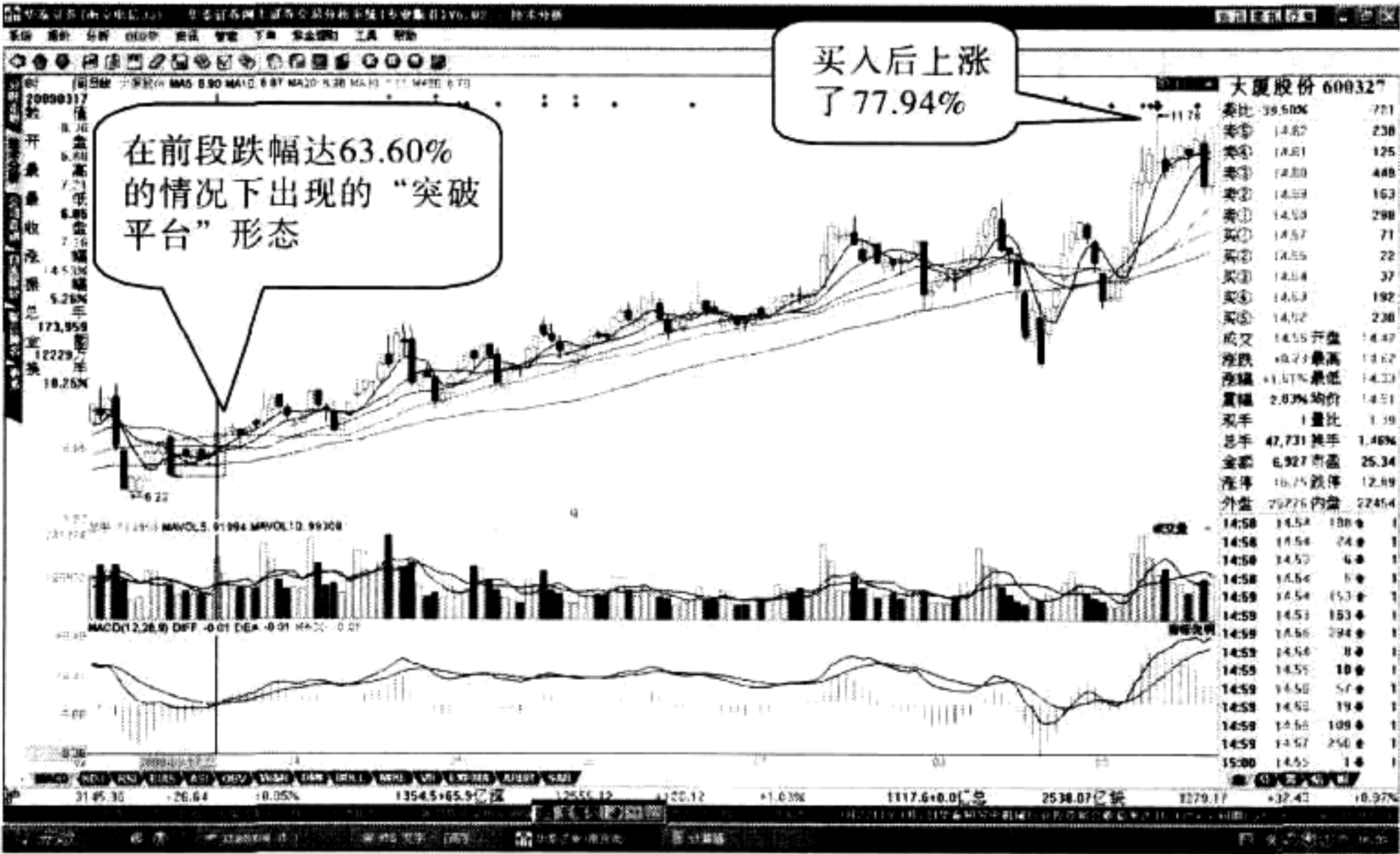


图 3-41

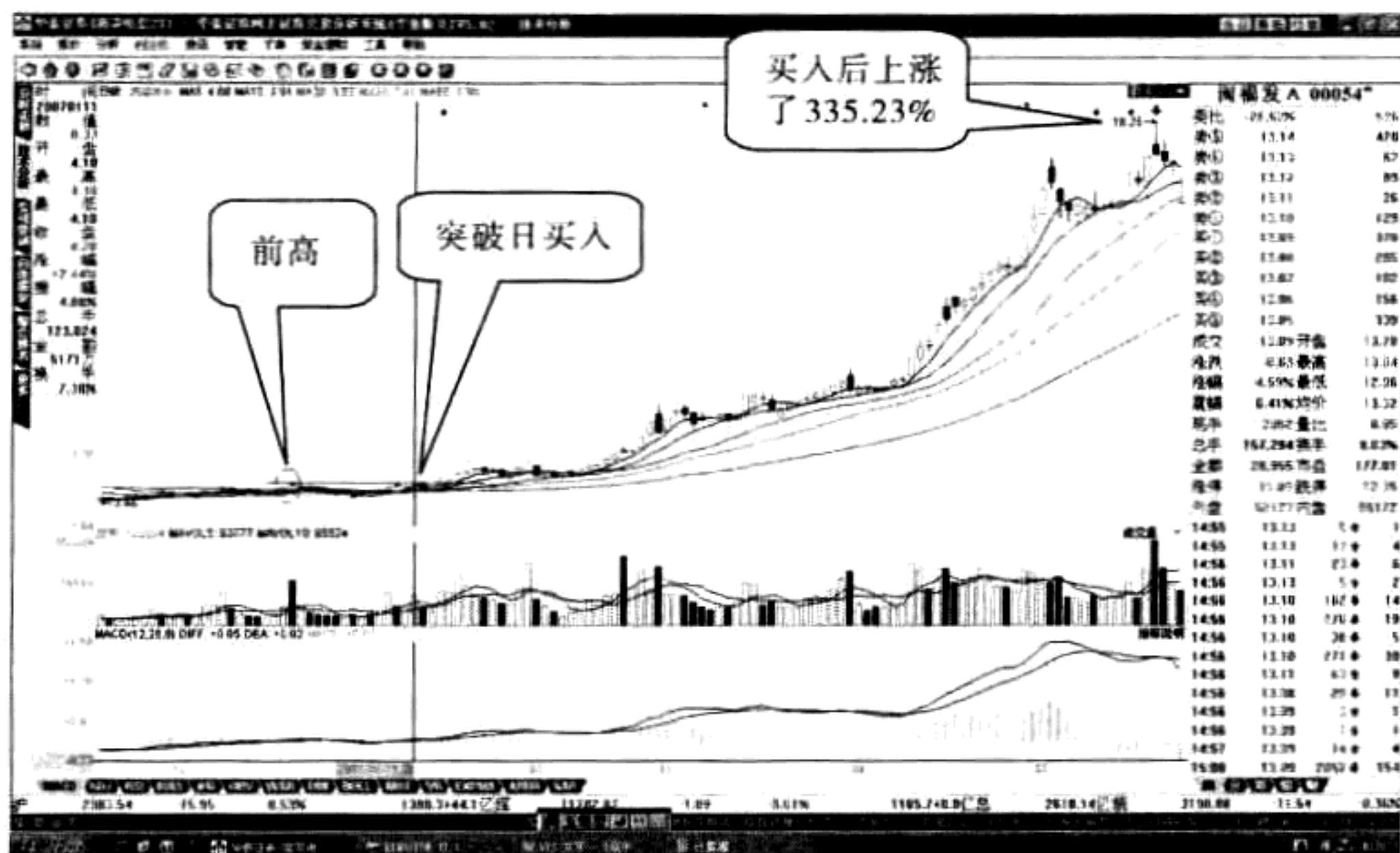
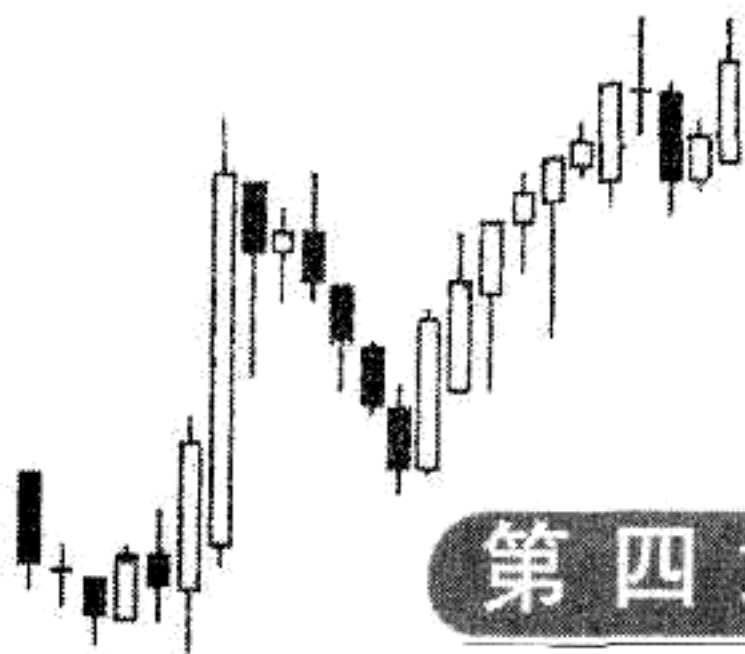


图 3-42

2006年11月14日的3.46元，下跌了50.07%，其后，该股就大涨了4个多月，股价由2007年1月11日突破日的4.20元，上升到2007年5月25日的18.28，上涨了335.23%（见图3-42上右标注）。以上事实表明，处在低位的突破形态，后市上涨的空间较大，可放心做多。

二是要避免在下降行情中进行操作。下降行情中的“突破”形态，多为反弹走势，显示的是卖出信号，不但不能做多，还应反手做空。有的人炒股，屡做屡亏，多与在下降行情中做多有关。如国通管业（600444），在2006年7月25日出现的“突破前高”形态，就是在下降行情中形成的，此次“突破前高”形态出现后，仅上涨了一天，升幅只有3.50%就转势下行，大跌了一个多星期，股价由突破日的6.57元，下跌到2006年8月7日的5.59元，下跌了14.91%，在突破日做多的投资者，遭到了不小的损失（见图3-43下标注）。以上事实说明，下降行情中出现的“向上突破”形态，千万不能做多，最好反手做空。

三是要注意把握好出货价位。依据“向上突破”形态做多后，股价会出现一段上涨行情，但上升到什么高度，难以作出准确的判断。但可采取向上抬高赢利点的办法卖出。比如股价每上涨10个百分点，就把卖出点抬高10%，直到股价转势后跌破最后的一个卖出点位时才卖出。



第四章

用“两线同金叉”抄底 ——金叉日买入

“两线同金叉”，是5日移动平均线由下向上穿过了10日移动平均线的当天或第二天，指数平滑异同移动平均线（MACD）指标中的DIFF线，也由下向上穿过了DEA线，这种走势，就称为“两线同金叉”。该形态形成后，股价会出现一波级别较大的反弹行情，“金叉”日做多，获利一般较丰。

“两线同金叉”能做多的原理，源于移动平均线与指数平滑异同移动平均线（MACD）运行速度不一致的差异。移动平均线的短期设置周期一般为5日与10日。而指数平滑异同移动平均线（MACD）的设置周期多为12日和26日。两种不同周期的技术指标，在同一天出现金叉，表明近期内短中线投资者的持仓成本趋于一致，且未获利，同时表明近期的多头力量已超过了空头力量，后市在相当长的一段时间内，多头会起主导作用，股价就会按照多头的意愿向上涨升，金叉日做多，获利就有保障。

下面以鄂尔多斯（600295）、深深宝（000019）、亚星化学（600329）等股票的走势为例进行印证。

1. 鄂尔多斯（600295）

该股是2001年4月26日上市的一只纺织类股票，上市9年多来，先后出现了21次“两线同金叉”走势，每次同金叉走势出现后，均给投资者带来不菲的收益。

下面我们仅就 2009 年 7 月上旬到 2010 年 4 月下旬期间出现的 4 次“两线同金叉”走势加以分析（见图 4-1 各标注）。

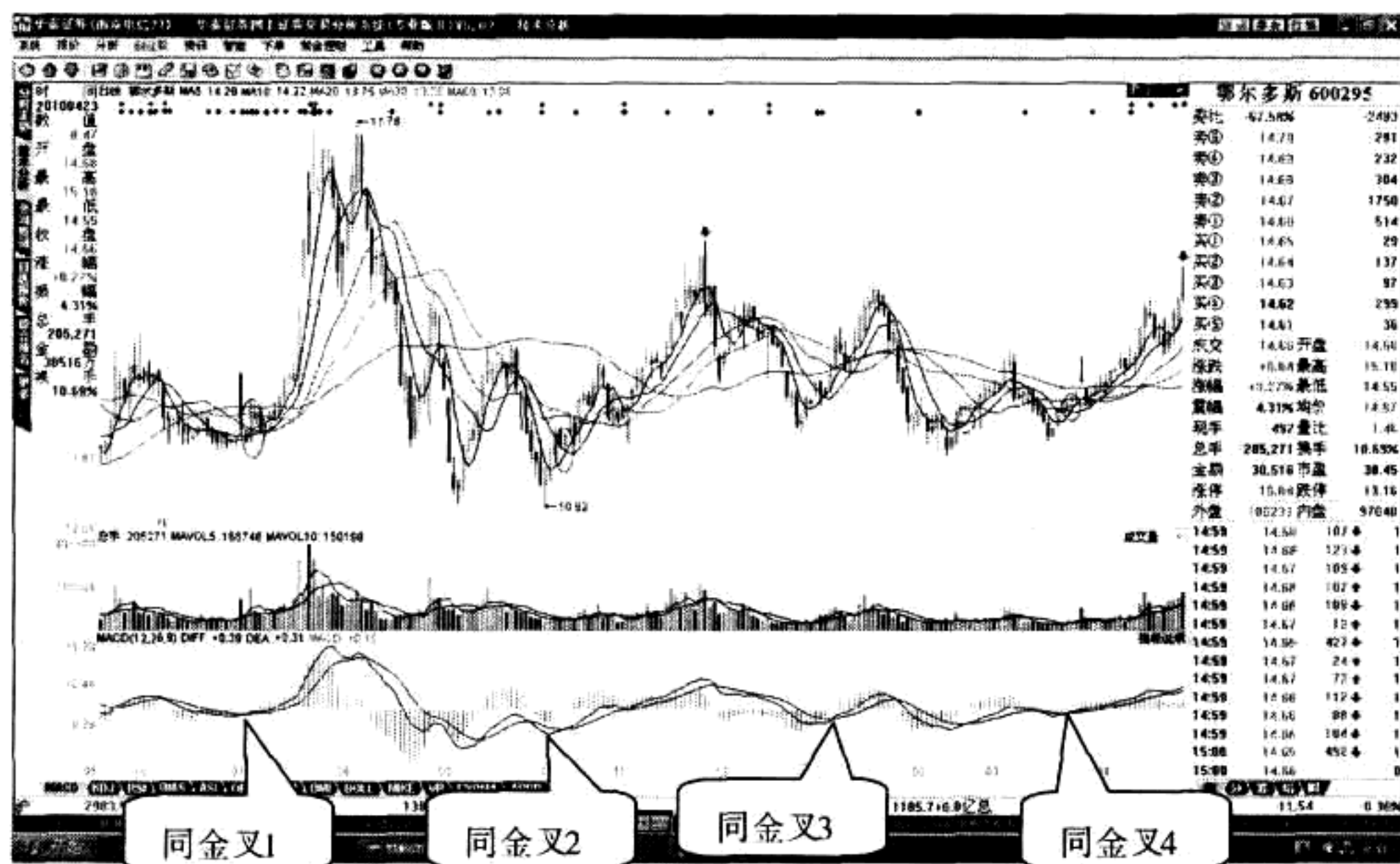


图 4-1

第一次“两线同金叉”组合出现在 2009 年 7 月 2 日。当天，该股的 5 日移动平均线为 12.26 元，10 日移动平均线为 12.19 元，5 日上穿了 10 日 0.07 元。同日，该股的指数平滑异同移动平均线（MACD）指标中的 DIFF 线为 -0.09，DEA 线为 -0.12，DIFF 线上穿了 DEA 线 -0.03，由此构成了“两线同金叉”组合，表明该股已调整到位，后市会出现一波反弹行情，金叉日做多，能稳妥获利。该股的后市走势印证了这一分析，“两线同金叉”组合形成后，该股继续上涨了 20 多天，股价由 2009 年 7 月 2 日“两线同金叉”组合形成日的 12.79 元，上升到 2009 年 7 月 22 日的 17.70 元，上涨了 38.38%（见图 4-2 上右标注）。

此次“两线同金叉”组合出现后没几天，该股就出现了井喷行情，给投资者带来丰厚的收益，是多种原因促成的。

一是该股经过了较长时间的调整筑底过程，在低位出现了由 16 条小图线构成的“米粒底”形态，该形态已在本书的第一章进行了介绍，是非常可信的做多信号，这里再次出现，表明该股已跌到了底部，后市





抄底大师

大师炒股系列

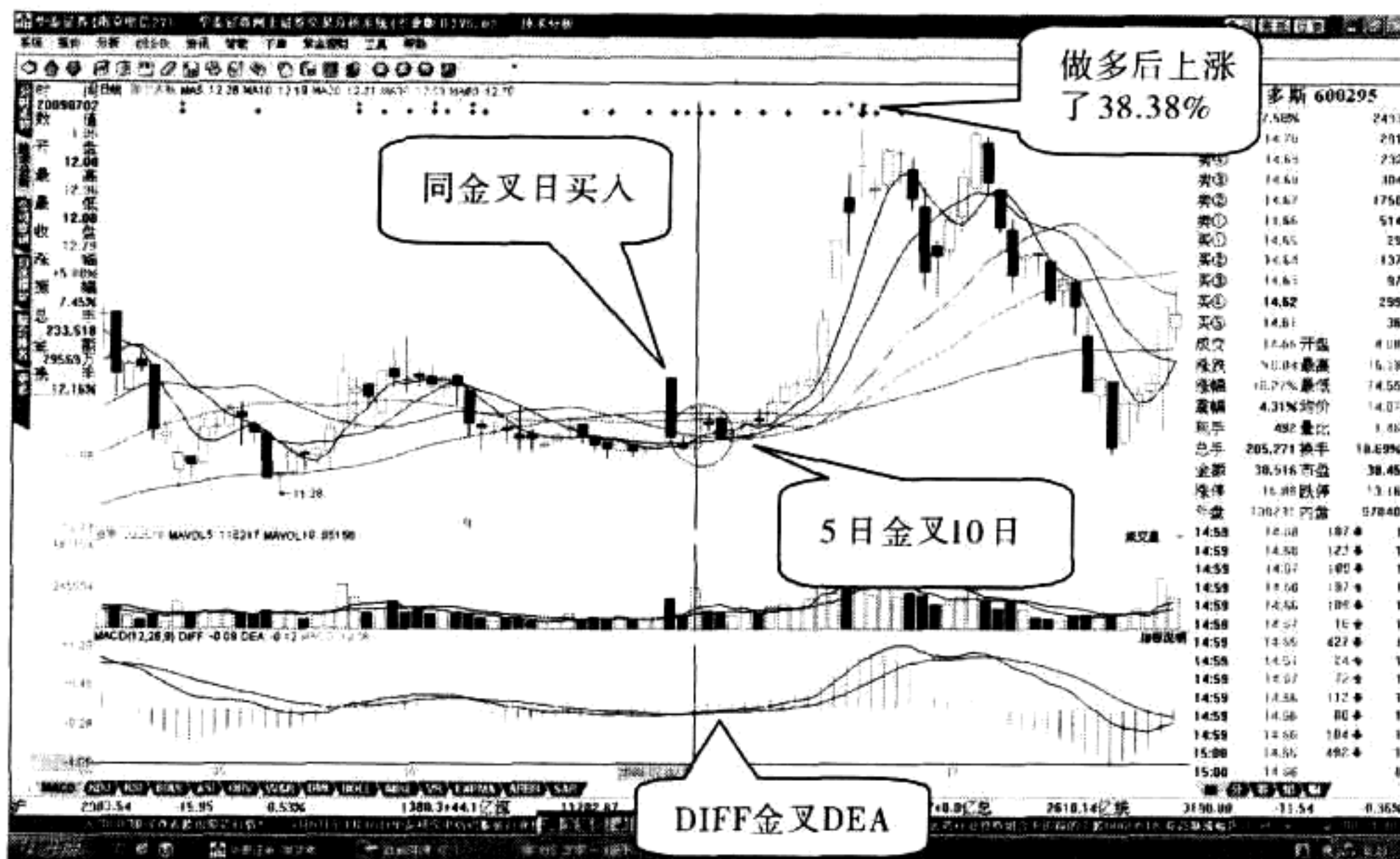


图 4-2

必然有所表现。

二是“两线同金叉”组合出现的当日，该股收了一条收盘价为 12.79 元、升幅为 5.88% 的大阳线，当天的成交量也由前一日的 71152 手，增加到 233518 手，增加 3 倍多，形成“量增价升”形态。该形态是底部多头进场的信号，股价会在多头的推动下上扬，这是该股出现井喷行情的又一重要原因。

三是在“两线同金叉”组合出现的当日，该股的 5 日移动平均线、10 日移动平均线、20 日移动平均线和 30 日移动平均线等 4 条移动平均线离得很近，形成“黏合”状态，这一形态也是难得一见的做多信号，再加上“两线同金叉”组合的出现，构成 4 种叠加做多信号，所以该股的后走势就特别有力。读者若有幸遇上了“4 种叠加的做多信号”形态时，就要果断买入，不要错过这一难得的赚钱机会。

第二次“两线同金叉”组合出现在 2009 年 10 月 14 日。当天，该股的 5 日移动平均线为 12.04 元，10 日移动平均线为 11.87 元，5 日移动平均线上穿了 10 日移动平均线 0.17 元。同日，该股的指数平滑异同移动平均线（MACD）指标中的 DIFF 线为 -0.37，DEA 线为 -0.40，DIFF 线上穿了 DEA 线 -0.03，由此构成了“两线同金叉”组合。其

后，该股又继续上涨了一个多月，股价由 2009 年 10 月 14 日“两线同金叉”形成日的 12.29 元，上升到 2009 年 11 月 24 日的 27.40 元，上涨了 27.42%（见图 4-3 右上标注）。

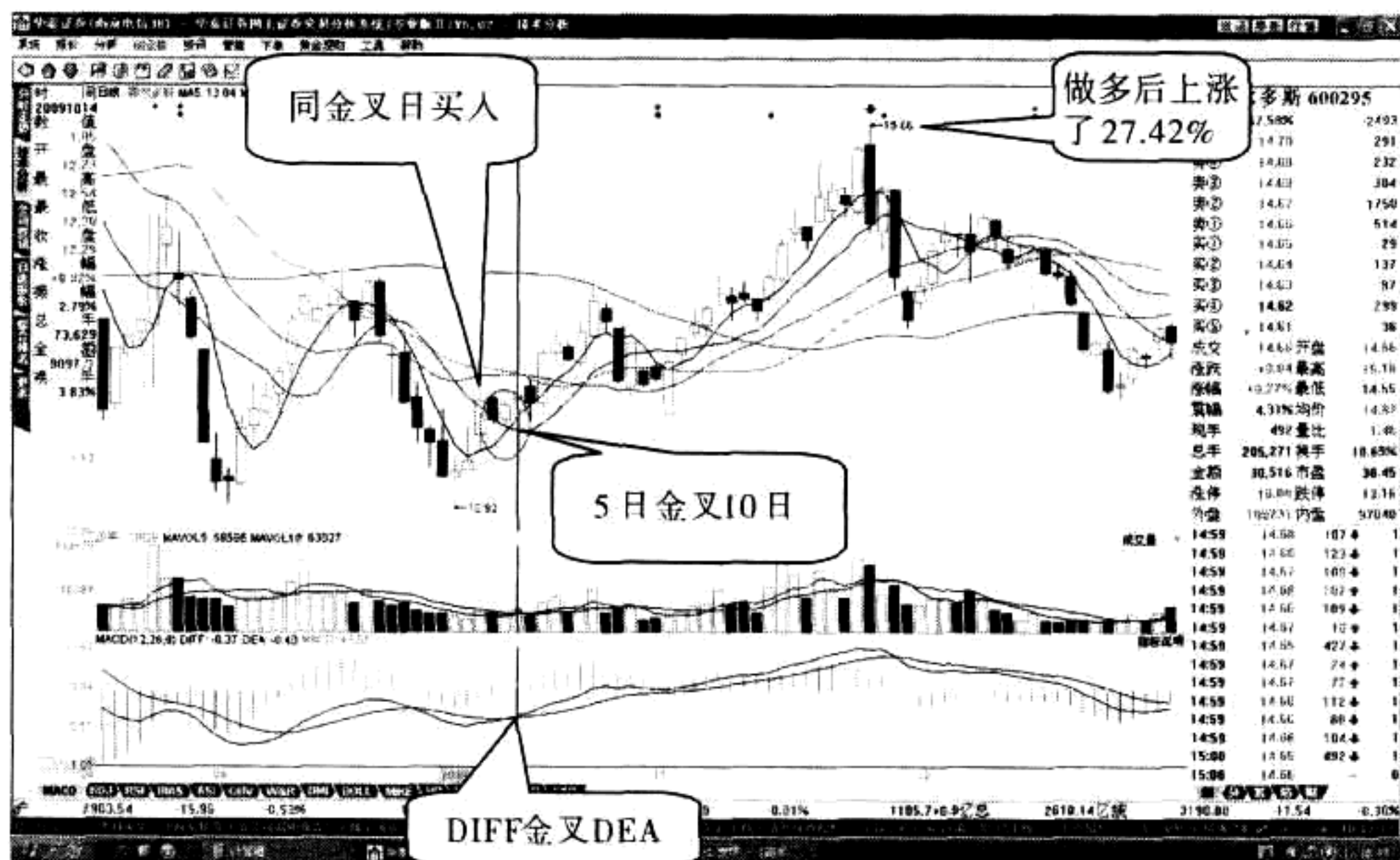


图 4-3

此次“两线同金叉”组合出现后的收益也不菲，做多后，持股的时间只有一个来月，就有近三成的收益，这对任何一个投资者来说，都是一种幸运。此次“两线同金叉”收益较丰的原因是该形态处在股价深跌后的低位，比第一次“两线同金叉”组合出现时的做多点位还低 0.50 元，前面已多次提到过，在低位出现的“两线同金叉”组合，其后的上升空间较大，可放心买入，能稳妥获利。该股此次出现的“两线同金叉”组合，再次证明了这一点。

读者会问：此次“两线同金叉”组合的卖点为什么要选在 2009 年 11 月 24 日的 27.40 元这一价位？要是没看到后面的走势，能准确地卖在 27.40 元的峰顶高位吗？笔者的回答是，一般投资者难做到，但有一定操盘经验的投资者是能做到的，因为卖出股票也要靠信号进行操作，K 线图上出现了卖出信号，及时卖出，就有可能卖到峰顶高位，至少能在转势的当天或第二天卖出（笔者将在系列丛书之二《卖股大师》一书





中要专门讲解做空的全套技术，请读者关注此书的出版信息)。这里仅就此次卖出的原因顺便作一简要的解析。请观察图 4-4 上方标注框中的 K 线组合。从图中可看出，该股显示 27.40 元这一价位的图线是一条穿头破脚的大阴线，与前面的“3 阳 1 阴”4 条小图线构成“一抱多线”组合，该组合是相当有效的见顶信号，大阴线出现的当日或第二天卖出股票，都是正确和及时的。本书中的出货价位都是选择波峰的最高点，这是为了让读者能深刻理解出货依据而特意设定的，不是实战的真实记录。

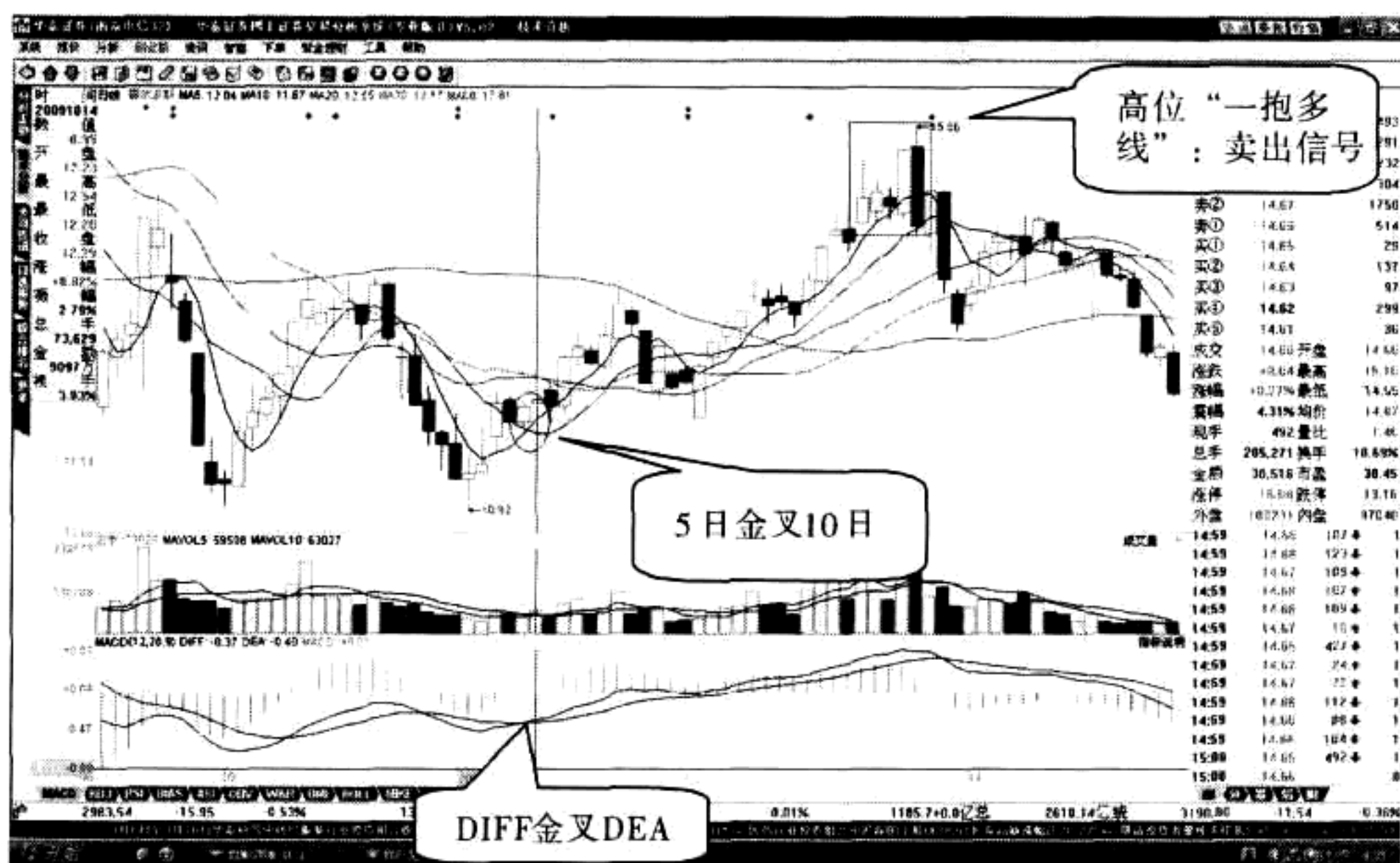


图 4-4

第三次“两线同金叉”组合出现在 2010 年 2 月 12 日。当天，该股的 5 日移动平均线为 12.55 元，10 日移动平均线为 12.42 元，5 日移动平均线金叉了 10 日移动平均线 0.13 元。同日，该股的 DIFF 线为 -0.28，DEA 线为 -0.31，DIFF 线“金叉”了 DEA 线 -0.03，由此构成了“两线同金叉”组合（见图 4-5 下标注）。其后，该股小涨了 8 天，股价由 2010 年 2 月 12 日“两线同金叉”组合形成日的 12.70 元，上升到 2010 年 3 月 3 日的 13.75 元，上涨了 8.26%（见图 4-5 上右标注）。

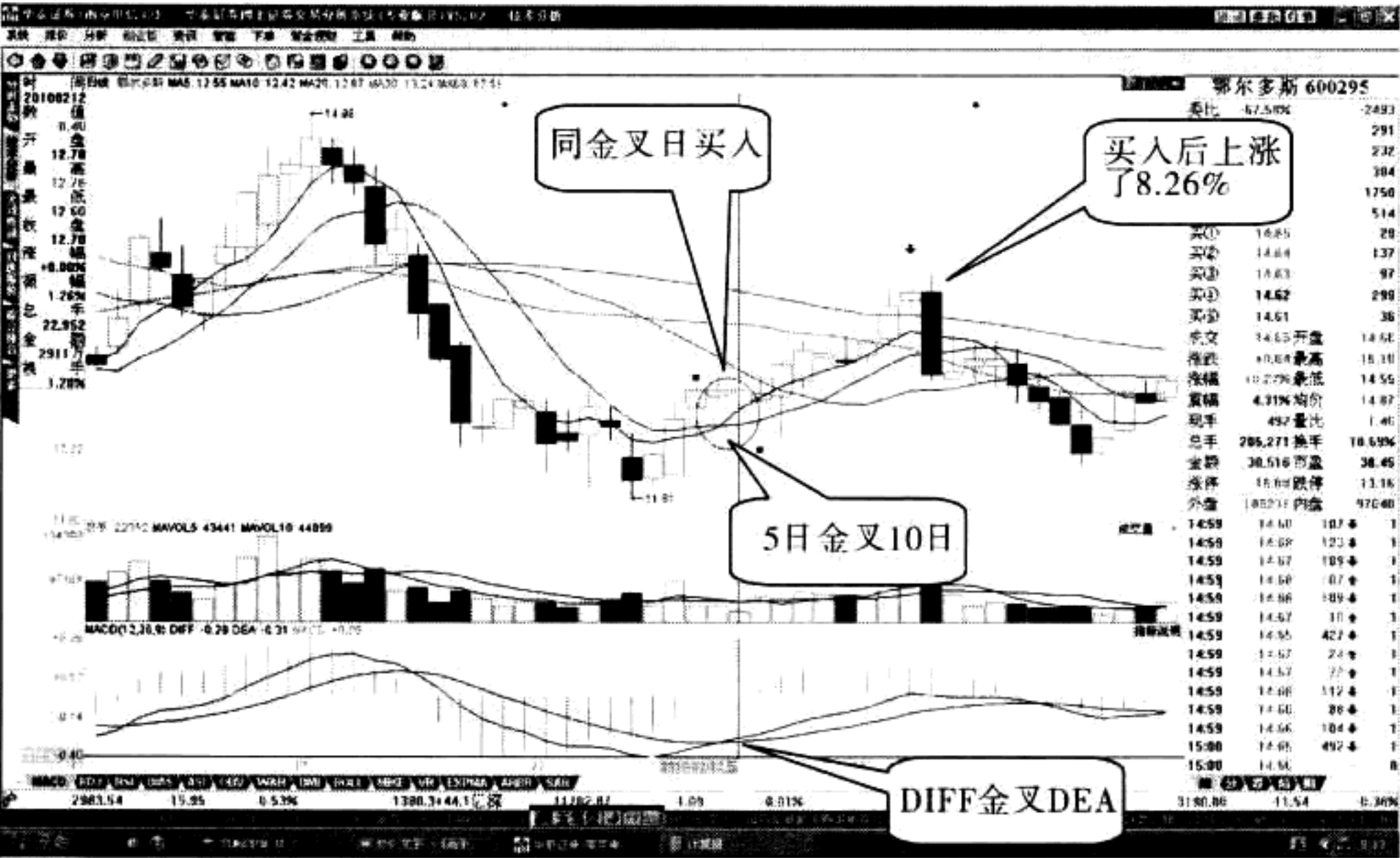


图 4-5

该股此次的“两线同金叉”组合出现在横盘行情中，所以后市的上升幅度不大，但作为短线投资来说，收益并不算小，仅一周左右的功夫，就有近 10% 的收益。

第四次“两线同金叉”组合出现在 2010 年 3 月 22 日。当天，该股的 5 日移动平均线为 12.63 元，10 日移动平均线为 12.61 元，5 日移动平均线金叉了 10 日移动平均线 0.02 元。同日，该股的 DIFF 线为 -0.09，DEA 线为 -0.10，DIFF 线“金叉”了 DEA 线 -0.01，由此构成了“两线同金叉”组合（见图 4-5 下标注）。此次“两线同金叉”组合形成后，该股上涨了一个多月，股价由 2010 年 3 月 22 日“两线同金叉”组合形成日的 12.80 元，上升到 2010 年 4 月 23 日的 15.18 元，上涨了 18.59%（见图 4-6 上右标注）。



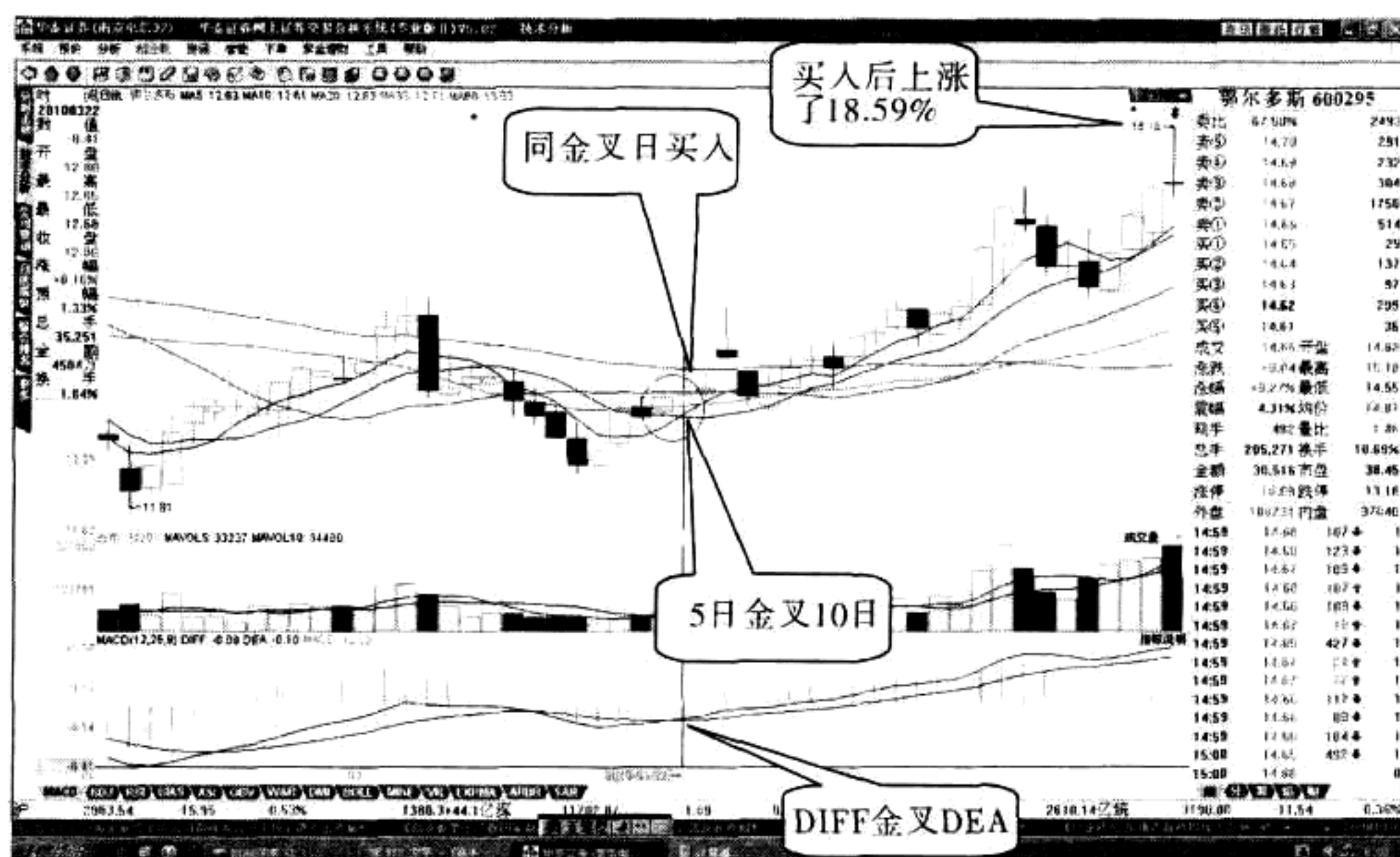


图 4-6

此次“两线同金叉”组合出现在相对较低的价位，后市上涨的空间较大，所以买入股票后仅一个月的时间，就获得了近两成的收益。此次“两线同金叉”组合的卖点，不属于“事后诸葛亮”，因为确定出货的日期，是笔者写作本节的时间（书中的卖出日为2010年4月23日周五，写作日为2010年4月25日周日）。笔者为什么选择4月23日作为卖出日呢？原因是该股在这天出现了两种卖出信号：

一是出现了“高位放大量+长上影线”组合。该形态是典型的见顶信号，表明股价即将进行调整，此时卖出，就能及时将账面上的赢利变为现金（见图4-7右下标注）。

二是该股已完成了3波上升的走势，其后须经过充分的调整后，才有可能继续上升。3波上升的特征是，在一轮上涨行情中出现了三个明显的波峰顶部。该股的第1个峰顶出现在2010年3月24日，峰顶高点为13.58元，第2个峰顶出现在2010年4月14日，峰顶高点为14.64元，第3个峰顶出现在2010年4月23日，峰顶高点为18.18元（见图4-7上标注）。三个峰顶均由长上影阴线构成，极好辨认，特别是第3个由长上影十字星线构成的峰顶，显得特别突出，稍为有点识图经验的

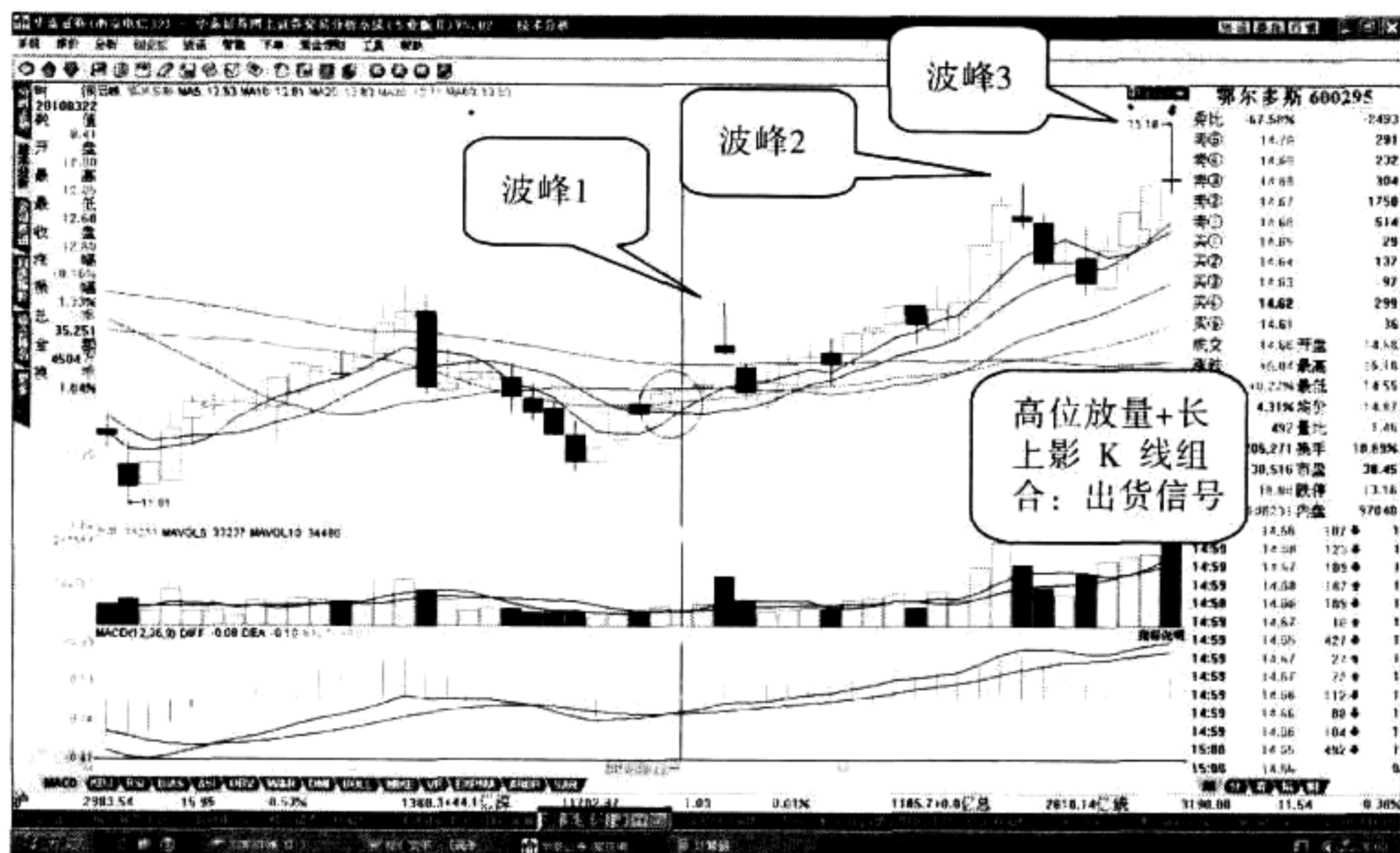


图 4-7

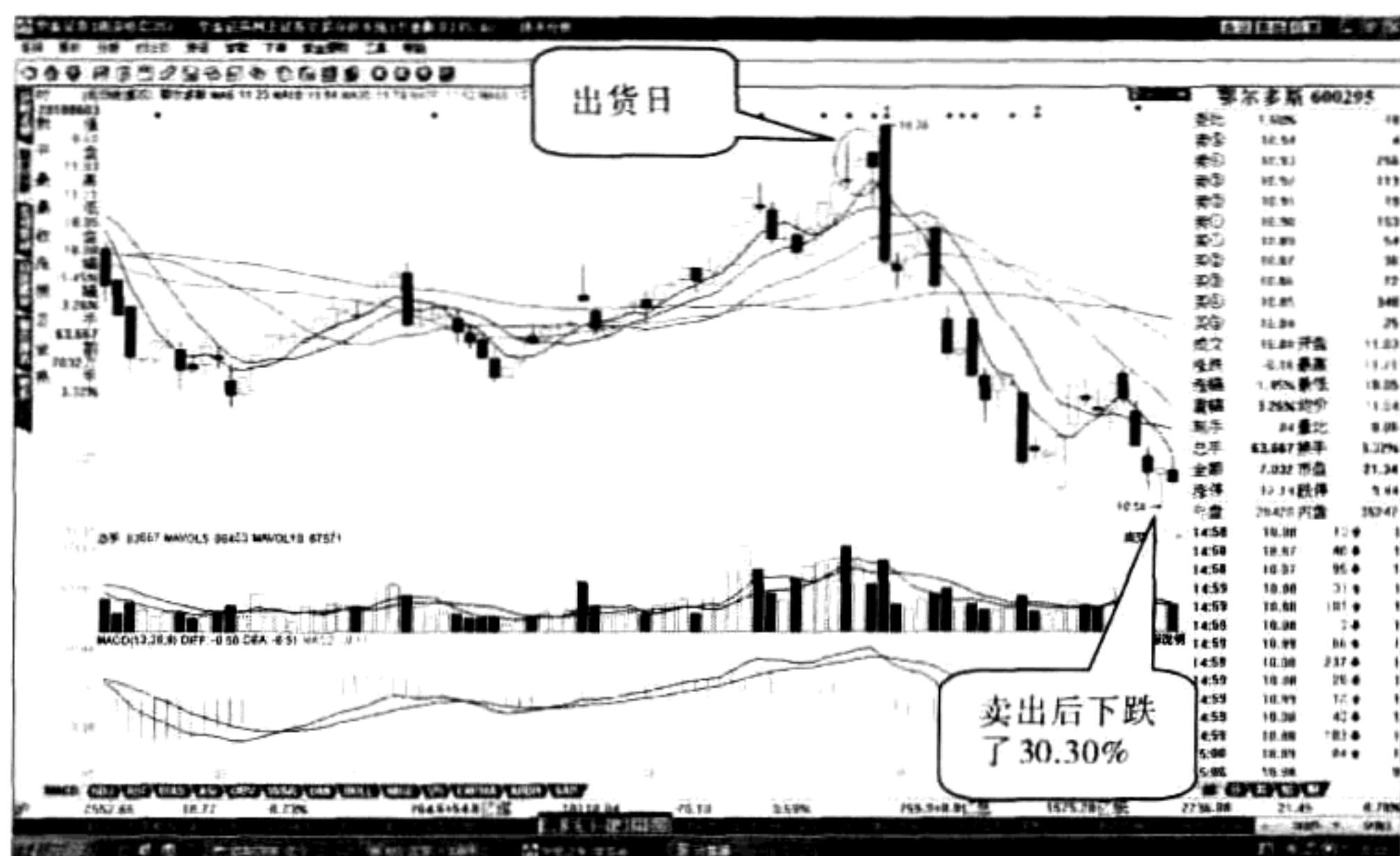
投资者，都能看出，该股第一轮上涨行情已走完了全程，下周就会转势下调，下周一，应选一高点出货，以便“落袋为安”。该股的后市走势是否按笔者的判断运行，请有兴趣的读者加以关注。

（附注：2010年6月4日晨5时30分，笔者校改本节时，发现该股的后市走势与笔者2010年4月25日的判断完全吻合。该股仅在出货价位附近盘了两天，就大幅向下跌落了1个多月，股价由2010年4月23日判断出货日的15.18元，下跌到2010年6月2日的10.58元，下跌了30.30%。2010年4月23日及时出货有效地避免了一次股灾，见图4-8下右标注。）

2. 深深宝（000019）

该股是1992年10月12日上市一只老牌房地产股，上市18年来，先后出现了27次符合条件的“两线同金叉”组合。本节只就该股2009年以来3次较为典型的“两线同金叉”形态进行分析。

第一次“两线同金叉”组合出现在2009年3月19日。当天，该股的5日移动平均线为6.78元，20日移动平均线为6.68元，5日移动平均线金叉了20日移动平均线0.10元。同日，该股的DIFF线为+0.03，DEA线为+0.02，DIFF线金叉了DEA线+0.01，构成了“两线同金



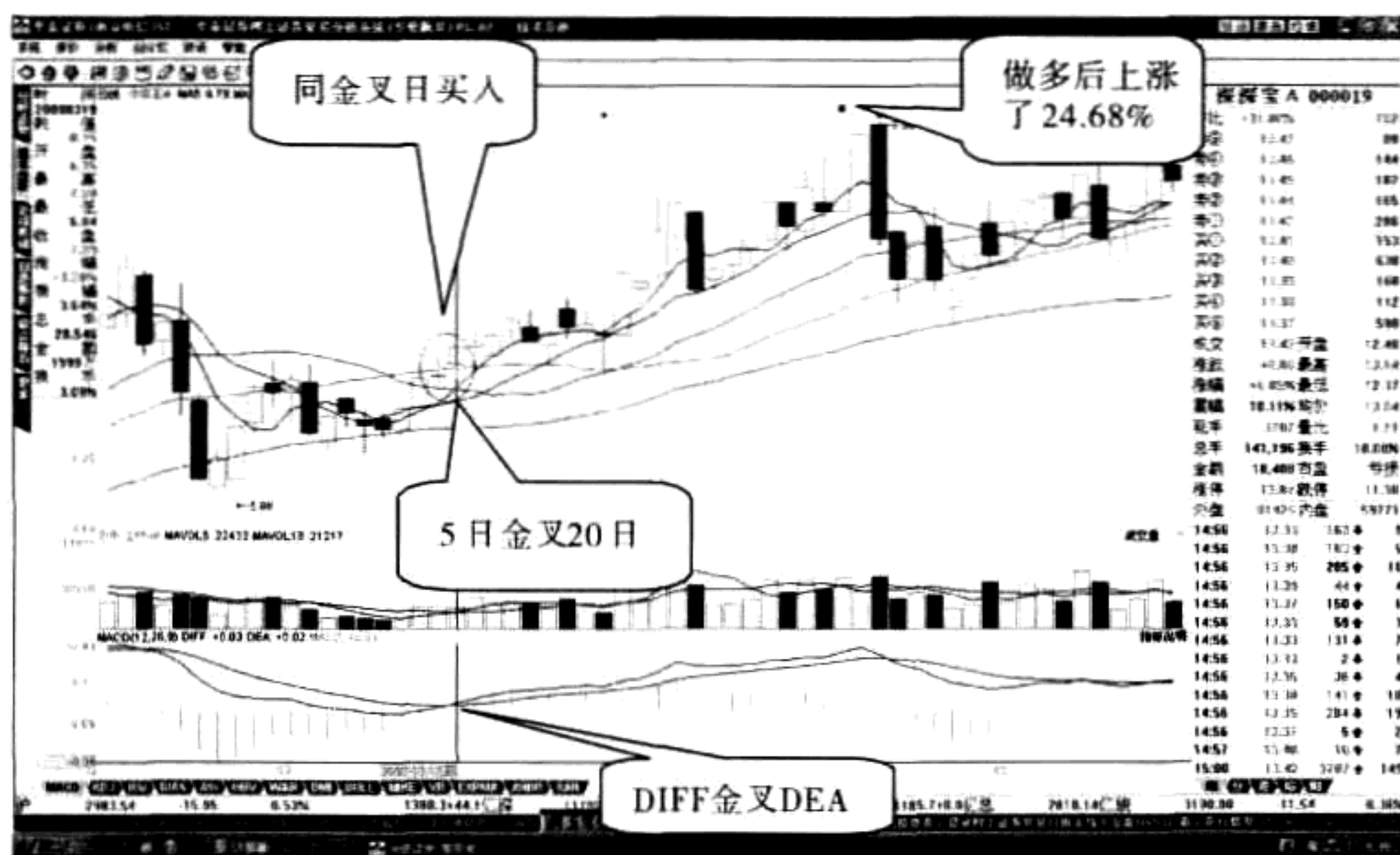


图 4-9

平均线金叉了 10 日移动平均线 0.12 元。同日，该股的 DIFF 线为 -0.10，DEA 线为 -0.12，DIFF 线金叉了 DEA 线 -0.02，构成了“两线同金叉”组合。该形态出现后，该股上涨了 2 个多月，股价由 2009 年 10 月 15 日“两线同金叉”组合形成日的 7.59 元，上升到 2009 年 12 月 15 日的 12.18 元，上涨了 60.47%（见图 4-10 上右标注）。

此次“两线同金叉”出现后上升幅度较大的原因有两点：

一是前段下跌的幅度较深，这是后市大幅反弹的前提。前面曾提到过，“两线同金叉”组合所处的位置越低，后市上涨的幅度就会越大。该股前段由 2009 年 7 月 22 日的 9.80 元，下跌到 2009 年 9 月 1 日的 6.60 元，下跌了 32.65%（见图 4-11 左标注），跌去了前升幅的一半，调整得相当充分，所以后市上升的幅度就特别大。





抄底大师

大师炒股系列

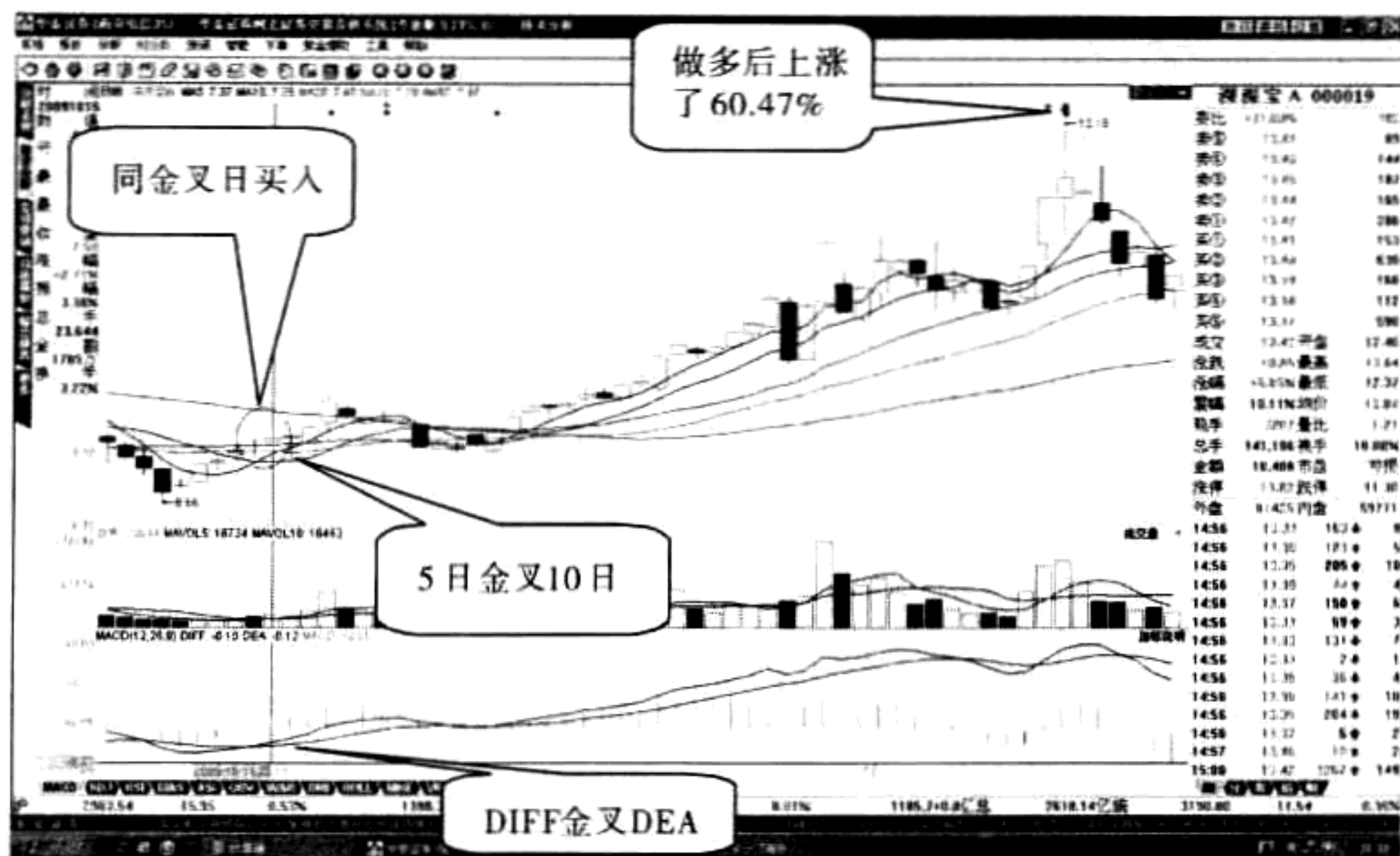


图 4-10

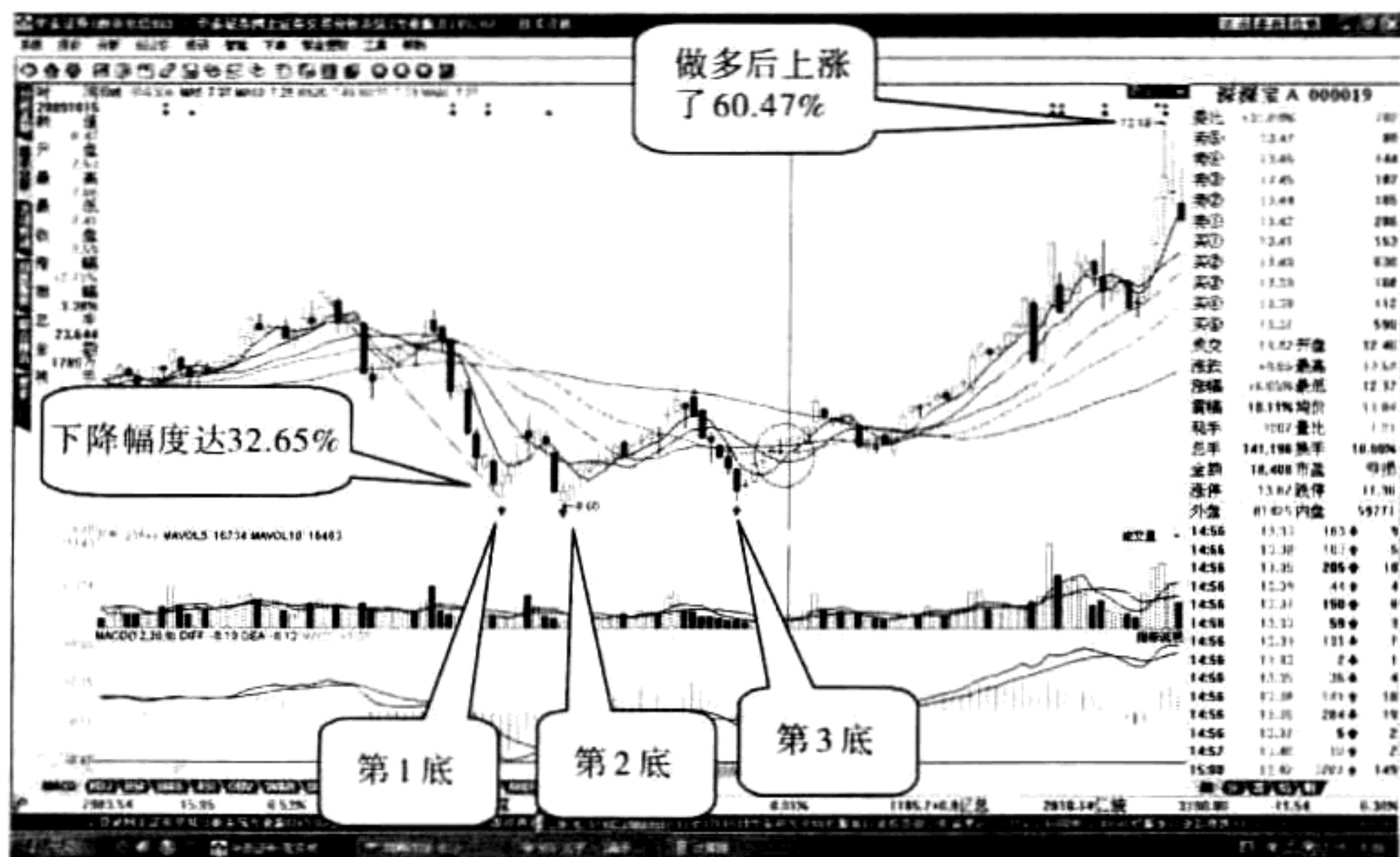


图 4-11

二是该股筑底的时间较长，为后市的升幅打下了基础。该股从2009年8月20日起开始盘底，盘到2009年10月12日为止，历时两个多月，形成三重底，即第1底的低点为2009年8月20日的6.72元，第2底的低点为2009年9月1日的6.60元，第3底的低点为2009年9

月 29 日的 6.66 元。且三重底的低点大体处在同一水平线上（见图 4-11 下标注），三重底本身就是相当有效的见底信号，深跌后的三重底，有效性会更高，所以此次的“两线同金叉”组合形成后，上升幅度就特别大。

第三次“两线同金叉”组合出现在 2010 年 2 月 25 日。当天，该股的 5 日移动平均线为 9.87 元，10 日移动平均线为 9.82 元，5 日移动平均线金叉了 10 日移动平均线 0.05 元。同日，该股的 DIFF 线为 -0.14，DEA 线为 -0.16，DIFF 线金叉了 DEA 线 -0.02，构成了“两线同金叉”组合。该形态出现后，该股上涨了两波，第 1 波股价由 2010 年 2 月 25 日“两线同金叉”组合形成日的 10.26 元，上升到 2010 年 3 月 4 日的 12.50 元，上涨了 21.83%（见图 4-12 上左标注）。第 2 波由“两线同金叉”组合形成日的 10.26 元，上升到 2010 年 4 月 23 日的 13.64 元，上涨了 32.94%（见图 4-12 上右标注）。

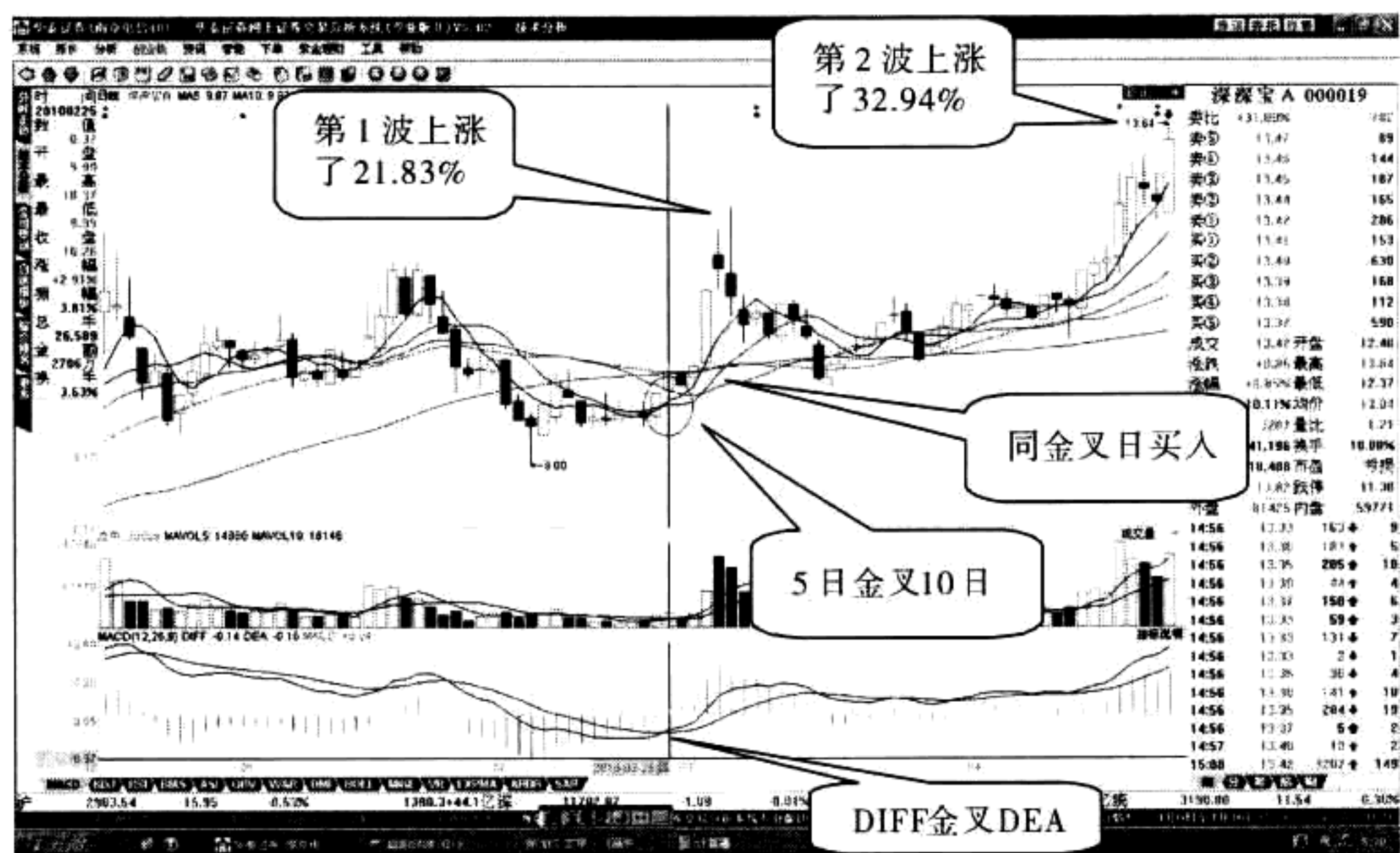


图 4-12

该股此次的“两线同金叉”组合出现后的走势较为特殊，该组合形成后的第三天，就出现了井喷行情，收下一条涨停大阳线，其后两天跳空上涨，仅一个星期，就上涨了两成。经一个多月横盘整理，该股又展



开了第2波上涨行情，创出了近一年来的新高，投资者依据“两线同金叉”组合买进股票后，至笔者撰写本节时为止，无论什么时间卖出，均可获利。其原因还是与前段的充分调整有关。经过充分调整后出现的“两线同金叉”组合，是难得的做多机会，及时介入，就可稳赚一把。

3. 亚星化学（600329）

该股是2001年3月26日上市的一只化工类股票，上市9年来，先后出现了17次符合条件的“两线同金叉”组合。本节仅就2007年以来出现的4次“两线同金叉”组合进行分析。

第一次“两线同金叉”组合出现在2007年11月8日。当天，该股的5日移动平均线为7.06元，10日移动平均线为7.05元，5日移动平均线金叉了10日移动平均线0.01元。同日，该股的DIFF线为-0.43，DEA线为-0.44，DIFF线金叉了DEA线-0.01，构成了“两线同金叉”组合。该形态出现后，该股上涨了4个多月，股价由2007年11月8日“两线同金叉”组合形成日的7.09元，上升到2008年3月6日的11.75元，上涨了48.73%（见图4-13上右标注）。

此次“两线同金叉”组合形成后，上升幅度较大，与该组合同时存

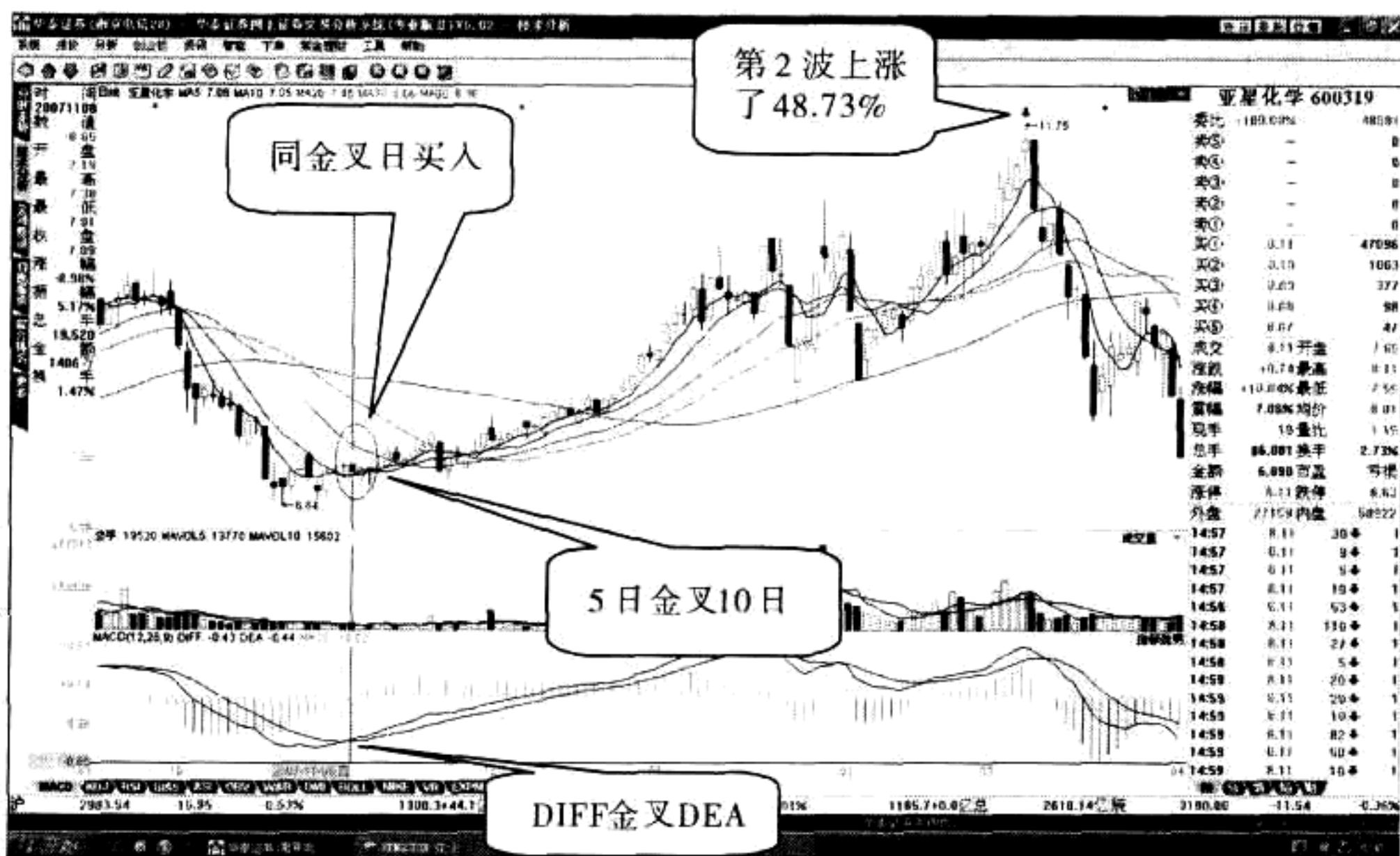


图 4-13

在的另外两种见底信号有一定的关系。第一个见底信号是，前段下跌的幅度大。该股由2007年5月17日的9.88元高位，下跌到2007年10月29日的6.64元，下跌了32.79%（见图4-14上标注），跌得深，后市反弹的力度必然就大。第二个见底信号是，该股近期的低点与前段下跌的低点较为接近，且近低略高于前低，形成“双底抬高”形态（见图4-14下右标注），该形态也是相当可信的见底信号，所以此次的“两线同金叉”组合形成后，该股反弹的幅度不但很大，而且上涨的时间也较长，让投资者能放心地持股。

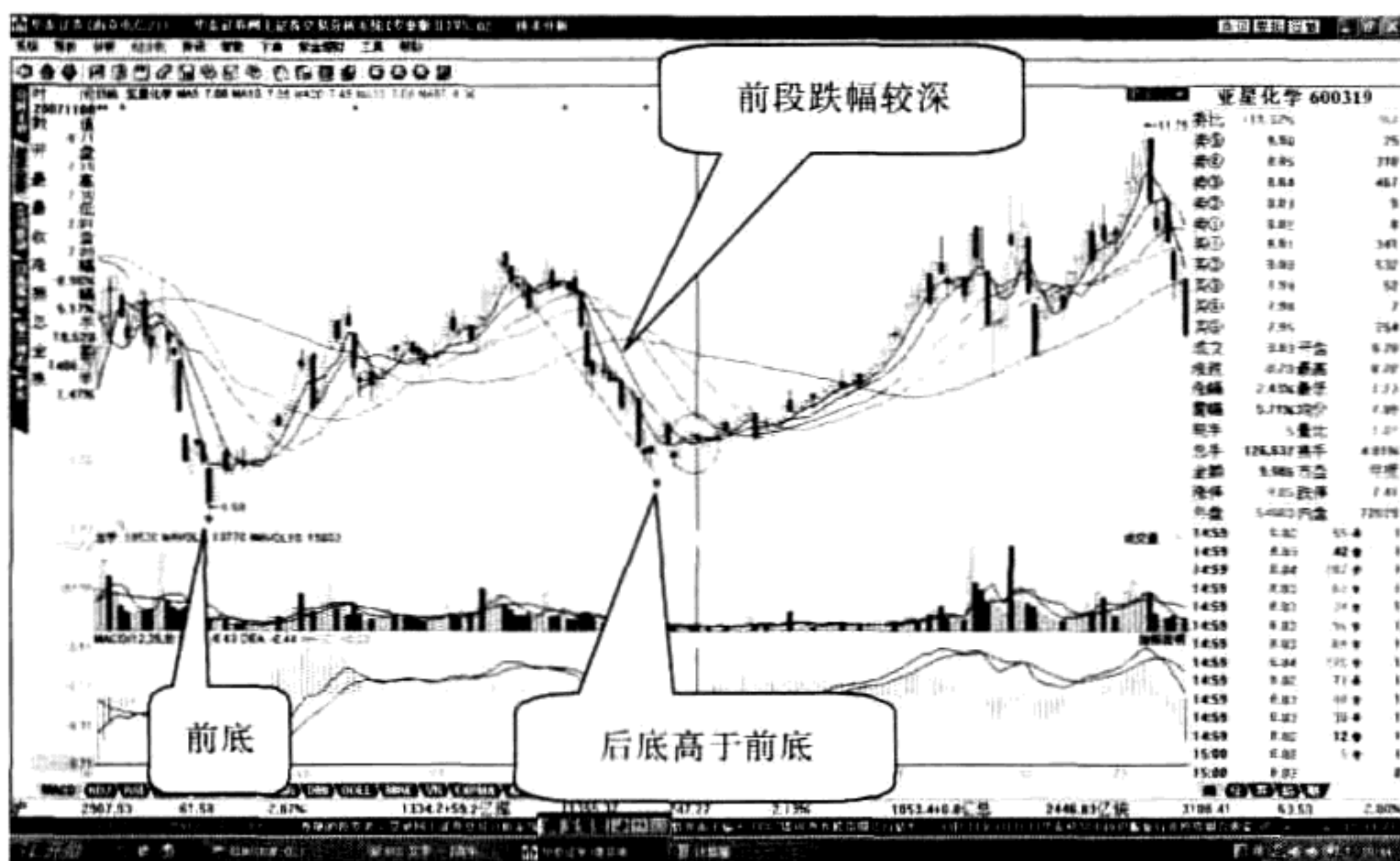


图 4-14

第二次“两线同金叉”组合出现在2008年11月7日。当天，该股的5日移动平均线为2.77元，10日移动平均线为2.78元，5日移动平均线金叉了10日移动平均线0.01元。同日，该股的DIFF线为-0.22，DEA线为-0.23，DIFF线金叉了DEA线-0.01。“两线同金叉”组合出现后，该股上涨了9个多月，股价由2008年11月7日“两线同金叉”组合形成日的2.81元，上升到2009年8月4日的7.09元，上涨了152.31%（见图4-15上右标注）。

此次“两线同金叉”组合形成后的上升幅度，可用“巨大”二字来

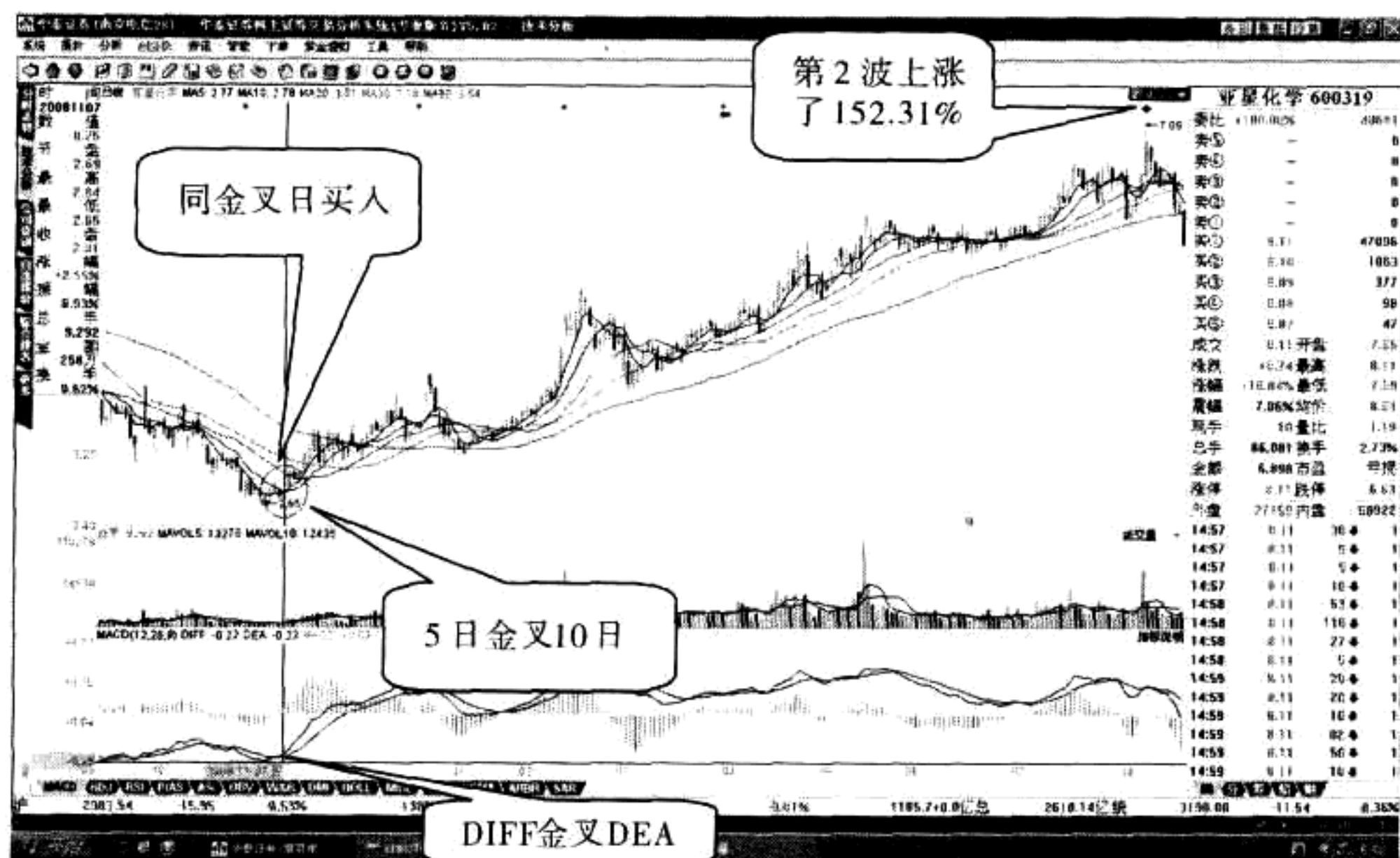


图 4-15

形容。因为在该组合出现后，中途调整都很有理性，没有一次跌破“两线同金叉”的买入点位，凡是在“同金叉日”做多的投资者，都能睡上安稳觉，不必为止损的问题而坐卧不安。

另外，此次“两线同金叉”组合形成后升幅巨大，还与股价跌到了历史低价区有关。凡有 10 年以上炒股经历的投资者都知道，当大多数股票的价格跌到 2~4 元一线时，那就是跌到历史的低价区了，此时进场做多，比申购中签的收益还要强得多。如亚星化学（600319），上市以来出现过 3 次跌到 2~4 元这一历史低点区的走势就是如此。

第一次跌到历史低价区的时间是 2005 年 2 月 1 日，最低价为 3.96 元。其后，上升到 2006 年 2 月 7 日的 6.07 元，上涨了 53.28%（见图 4-16 上右标注）。

第二次跌到历史低价区的时间是 2006 年 4 月 28 日，最低价为 3.85 元。其后，上升到 2007 年 5 月 29 日的 11.66 元，上涨了 202.85%（见图 4-17 上右标注）。

第三次跌到历史低价区的时间是 2008 年 11 月 3 日（即本次“两线同金叉”组合形成日的前 4 天），最低价为 2.65 元。其后，上升到 2010 年 4 月 26 日的 8.49 元，上涨了 220.37%（见图 4-18 上右标注）。

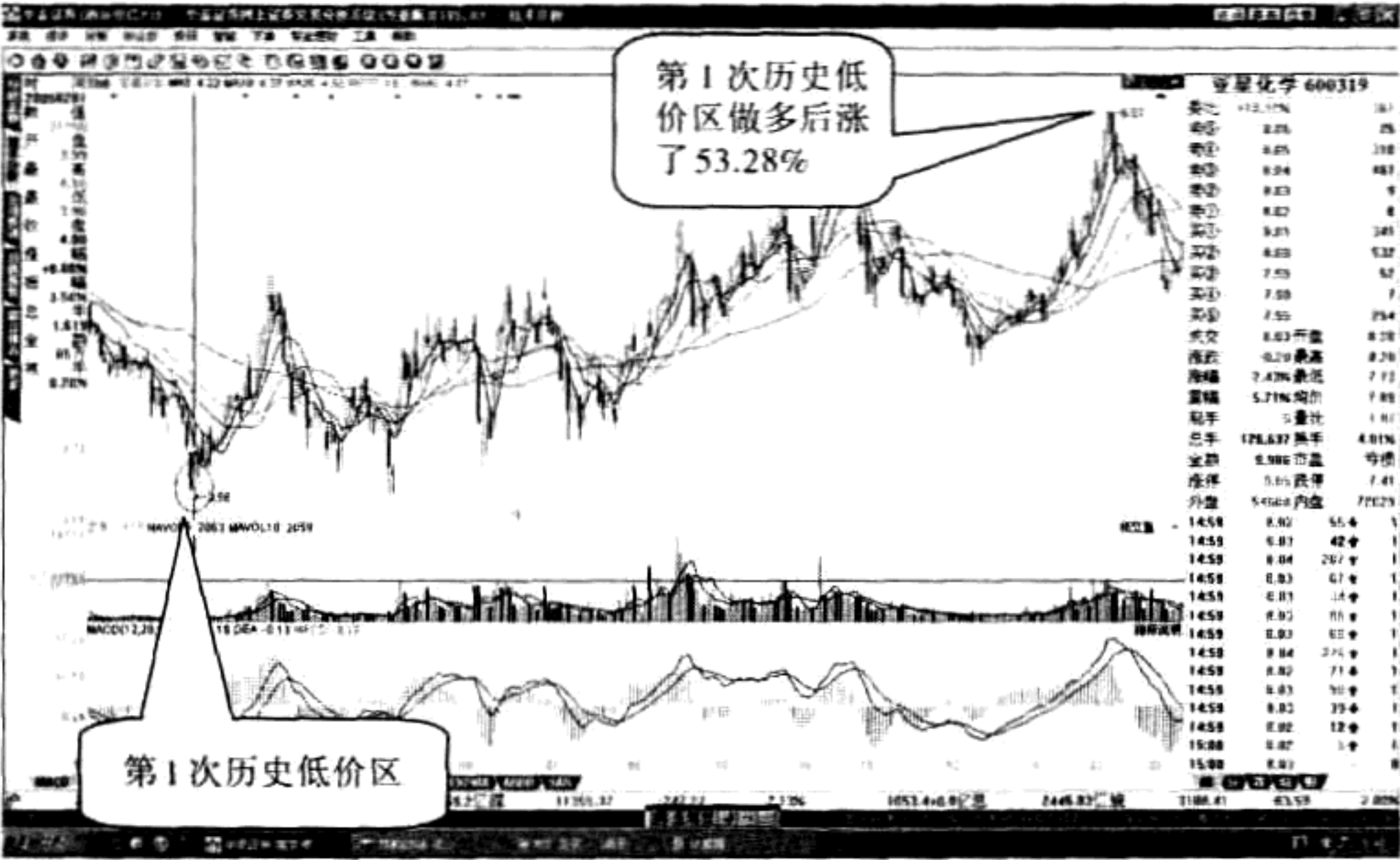


图 4-16

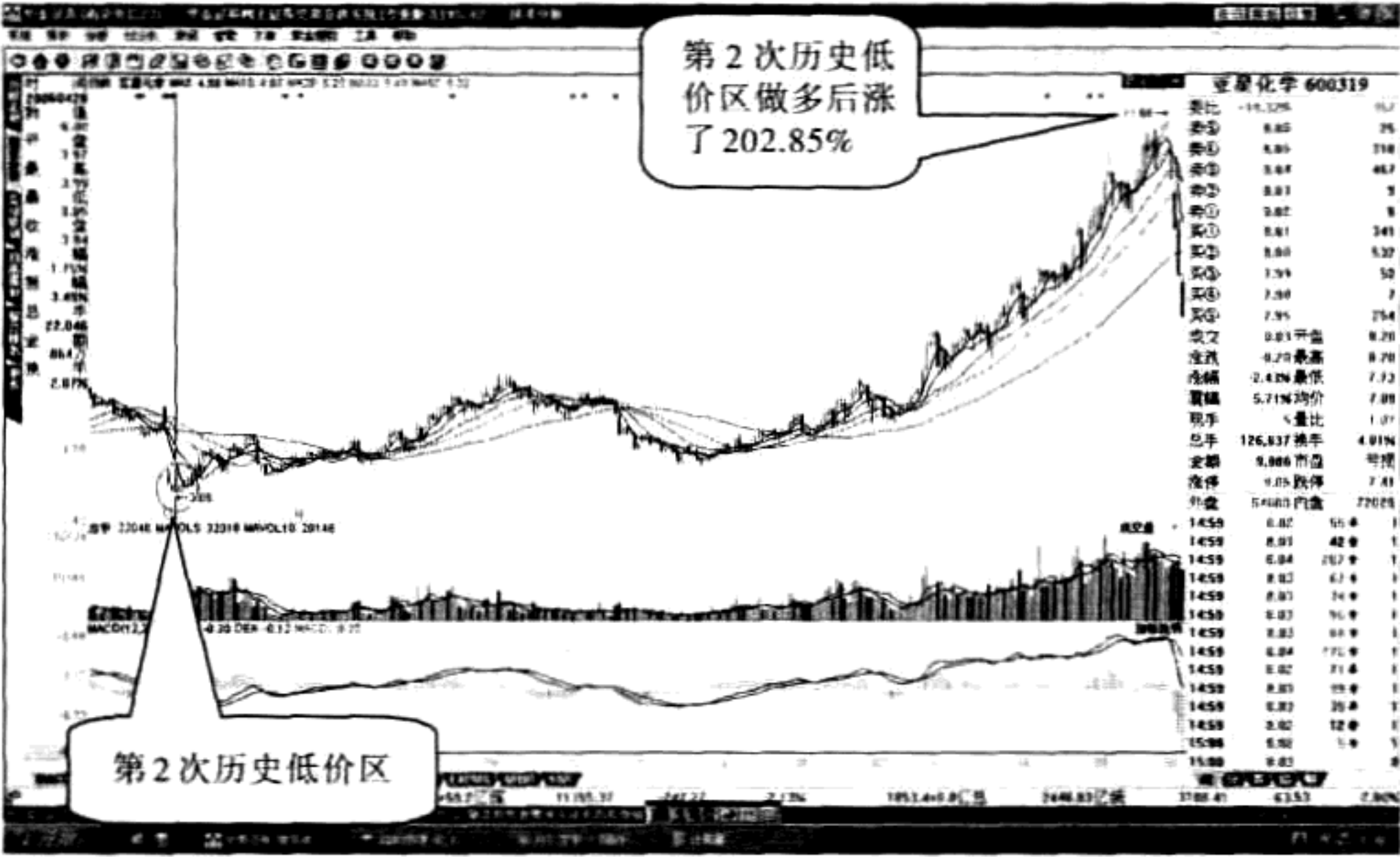


图 4-17



抄底大师

大师炒股系列

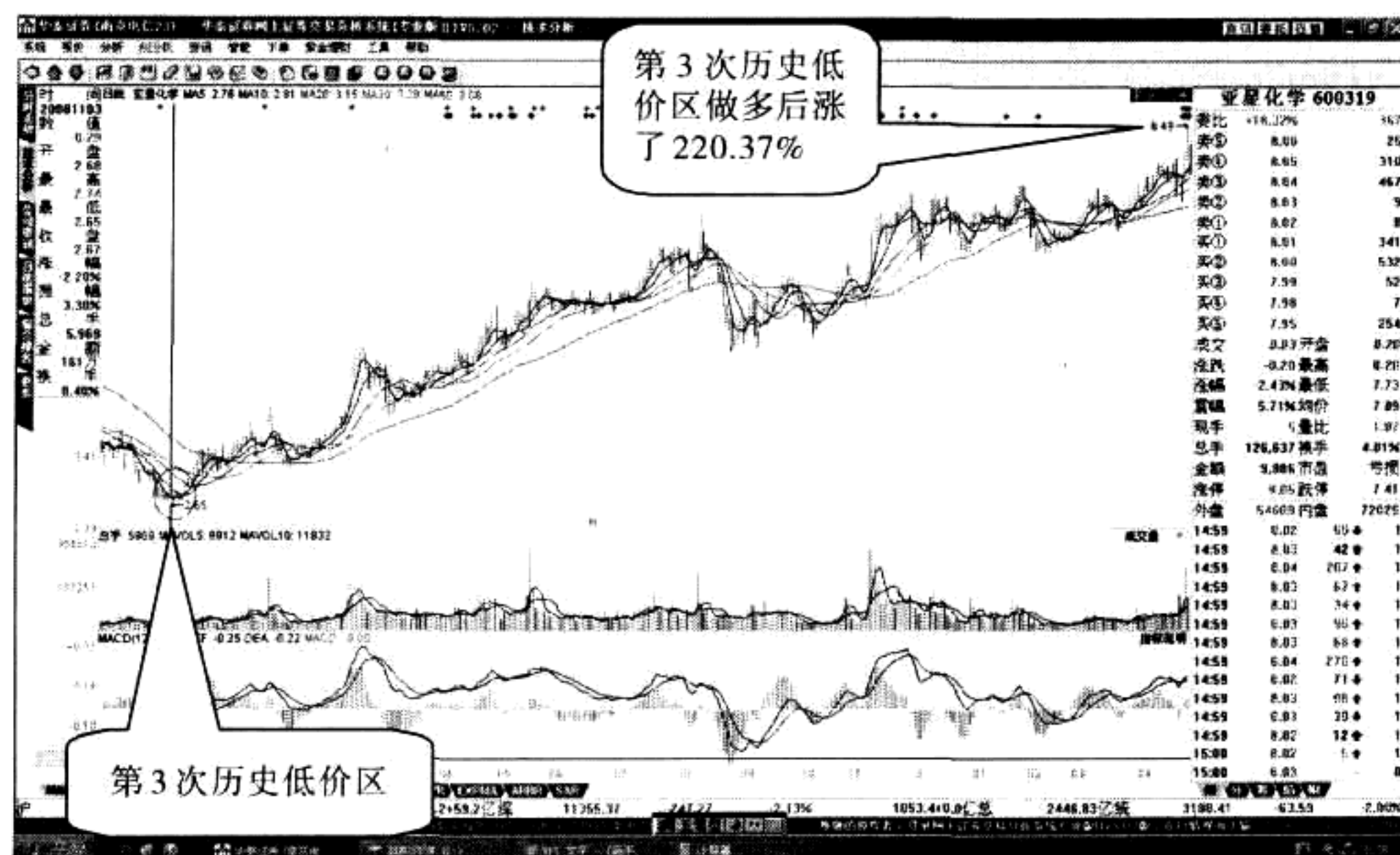


图 4-18

以上情况表明，凡在历史低价区出现的“两线同金叉”组合，就应果断介入，不要错过这一千载难逢的赚钱机会。

第三次“两线同金叉”组合出现在 2009 年 10 月 14 日。当天，该股的 5 日移动平均线为 5.57 元，10 日移动平均线为 5.53 元，5 日移动平均线金叉了 10 日移动平均线 0.02 元。同日，该股的 DIFF 线为 -0.05，DEA 线为 -0.06，DIFF 线金叉了 DEA 线 -0.01。此次“两线同金叉”组合出现后，该股上涨了一个半月，股价由 2009 年 10 月 14 日“两线同金叉”组合形成日的 5.70 元，上升到 2009 年 11 月 23 日的 7.49 元，上涨了 31.40%（见图 4-19 上右标注）。

此次“两线同金叉”组合形成后的上升幅度，比上两次要小得多，原因是该股既没处在历史的低价区，也没有前段深跌的经历，但能有 3 成以上的收益也是难得的，说明“两线同金叉”组合出现在波段行情中，也是做多信号，同样可放心买入。按说，此次“两线同金叉”组合形成后的持股时间还可放长一些，这样还可增加一截收益，但考虑到该股的价位已上升到一定高度，后市上涨空间越来越小，继续持股也许可增加收益，但风险相应增加，为了保证获利，笔者提倡做波段，获利后



图 4-19

先行卖出，如果股价调整，再伺机介入，进行滚动操作，通过重复获利的办法，来弥补未赚到顶的损失。

第四次“两线同金叉”组合出现在2010年3月22日。当天，该股的5日移动平均线为7.19元，10日移动平均线为7.18元，5日移动平均线金叉了10日移动平均线0.01元。同日，该股的DIFF线为+0.06，DEA线为+0.06，DIFF线刚好与DEA线金叉。此次“两线同金叉”组合出现后，该股同样上涨了1个多月，股价由2010年3月22日“两线同金叉”组合形成日的7.33元，上升到2010年4月26日的8.49元，上涨了15.82%（见图4-20上右标注）。

此次“两线同金叉”组合处在较高的价位，上升幅度不大，但有如此收益也算不错。应该说，这次的“两线同金叉”组合是不应该操作的，因为仍处在前一个“两线同金叉”组合的同一上升通道里，只要把前一次的“两线同金叉”组合多守几天，就能将这次“两线同金叉”组合的升幅赚到手，不但可以节省一次交易费，还可避免这次交易的风险。

操作说明

(1) “两线同金叉”组合，要求两种指标中的图线在同一天里实现

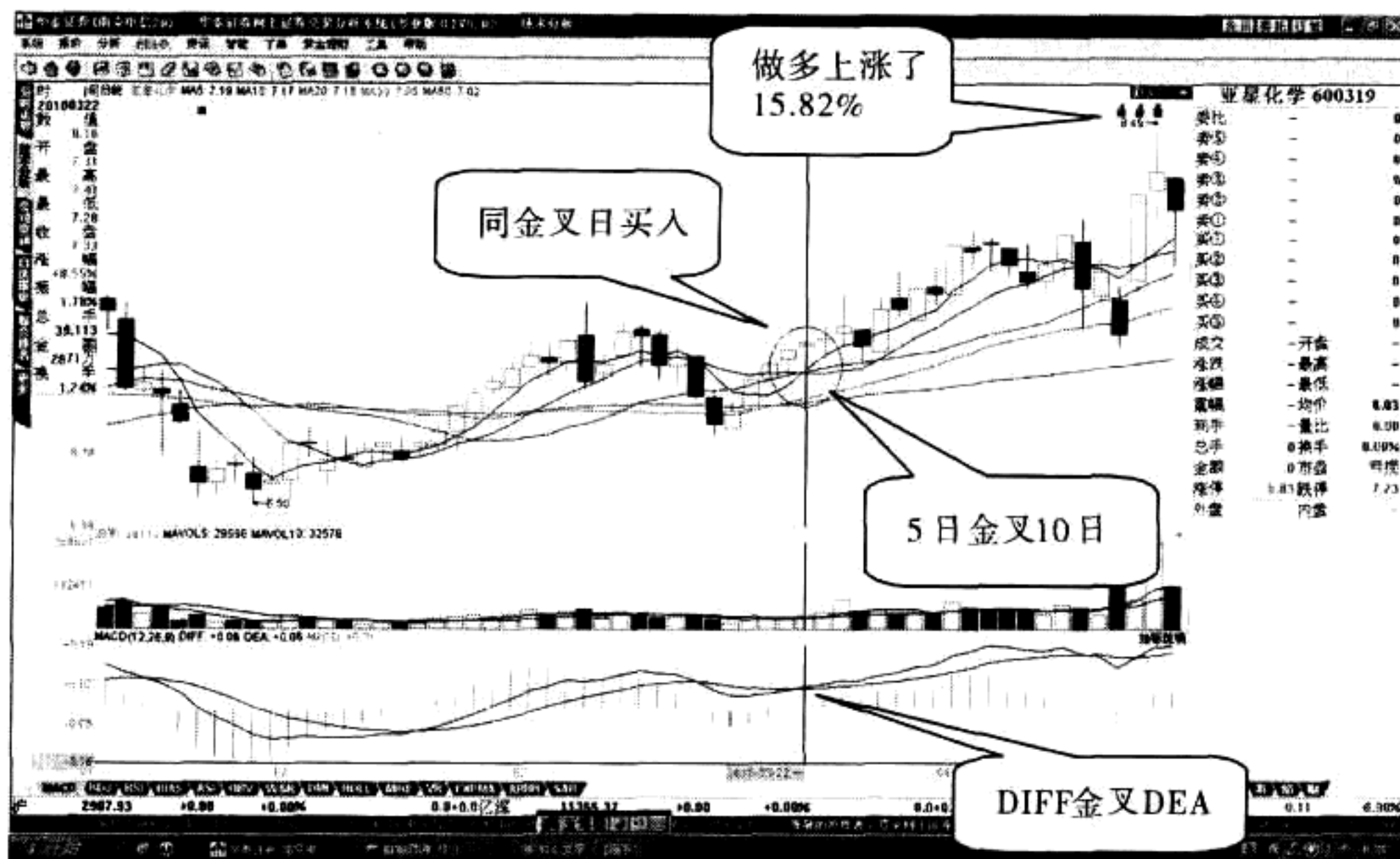


图 4-20

金叉，如果其中一指标中的图线先金叉，另一指标中的图线第二天或第三天才金叉，这叫“两线隔日叉”，不能介入。但有一种情况例外，就是在上升行情的初升阶段，可允许做“隔日叉”，在其他位置，是绝对不允许做“隔日叉”的。

(2) 下降行情中的“两线同金叉”，与前面的“突破形态”一样，多为反弹走势，显示的是卖出信号，不但不能做多，还应反手做空。如鄂尔多斯（600295）在2010年2月12日形成的“两线同金叉”组合，因处在下降途中，升幅只有8.62%，一般投资者很难做出差价来，弄得不好，还有可能被套（见图4-5），所以笔者一般不主张投资者做下降行情中的“两线同金叉”组合。

(3) “两线同金叉”形成日，如果收的是一条大阳线，最好在回调后再进场做多。因为“两线同金叉”形成日收了大阳线，一般来讲，短线要“落袋为安”，金叉后的一两天内，股价会因短线沽出向下调整，在调整的尾声买入，一般可降低建仓成本3%左右。如鄂尔多斯（600295）在2009年7月2日形成的“两线同金叉”组合就是如此。该组合形成的当日，收的是一条收盘价为12.79元、升幅达5.88%的大阳线，其后，该股就向下连续下调了三天，股价跌到了12.10元，跌幅

达 5.39%（见图 4-21），几乎将大阳线的升幅全部跌光。如果能在回调的低点 12.10 元附近买入，就可降低进货成本 5%，这是一笔不小的收益。

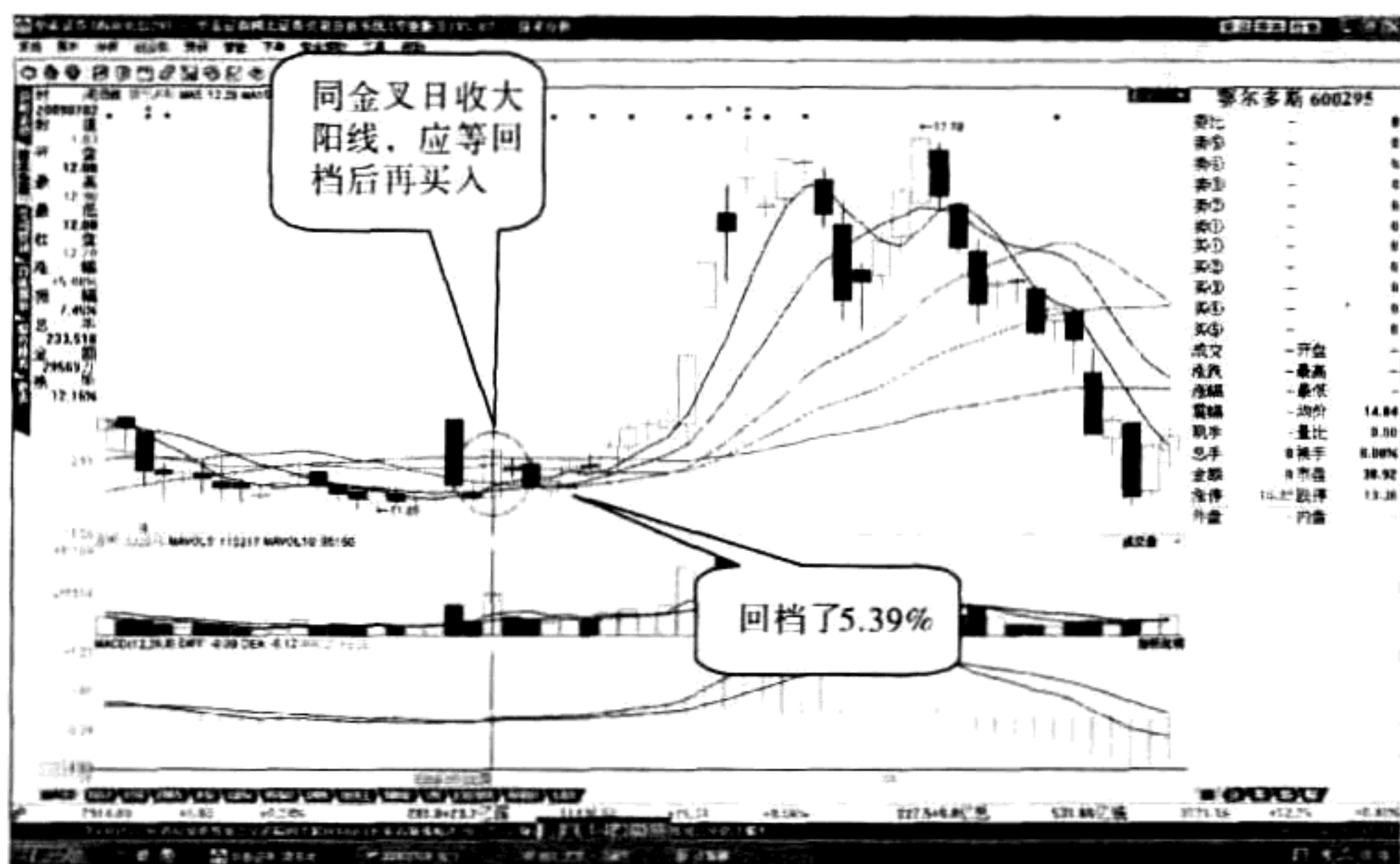


图 4-21

（4）在横盘行情中出现的“两线同金叉”组合，只能快进快出做短线，见好就收，不能贪多恋战，以免被套。横盘行情的走势特征是，60 日平滑移动平均线横向移动，5 日平滑移动平均线则以 60 日平滑移动平均线为轴上下波动，波幅一般只有 10% 左右，如不快进快出，就难赢利。如荣华实业（600311）在 2010 年 3 月 22 日形成的“两线同金叉”组合，因处在横盘行情中，升幅只有 5.15% 就转势下行，很难做出差价，且极容易被套（见图 4-22）。

（5）依据“两线同金叉”组合做多，不论在什么情况下，买进股票后，均应及时设置好止损点，跌破止损价位，应及时止损离场。没有跌破，就应耐心持股，中途不要随便改变初衷斩仓出逃。设置止损点的目的，是为了防备做多后出现逆势行情，影响资金的安全，但也不能为了安全而失去赚钱的机会。



抄底大师

大师炒股系列

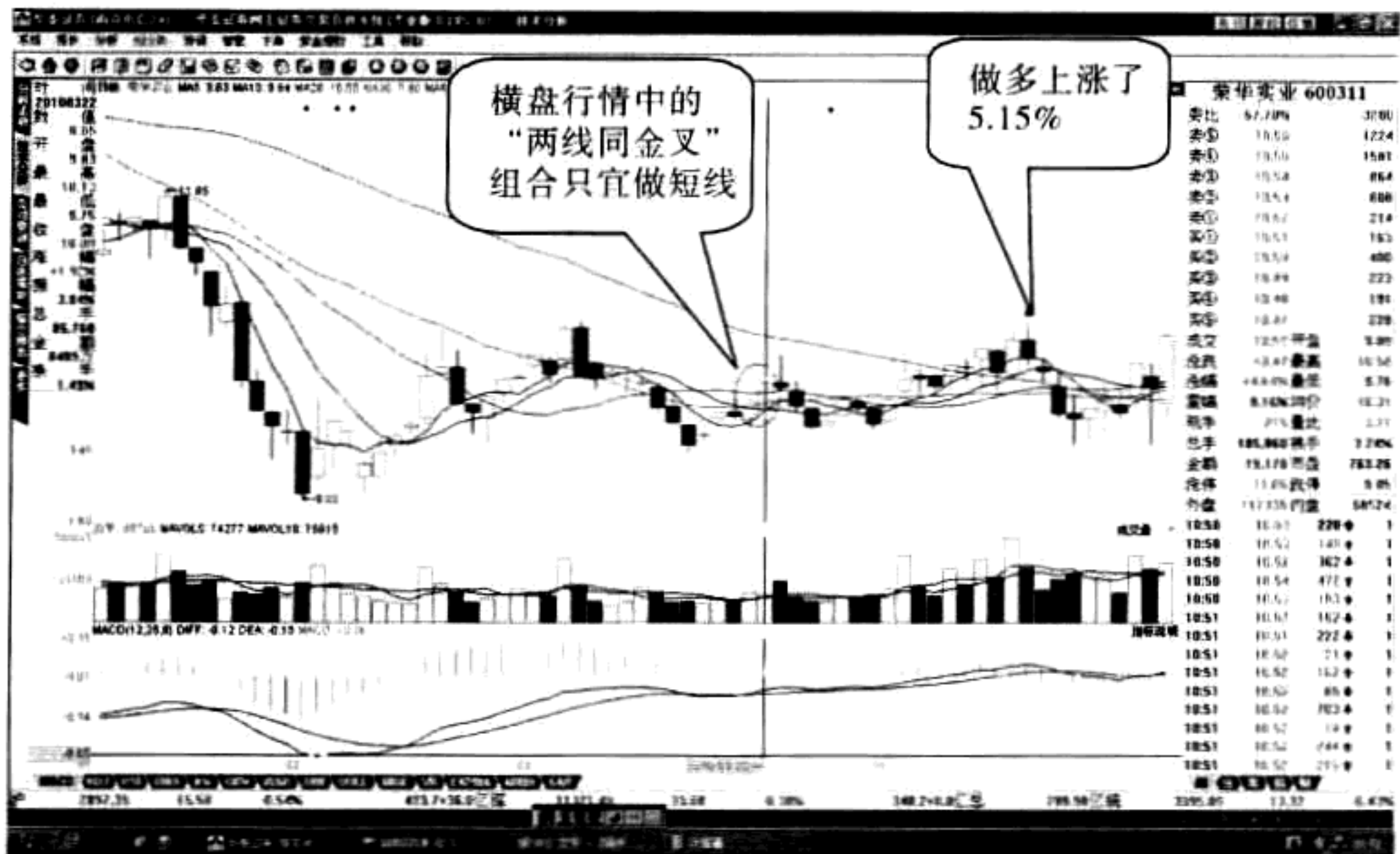
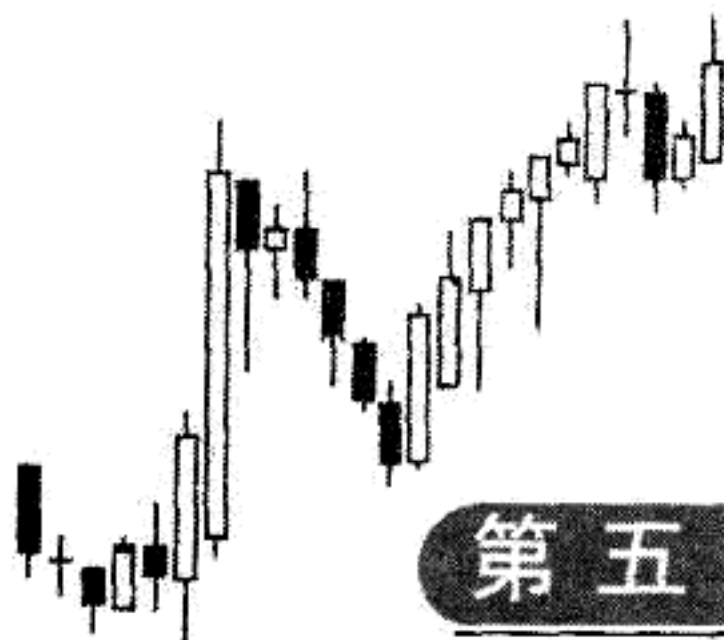


图 4-22



第五章

用“一阳穿四线”抄底

——上穿日买入

“一阳穿4线”，是指在反弹行情中，某日收下一条长实体的大阳线，这条阳线，一连突破四条移动平均线的防区，这种走势，就是“一阳穿4线”。该形态是做多的可靠信号，据此操作，获利的成功率相当高。该形态应具备的特征是：

(1) “一阳穿4线”形态中的K线，应是一条较大的阳线，开盘价应处在第1条移动平均线的下方。收盘价，应处在第4条移动平均线的上方。即是说，阳线的实体部分，与4条移动平均线形成“穿头破脚”组合。

(2) “一阳穿4线”形态中的移动平均线，排列不分顺序，但必须含有5日移动平均线，且5日移动平均线一般处在最下方。如果5日、10日、20日和30日4条移动平均线靠得很近时，允许5日移动平均线处在10日、20日和30日等移动平均线的上方。

(3) “一阳穿4线”形态是一个总的称呼。包括“一阳穿5线”、“一阳穿6线”等形态，无论一阳穿多少条移动平均线，其买入信号均是可信的，均可放心做多。

“一阳穿4线”形态可做多的原理是：阳K线在一天内穿越了4条移动平均线，表明投资者的观望情绪已有松动，先知先觉者已悄悄进场吸筹了，后市会出现一段加速上涨行情，此时进场做多，正好赶在大行情的启动初期，获利不但丰厚，而且很有保障。下面以紫江企业





(600210)、金飞达(002239)、上海汽车(600104)和沙河股份(000014)等股票的走势为例,进行剖析。

1. 紫江企业(600210)

该股1999年8月24日上市,11年多来,先后出现了十多次“一阳穿4线”形态。每次上穿形态出现后,均给投资者带来不菲的收益。下面仅就该股2007年以来的3次“一阳穿4线”形态的走势进行分析。

第一次“一阳穿4线”形态出现在2007年12月3日。当天,该股收了一条开盘价为8.22元、收盘价为8.60元、实体为0.40元的大阳线。同日,该股的5日移动平均线为8.22元,10日移动平均线为8.36元,20日移动平均线为8.39元,30日移动平均线为8.55元。阳线的开盘价,与处在最下面的5日移动平均线持平,阳线的收盘价,高于处在最上面的30日移动平均线0.05元,由此构成了标准的“一阳穿4线”形态。该形态出现后,该股大涨了3个多月,股价由2007年12月3日“一阳穿4线”形成日的8.60元,上升到2008年3月6日的11.95元,上涨了38.95%(见图5-1上右标注)。

第二次“一阳穿4线”形态出现在2009年3月10日。当天,该股

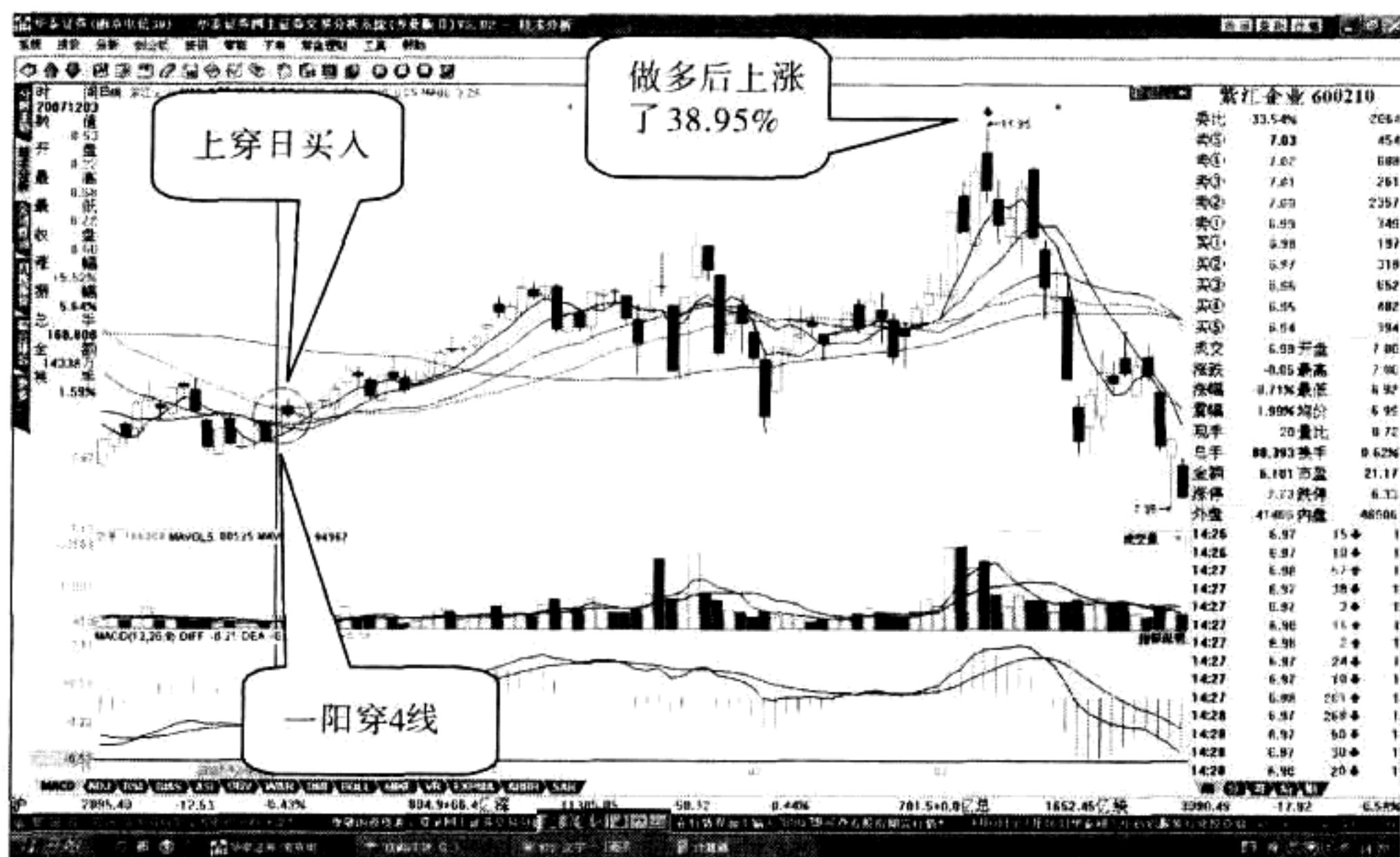


图5-1

收了一条开盘价为 3.59 元、收盘价为 3.96 元、实体为 0.37 元的大阳线。同日，该股的 5 日移动平均线为 3.80 元，10 日移动平均线为 3.77 元，30 日移动平均线为 3.93 元，60 日移动平均线为 3.63 元。阳线的开盘价，低于处在最下面的 5 日移动平均线 0.21 元，阳线的收盘价，高于处在最上面的 30 日移动平均线 0.03 元，由此构成的“一阳穿 4 线”形态出现后，该股疯涨了 4 个多月，股价由 2009 年 3 月 10 日“一阳穿 4 线”形成日的 3.96 元，上升到 2009 年 7 月 27 日的 7.25 元，上涨了 83.08%（见图 5-2 上右标注）。

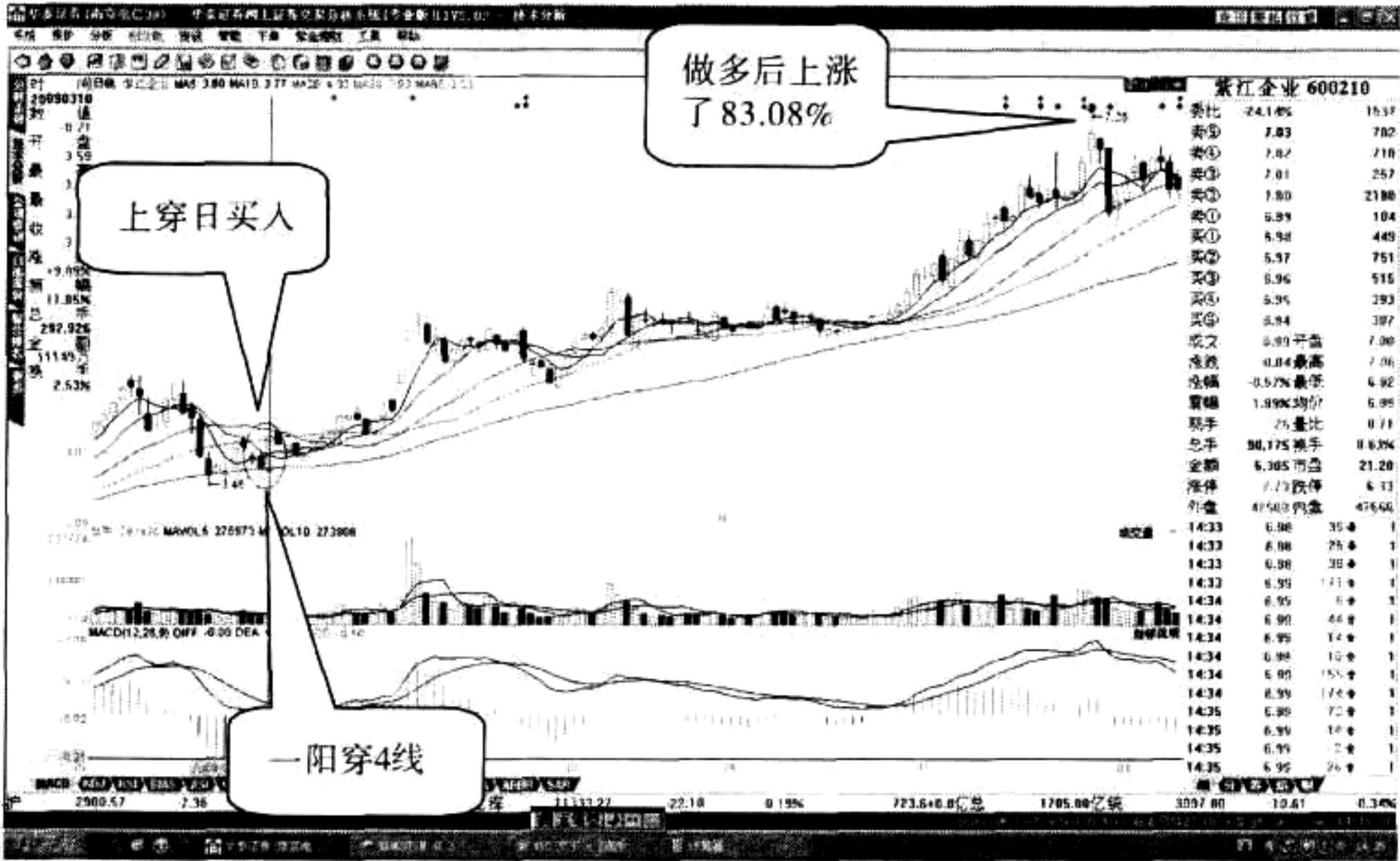


图 5-2

第三次“一阳穿 4 线”形态出现在 2009 年 9 月 3 日。当天，该股收了一条开盘价为 5.75 元、收盘价为 6.06 元、实体为 0.31 元的大阳线。同日，该股的 5 日移动平均线为 5.89 元，10 日移动平均线为 6.01 元，20 日移动平均线为 6.05 元，60 日移动平均线为 6.01 元。阳线的开盘价，低于处在最下面的 5 日移动平均线 0.14 元，阳线的收盘价，高于处在最上面的 20 日移动平均线 0.01 元，由此构成的“一阳穿 4 线”形态出现后，该股就由 2009 年 9 月 3 日“一阳穿 4 线”形成日的 6.06 元，上升到 2009 年 11 月 12 日的 8.71 元，上涨了 43.72%（见图

第五章 用「一阳穿四线」抄底

一单能有 30% 以上的收益是难得的。以上事实告诉我们，凡出现在低价区或次低价区的“一阳穿 4 线”形态，均可放心操作，不用担心能否获利，只是获利多少的问题。

2. 金飞达 (002239)

该股 2008 年 5 月 22 日上市，2 年多来，先后出现了 3 次“一阳穿 4 线”走势，均给投资者带来一定的收益。3 次走势的具体情况是：

第一次“一阳穿 4 线”形态出现在 2009 年 8 月 3 日。当天，该股收了一条开盘价为 8.61 元、收盘价为 9.35 元、升幅为 8.72% 的大阳线。同日，该股的 5 日移动平均线为 8.73 元，10 日移动平均线为 8.74 元，20 日移动平均线为 8.78 元，30 日移动平均线为 8.63 元。阳线的开盘价，低于处在最下面的 30 日移动平均线 0.02 元，阳线的收盘价，高于处在最上面的 20 日移动平均线 0.43 元，由此构成的“一阳穿 4 线”形态出现后，该股上涨了 2 个交易日，股价由 2009 年 8 月 3 日“一阳穿 4 线”形成日的 9.35 元，上升到 2009 年 8 月 5 日的 10.79 元，上涨了 15.40% (见图 5-4 上右标注)。

第二次“一阳穿 4 线” (实为一阳穿 5 线) 出现在 2009 年 11 月 2 日。

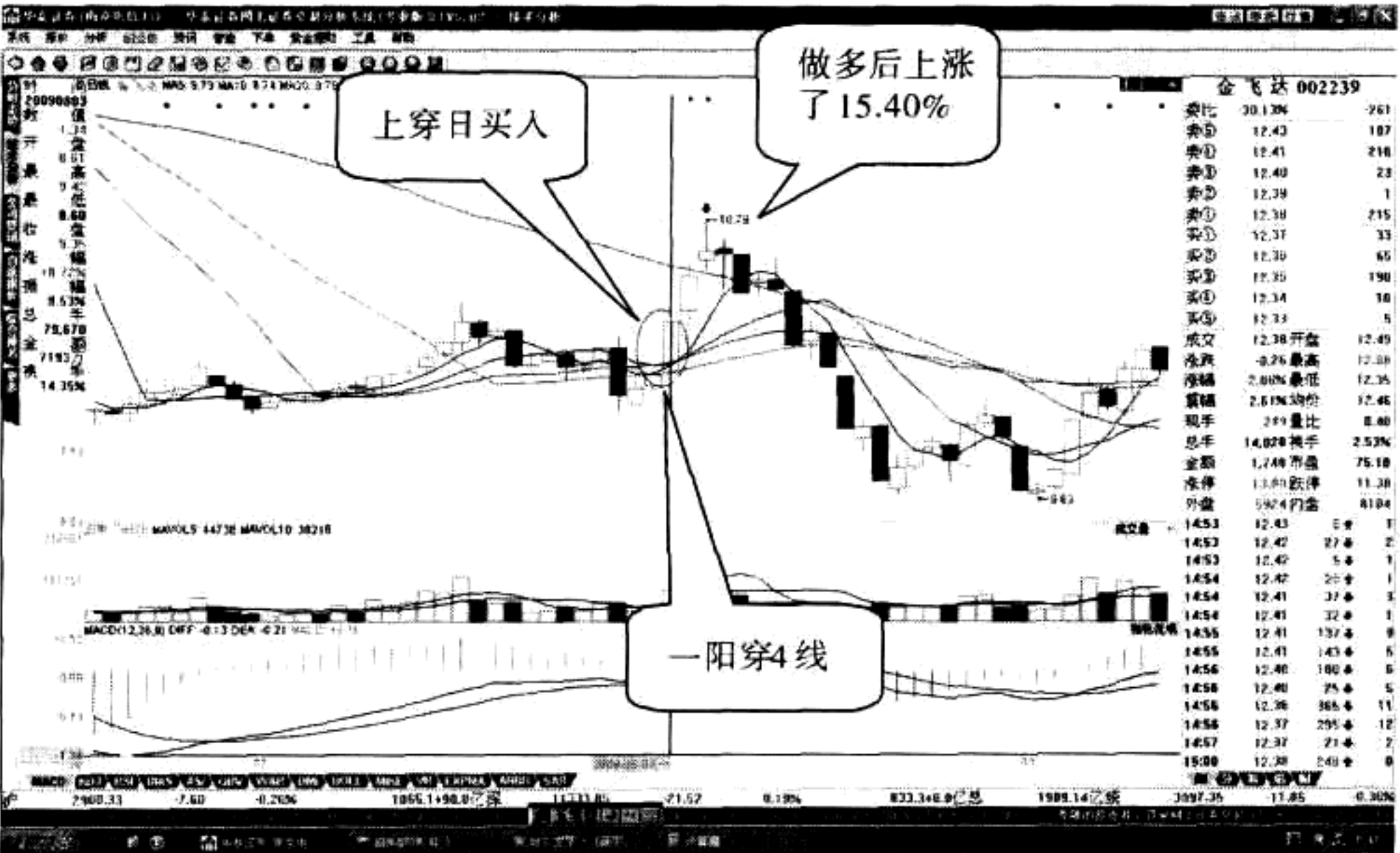


图 5-4

第五章 用「一阳穿四线」抄底



当天，该股收了一条开盘价为 8.40 元、收盘价为 8.55 元、升幅为 3.09% 的中阳线。同日，该股的 5 日移动平均线为 8.73 元，10 日移动平均线为 8.82 元，20 日移动平均线为 8.50 元，30 日移动平均线为 8.53 元，60 日移动平均线为 8.49 元，阳线的开盘价低于处在最下面的 60 日移动平均线 0.09 元，阳线的收盘价高于处在最上面的 10 日移动平均线 0.05 元，构成了“一阳穿 5 线”形态。该形态出现后，该股由 2009 年 11 月 2 日“一阳穿 5 线”形成日的 8.85 元，上升到 2010 年 1 月 19 日的 14.75 元，上涨了 66.66%（见图 5-5 上右标注）。

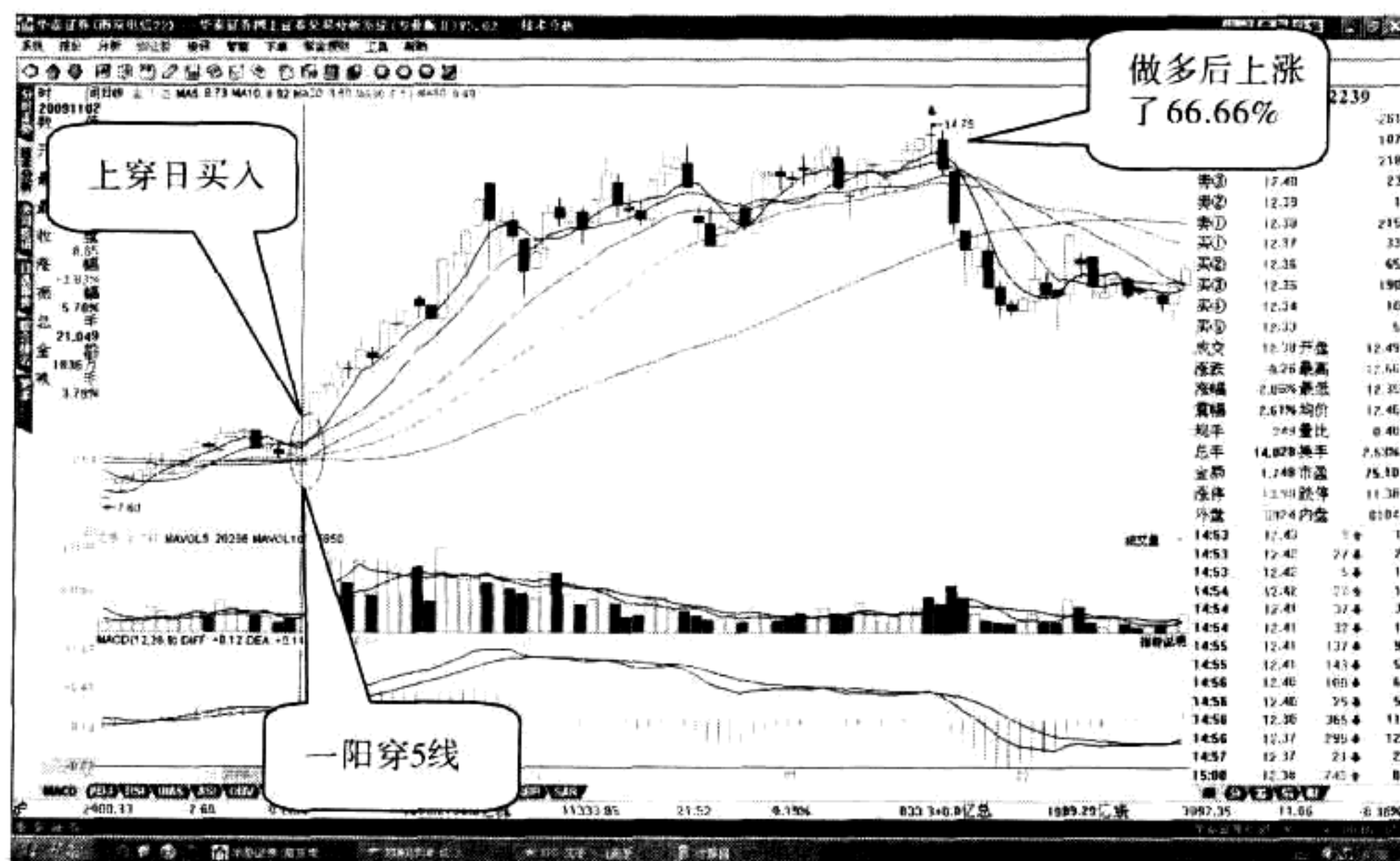


图 5-5

第三次“一阳穿 4 线”形态出现在 2010 年 3 月 26 日。当天，该股收了一条开盘价为 11.85 元，收盘价为 12.11 元，升幅为 2.11% 的中阳线。同日，该股的 5 日移动平均线为 12.08 元，10 日移动平均线为 11.86 元，20 日移动平均线为 11.96 元，30 日移动平均线为 11.88 元，阳线的开盘价低于处在最下面的 30 日移动平均线 0.23 元，阳线的收盘价高于处在最上面的 5 日移动平均线 0.03 元，构成“一阳穿 4 线”形态后，该股就由 2010 年 3 月 26 日“一阳穿 4 线”形成日的 12.11 元，上升到 2010 年 4 月 13 日的 13.70 元，上涨了 13.12%（见图 5-6 上右

标注)。

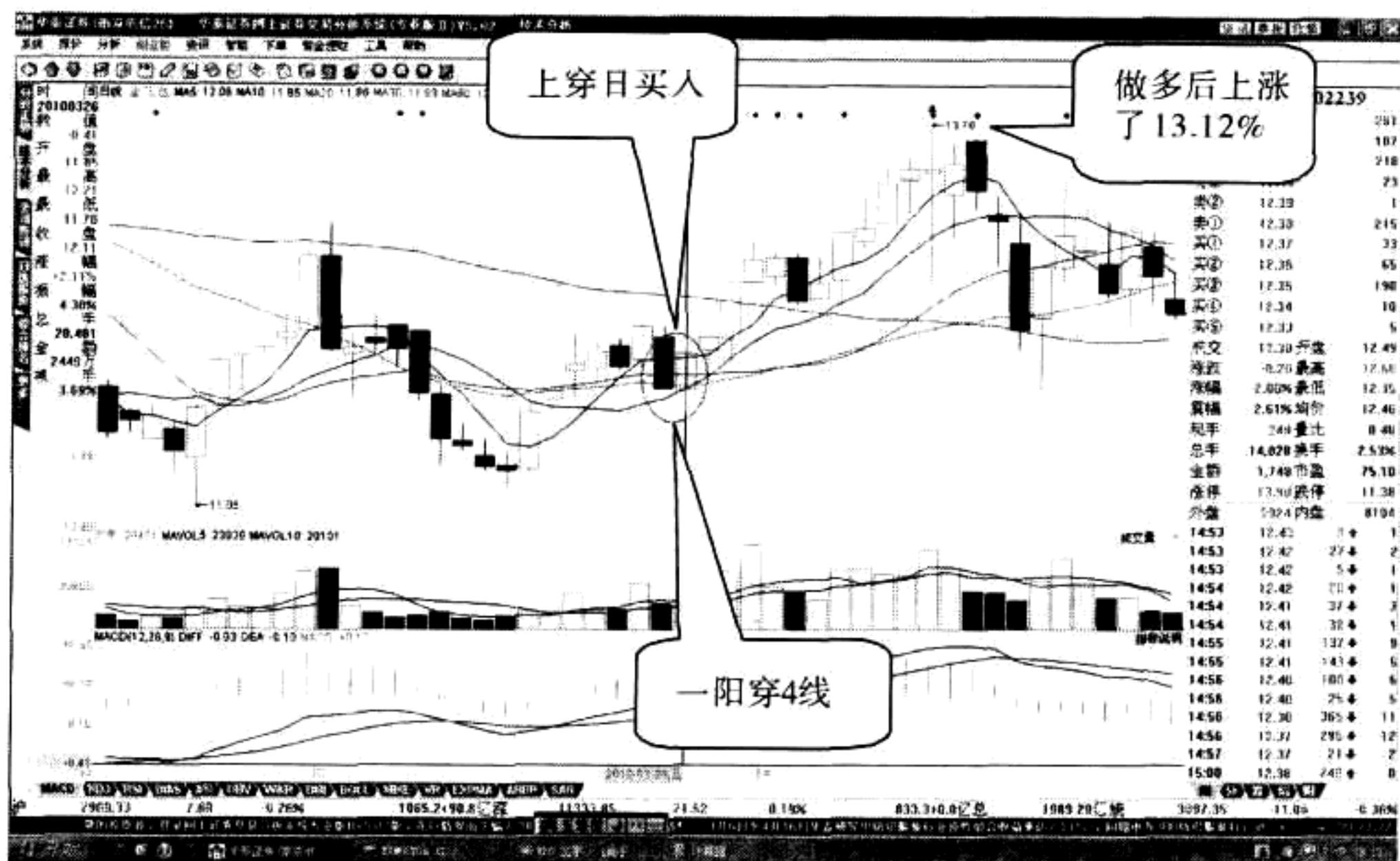


图 5-6

该股上述三次“一阳穿 4 线”形态均处在中高价区，按说后市的升幅均应不高，但第二次的“一阳穿 4 线”形态出现后，股价上升的幅度近七成，比第一次和第三次高出许多。其原因是该股在 2009 年 6 月 9 日除权，留下了一个“10 转 5 派 1”的除权缺口，第二次“一阳穿 4 线”形态出现日与除权的时间离得较近，除权后，该股在当时大气候的影响下，走出了一波强劲的填权行情，不但填满了“10 转 5 派 1”的全部除权缺口，还逼近了 16 元的历史前高。这是一次意外的升幅，一般来讲，除权后出现“一阳穿 4 线”形态，须按处在高位的操作策略对待，即应慎重操作或不操作，以免被套。该股此次的“一阳穿 4 线”形态只能算是意外，笔者仍坚持只做低价区和部分中价区的“一阳穿 4 线”形态，高价区的“一阳穿 4 线”应尽量避免操作，不能靠运气炒股。

3. 上海汽车 (600104)

该股 1997 年 11 月 25 日上市，上市 12 年多来，先后出现了 18 次“一阳穿 4 线”走势。在这 18 次“一阳穿 4 线”走势中，升幅达 300% 以上的有





2次，升幅达50%以上的有4次，升幅达20%以上的有6次，升幅达10%以上的有13次，升幅不足5%的只有1次，没有逆势下跌的情况。由此证明，“一阳穿4线”形态是十分可信的做多信号，可以放心操作。

本节只对18次“一阳穿4线”走势中的最后4次进行分析。

第一次“一阳穿4线”形态出现在2006年5月8日。当天，该股收了一条开盘价为3.51元、收盘价为3.63元、升幅为2.25%的中阳线。同日，该股的5日移动平均线为3.56元，10日、20日和30日移动平均线均为3.59元，60日移动平均线为3.60元，阳线的开盘价，低于处在最下面的5日移动平均线0.05元，阳线的收盘价，高于处在最上面的60日移动平均线0.03元，由此构成了“一阳穿5线”形态。该形态出现后，该股上涨了3大波：

第1波由2006年5月8日“一阳穿5线”形成日的3.63元，上升到2006年7月13日的6.80元，上涨了3.17元，升幅87.32%（见图5-7上右标注）。

第2波由2006年8月15日第1波调整结束日的4.80元，上升到2007年1月22日的11.30元，上涨了6.50元，升幅达135.41%（见

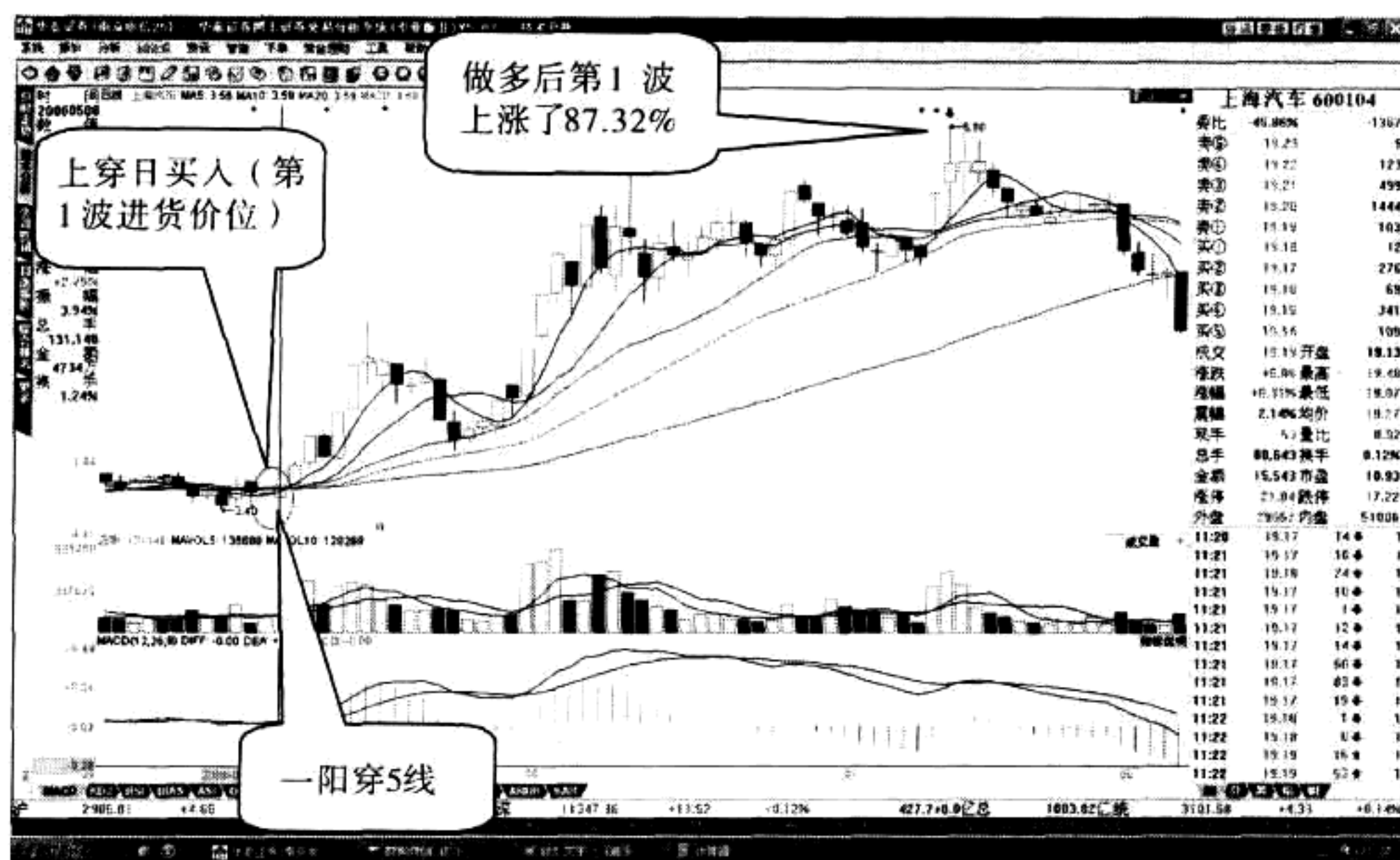


图 5-7

图 5-8 上右标注)。

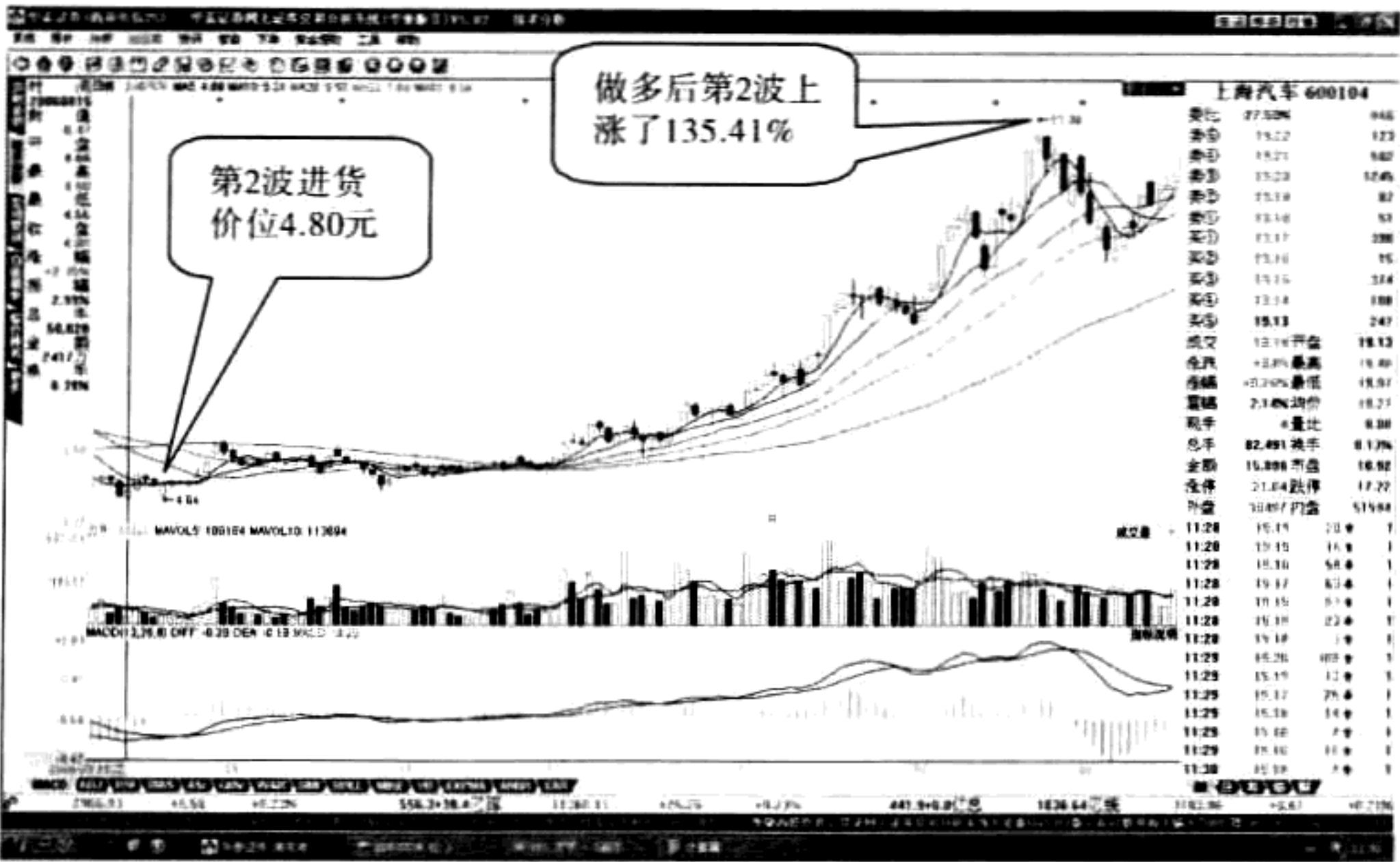


图 5-8

第 3 波由 2007 年 2 月 5 日第 2 波调整结束日的 9.01 元，上升到 2007 年 10 月 15 日的 32.90 元，上涨了 23.89 元，获利 265.14%（见图 5-9 上右标注）。

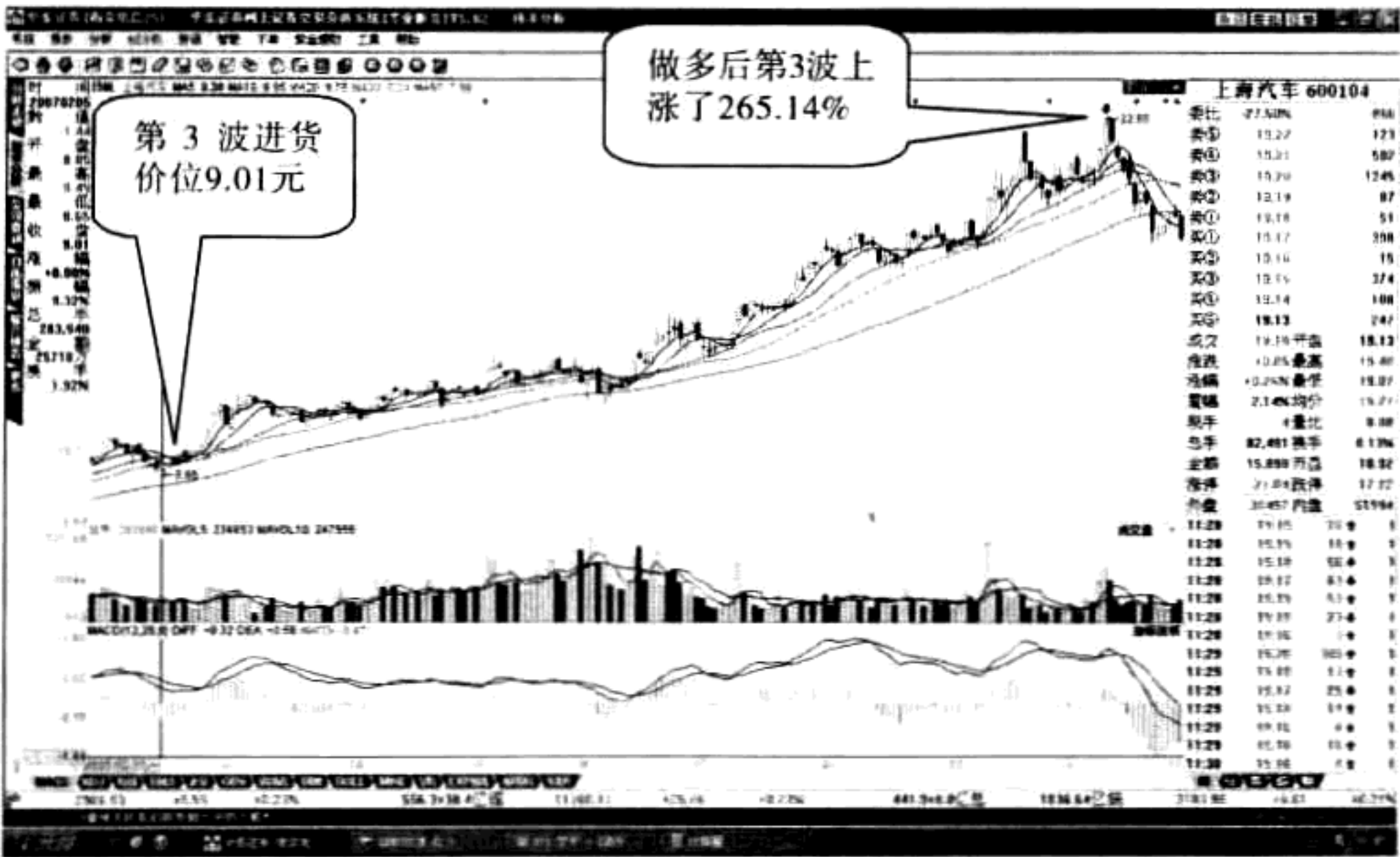


图 5-9

第五章 用「一阳穿四线」抄底



上述三波，累计滚动获利为 924.50%，如果在“一阳穿 5 线”形成日买进股票后，一直持股到 2007 年 10 月 15 日的 32.90 元，可获利 806.33%。该股此次的“一阳穿 5 线”形态形成后的升幅为何如此巨大？主要是该形态出现在该股的“历史低价区”。这再次证明，凡处在“历史低价区”的“一阳穿 4 线”形态，均是千载难逢的赚钱机会，一定要果断买入，并固守手中的筹码，不见“天顶”不出手。最困难的是如何守住股票的问题。可以说 80% 以上投资者是难得守到最后的，多半是在上涨行情的中途就卖掉了，一轮大行情中，能赚 30%~50% 就算不错的了。不守到最后，是非常可惜的，中途下车的人，只能捡芝麻，而丢了大西瓜。如何守到最后呢？最有效的手段就是实行“抬高止赢点”办法进行操作。当你在低价区买进股票后，用一定比例的亏损率作为止赢的价位，股价一旦跌破了止赢价位，就及时卖出，不跌破，就坚决持有。操作策略是，如果股价节节拔高，止赢价位也跟着上抬，比如，按下跌 10% 作为止赢率时，股价每上涨 10%，止赢价位就相应提高 10%（在大牛行情中止赢的比例还可适当加大一些），股价不跌破新抬高的止赢价位，就不去管它，直到最后的一次抬高止赢价位被跌破时，才可清仓离场。用这种“抬高止赢价位”的办法操盘，就能赚到最后。

第二次“一阳穿 4 线”形态出现在 2009 年 1 月 12 日。当天，该股收了一条开盘价为 5.57 元、收盘价为 5.91 元、升幅为 1.37% 的小阳线。同日，该股的 5 日移动平均线为 5.84 元，10 日移动平均线为 5.62 元，20 日移动平均线为 5.82 元，60 日移动平均线为 5.71 元，阳线的开盘价，低于处在最下面的 10 日移动平均线 0.05 元，阳线的收盘价，高于处在最上面的 5 日移动平均线 0.07 元，由此构成了“一阳穿 4 线”形态。该形态出现后，该股大涨了 4 个多月，股价由 2009 年 1 月 12 日“一阳穿 4 线”形成日的 5.91 元，上升到 2009 年 5 月 19 日的 15.50 元，上涨了 162.26%（见图 5-10 上右标注）。

此次的“一阳穿 4 线”形态，处在该股历史的次低价区域，升幅仍然巨大，给投资者带来了相当满意的收益。所以凡在历史低价区出现的“一阳穿 4 线”形态，都是千载难逢的买入良机，应果断介入，不要错

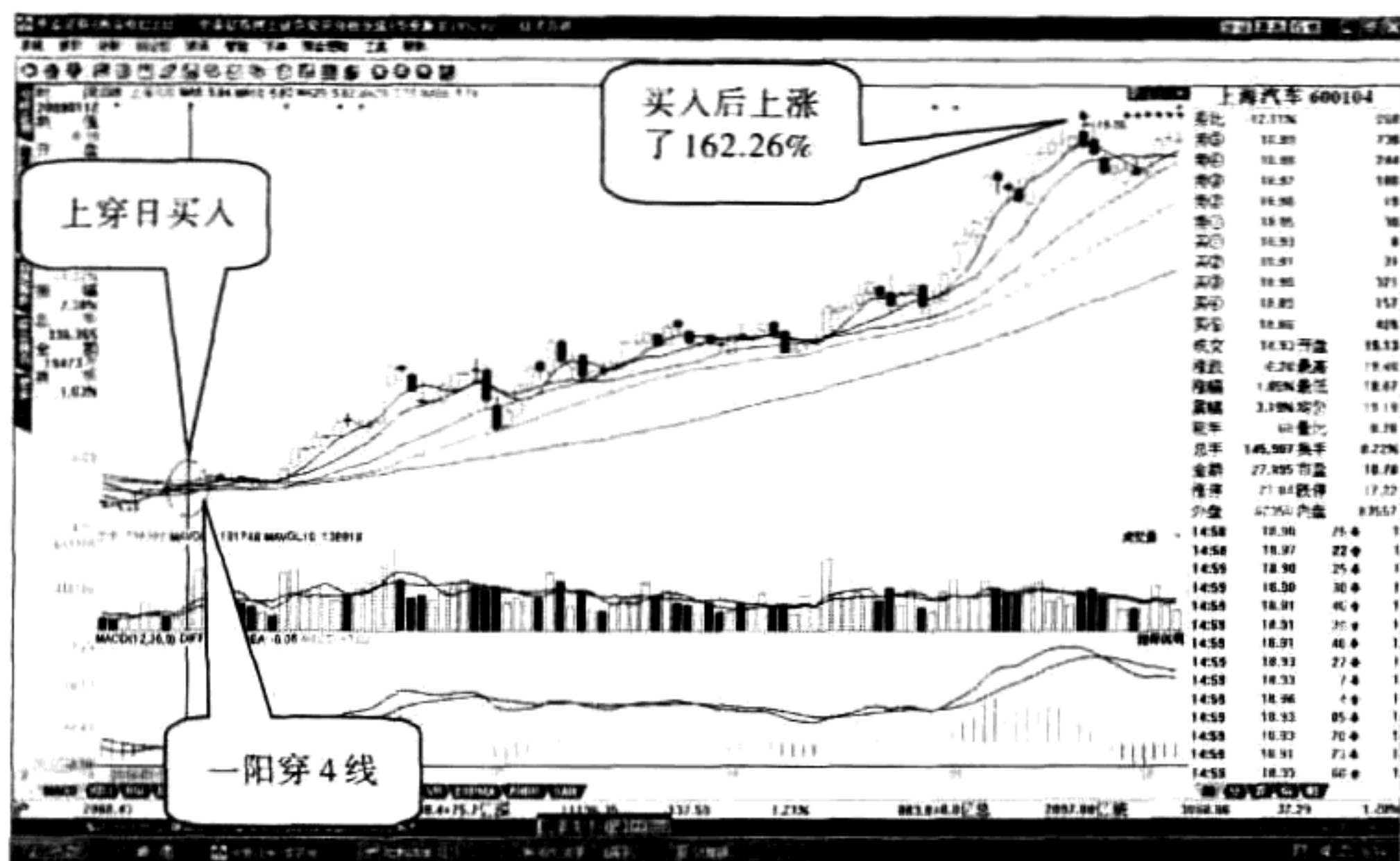


图 5-10

失这一难得的赚钱机会。

第三次“一阳穿4线”形态出现在2009年6月23日。当天,该股收了一条开盘价为13.95元、收盘价为14.53元,升幅为2.76%的中阳线。同日,该股的5日移动平均线为14.27元,10日移动平均线为14.09元,20日移动平均线为14.30元,30日移动平均线为14.39元,阳线的开盘价,低于处在最下面的10日移动平均线0.14元,阳线的收盘价,高于处在最上面的30日移动平均线0.44元。“一阳穿4线”形态出现后,上涨了半个多月,股价由2009年6月23日“一阳穿4线”形成日的14.53元,上升到2009年7月15日的20.05元,上涨了37.99%(见图5-11上右标注)。

第四次“一阳穿4线”形态出现在2009年9月2日。当天，该股收了一条开盘价为16.77元，收盘价为17.38元，升幅为2.84%的中阳线。同日，该股的5日移动平均线为17.38元，10日移动平均线为17.18元，20日移动平均线为17.02元，60日移动平均线为17.00元，阳线的开盘价，低于处在最下面的60日移动平均线0.23元，阳线的收盘价，与处在最上面的5日移动平均线持平。此次“一阳穿4线”形态出现后，上涨了3个多月，股价由2009年9月2日“一阳穿4线”形



抄底大师

大师炒股系列

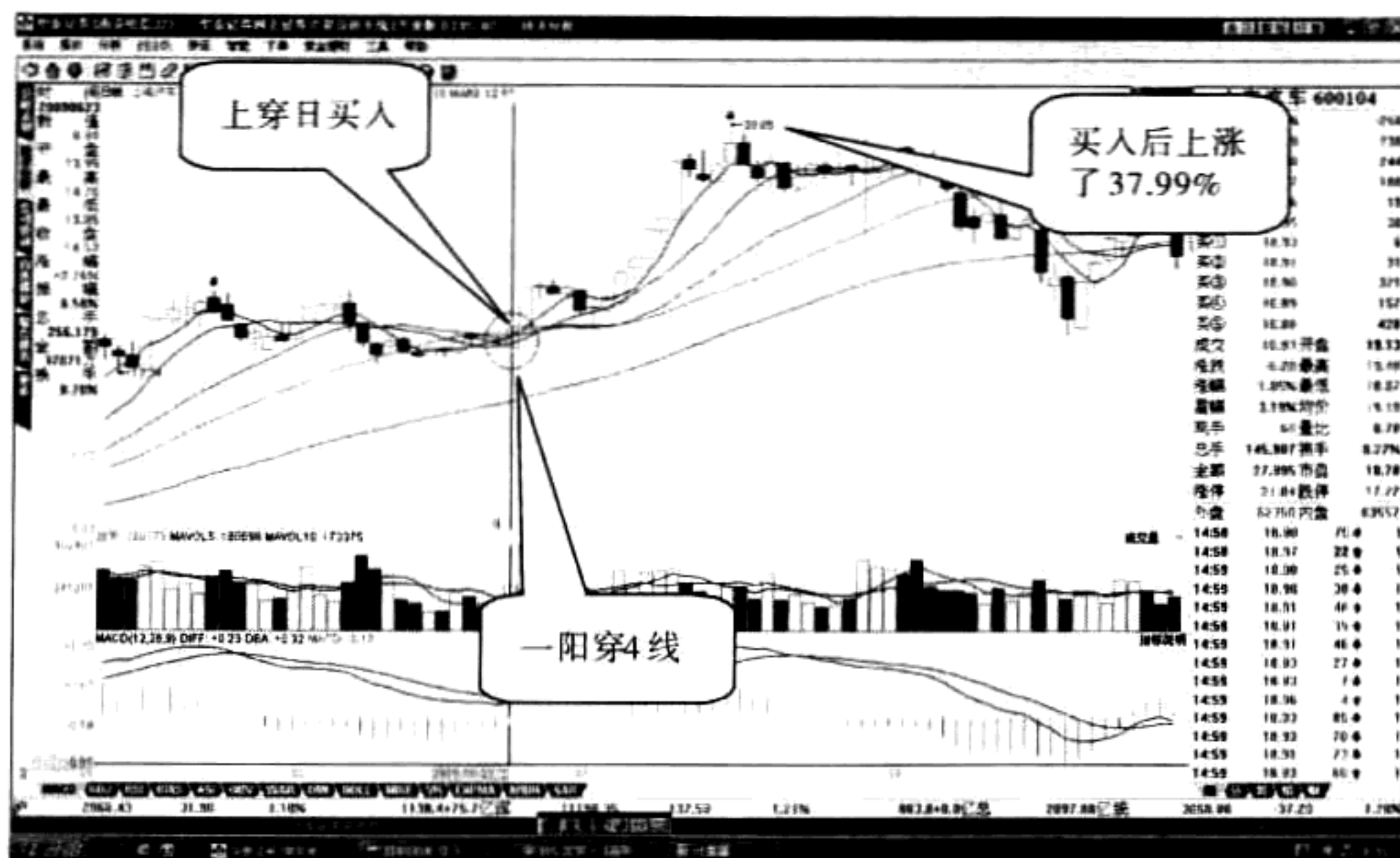


图 5-11

成日的 17.38 元，上升到 2009 年 12 月 24 日的 27.23 元，上涨了 56.67%（见图 5-12 上右标注）。

该股第三次与第四次的“一阳穿 4 线”形态均出现在上升行情的上升途中，处在历史的中价区，后市上升的幅度仍然可观，给投资者带来

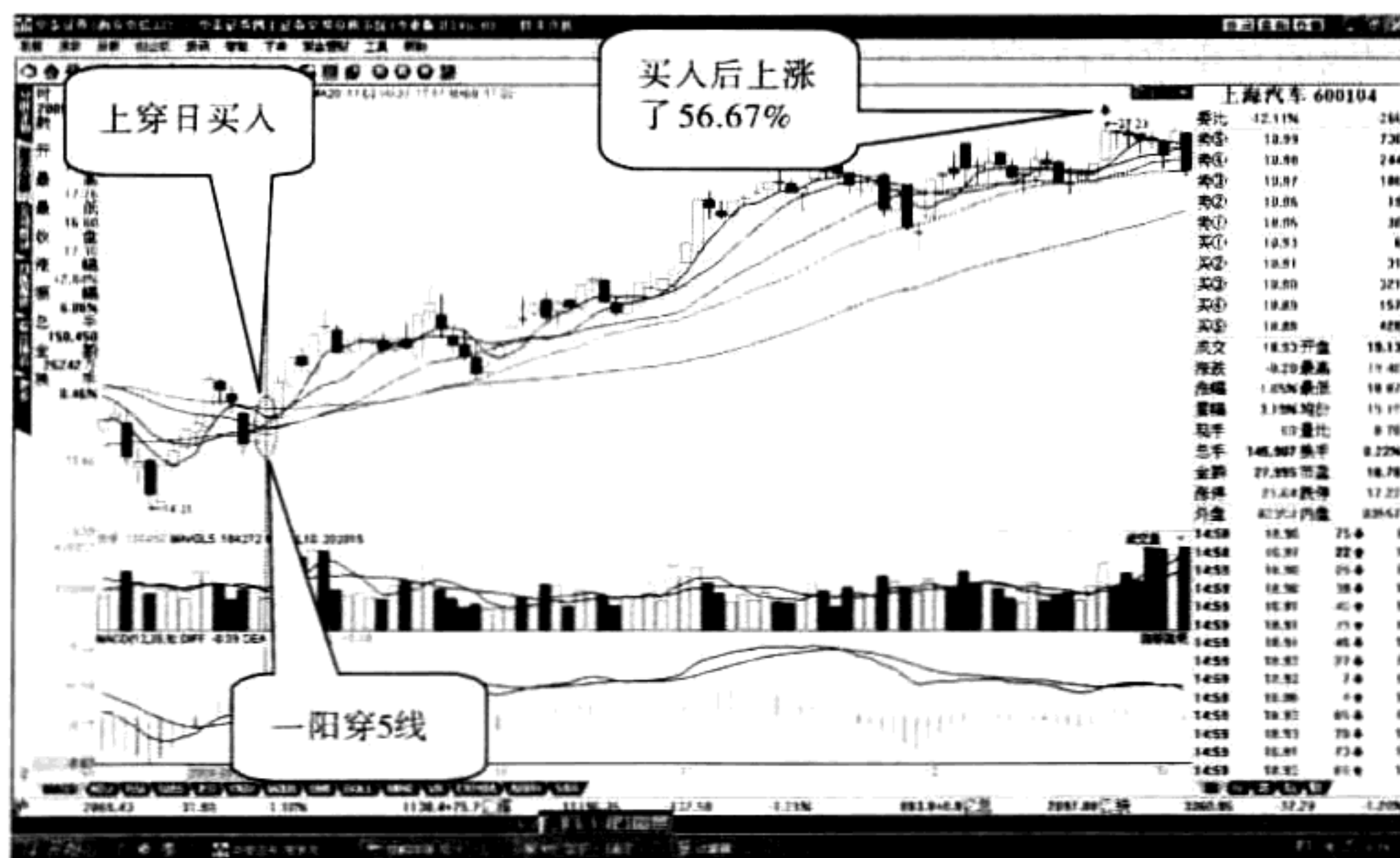


图 5-12

的收益不菲。结论是，只要“一阳穿4线”形态不处在高位，就可放心做多。

4. 沙河股份 (000014)

该股原名深华原，1992年6月2日上市，上市18年来，先后出现了8次“一阳穿4线”走势。在这8次中，升幅100%以上的有1次，升幅30%点以上的有6次，升幅不足10%的1次，没有出现亏损走势。升幅最大的一次为2006年11月20日的164.84%，最小的一次为1999年2月3日的6.26%。总升幅为433.79%，平均升幅为54.22%。

下面对2006年11月下旬以来的三次“一阳穿4线”形态进行剖析。

第一次“一阳穿4线”形态出现在2006年11月20日。当天，该股收了一条开盘价为6.22元，收盘价为6.60元，升幅为6.11%的大阳线。同日，该股的5日移动平均线为6.25元，10日移动平均线为6.30元，20日移动平均线为6.44元，30日移动平均线为6.46元，阳线的开盘价，低于处在最下面的5日移动平均线0.03元，阳线的收盘价，高于处在最上面的30日移动平均线0.14元，由此构成的“一阳穿4线”形态出现后，该股上涨了6个多月，股价由2006年11月20日“一阳穿4线”形成日的6.60元，上升到2007年5月28日的17.48元，上涨了164.84%（见图5-13上右标注）。

该股此次“一阳穿4线”形态出现后的升幅虽然也很大，但还没有卖到最高点，最高点为2007年8月3日的28.19元，如果在这一价位卖出，升幅则可达到327.12%。该股此次的“一阳穿4线”形态有如此骄人的表现，主要原因是该形态处在历史低价区，这就表明，不论什么股票，只要“一阳穿4线”形态处在历史的低价区，就会出现获取高收益的机会。建议上班族和中老年投资者，把出现在历史低价区的“一阳穿4线”形态，作为个人的“买股模式”并坚持下去，一定会获得巨大的成功。

第二次“一阳穿4线”形态出现在2007年7月13日。当天，该股收了一条开盘价为14.51元，收盘价为15.21元，升幅为7.34%的大阳



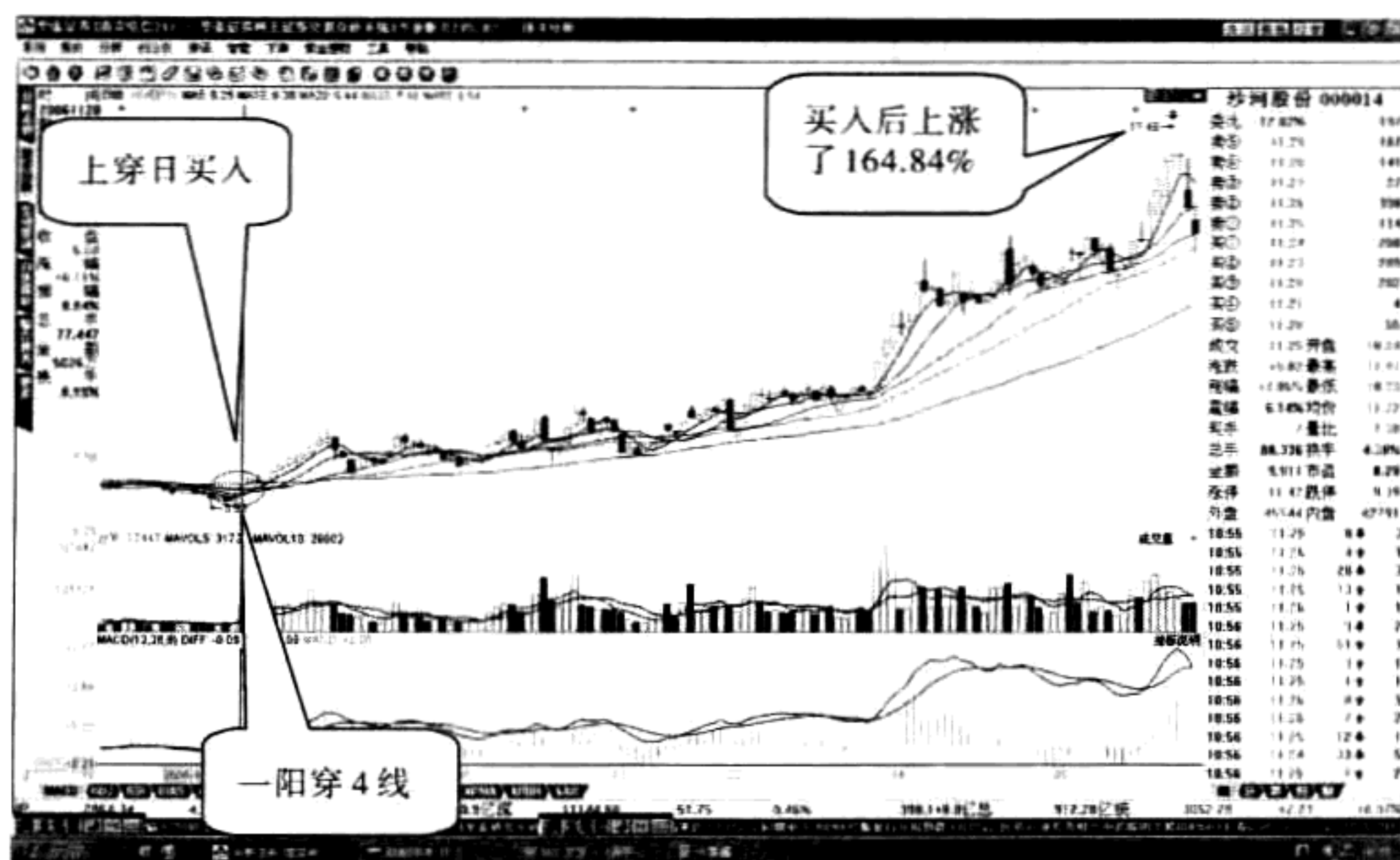


图 5-13

线。同日，该股的 5 日移动平均线为 14.15 元，10 日移动平均线为 14.32 元，20 日移动平均线为 15.18 元，30 日移动平均线为 14.65 元，60 日移动平均线为 14.17 元，阳线的开盘价，与处在最下面的 5 日移动平均线持平，阳线的收盘价，高于处在最上面的 20 日移动平均线 0.03 元，由此构成了“一阳穿 5 线”形态。其后，该股上涨了 20 多天，股价由 2007 年 7 月 13 日“一阳穿 5 线”形成日的 15.21 元，上升到 2007 年 8 月 3 日的 28.19 元，上涨了 85.33%（见图 5-14 上右标注）。

此次的“一阳穿 5 线”形态，虽然所处的价位较高，但因 5 条移动平均线走到了一块，形成黏连状态，表明短中长线投资者的平均成本趋于一致，少有获利筹码，大家都在盼望庄家拉抬股价，等待涨升。7 月 13 日的一条大阳线，就是庄家进行最后一搏的拉升信号，所以后市出现了几乎是垂直上升的一波急涨行情，仅三个星期，就将股价拉到了该股上市以来的历史高点。由此也给投资提供了一条经验，即，凡是出现移动平均线黏连在一起，形成“一阳穿 5 线”形态时，就会出现一波级别较大的上涨行情，只要及时介入，就能坐等财富的光临。

第三次“一阳穿 4 线”形态出现在 2009 年 6 月 26 日。当天，该股

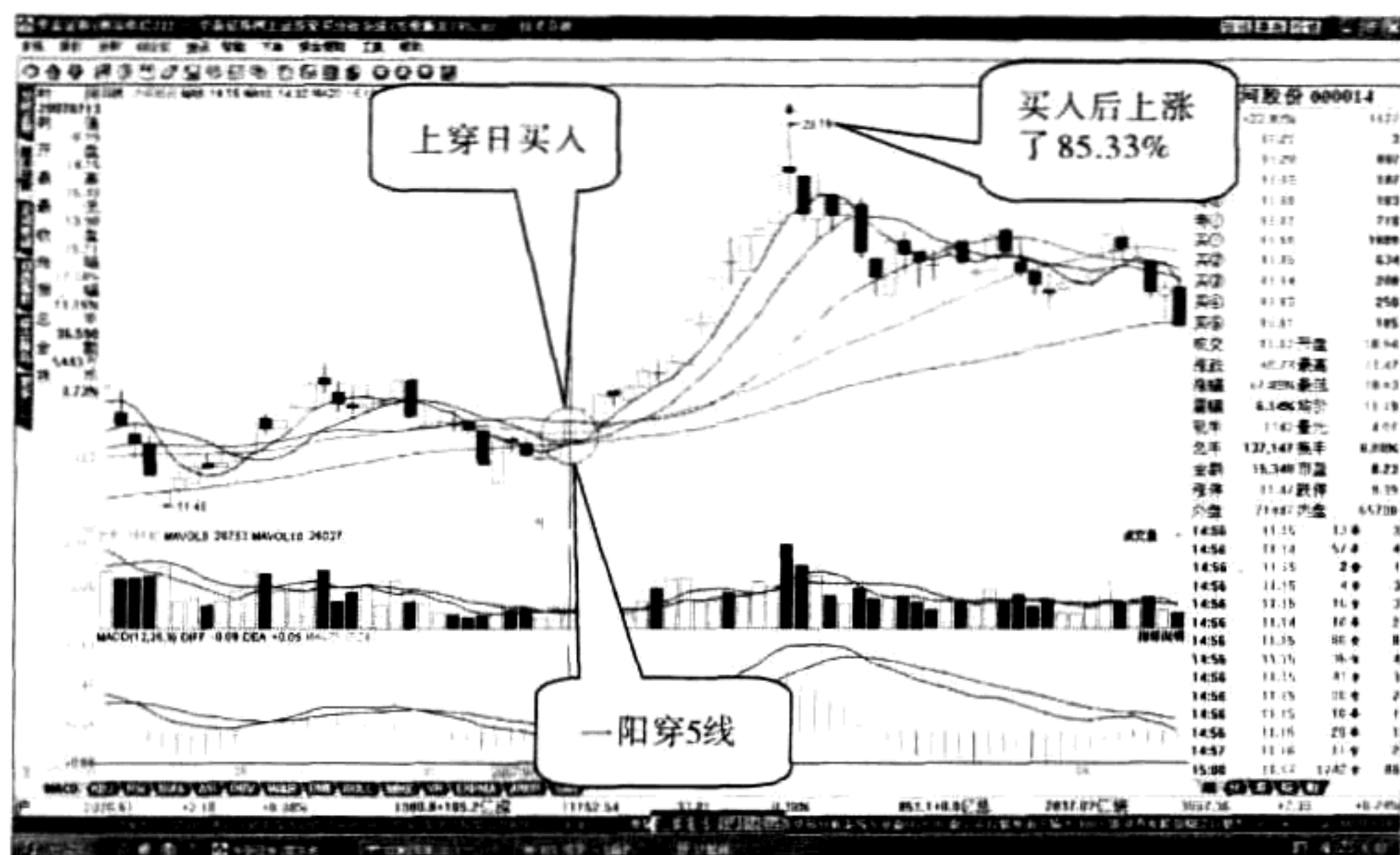


图 5-14

收了一条开盘价为 14.39 元，收盘价为 14.97 元，升幅为 4.03% 的中阳线。同日，该股的 5 日移动平均线为 14.49 元，10 日移动平均线为 14.50 元，20 日移动平均线也为 14.50 元，30 日移动平均线为 14.69 元，阳线的开盘价，低于与处在最下面的 5 日移动平均线 0.10 元，阳线的收盘价，高于处在最上面的 30 日移动平均线 0.28 元。“一阳穿 4 线”形态出现后，该股上涨了一个多月，股价由 2009 年 6 月 26 日“一阳穿 4 线”形成日的 14.97 元，上升到 2009 年 7 月 28 日的 19.72 元，上涨了 31.73%（见图 5-15 上右标注）。

此次“一阳穿 4 线”形态处在第二轮上涨行情的高位，因该形态是非常可信的做多信号，尽管所处的位置较高，而收益仍然可观，表明“一阳穿 4 线”形态的成功率是相当高的，尽可放心操作。

操作说明

以上股票的走势充分表明，“一阳穿 4 线”形态确实是可信的做多信号，完全可放心操作，但在具体操作时，还应注意以下两点：

一是出现在高位的“一阳穿 4 线”形态，因上升空间有限，只宜做短线，快进快出，稍有赢利，就应出货，不能贪多恋战，以免被套。如江泉实业（600212）在 2010 年 3 月 31 日形成的“一阳穿 4 线”形态，



抄底大师

大师炒股系列

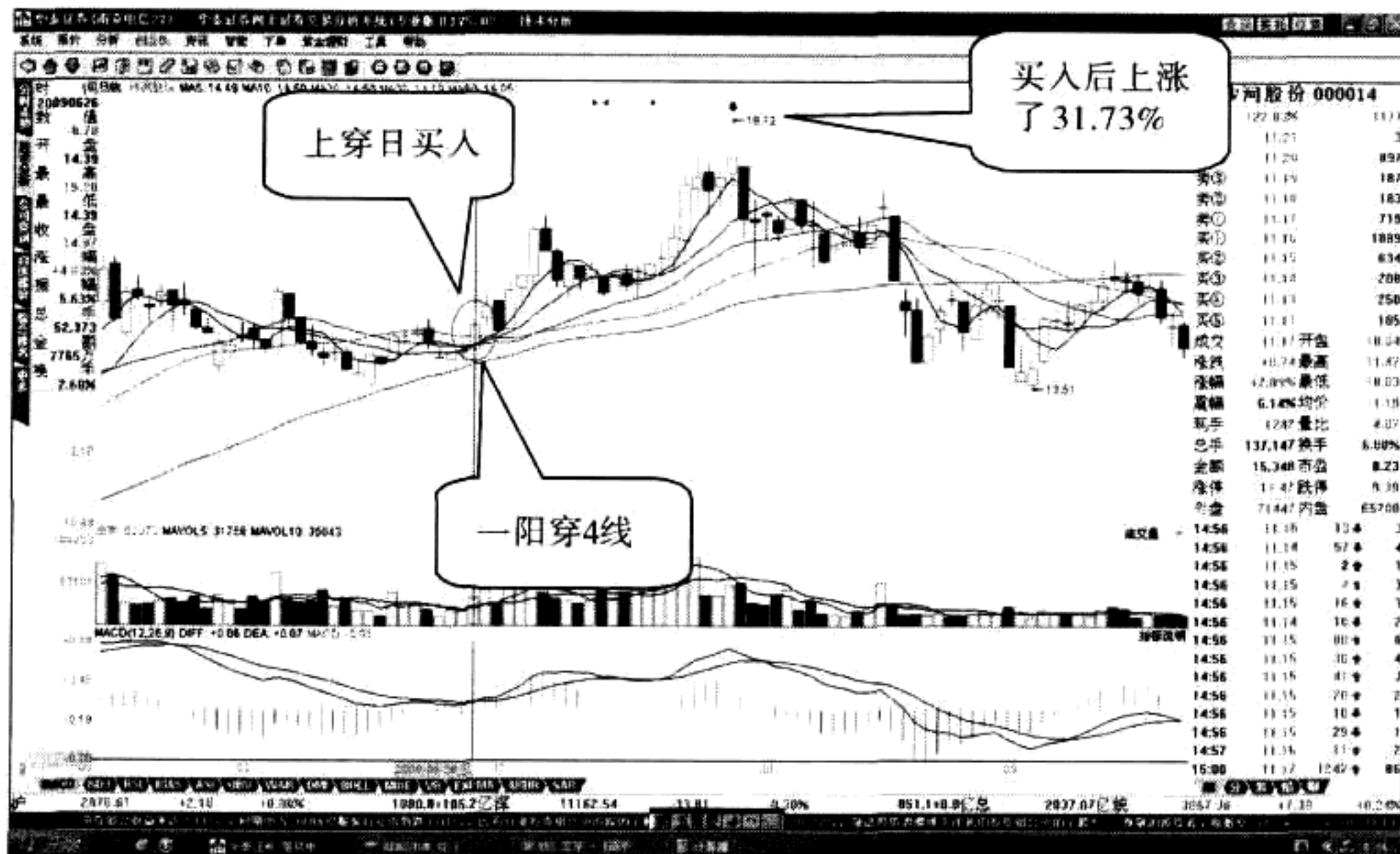
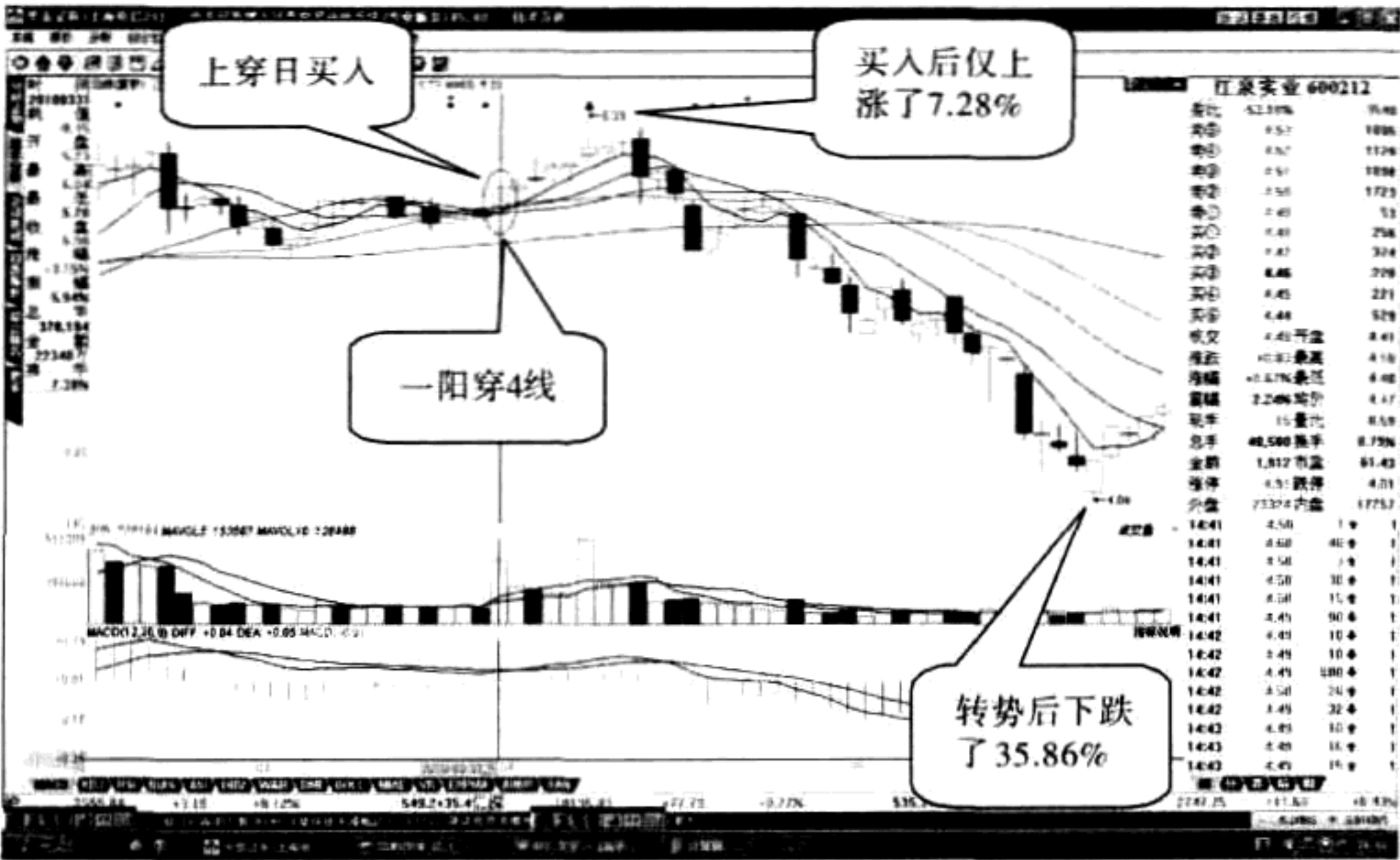


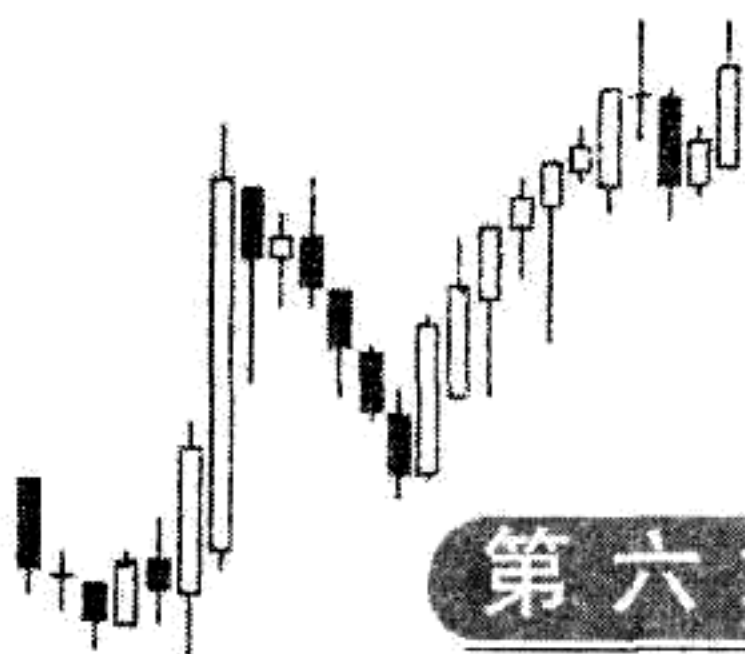
图 5-15

就是在 5 元多的高位出现的，其后，股价只上涨了 7.28%，如果按收盘价计算，还只上涨了 3.89%，扣除“买不到最低价，卖不出最高价”和各项交易费外，收益微乎其微。更让人难受的是，买进后，不到十天，就转势下行，且跌势较猛，股价由 2010 年 4 月 8 日见顶日的 6.33 元，下跌到 2010 年 5 月 21 日的 4.06 元，下跌了 35.86%。即使按 2010 年 3 月 31 日“一阳穿 4 线”形成日的 5.90 元计算，也下跌了 31.18%，如此炒股，会亏得血本无归。所以，“一阳穿 4 线”形态出现在高位时，一定要慎之又慎（见图 5-16 上下标注）。

在下降行情中出现的“一阳穿 4 线”形态，也应慎重操作，有时需要反向操作。因为在下降行情中，“一阳穿 4 线”形态显示的多是反弹结束的信号，其后会重续跌势，如果不加选择地买入，被套的可能性极大。手上现存的股票，最好是趁反弹之机卖出，以后在更低的价位买回，进行“拔档”操作，这是熊市行情短线赚钱的最佳方法。

二是出现在历史低价区及上升途中的“一阳穿 4 线”形态，后市的上升空间较大，要果断做多，只要能买上手，就能稳赚，而且收益极为丰厚。本章中四只股票的走势，均是很好的说明。如紫江企业（600210）在 2007 年 1 月 5 日出现的“一阳穿 4 线”形态，因处在历史





第六章

用“前抱后孕线”抄底 ——解孕日买入

“前抱后孕线”，是指在一条实体长大的K线前后，出现数条短小图线的一种组合形态。实体长大的K线，称为“母线”，前后短小的K线，称为“子线”，处在母线前面的子线为“抱线”，处在母线后面的子线为“孕线”，总称为“前抱后孕线”。该形态应具备的特征是：

- (1) “母线”的实体不能小于1.00%，实体越大，有效性越高。
- (2) “子线”中的最高价，应低于“母线”的最高价。“子线”中的最低价，应高于“母线”的最低价。
- (3) “前抱后孕线”形态应出现在较低的价位，处在高位的“前抱后孕线”不宜做多应做空。
- (4) “前抱后孕线”出现后的第一条K线，如果最高价高于“母线”的最高价时，称为“解孕线”，该图线是“前抱后孕”形态做多的买入点位。

“前抱后孕线”形态做多的原理，可从以下三方面进行理解：

一是股价跌到低位后出现了小图线，这是止跌企稳的信号，小图线的条数越多，止跌信号越强烈。

二是随后出现的一条长实体的大图线，将前面的小图线包容起来，形成抱线，这是庄家试盘的反映，也是庄家即将拉抬股价的前奏信号。

三是大图线后面的小图线，是庄家拉抬股价前吓唬散户的一种惯用手段，让散户不敢轻易进场与庄家争抢廉价筹码，庄家则趁机边吸筹边

拉升股价，结束“前抱后孕”走势。“解孕线”也可说是筑底结束的信号，后市就会随之出现一轮级别较大的上涨行情，先知先觉者，往往会抓住这一机会，在“解孕线”出现日积极建仓，此时买进的股票，获利会比后进场的投资者丰厚得多。总之，“前抱后孕”形态是非常可信的做多信号，应大胆操作。

下面以太极实业（600667）、振华重工（600320）、上海九百（600838）和海南椰岛（600238）等股票的走势为例，进行印证。

1. 太极实业（600667）

该股1996年4月16日上市，10多年来，仅走出了5次符合条件的“前抱后孕”形态。这里仅就2002年1月和2004年8月的两次“前抱后孕”形态加以剖析。

2002年的那次“前抱后孕”形态出现在当年的1月15日到1月21日，这是一组由“前3后1”5条图线构成的“前抱后孕”形态。母线出现在2002年1月18日，最高价为5.77元，最低价为5.08元。母线前后的4条子线中的最高价为5.72元，最低价为5.18元。子线的最高价低于母线的最高价0.05元，子线的最低价高于母线的最低价0.10元，是非常符合要求的“前抱后孕”形态。2002年1月22日，该股收了一条收盘价为5.70元，最高价为5.85元的星形“解孕线”，最高价高出母线最高价的0.08元，发出买入信号，可进场做多。该股的后市走势印证了这一分析。“解孕线”出现后，该股继续上涨了一个多月，股价由“解孕”日的5.70元，上升到2002年3月12日的7.44元，上涨了30.52%（见图6-1上右标注）。

这次“前抱后孕”形态出现在深跌后的低位，反弹力度较大，轻松地获得了30%以上的收益，表明该形态是可信的做多信号，可放心买入。但要提醒投资者注意的是，该形态处在历史股价的中位，对获利的期望值不能过高，反弹后，存在重续跌势的可能性，所以要随时作好离场的准备。该股的后市走势确实如此，自反弹到7.44元的价位后，该股转势下行了3年多，股价由2002年3月12日的7.44元，下跌到2005年7月19日的1.61元的历史低点，跌幅达78.36%，跌得惨不忍





抄底大师

大师炒股系列

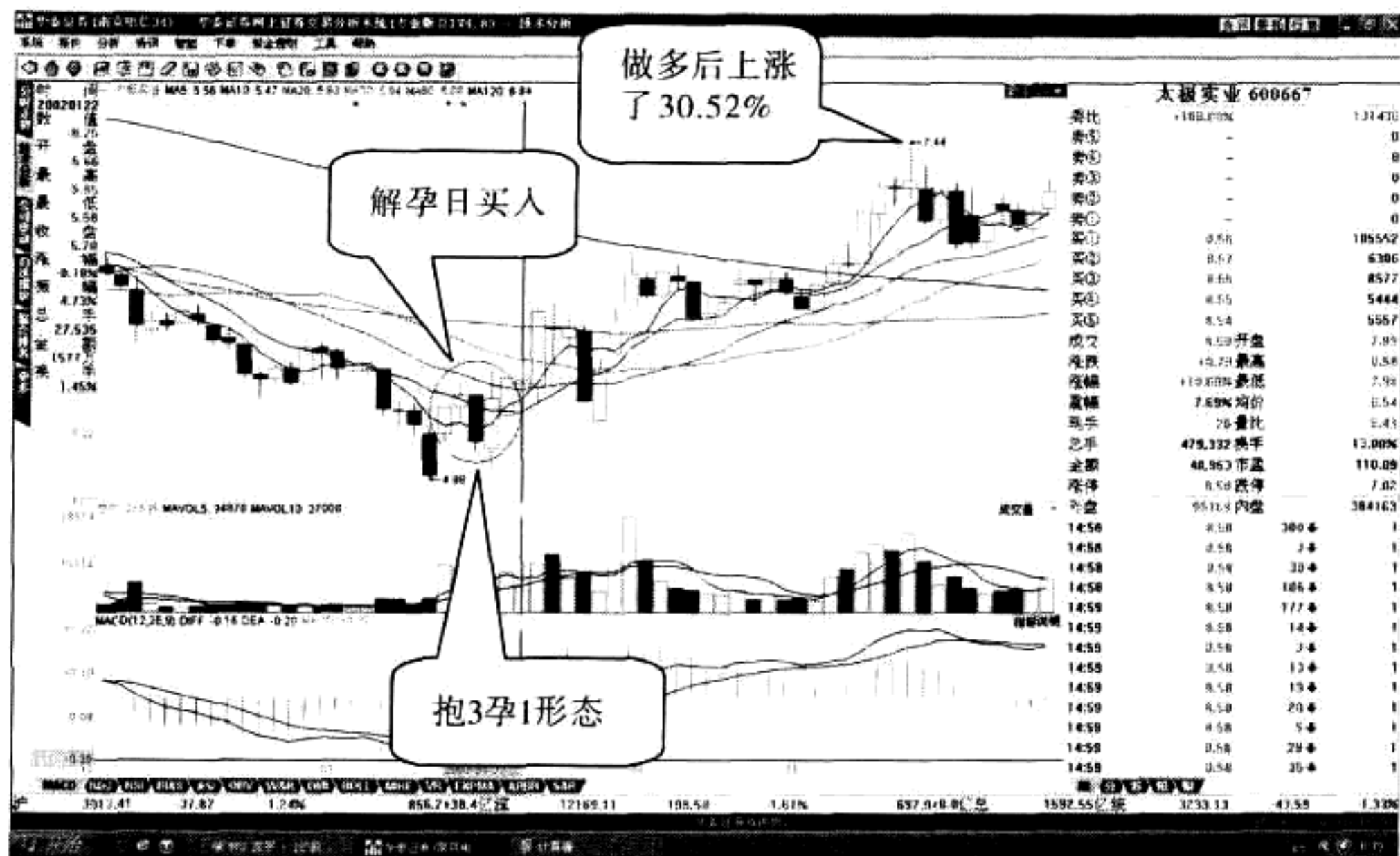


图 6-1

睹。由此说明，“前抱后孕”形态虽是相当有效的买入信号，但不注意适时卖出，也会出现不赚反亏的情况。

第二次“前抱后孕”形态出现在 2004 年 8 月 19 日到 8 月 23 日，这是一组由“前 1 后 1”3 条图线构成的“前抱后孕”形态。母线出现在 2004 年 8 月 20 日，最高价为 3.37 元，最低价为 3.11 元。母线前后 2 条子线中的最高价为 3.36 元，最低价为 3.21 元。子线的最高价低于母线的最高价 0.01 元，子线的最低价高于母线的最低价 0.10 元，是非常符合要求的“前抱后孕”形态。2004 年 8 月 24 日，该股收了一条收盘价为 3.45 元、最高价为 3.57 元、升幅为 4.86% 的大阳“解孕线”，最高价高出母线最高价 0.20 元。其后，该股继续上涨了 1 个多月，股价由“解孕”日的 3.45 元，上升到 2004 年 9 月 27 日的 4.09 元，上涨了 18.55%（见图 6-2 上右标注）。

此次“前抱后孕”形态所处的价位较低，应该说上升的空间较大，但为什么这次的升幅还没达到第一次的升幅就要出货呢？原因是此次的“前抱后孕”形态出现后，该股出现了一个不可忽视的见顶信号，即“大成交量+长上影星形线”组合。该组合的走势特征是：股价上升到一定的高度后，突然某一天收下一条长上影、小实体的星形图线，且当

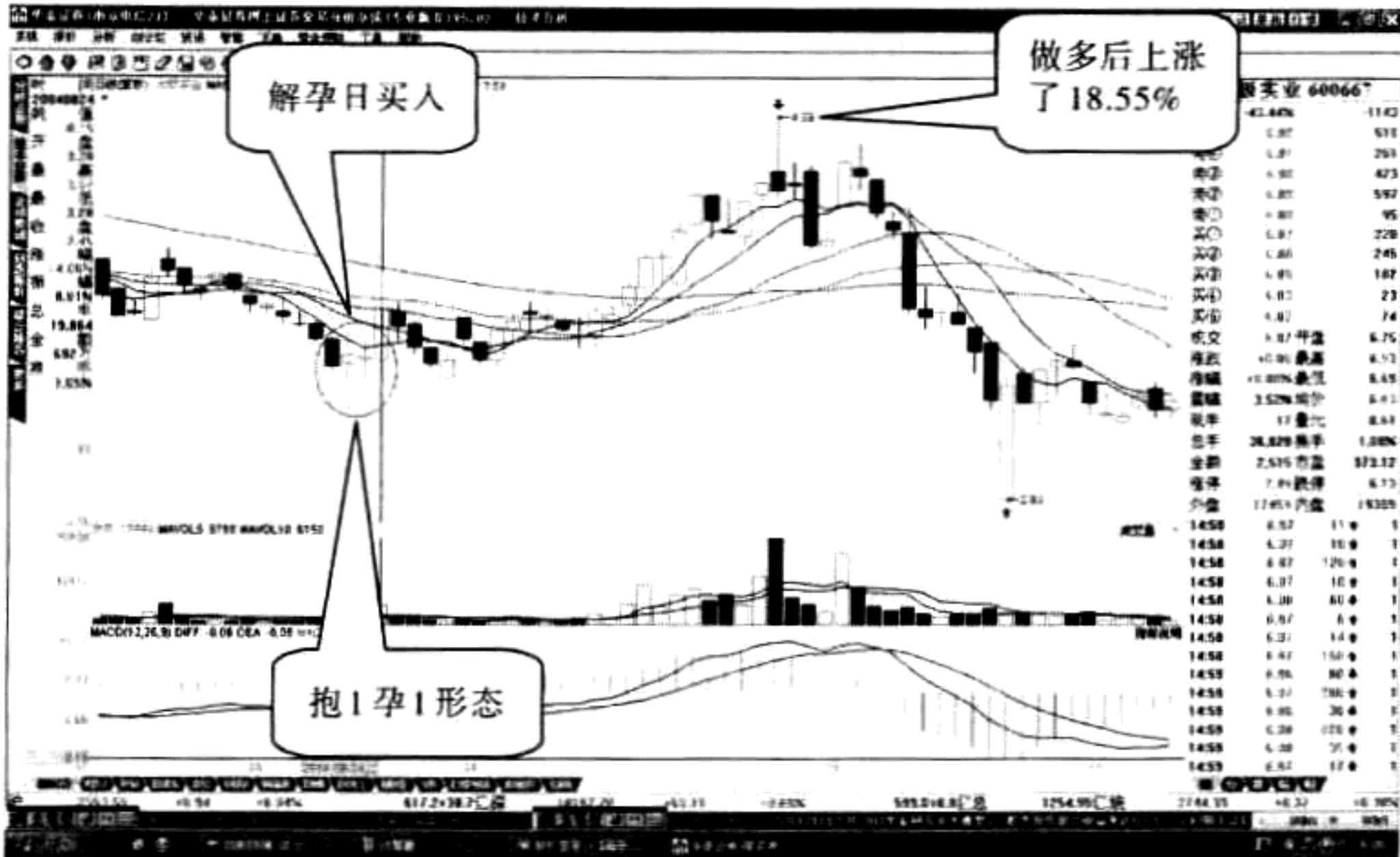


图 6-2

天的成交量明显放大。该股在 2004 年 9 月 27 日出货日这天，就走出了一个典型的“大成交量+长上影星形线”形态。当天，该股收下的一条长上影星形阴线，上影长达 0.18 元，是实体长度的 2.57 倍。当天，该股的成交量为 90826 手，是前一日成交量 49569 手的 1.83 倍，构成了“大成交量+长上影星形线”形态（见图 6-3 上下标注）。

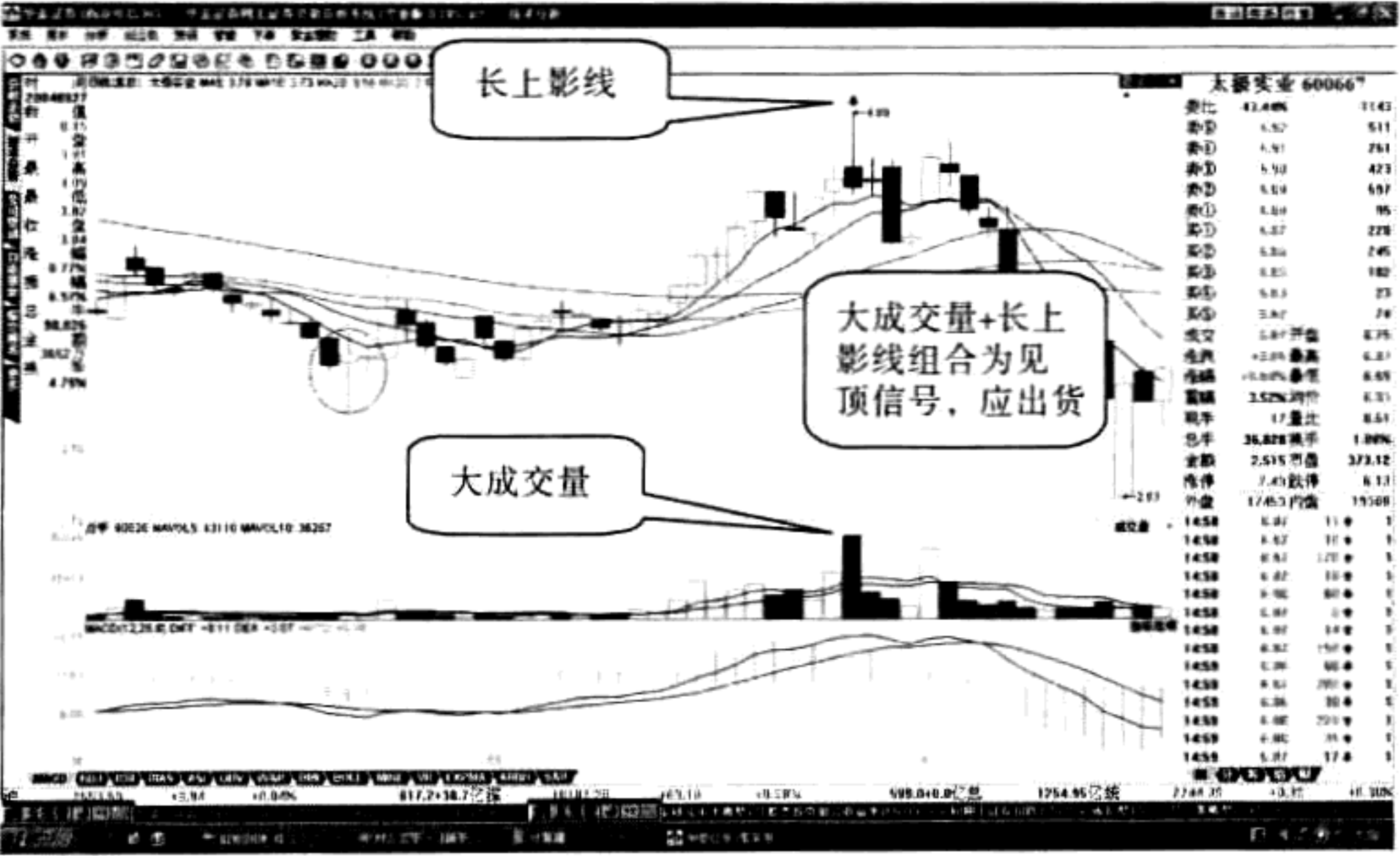


图 6-3

第六章 用「前抱后孕线」抄底



该形态是典型的见顶信号，该形态一出现，就不可避免地要出现一波调整行情，获利盘应在调整行情到来之前卖出股票。该股的后市走势印证了这一分析。自“大成交量+长上影星形线”形态出现后，该股就一路下跌了1个多月，股价由2004年9月27日出货日的4.09元，下跌到2004年10月22日的2.83元，下跌了30.80%（见图6-4下右标注），如果不在此出货，就会深套其中，后悔也来不及了。

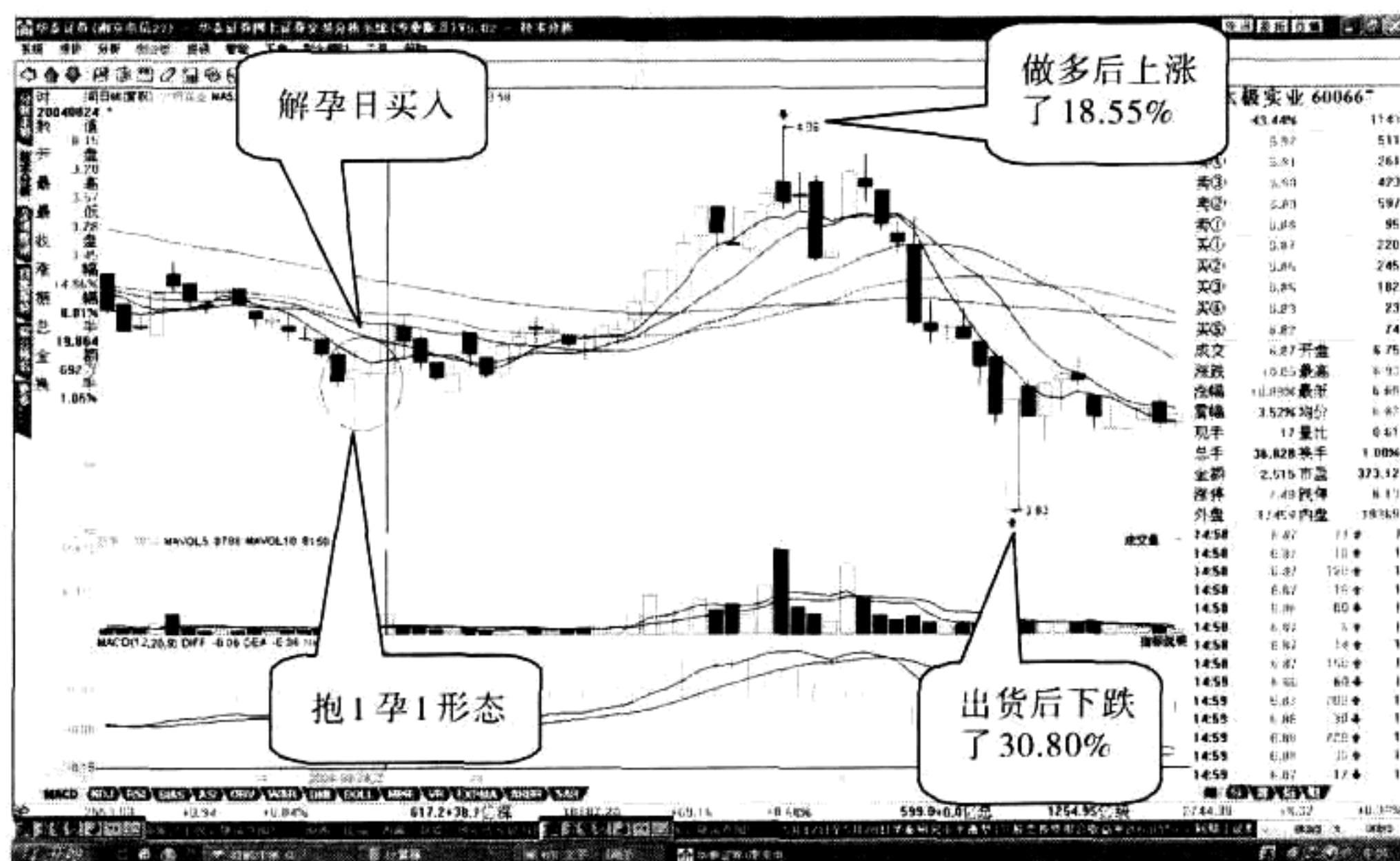


图 6-4

2. 振华重工（600320）

该股2000年12月21日上市，上市十年来，也只出现过3次“前抱后孕”形态。

第一次“前抱后孕”形态出现在2002年1月16日到1月21日，这是一组“抱2孕1”的“前抱后孕”形态。母线出现在2002年1月18日，最高价为12.47元，最低价为11.70元。母线前后子线中的最高价为12.45元，最低价为11.90元。子线的最高价低于母线的最高价0.02元，子线的最低价高于母线的最低价0.20元。2002年1月22日，该股收了一条收盘价为12.31元、最高价为12.50元、升幅为0.27%的星形小阳“解孕线”，该图线的最高价高出母线最高价0.07元。“解孕

线”出现后，该股继续上涨了半个多月，股价由“解孕”日的 12.31 元，上升到 2002 年 2 月 27 日的 14.30 元，上涨了 16.16%（见图 6-5 上右标注）。

此次“前抱后孕”形态因处在下降行情的下跌途中，升幅有限，加

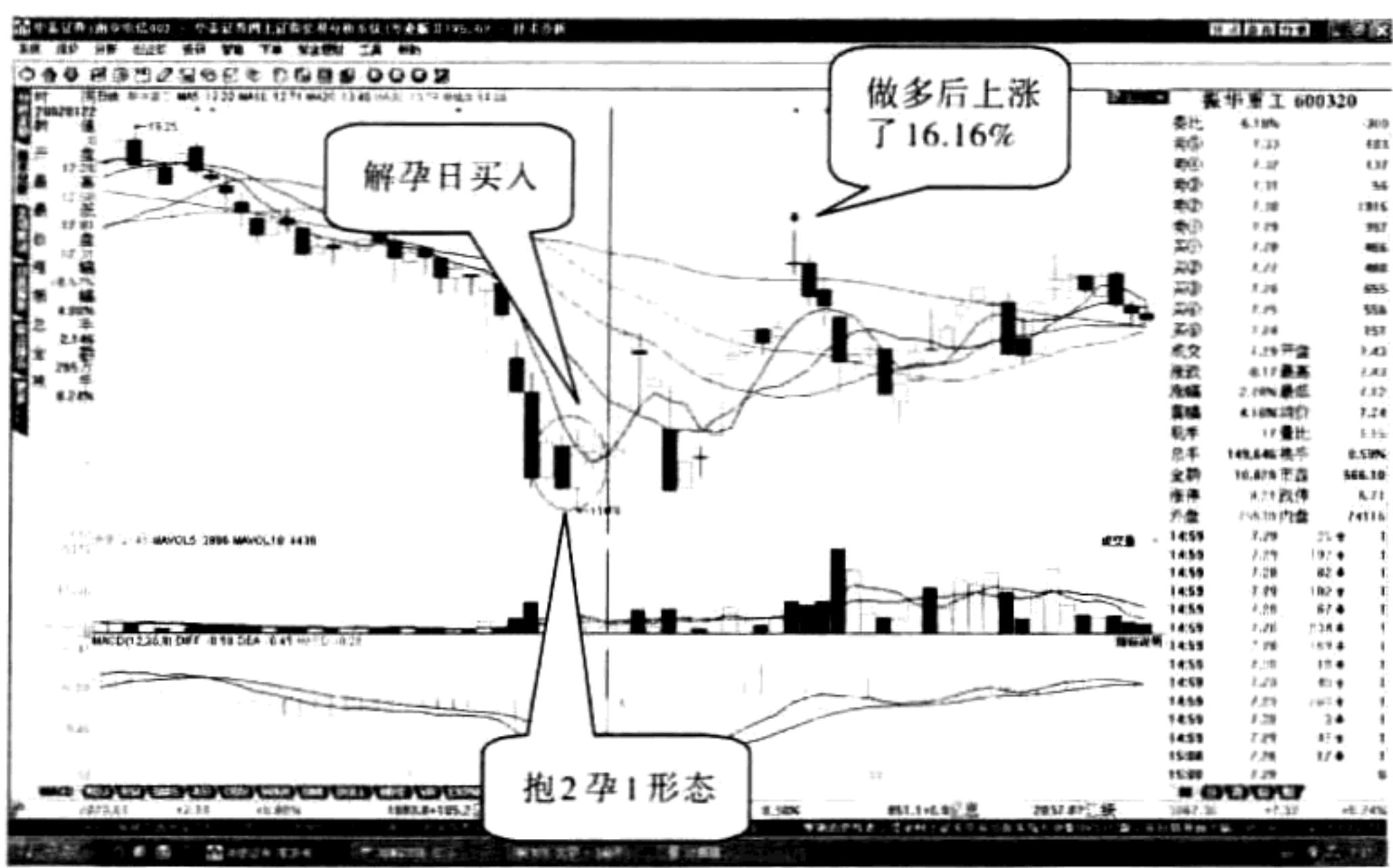


图 6-5

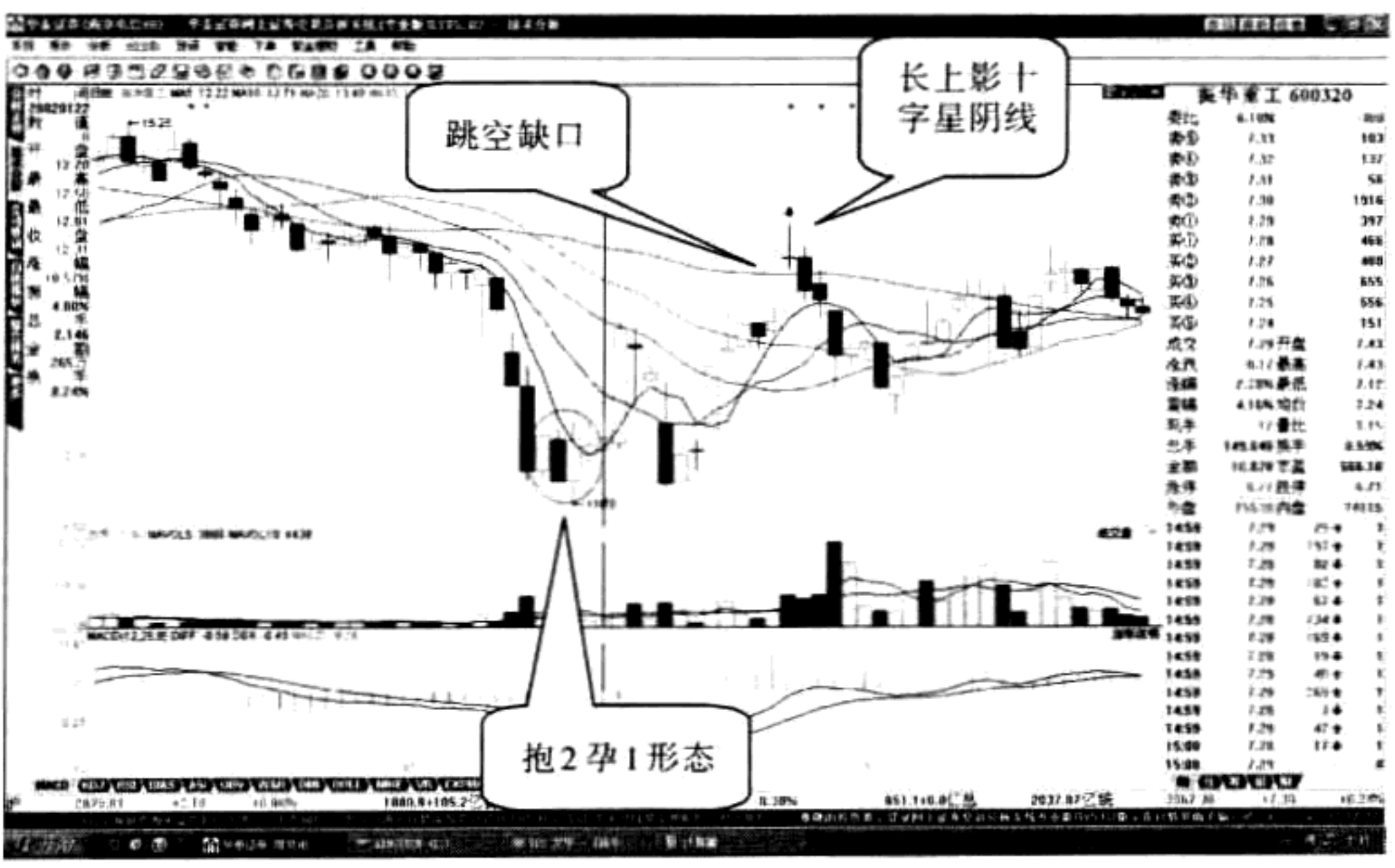


图 6-6

上该股在 2002 年 2 月 7 日这天出现了两个见顶信号，故应卖出股票

第六章 用「前抱后孕线」抄底



(见图 6-6 标注)。

第一个见顶信号是“向上空跳星形线”。当天，该股收了一条上影线长达 0.30 元的阴十字星线，并与前一日的小阳线的实体之间留下了 0.42 元的跳空缺口。“向上空跳星形线”是常见的波段峰顶信号，该图线出现后，股价多会向下调整，为了回避即将来临的调整风险，就应在“向上空跳星形线”出现当天或第二天卖出股票。

第二个见顶信号是出现了“向上三空”形态。所谓“向上三空”，就是在同一波的上升行情中，先后出现了三次前后 K 线之间不相连的走势（一般是指上下影线之间的不相连，这里是指实体之间的不相连，两者均具同等效果）。该股在 2002 年 1 月下旬到 2 月上旬的这段上升行情中，就出现了一组典型的“向上三空”的走势，留下了三个向上空跳的缺口。第一个缺口出现在 2002 年 1 月 30 日到 31 日，缺口 0.39 元。第二个缺口出现在 2002 年 1 月 31 日到 2 月 2 日，缺口 0.12 元。第三个缺口出现在 2002 年 2 月 6 日到 2 月 7 日，缺口 0.29 元。第一个和第三个缺口均为上下影线之间的缺口，第二个为实体之间的缺口（以上见图 6-7 各标注）。第三个缺口出现后，一般 1~3 天就会见顶回落，所以也应卖出股票。

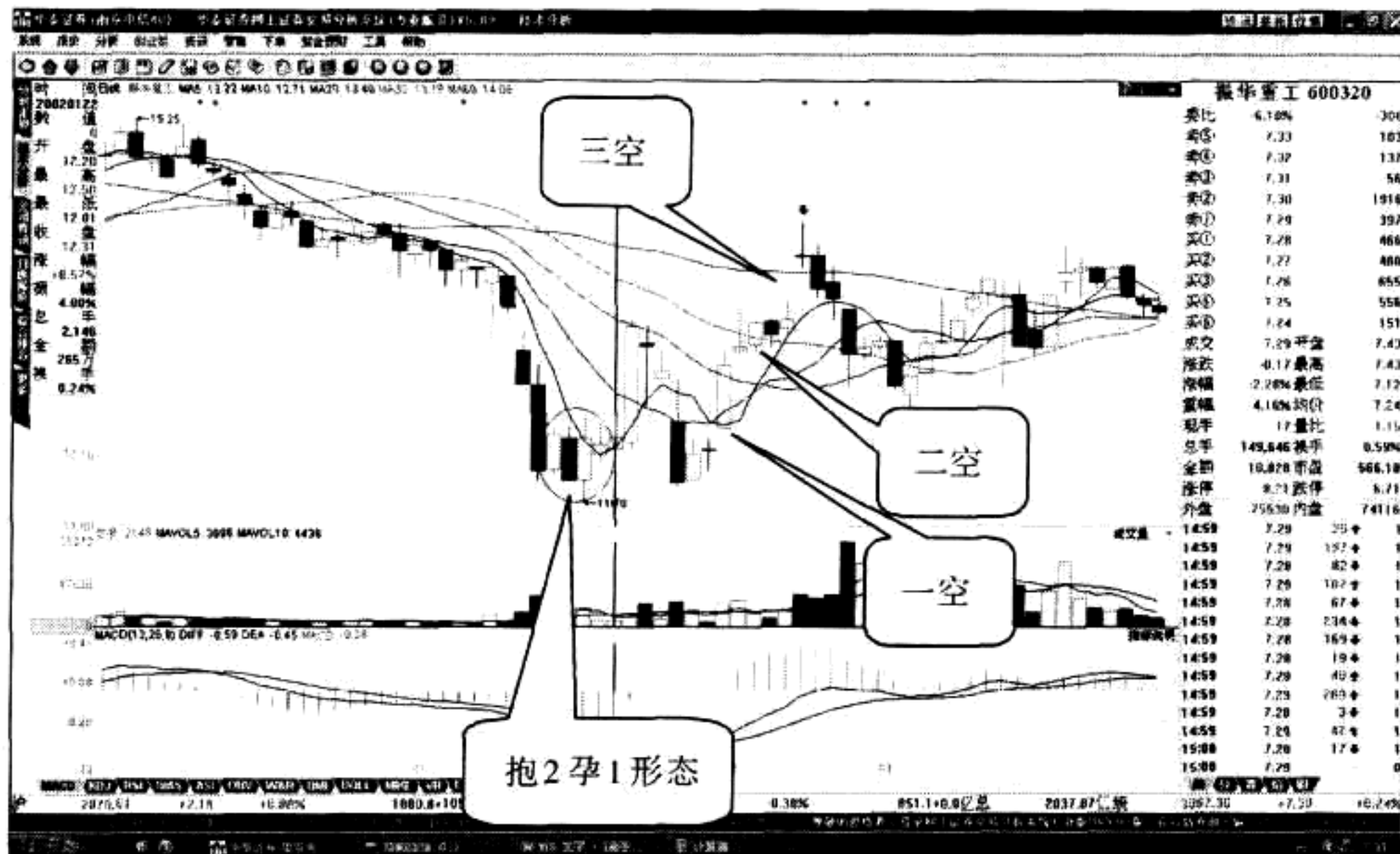


图 6-7

该股的后市走势作了有力的印证。自“向上三空”形态出现后，该股就下跌了4个多月，股价由2002年2月27日见顶日的14.30元，下跌到2002年6月3日的10.36元，下跌了27.55%（见图6-8），如果不及及时出货，就有可能被套。

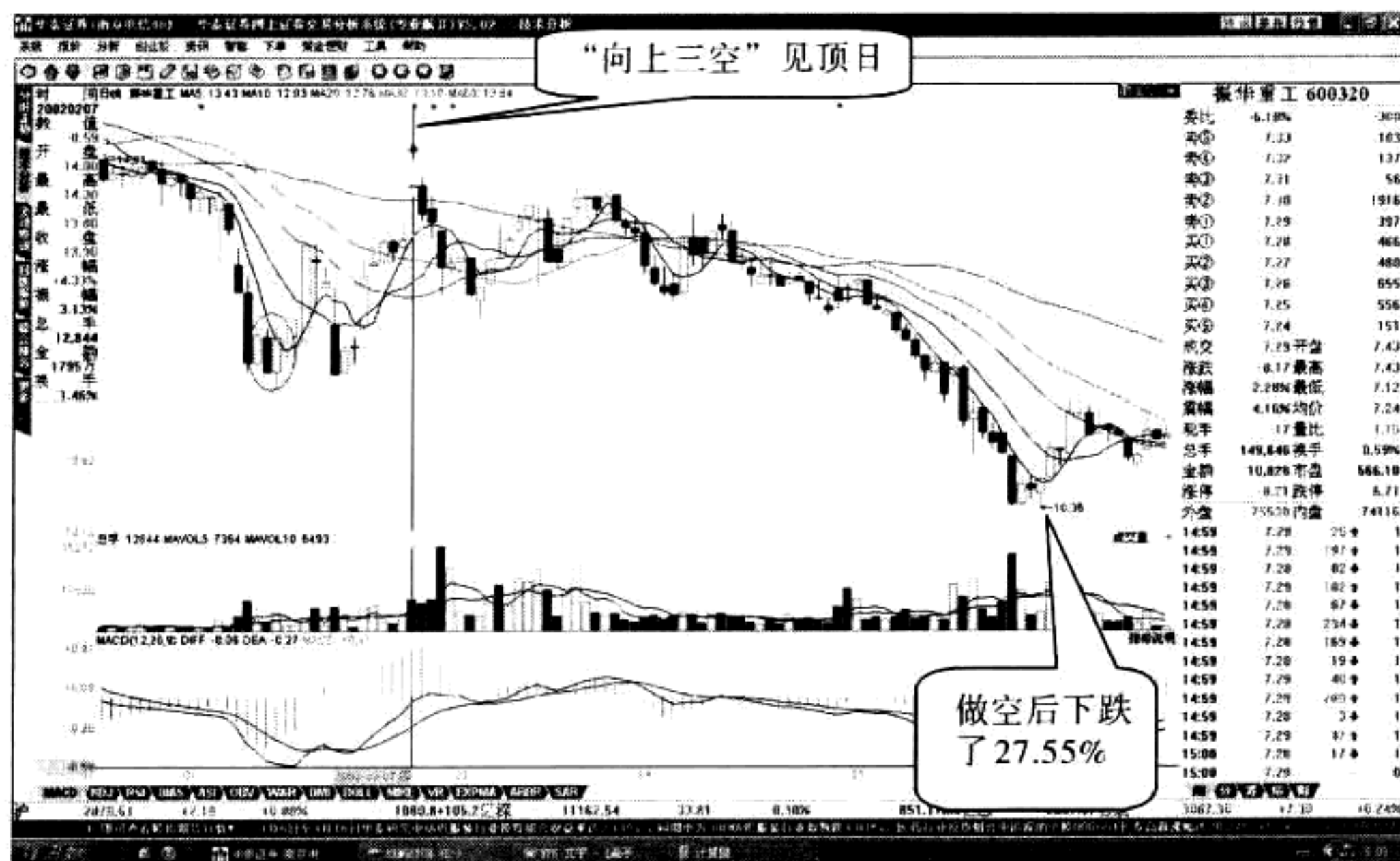


图 6-8

第二次“前抱后孕”形态出现在2003年1月29日到3月14日，这是一组“抱18孕7”由26条图线组成的特大型“前抱后孕”形态。母线出现在2003年3月5日，最高价为11.18元，最低价为10.48元。母线前后子线中的最高价为11.09元，最低价为10.49元。子线的最高价低于母线的最高价0.09元，子线的最低价高于母线的最低价0.01元。2003年4月15日，该股收了一条收盘价为11.16元、最高价为11.22元、升幅为1.55%的小阳“解孕线”，该图线的最高价高出母线最高价0.04元。“解孕线”出现后，该股继续上涨了一个多月，股价由“解孕”日的11.16元，上升到2003年4月15日的12.50元，上涨了12.00%（见图6-9上右标注）。

该股此次的“前抱后孕”走势，再次证明了该形态是可信的做多信号，可放心操作。但该形态处在筑底行情的横盘整理期间，波动幅度有



抄底大师

大师炒股系列

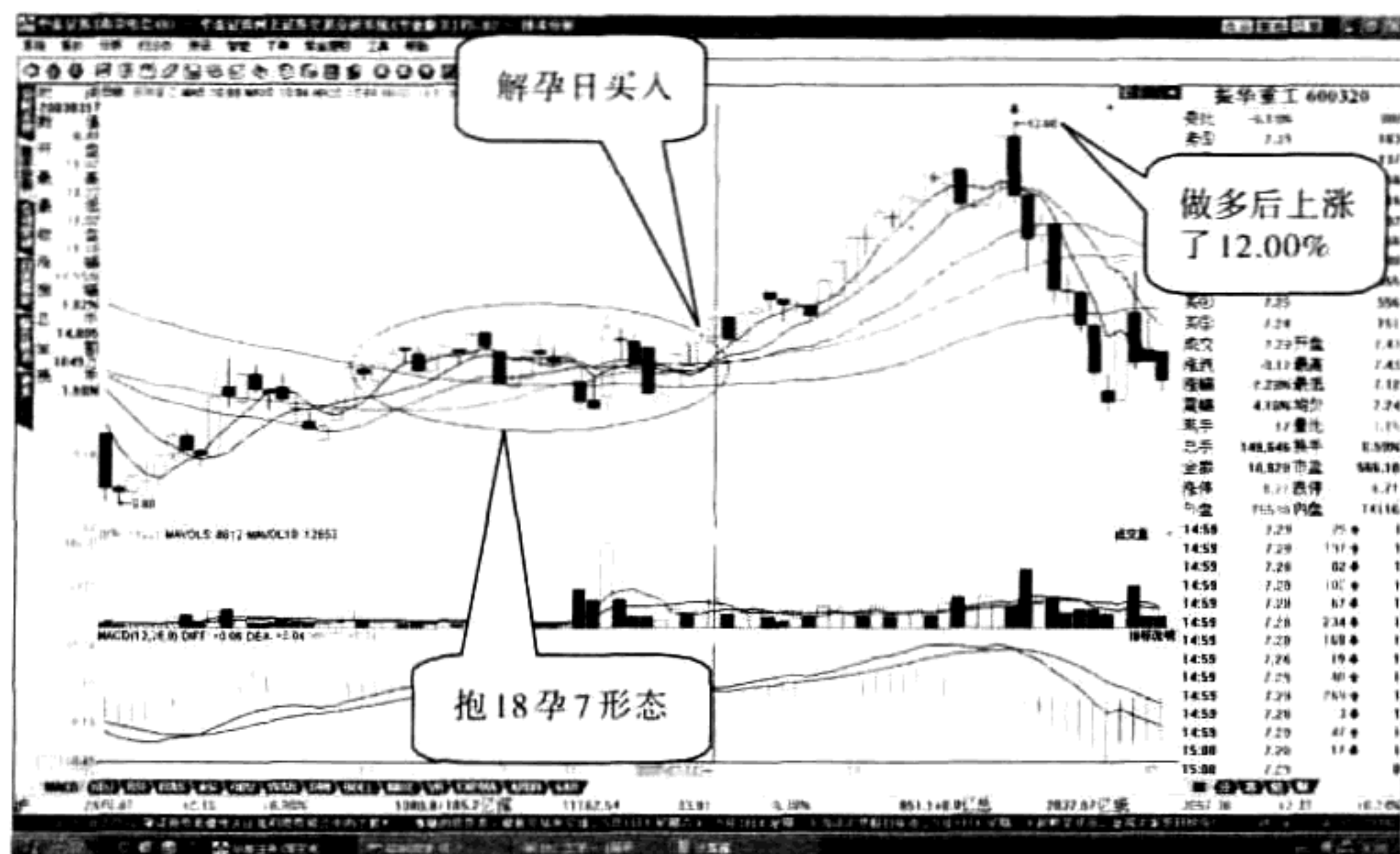


图 6-9

限，一旦出现见顶信号，就应及时落袋为安，不能过分贪多，以防被套。笔者把此次“前抱后孕”形态的出货时间选在 2003 年 4 月 16 日的理由是，该股在这天，出现了“乌云盖顶”和“两线同死叉”的叠加见顶信号，如不卖出，账上的赢利就难以兑现。

我们先来分析“乌云盖顶”的走势。该股在 2003 年 4 月 15 日收了一条升幅为 2.97% 的中阳线，第二天，该股平开低走，收了一条跌幅达 3.52% 的大阴线，将前一日中阳线的实体全都吞噬，形成乌云盖顶式的“高位抱线”，这是铁定的做空信号，应及时卖出股票（见图 6-10 上右标注）。

我们再来观察“两线同死叉”的走势。该股“两线同死叉”形态出现在 2003 年 4 月 16 日，当天，该股的 5 日移动平均线为 12.14 元，10 日移动平均线为 12.13 元，虽然 5 日离 10 日还相差 0.01 元，然而 5 日移动平均线已勾头向下，死叉 10 日移动平均线已成定局，所以可以视为死叉已形成。这天，该股 MACD 指标中的 DIFF 线与 DEA 线也像 5 日与 10 日移动平均线的走势一样，DIFF 线勾向下，与 DEA 线也只相差 0.01，也可视为死叉（见图 6-11 上下标注）。“两线同死叉”是可信的做空信号，两种做空信号同日出现，形成叠加形态，表明股价已上升

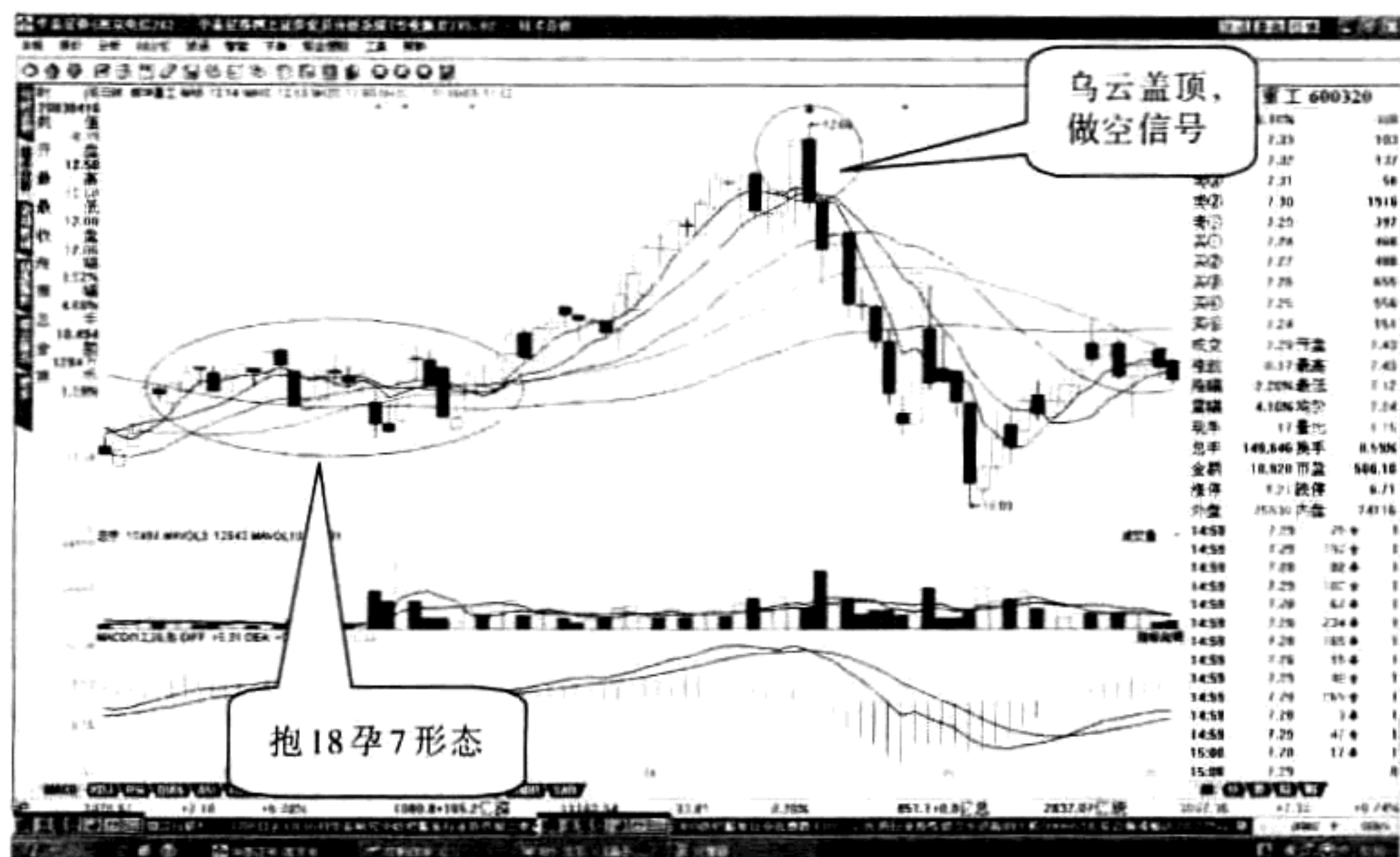


图 6-10



图 6-11

到了顶部，必然会进行调整，我们赶在调整前离场，就能有效地保住账面赢利。

该股的后市走势正如分析的那样，自叠加的做空信号出现后，就大跌了半个多月，股价由 2003 年 4 月 16 日见顶日的 12.06 元，下跌到 2003 年 5 月 13 日的 10.00 元，下跌了 17.08%（见图 6-12 下右标注），



已将前升幅跌光，如不能在叠加日卖出，就等于白忙活了一场。

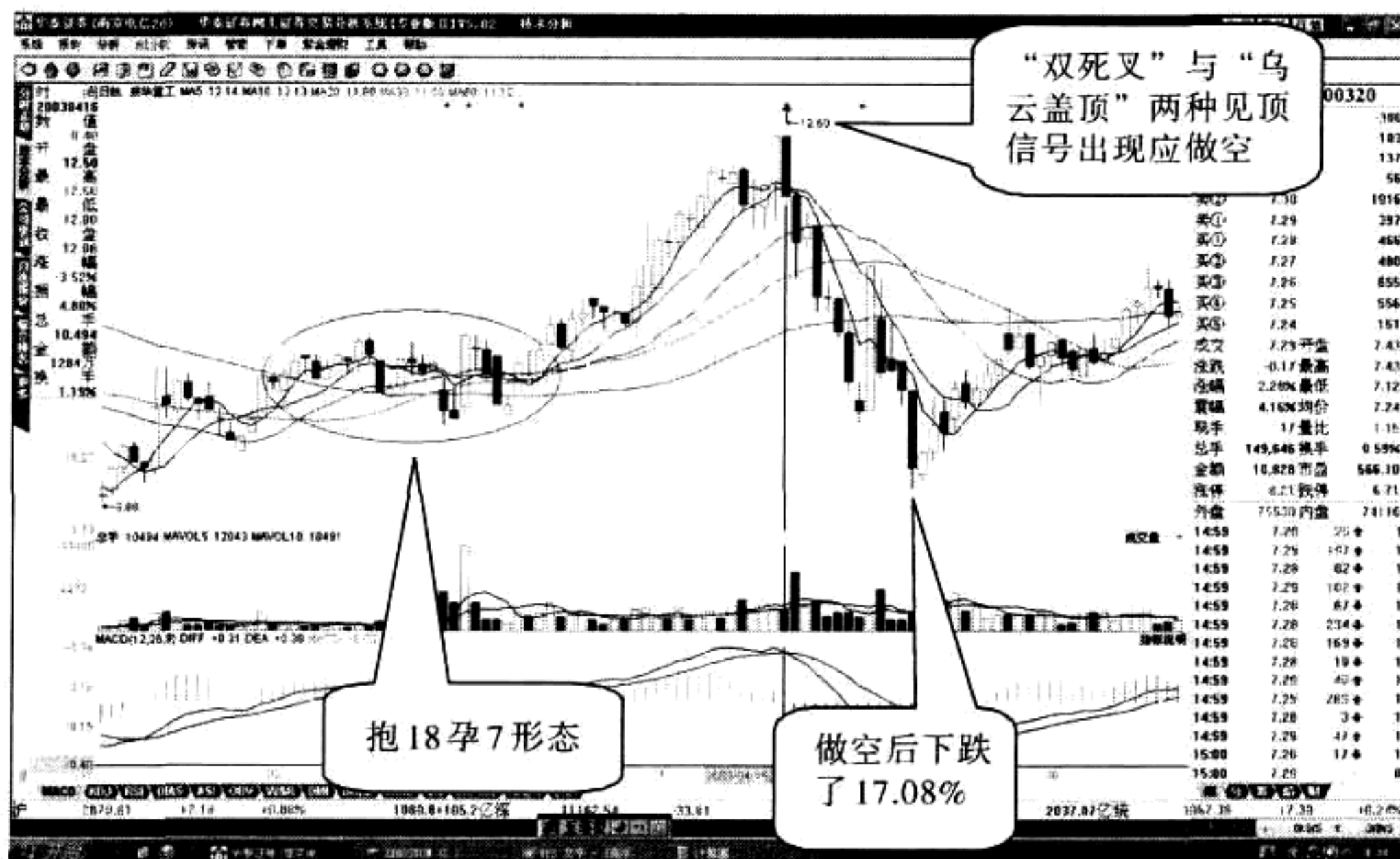


图 6-12

第三次“前抱后孕”形态出现在2008年6月30日到7月4日，这是一组由“抱3孕1”5条图线构成的“前抱后孕”形态。母线出现在2008年7月3日，最高价为10.87元，最低价为10.08元。母线前后子线中的最高价为10.80元，最低价为10.21元。子线的最高价低于母线的最高价0.07元，子线的最低价高于母线的最低价0.13元。2008年7月7日，该股收了一条收盘价为11.42元、最高价为11.55元、升幅达7.63%的大阳“解孕线”，该图线的最高价，高出母线最高价的0.68元。“解孕线”出现后，该股继续上涨了20多天，股价由“解孕”日的11.42元，上升到2008年7月30日的13.68元，上涨了19.78%（见图6-13上右标注）。

该股的这次“前抱后孕”形态出现在下降行情的下跌途中，只能做一波反弹行情，快进快出做短线，才能保住赢利。此次“前抱后孕”形态出现后的卖出日期，选择在2008年7月30日，是依据“突破平台”失败这一走势而定的。该股在2008年7月10至7月28日期间，形成了一个由13条图线构成的平台，7月29日突破，但是，突破后的第二

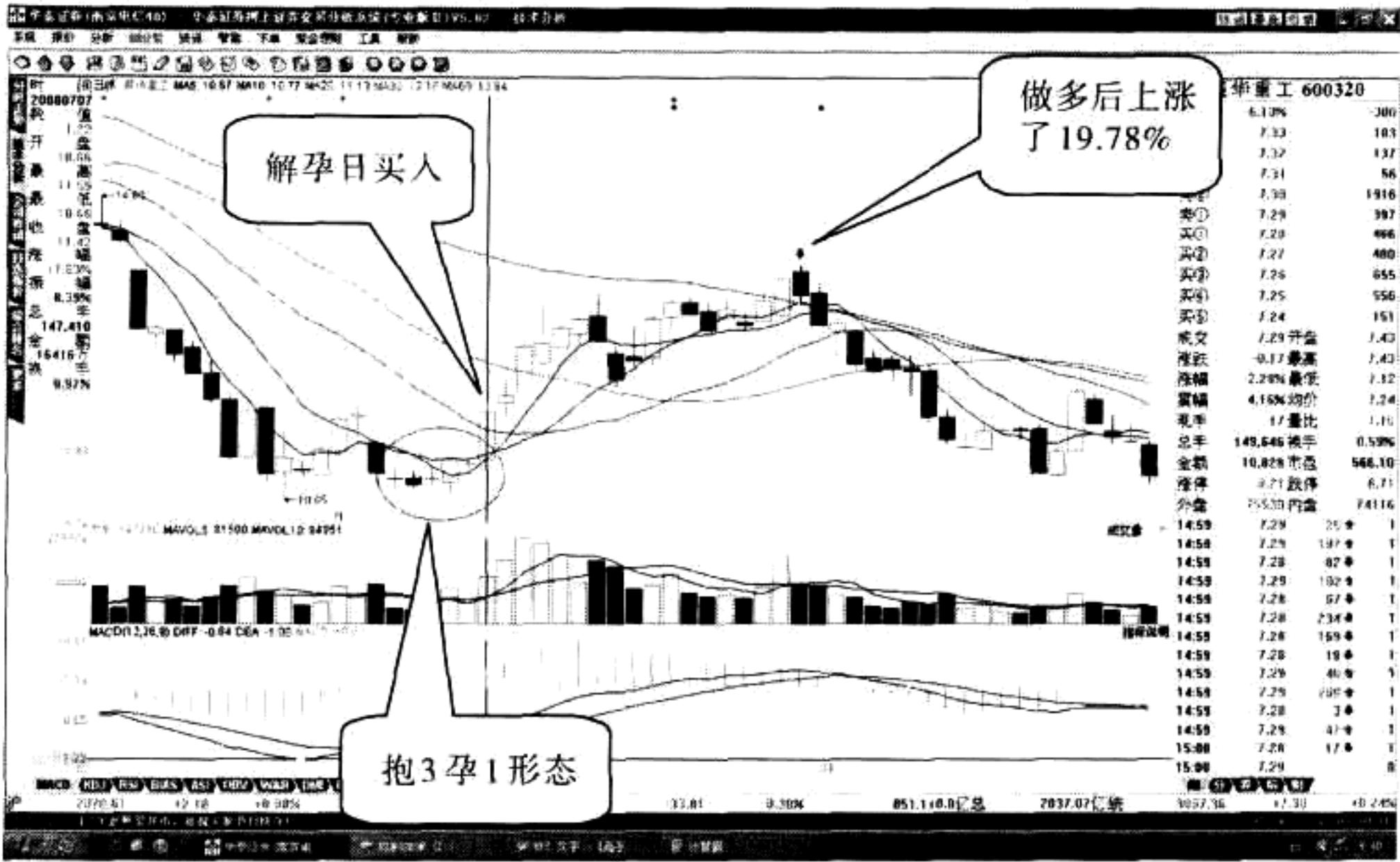


图 6-13

天，就收下一条“乌云线”，改变了股价的运行方向，构成“突破平台”失败的走势（见图 6-14 上右标注）。“突破平台”形态，本是做多信号，突破后的第二天出现乌云线，就表明上涨无望，只能做空了。“突破平台”失败走势，是非常有效的做空信号，所以笔者把此次“前抱后孕”形态的卖出时间定在“失败日”，是经过深思熟虑的，有一定的可

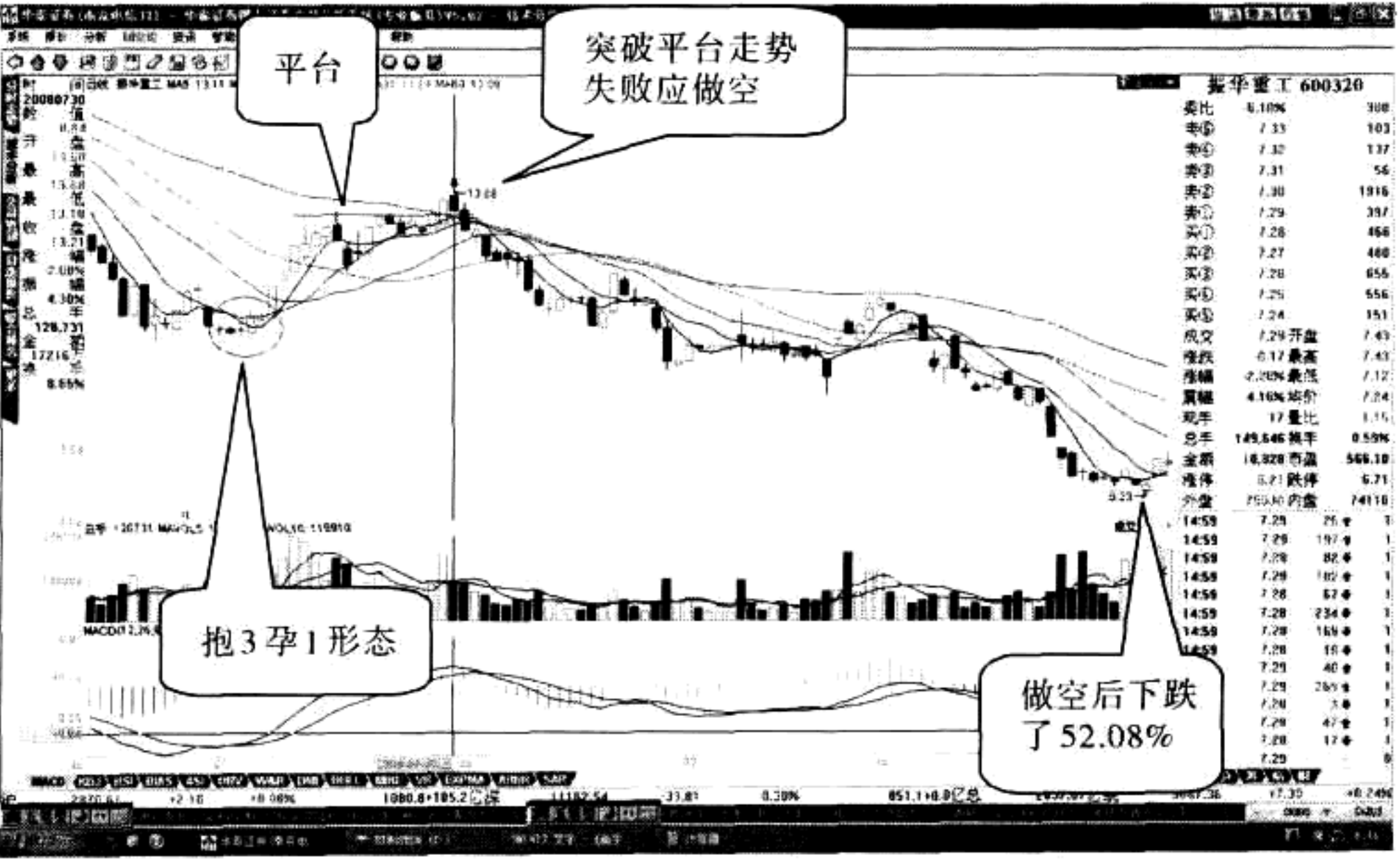


图 6-14

第六章 用「前抱后孕线」抄底



靠性。该股的后市走势作了有力的印证。自“突破平台”失败形态出现后，该股就由2008年7月30日“失败日”的13.21元，下跌到2008年11月7日的6.33元，下跌了52.08%（见图6-14下右标注）。由此说明，“前抱后孕”形态出现后，只要有一定的升幅，就应随时关注其后的走势，一旦出现波段见顶信号，就应迅速卖出股票，以免遭遇意外风险。

3. 上海九百（600838）

该股1994年2月24日上市，上市16年来，出现过3次“前抱后孕”形态。

第一次“前抱后孕”形态出现在1997年12月25日到1998年1月8日，这是一组由“抱6孕2”9条图线构成的“前抱后孕”形态。母线出现在1998年1月6日，最高价为8.05元，最低价为7.50元。母线前后子线中的最高价为8.03元，最低价为7.52元。子线的最高价低于母线的最高价0.02元，子线的最低价高于母线的最低价也是0.02元。1998年1月9日，该股收了一条收盘价为8.15元、最高价为8.16元、升幅为4.49%的大阳“解孕线”，该图线的最高价高出母线最高价的0.11元。“解孕线”出现后，该股继续上涨了3个多月，股价由“解孕”日的8.15元，上升到1998年4月29日的10.45元，上涨了28.22%（见图6-15上右标注）。

此次“前抱后孕”形态出现后的走势十分强劲，中途没有大波折，几乎是一口气走到山顶，买进该股的投资者，没有受到震仓的威胁，能放心地持筹到最高点，所以获得的回报相当丰厚。加上“解孕日”这天，该股的5日移动平均线上穿了10日移动平均线0.04元，与解孕线构成“金叉收阳”组合（详见笔者所著的《五招制胜》一书），该形态也是非常可信的做多信号，两种做多信号叠加，获利的保障性得到加强，风险更小。

选择该股出货的时间，是依据该股即将除权这一因素而定的。股价经过一轮较大的涨升后，临近除权时，投资者一般会采取“弃权”的操作策略，卖出股票。笔者也有这一习惯，凡是在除权前有较大赢利的股

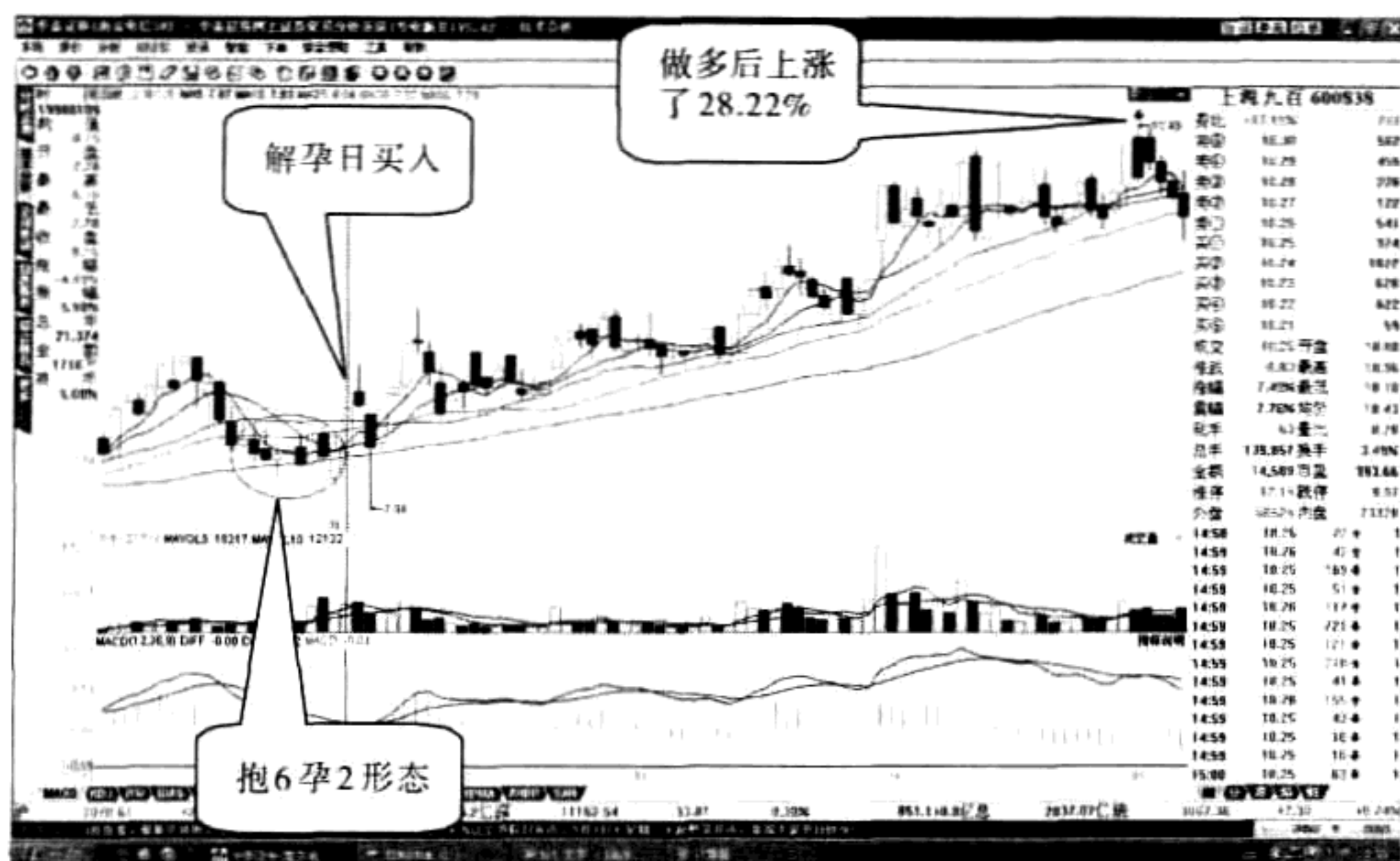


图 6-15

票，均会在除权的前几天出货，以便落袋为安。

第二次“前抱后孕”形态出现在2002年2月28日到2002年3月4日，这是一组由“抱1孕1”3条图线构成的“前抱后孕”形态。母线出现在2002年3月1日，最高价为6.72元，最低价为6.35元。母线前后子线中的最高价为6.65元，最低价为6.38元。子线的最高价低于母线的最高价0.07元，子线的最低价高于母线的最低价0.03元。“解孕线”出现在2002年3月5日，是一条收盘价为6.72元、最高价为6.74元、升幅为2.13%的中阳线。“解孕线”出现后，该股连续上涨了5天，股价由“解孕日”的6.72元，上升到2002年3月12日的7.20元，上涨了14.88%（见图6-16上右标注）。

此次“前抱后孕”形态出现后的升幅虽然没有前次那样大，但相对来说，比前次更实惠，因为这次“前抱后孕”形态出现后，仅5个交易日就获得了14%的收益。从资金周转的角度来说，多数投资者会倾向于短平快的获利，而不愿意作漫长的等待。

此次“前抱后孕”形态处在下降行情中，不宜长期持有，只能做短线，快进快出，有了赢利就应落袋为安。笔者选择的卖出日期，是非常关键的日子。因为这天，该股收了一条长上影小实体的星形线，显示上



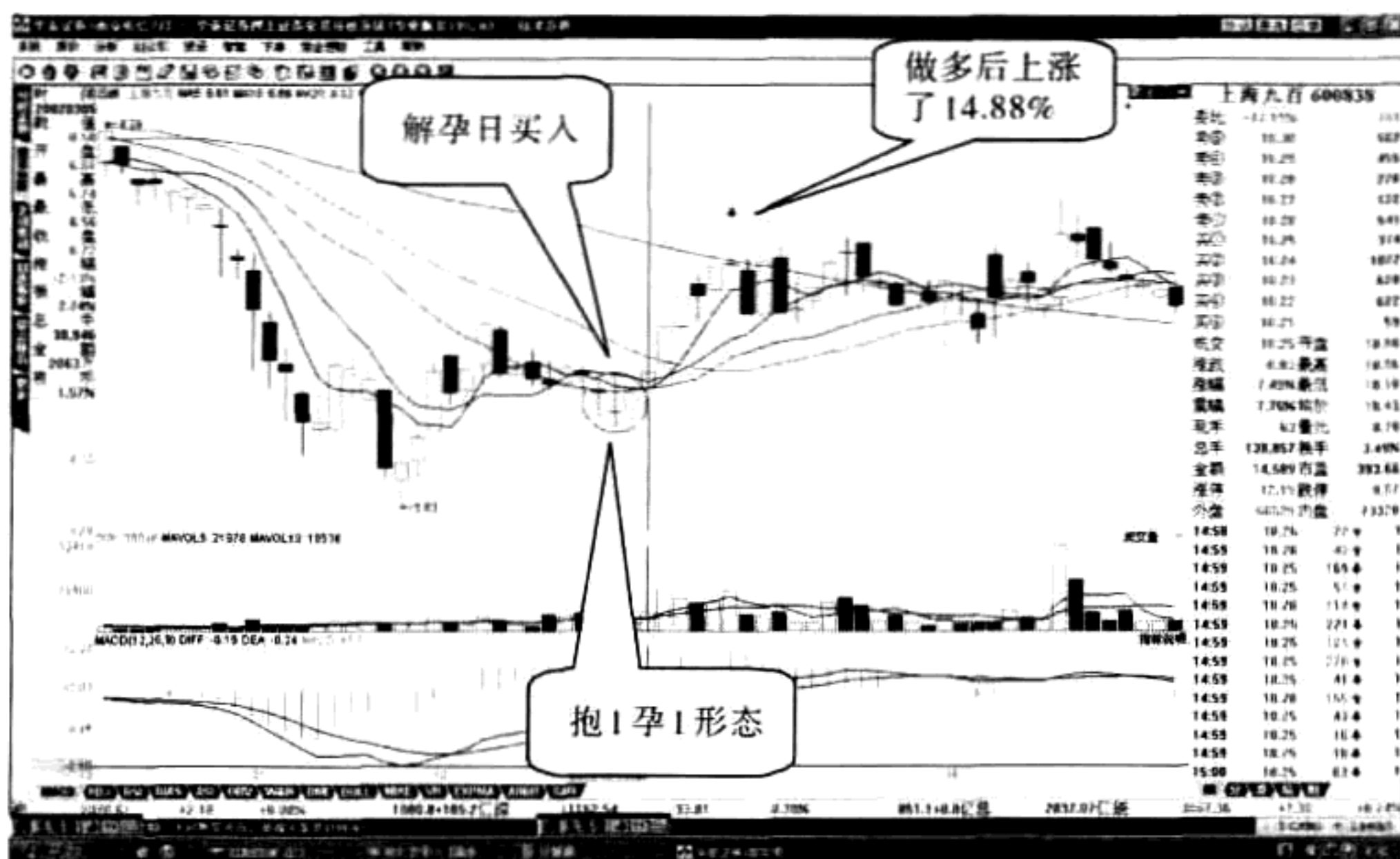


图 6-16

档阻力很大，如不迅速出货，账面上的赢利就会落空。事实也是如此。自长上影阻力线出现后，该股就在这条阻力线 7.72 元一线盘顶，时间长达一个多月，其后急转直下，迎来大跌的“光临”，股价由阻力线的 7.20 元，下跌到 2002 年 6 月 3 日的 6.01 元，下跌了 22.15%（见图 6-17 下右标注），不但将“前抱后孕”形态出现后的升幅跌光，还将在“解孕日”买进股票的投资者套了 12.95%。所以选择在 2002 年 3 月 12 日长上影线出现日卖出股票是非常必要的，也是适时的。

第三次“前抱后孕”形态出现在2002年5月30日到2002年6月17日，这是一组由“抱5孕7”13条图线构成的“前抱后孕”形态。母线出现在2002年6月6日，最高价为6.37元，最低价为6.01元。母线前后子线中的最高价为6.37元，最低价为6.01元。子线的最高与母线的最高价同值，子线的最低价与母线的最低价也同值。“解孕线”出现在2002年6月18日，是一条收盘价为6.50元、最高价为6.69元、升幅为6.38%的大阳线。“解孕线”出现后，该股出现了井喷行情，大涨了3天，股价由“解孕日”的6.50元，上升到2002年6月25日的8.38元，上涨了28.92%（见图6-18上右标注）。

此次“前抱后孕”形态后产生的升幅，技术指标显示的信号起了关

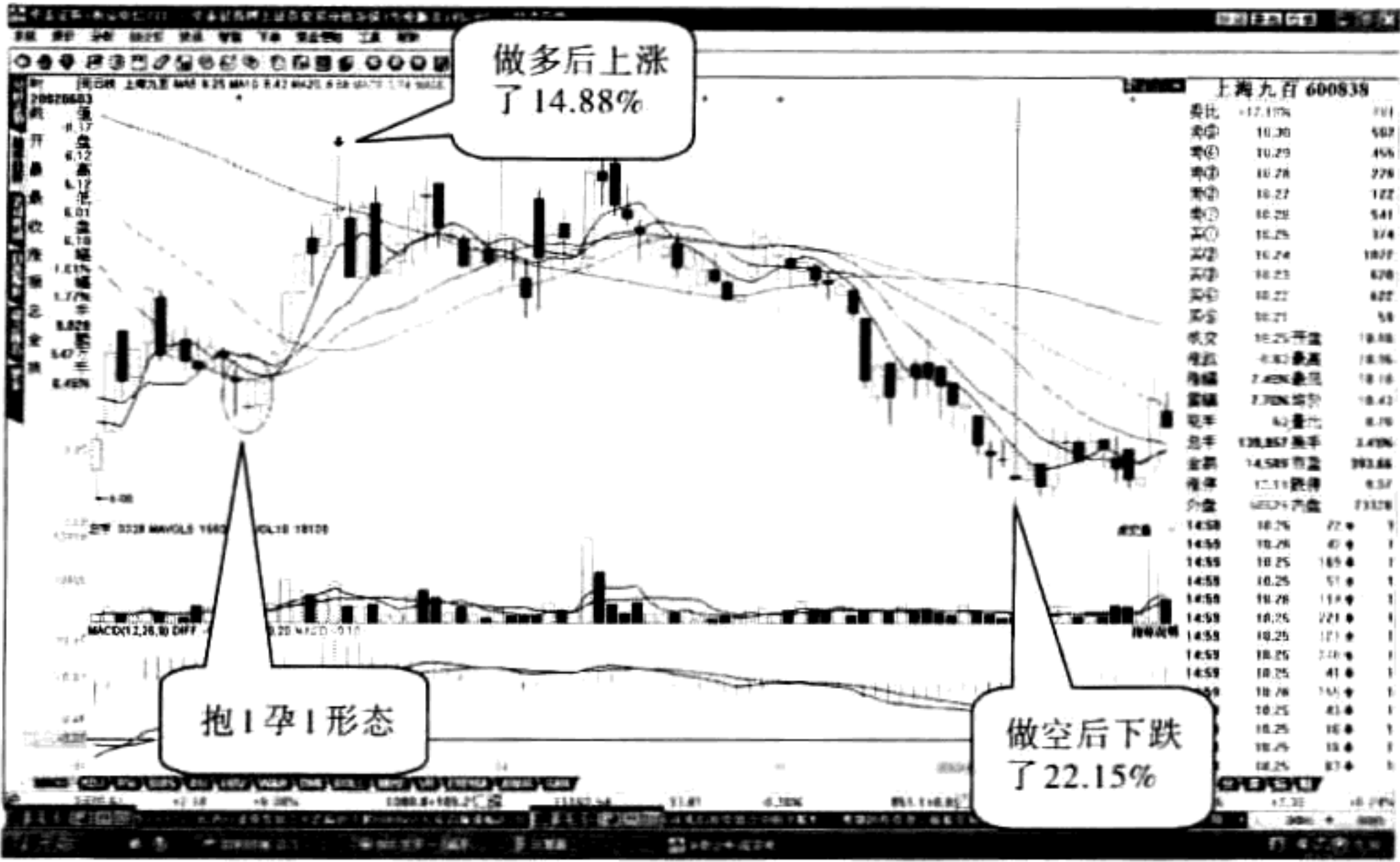


图 6-17

键作用。因为这次的“前抱后孕”形态，是由抱 5 孕 7 的 13 条图线构成，前面已提到过，构成“前抱后孕”形态的图线越多，或所处的价位

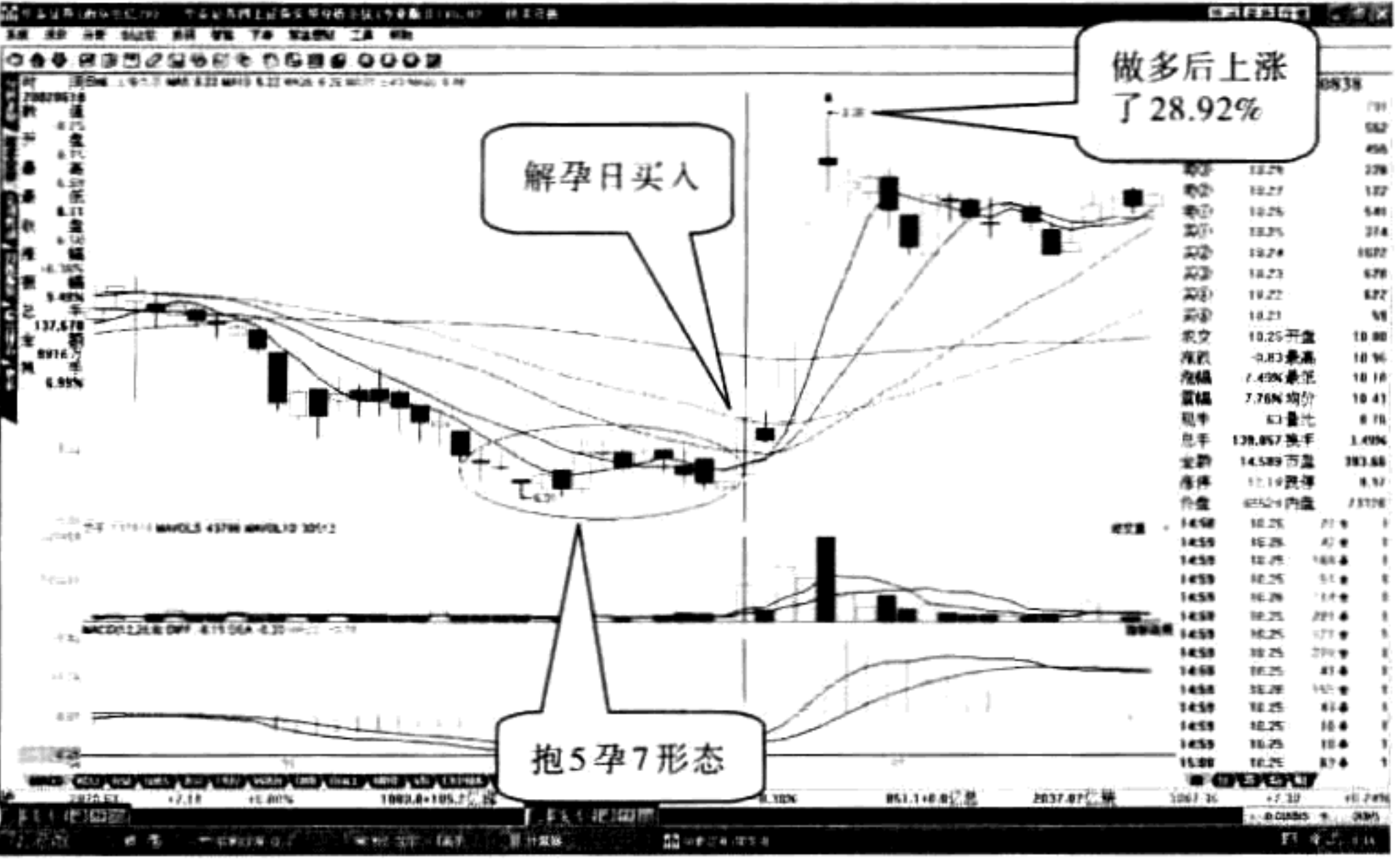


图 6-18

越低，后市上涨的幅度就会越大。这次“前抱后孕”形态处在该股历史股价的中偏低位，加上调整时间较充分，所以后市就出现急涨行情，即

第六章 用「前抱后孕线」抄底



便不出现井喷走势，其后的升幅也同样会不小。用技术指标进行炒股的投资者，是不会花太多时间去研究“基本面”和“消息面”的，那样做，他们会认为浪费了时间，不如把精力放在技术指标的研判上，每时每刻警惕股票的走势，技术指标出现了做多信号时，就会毫不犹豫地进场买入。

井喷行情的卖出点位也有讲究，一般是升幅达到 30% 左右就应考虑出手，或者是出现了短线见顶信号时，不论升幅大小，均应出货。该股三天的井喷行情爆发后，仅 4 天的升幅就达到了 28.92%，与 30% 左右的升幅大体相当，应卖出。另外，该股 2002 年 6 月 25 日井喷行情结束日，出现了高位“上跳星形线”走势（见图 6-19 左上标注），这是短线见顶的重要信号，更应出货。该股的后市走势印证了这一分析，自“向上空跳星形线”出现后，该股大跌了 3 年多，股价由 2002 年 6 月 25 日“上跳星形线”出现日的 8.38 元，下跌到 2005 年 7 月 18 日的 2.02 元，下跌了 75.89%（见图 6-19 下右标注）。由此印证了在高位出现的“上跳星形线”是可信的做空信号，应果断出货，不然就会由赢利变亏损。

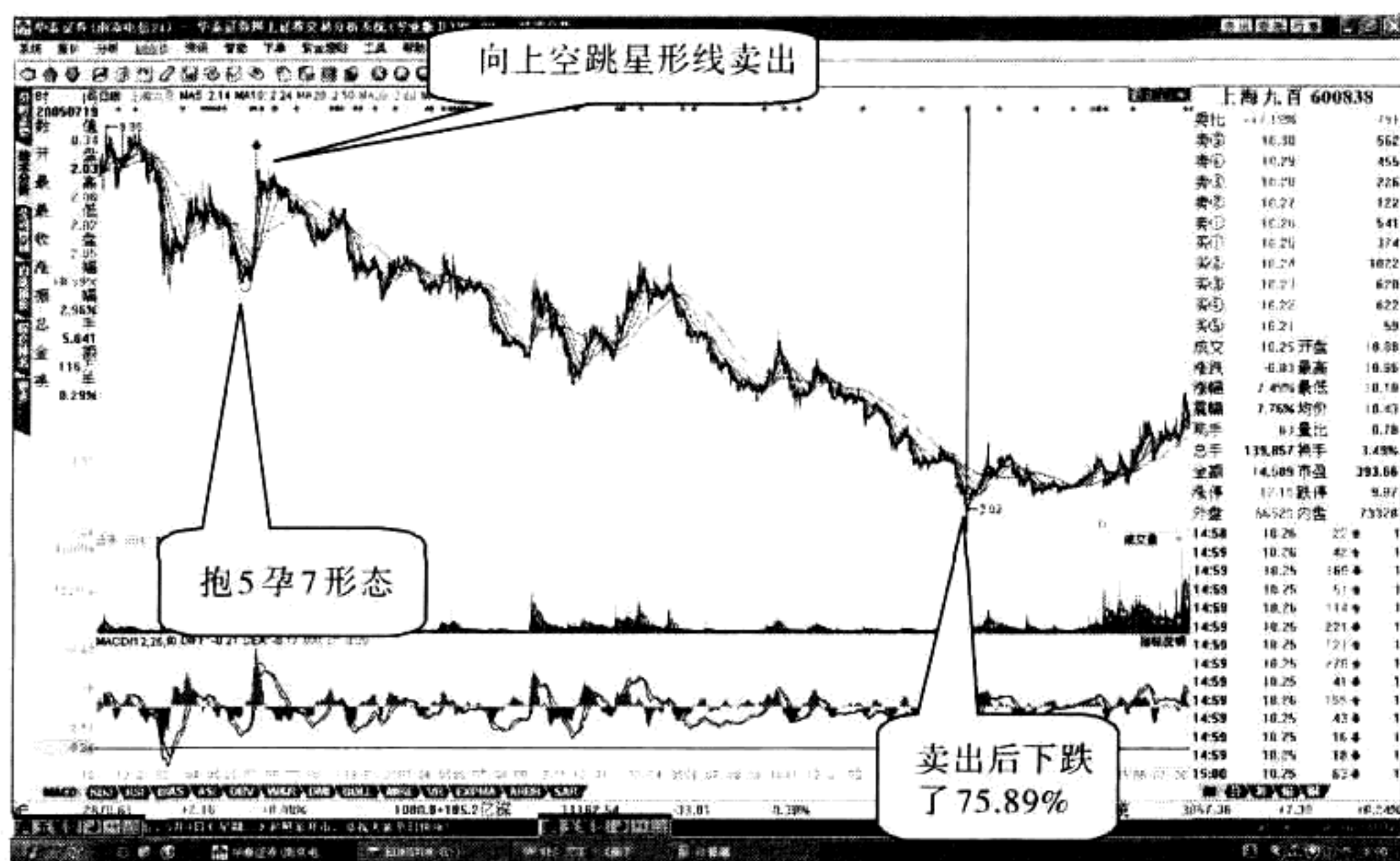


图 6-19

元，下跌了 75.89%（见图 6-19 下右标注）。由此印证了在高位出现的“上跳星形线”是可信的做空信号，应果断出货，不然就会由赢利变亏损。

4. 海南椰岛（600238）

该股 2000 年 1 月 20 日上市，上市十年来，先后出现过 4 次“前抱后孕”形态，每次“前抱后孕”形态出现后，均有一波强劲的反弹行情，给投资者带来不菲的收益。具体走势是：

第一次“前抱后孕”形态出现在 2000 年 5 月 12 日到 5 月 17 日，这是一组由“抱 1 孕 2”4 条图线构成的“前抱后孕”形态。母线出现在 2000 年 5 月 15 日，最高价为 12.10 元，最低价为 11.58 元。母线前后子线中的最高价为 12.08 元，最低价为 11.60 元。子线最高低于母线最高价 0.02 元，子线的最低价高于母线的最低价也是 0.02 元。“解孕线”出现在 2000 年 5 月 18 日，是一条收盘价为 12.13 元、最高价为 12.14 元、升幅为 1.85% 的小阳线。“解孕线”出现后，该股上涨了三波，历时 6 个多月。

第 1 波由“解孕”日的 12.13 元，上升到 2000 年 6 月 19 日的 14.49 元，上涨了 19.45%（见图 6-20 上左标注）。

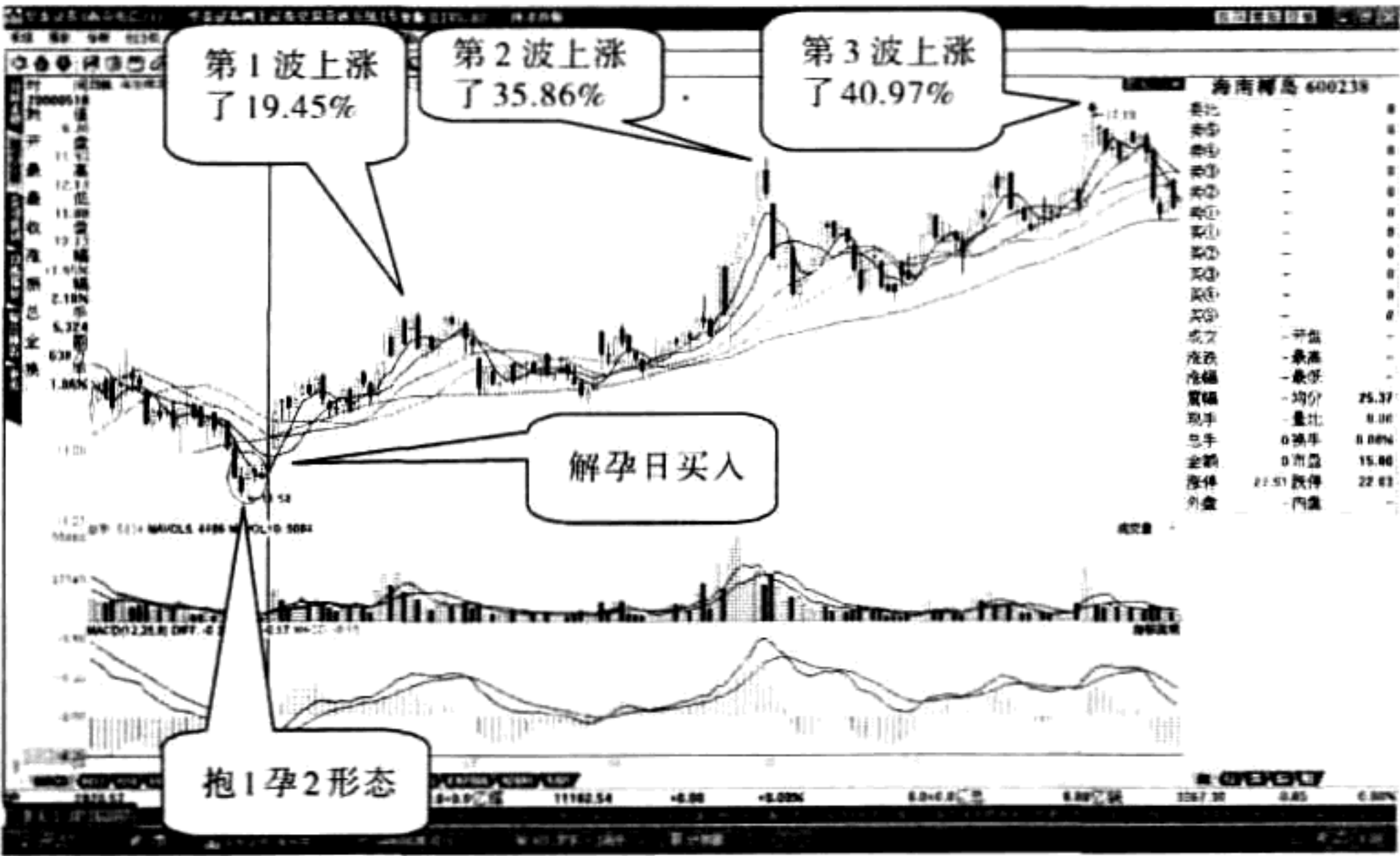


图 6-20

第 2 波由“解孕”日的 12.13 元，上升到 2000 年 8 月 30 日的 16.48 元，上涨了 35.86%（见图 6-20 上中标注）。

第六章 用「前抱后孕线」抄底



第3波由“解孕”日的12.13元，上升到2000年11月13日的17.10元，上涨了40.97%（见图6-20上右标注）。

若做波段，还可提高收益率。做波段的操作方法是：

一是在2000年6月19日第一波的波峰14.49元价位卖出，可赚2.36元，赢利率为19.45%；

二是在2000年7月3日调整到位日的13.16元处买回，在2000年8月30日第2波峰顶16.48元价位卖出，可赚3.32元，赢利率为27.37%；

三是在2000年9月5日第二次调整后的14.50元价位买回，在2000年11月13日第3波的波峰顶17.10元价位卖出，可赚2.26元，赢利率为18.63%；三波累计可赚8.23元，赢利率为68.26%%。进行波段操作，比“一守到底”的收益增加了27.29%。

当然，以上的操作，只是理论上的收益，实际上，多数人是难以做到的。笔者不主张一般投资者做波段，只希望能运用“向上抬高止赢价位”的办法，一守到底，赚个稳当钱。

第二次“前抱后孕”形态出现在2001年2月14日到2月19日，这是一组由“抱1孕2”4条图线构成的“前抱后孕”形态。母线出现在2001年2月15日，最高价为14.55元，最低价为14.01元。母线前后子线中的最高价为14.51元，最低价为14.05元。子线的最高价，低于母线的最高价0.04，子线的最低价，高于母线的最低价0.04。“解孕线”出现在2001年2月20日，是一条收盘价为14.75元、最高价为15.80元、升幅为2.72%的中阳线。“解孕线”出现后，该股上涨了4个多月，股价由“解孕日”的14.75元，上升到2001年6月29日的17.78元，上涨了20.61%（见图6-21上右标注）。

此次“前抱后孕”形态出现后，上涨的时间较长，但上升的幅度却不大。原因是什么呢？这与所处的位置有关。艾略特发明的“波浪理论”告诉我们，一轮上升行情中，会出现3个上升浪和2个调整浪。第1、3、5浪为上升浪，第2、4浪为调整浪。此次“前抱后孕”形态处在第4浪调整结束的位置，其后只剩下第5上升浪这一浪了，第5上升

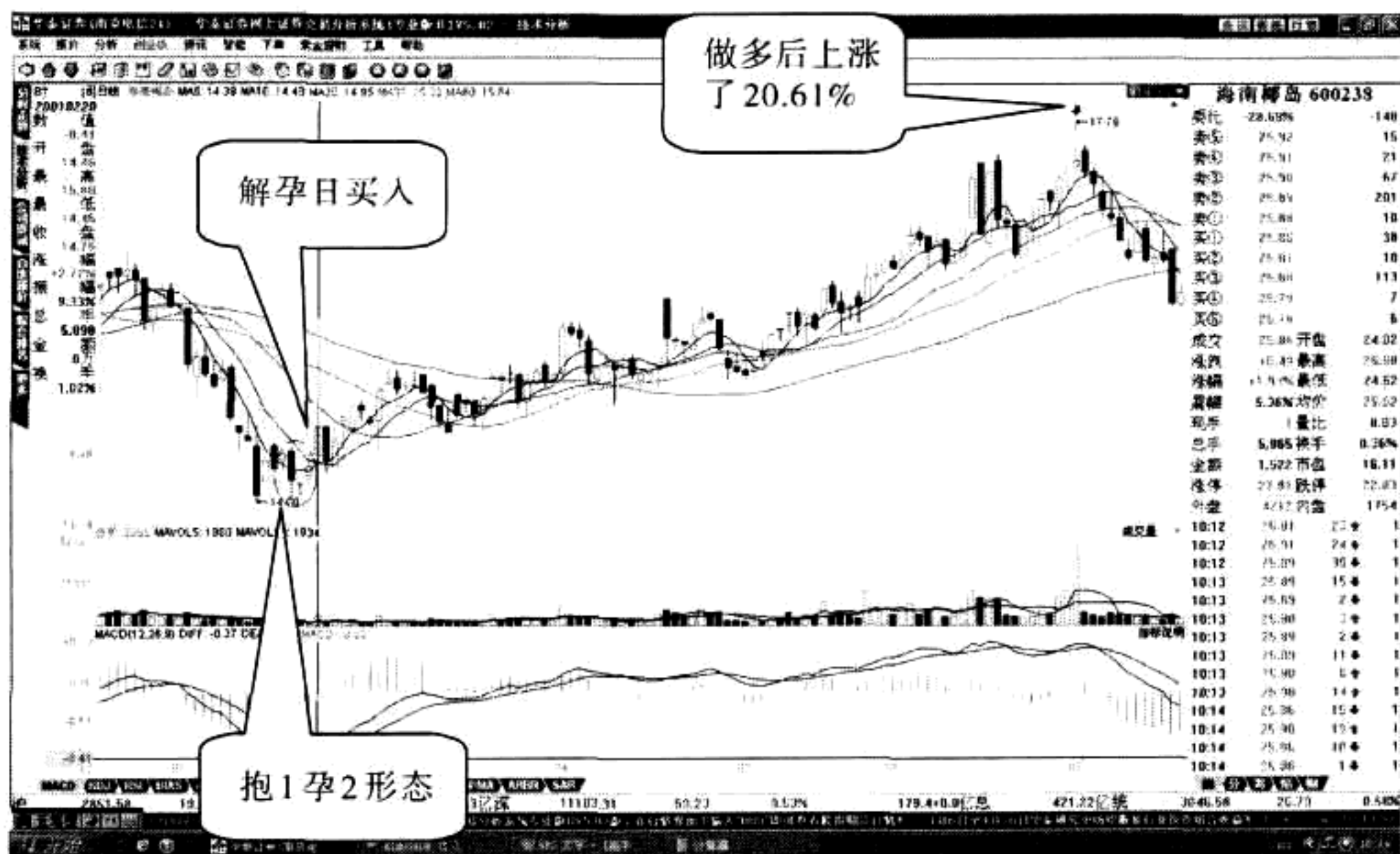


图 6-21

浪，一般只相当于第 1 上升浪的升幅。该股第 1 上升浪起于 2000 年 3 月 7 日的 11.19 元，止于 2000 年 3 月 27 日的 14.20 元，升幅为 26.80%。而此次“前抱后孕”形态形成后的升幅达到了 20.61%，与第 1 上升浪的升幅只相差 6.00%，符合艾氏波浪理论的走势规律。上升的时间拖得长，是上升的力度较小的一种慢牛走势，所以凡在第 4 浪调整结束位置出现的“前抱后孕”形态，需要参考第 1 上升浪的升幅，这样就能准确适时地卖出股票（见图 6-22 各标注）。

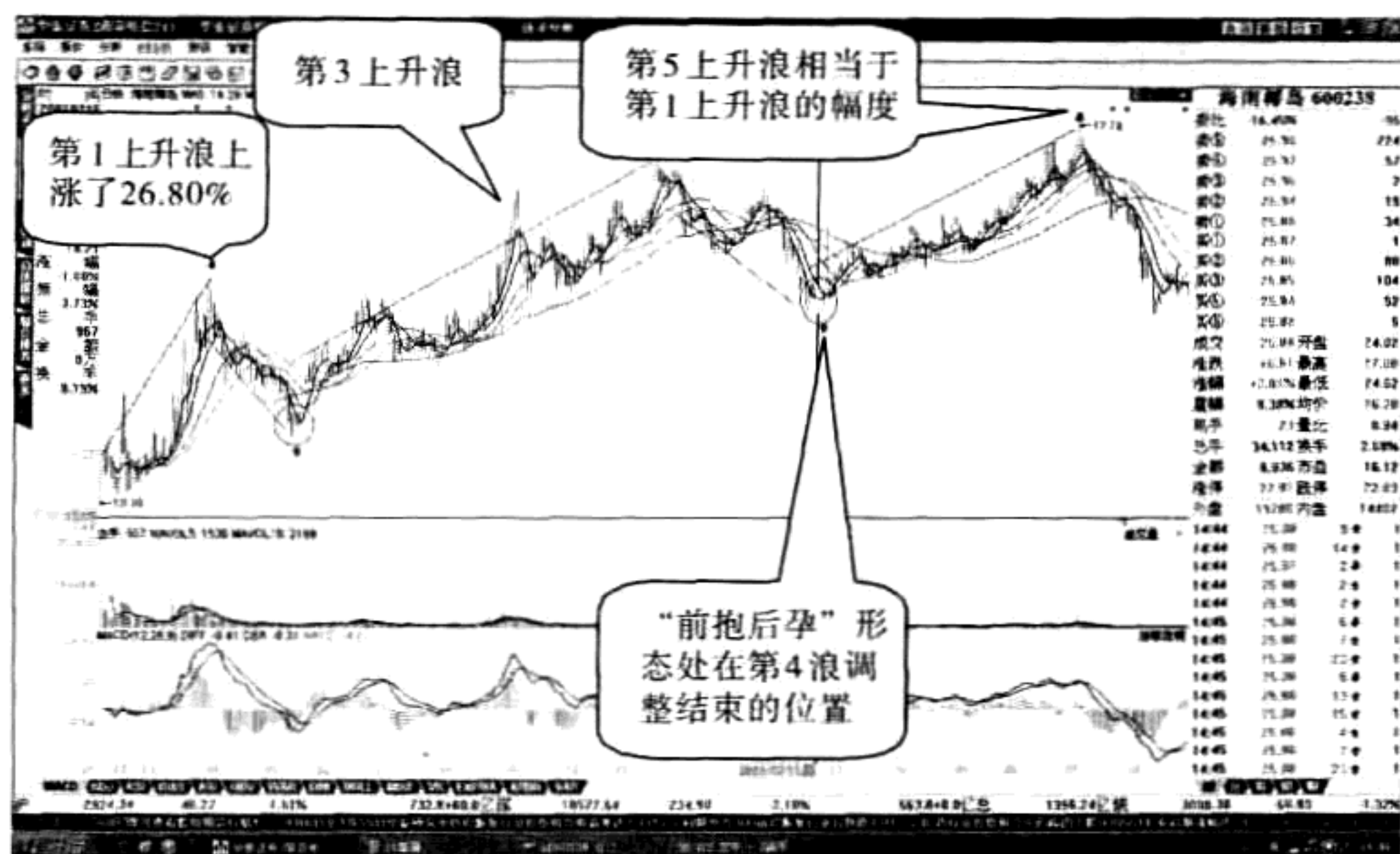
第三次“前抱后孕”形态出现在 2004 年 10 月 21 日到 10 月 28 日，这是一组由“抱 1 孕 4”6 条图线构成的“前抱后孕”形态。母线出现在 2004 年 10 月 22 日，最高价为 4.64 元，最低价为 4.16 元。母线前后子线中的最高价为 4.64 元，最低价为 4.19 元。子线的最高价与母线的最高价持平，子线的最低价高于母线的最低价 0.03 元。“解孕线”出现在 2004 年 10 月 29 日，是一条收盘价为 4.64 元、最高价为 4.85 元、升幅为 1.98% 的小阳线。“解孕线”出现后，该股继续上涨了 20 多天，股价由“解孕”日的 4.64 元，上升到 2004 年 11 月 23 日的 5.45 元，上涨了 17.45%（见图 6-23 上右标注）。

此次“前抱后孕”形态处在下降行情中，能有如此收益相当不错了，



抄底大师

大师炒股系列



题。缺乏短线经验的投资者，最好不做处在下降行情中的“前抱后孕”形态，以免被套。

第四次“前抱后孕”形态出现在2009年10月30日到11月3日，这是一组由“抱1孕1”3条图线构成的“前抱后孕”形态。母线出现在2009年11月2日，最高价为14.91元，最低价为13.50元。子线中的最高价为14.74元，最低价为14.25元。子线的最高价低于母线的最高价0.17元，子线的最低价高于母线的最低价0.75元。“解孕线”出现在2009年11月4日，是一条收盘价为14.81元、最高价为15.18元、升幅为1.51%的小阴线。“解孕线”出现后，该股继续上涨了5个多月，股价由“解孕”日的14.81元，上升到2010年4月23日的27.43元，上涨了85.21%（见图6-24上右标注）。

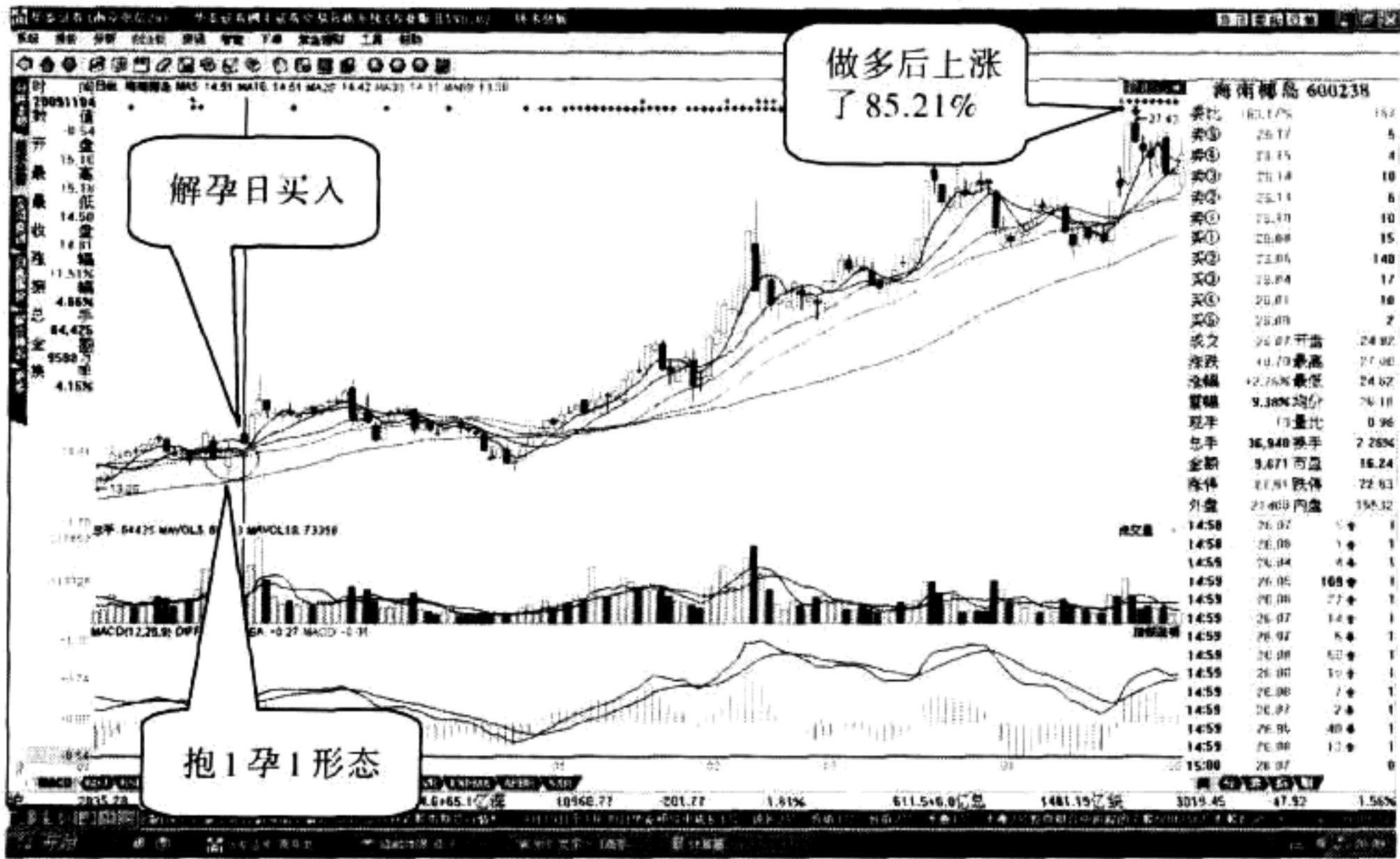


图 6-24

此次“前抱后孕”形态出现的升幅特别大，原因是该股沾了国家开发海南政策的光，近半年来，该股脱离大盘，逆势上涨，不断创出新高。该股2010年4月23日的27.43元，与2008年2月26日的历史高点27.80元，仅差0.37元，沪深两市几乎没有一只股票有如此强劲的走势。由此说明，“前抱后孕”形态，是非常可信的做多信号，据此买



人，就有机会捕捉到特大黑马，能长期坚持应用“前抱后孕”形态操作的投资者，就能保证在股市立于不败之地。

该股短线还有上升空间，但对中长线来说，后市就不能过于乐观了，毕竟该股已上升到了历史的高点价位，而且该股的绝对价格也较高，想有更大的上升空间出现，恐怕不太现实，持有该股的投资者，应逐步减筹，清仓离场。

操作说明

以上4只股票的走势表明，“前抱后孕”形态是相当可信的做多信号，可放心买入，但在具体操作时，应注意以下几点：

(1) 下降行中出现的“前抱后孕”形态，只宜做超短线，或者反手做空。原因是下降行情中的“前抱后孕”形态，上升空间极为有限，有的根本就没有上升空间，“前抱后孕”形态一结束，股价就会下滑，只得割肉出逃，造成不应有的损失。如深发展(000001)在1999年10月20日到11月9日期间形成的“前抱后孕”形态就是如此，该形态出现后，仅收了两条微涨的小阳线，就下跌了1个多月，股价由“解孕日”的21.69元，下跌到1999年12月28日的16.99元，下跌了21.66% (见图6-25下右标注)。可见，处在下降行情中的“前抱后孕”形态，是不能随便做多的，在多数情况下，应反手做空。

(2) “前抱后孕”形态出现后，如果“解孕线”是跌破“母线”最低价的一条阴线，应在解孕日卖出股票，而不应做多。道理很简单，“解孕线”跌破母线的最低价，表明盘整行情选择了向下的方向，后市会惯性下跌，如不及时卖出股票，就会越套越深。如太极实业(600667)在2002年7月26日到9月9日期间出现的“前抱后孕”形态就属这种走势。该形态的解孕线是一条向下跌破母线最低价的阴线，其后该股连跌了3波，股价由“解孕日”的6.37元，下跌到2002年11月21日的4.32元，下跌了1个多月，跌幅达32.18% (见图6-26下右标注)，若不及时卖出，损失就大了。

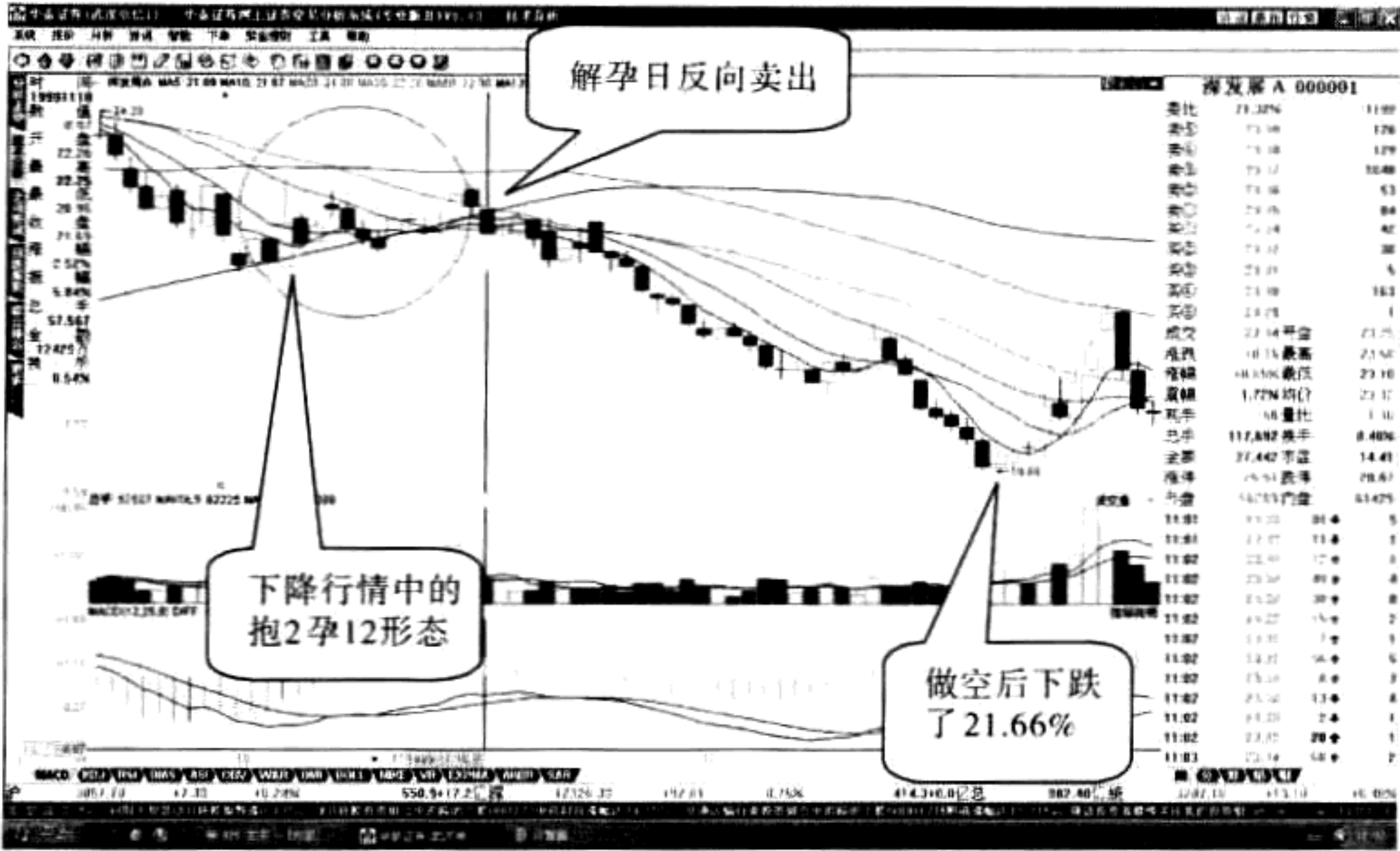


图 6-25

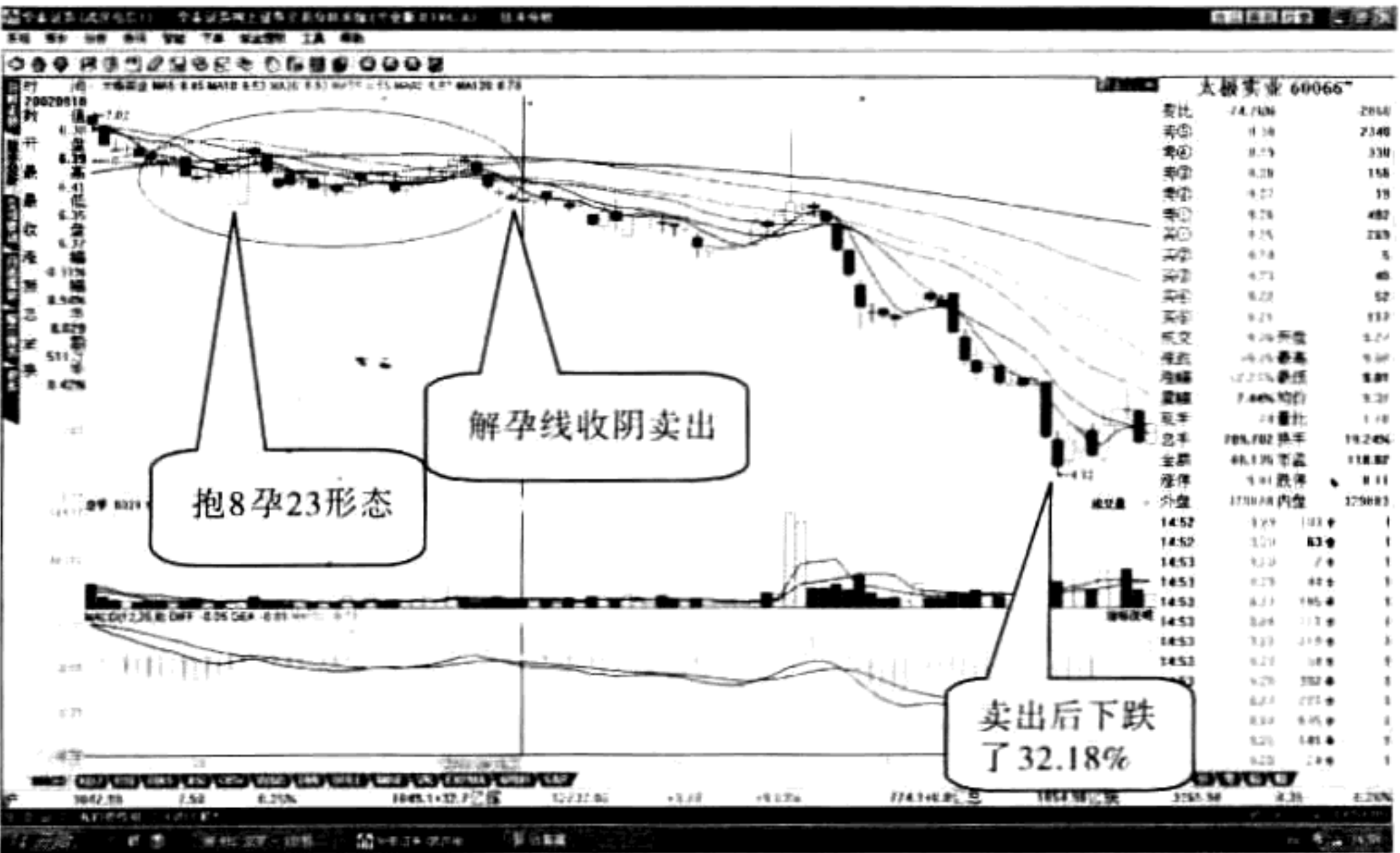


图 6-26

(3) 操作“前抱后孕”形态如同时参考 MACD 的走势，就能提高判断行情走势的准确性。“前抱后孕”形态出现的频率很低，有的股票好几年难见到一次，出现频率低的指标，有效性相应较高，所以“前抱后孕”形态是可信的做多信号，应大胆操作。但频率低的指标有一个缺



陷，就是如果仅仅根据该指标进行操作，会失去不少抄底机会。而 MACD 指标，显示买股信号的频率较高，每轮行情的大底，一般不能逃脱该指标的监控，结合 MACD 的走势，就能弥补“前抱后孕”形态容易“漏讯”的缺陷。如图 6-27 中的宝光股份（600379），经过一段充分的调整后，在 2010 年 2 月 5 日到 2 月 24 日的这段底部低价区，没有出现“前抱后孕”形态，而这段时间，又是难得的建仓机会，如果硬要等到“前抱后孕”形态出现后才做多的话，就只能眼巴巴地看着买股的良好良机丧失。然而这个时候，MACD 指标却出现了“金叉收阳”组合（笔者在所著的《五招制胜》一书第 134 页第四章第一节中作了介绍，要想了解“金叉收阳”的详细情况，请参阅该书）。该组合是非常可信的做多信号，我们就可以在金叉收阳日买入，买入后，股价就由收阳日的 10.65 元，上升到 2010 年 3 月 18 日的 17.92 元，上涨了 68.26%（见图 6-27 上标注）。由此表明，操作“前抱后孕”形态，参考 MACD 指标是相当管用的，读者还可找些其他的股票进行印证。

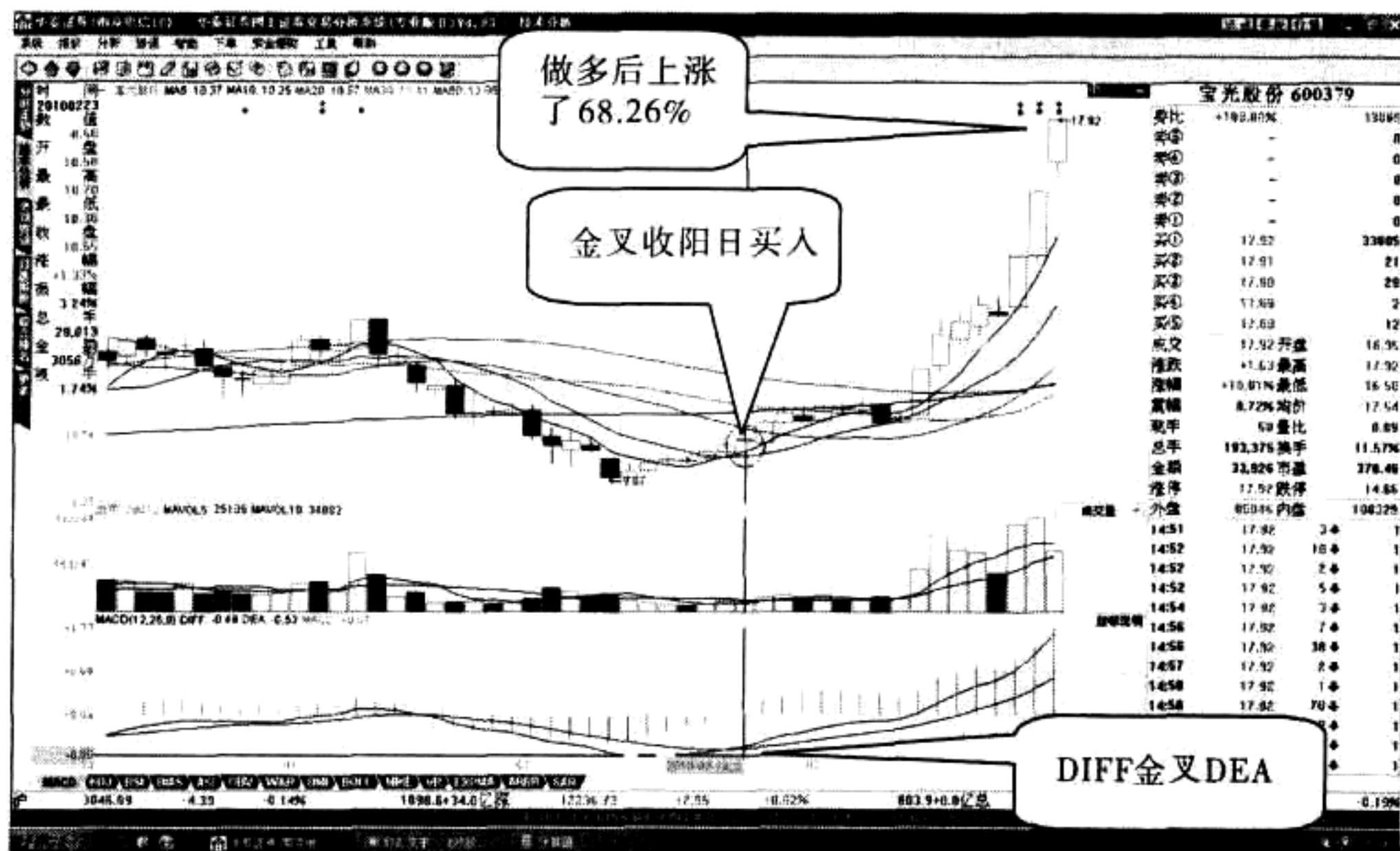
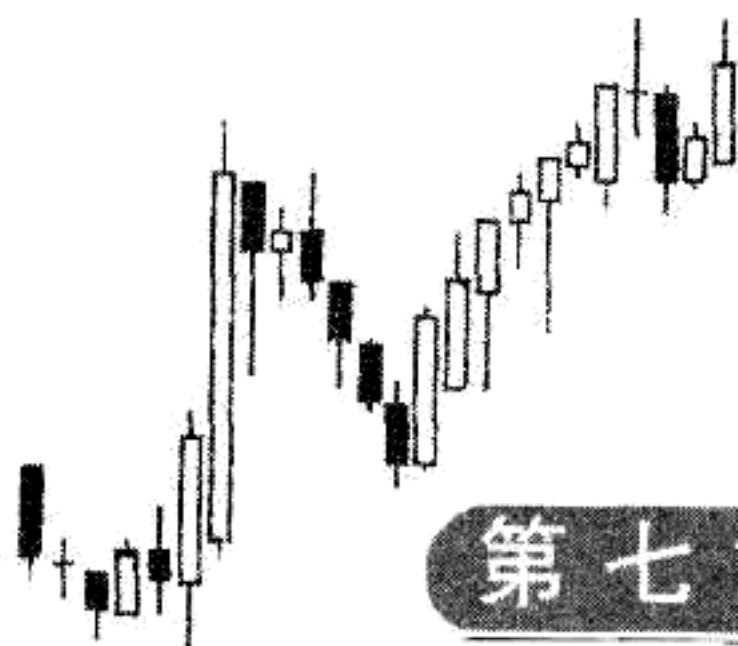


图 6-27



第七章

用“多线启明星”抄底 ——启明日买入

“多线启明星”，是指股价跌到低位后，由前后两条大图线，中间夹多条小图线构成的一种组合形态。“多线启明星”是笔者在长期操盘实践中探索出来的一个几乎零风险买股绝招，它不同于传统的“启明星”。传统的“启明星”只能由两条大图线，中间夹一条小图线构成，组合图线只能是三条。“多线启明星”，组合图线可多于3条。“多线启明星”形态必须符合以下三个条件：

(1) 第一条图线应是一条实体相对长大的阴线，该图线出现前，应有一段较大的跌幅，下跌的幅度越大，有效性越高。

(2) “多线启明星”的最后一条图线，应是一条较大的阳线，其收盘价，应高于第1条大阴线的中心值（至少要接近中心值），如果最后的一条阳线的收盘价能高于第1条大阴线的开盘价，有效性会更高。

(3) “多线启明星”中间的小图线，应不少于3条，且第一条小图线应与前面的大阴线呈空跳形态，即星形线与大阴线之间留有跳空缺口（实体之间的缺口也行）。跳空的缺口越大，做多后的获利把握也越大。

“多线启明星”是做多的可靠信号，据此操作，能获得丰厚的收益。该形态能做多的原理是：

一是深跌后出现的大阴线，显示超卖，表明空头力量即将枯竭，后市继续下跌的空间已被封杀。在空头失去“制空权”时，多头会乘虚而入，推动股价上扬。



二是中间的小图线，因与第一条大阴线留有跳空缺口，构成“多线启明星”形态，这是庄家故意砸盘震仓的惯用手法，当散户的廉价筹码被震出后，庄家就会迅速拉起，然后再打压下去，如此反复多次，形成多条带有下影线的星形小图线。当散户手中的筹码被震得所剩无几时，庄家便开始拉抬股价了，于是便出现了“下吊启明星”形态中的最后一条大阳线。

三是最后的一条大阳线是下跌行情的结束信号，给人们带来了光明，我们把它叫做“启明线”。后市会在这条图线的带动下，至少会出现一波中等级别的反弹行情，在“启明线”出现日做多，一般能稳妥获利。“多线启明星”是千载难逢的做多信号，应果断买入，不要轻易放弃这一难得的赚钱机会。

下面以*ST 清洗(000598)、浙大网新(600797)、营口港(600317)和隆平高科(000998)等股票的走势为例进行印证。

1. *ST 清洗(000598)

该股1996年5月29日上市，14年来，该股先后走出了十多次符合条件的“多线启明星”形态。该形态每次出现后，均给投资者带来丰厚的收益。下面仅就该股2009年以来先后出现的两次“多线启明星”形态进行剖析。

第一次“多线启明星”出现在2009年9月23日到10月9日，由一阴一阳两条大图线和5条星形小图线构成。该形态具备了“多线组合启明星”的三个条件的基本要求：

一是此次“多线启明星”形态，是在前段行情下跌了29.53%（由2009年8月6日的12.36元下跌到2009年9月29日的8.71元）的情况下出现的，符合深跌要求。

二是“多线启明星”形态前面的大阴线，开盘价为9.79元，收盘价为9.21元，跌幅为6.31%，中心值处在9.50元处。处在后面的启明星线（最后的一条大阳线，下同），收盘价为9.58元，超过前面大阴线的中心值0.05元。符合“多线启明星”形态的第二条要求。

三是“多线启明星”形态中的第1条小图线，与前面大阴线实体之

间留有 0.03 元的跳空缺口，符合第 3 条要求。所以此处出现的“多线启明星”形态，具备了该形态应具备的一切条件，是可信的做多信号，可放心买入，会有厚报。该股的后市走势印证了这一分析，自该形态形成后，该股就由 2009 年 10 月 9 日启明星出现日的 9.58 元，上升到 2009 年 12 月 3 日的 13.84 元，上涨了 44.46%（见图 7-1 上右标注）。

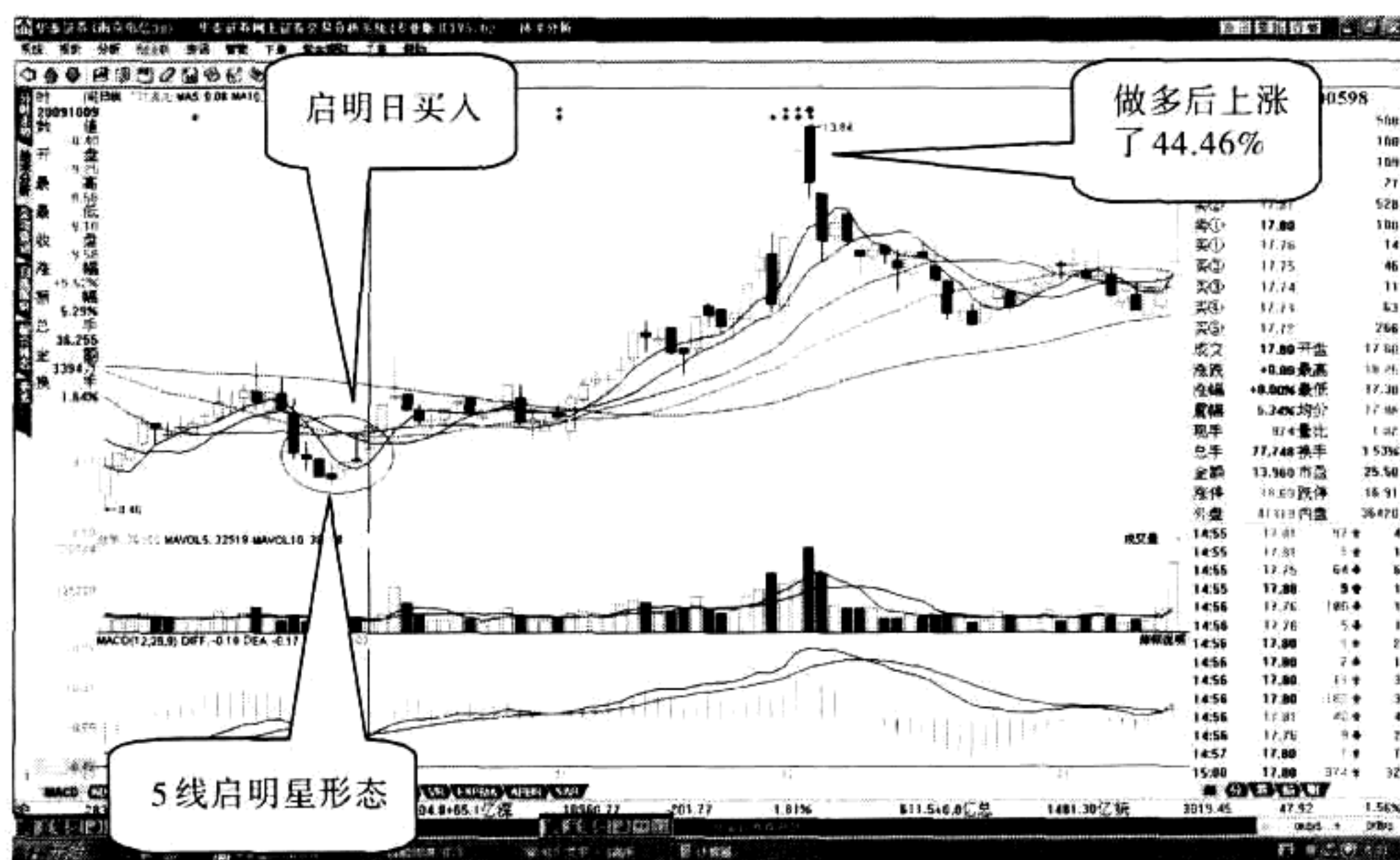


图 7-1

此次“多线启明星”形态出现后卖出的理由是，该股在高位出现了阴抱线，这是短线超买、股价将要进行调整的重要信号，阴抱线出现的当日就应卖出（见图 7-2 右上标注），不然就要承担下调的风险，账面上的赢利就难以保住。该股的后市走势确实如此，“高位抱线”出现后的第二天，该股就收了一条向下空跳的中阴线，其后，接连不断地向下跌落了两个多星期，股价由 2009 年 2 月 3 日抱线出现日的 13.84 元，下跌到 2009 年 12 月 21 日的 10.96 元，下跌了 20.80%，将前升幅跌去了一半（见图 7-2 右下标注）。

第二次“多线启明星”出现在 2010 年 1 月 26 日到 2 月 4 日，由前后 1 阴 1 阳两条大图线与中间的 3 阳 3 阴 6 条小图线构成。前面的大阴线出现在 2010 年 1 月 26 日，开盘价为 12.30 元，收盘价为 11.58 元，



抄底大师

大师炒股系列

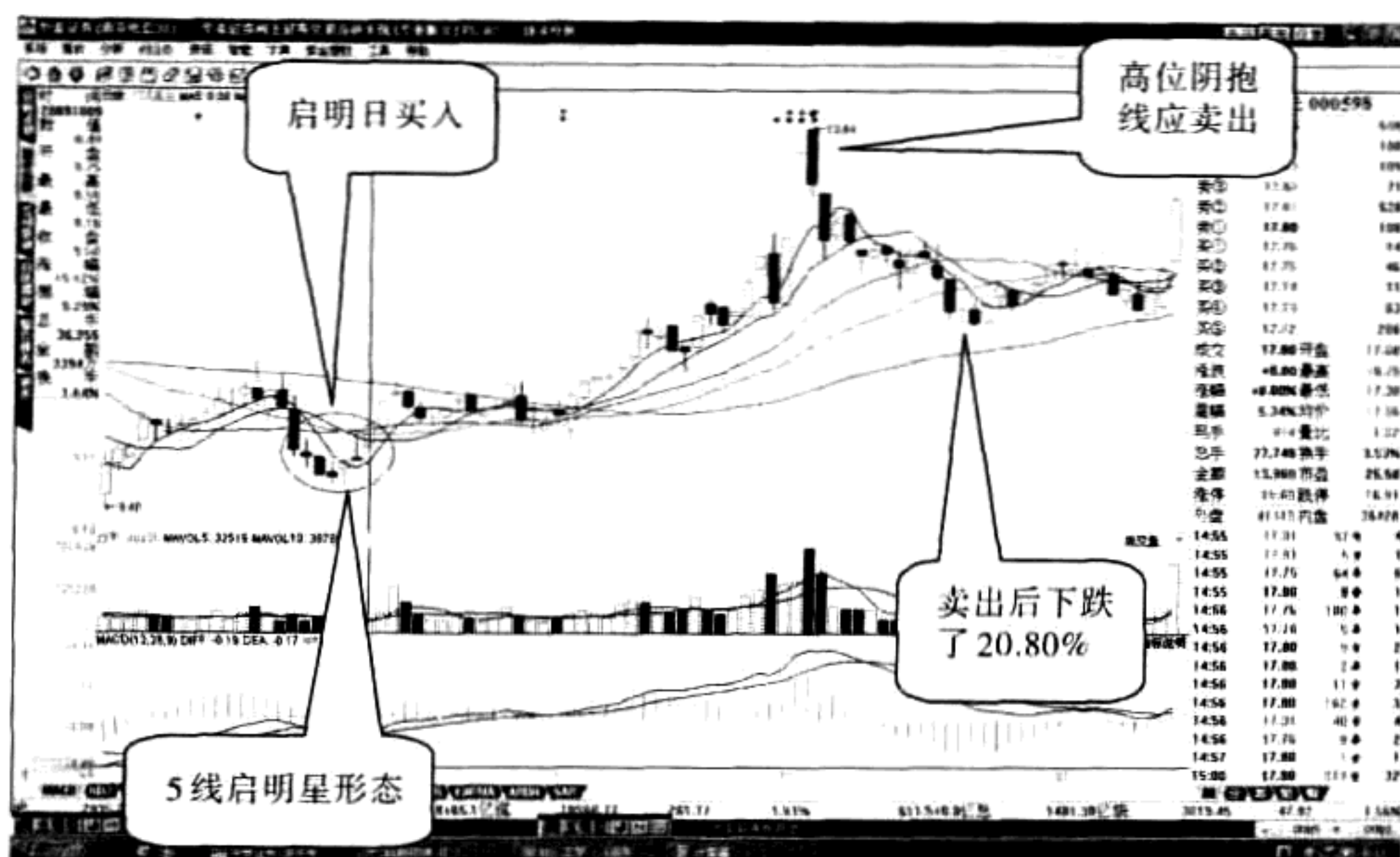


图 7-2

跌幅为 6.61%，中心值处在 11.94 元价位。后面的大阳线出现在 2010 年 2 月 4 日，收盘价为 12.10 元，超过前大阴线的中心值 0.16 元。中间的第一条小图线与前面的大阴线留有 0.03 元的向下空跳缺口，由此构成了标准的“多线启明星”形态。因该形态的走势符合各项技术要求，是可信的做多信号，可放心买入，后市同样会有厚报。该股的后市

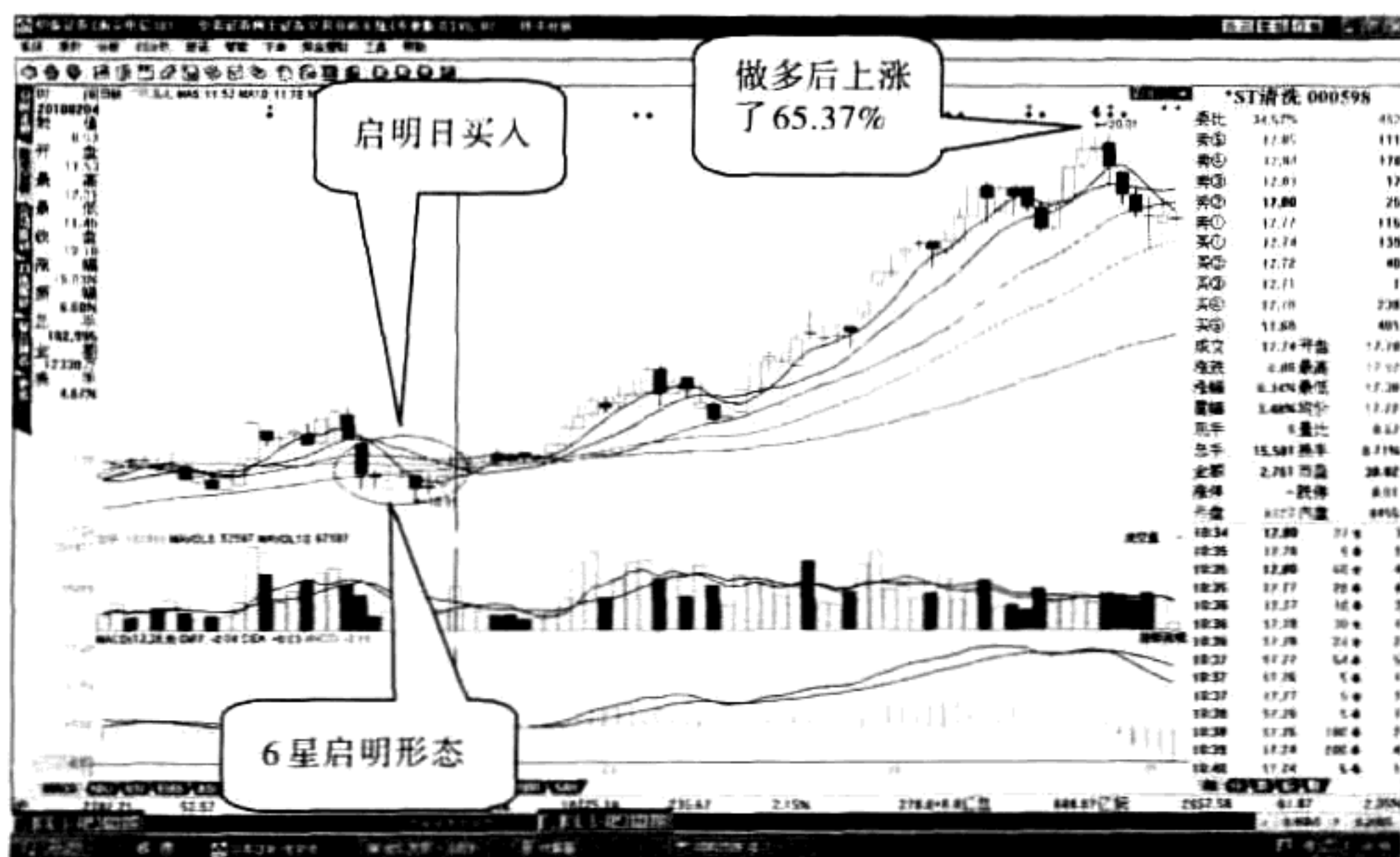


图 7-3

走作了有力的印证。该形态出现后，该股大涨了两个多月，股价由2010年2月4日启明星线出现日的12.10元，上升到2010年4月23日的20.01元，上涨了65.37%（见图7-3上右标注）。

此次“多线启明星”形态出现后的升幅虽然较大，但还未出现明显的见顶信号，经短线调整后，还有上升空间，仍可继续持筹待涨。笔者选定在2010年4月23日卖出，主要是考虑该股近段行情上升的幅度过大，短线存在技术性调整，调整后，才有可能继续上涨，为了规避调整的风险，先考虑落袋为安，待调整到位后买回，继续做下一段的上涨行情。这样既可保住前段的收益，又能滚动重复获利。

2. 浙大网新（600797）

该股1997年4月18日上市，十多年来，仅走出了2次符合条件的“多线启明星”形态。下面分别进行分析。

第一次“多线启明星”出现在2005年7月1日到7月27日，由前后1阴1阳两条大图线与中间的10阴7阳17条小图线构成。这是一组满足各项条件要求的“多线启明星”形态：

一是前大阴线出现在2005年7月1日，开盘价为3.32元，收盘价为3.15元，跌幅为5.69%，中心值处在3.24元处。后大阳线出现在2005年7月27日，收盘价为3.19元，离前大阴线中心值仅差0.05元，符合“后大阳线要达到前大阴线中心值附近的要求”。

二是中间的第一条小图线出现在2007年10月26日，与前面的大阴线留有0.19元的向下空跳的缺口，满足了“第一条小图线应与前大阴线留有跳空缺口”的要求。

三是此次的“多线启明星”形态处在历史的低价区，符合“前面应有一段深跌”要求。

由于此处的“多线启明星”形态符合组合的各项要求，所以该股后市有较好的表现。该形态出现后，该股短线就由2005年7月27日启明星线出现日的3.19元，上升到2005年8月22日的3.89元，上涨了21.94%（见图7-4上右标注）。中长线则大涨了两年多，股价由启明星线出现日的3.19元，上升到2007年5月28日的14.99元，上涨了





抄底大师

大师炒股系列

369.90%（见图 7-5 上右标注）。

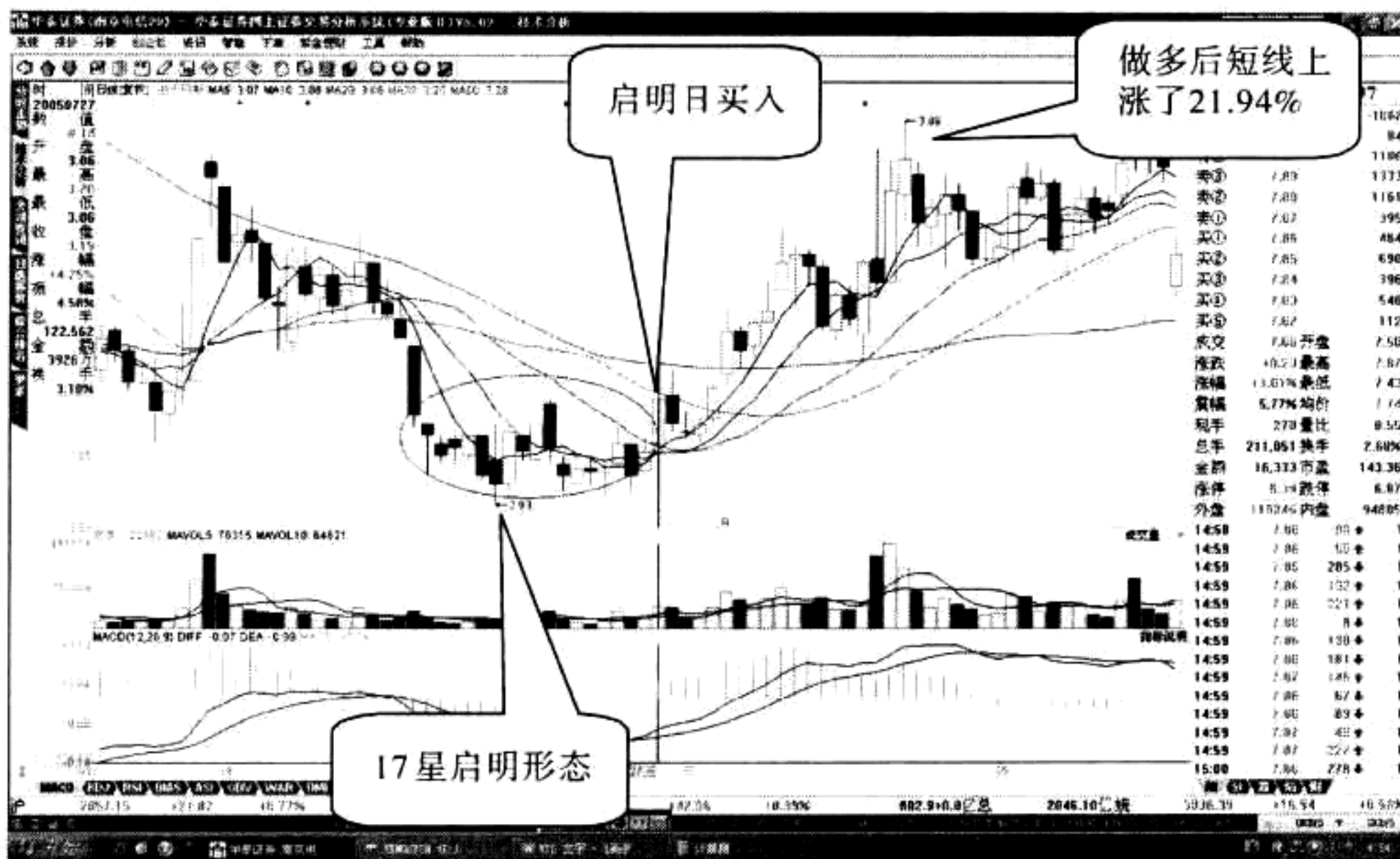


图 7-4

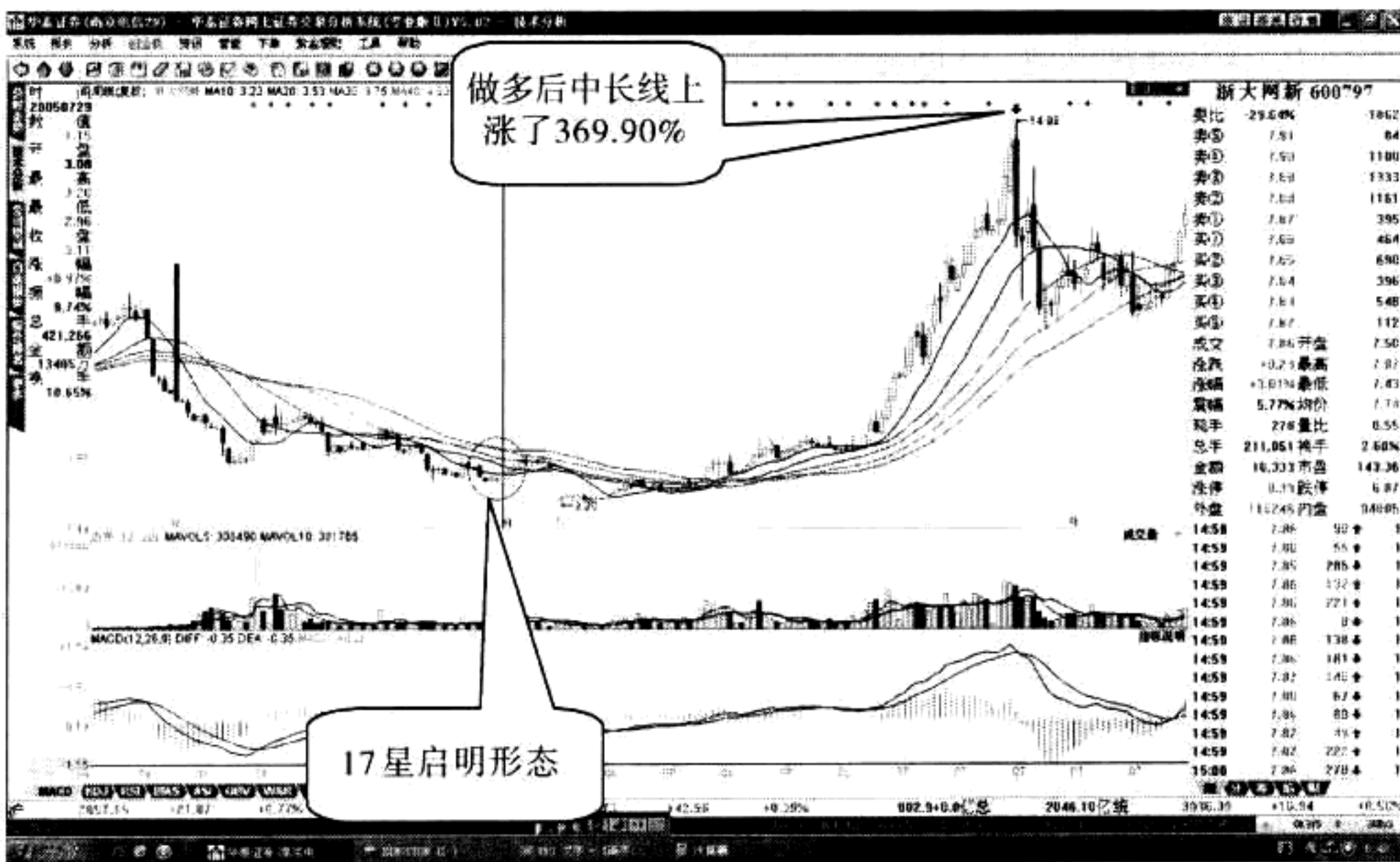


图 7-5

此处的“多线启明星”形态形成后的升幅为何有如此巨大？最重要的原因是该形态恰好处在该股的历史低价区。但不少投资者对此常常不以为然，身处历史低价区，却没有把握住和享受到“特区”（即历史低

价区)带来的发财机遇与财富,实在可惜。

写到这里,笔者要特别对新股民和老股民中的中老投资者作一重要提醒,当股价跌到该股的历史低价区时,不要惊慌失措,更不要随便割肉斩仓,要冷静地思考一下,股价跌到历史低价区时,也就是大多数投资者绝望到极点的时候,不少人担心股市要“崩盘”了,手中的股票会变得一钱不值,不如趁早割肉,还能多少落几个,不然一分钱不值时,就更后悔了。殊不知,股价跌到历史低价区时,正是黑暗即将过去,曙光即将到来之时,上证指数1992年以来就上演过三次大悲大喜的走势。

第一次大悲大喜的走势出现在1992年到1994年期间。由1992年5月26日的1429.01点,下跌到1994年7月29日的325.89点,下跌了77.19%,当时1、2元的股票比比皆是,不少人绝望至极,割肉出逃,有的甚至“金盆洗手”,彻底与股市拜拜了。但谁也没有料到,正当大家绝望的时候,股市却出现了“一夜春风来,千树万树梨花开”的变化。自1994年7月29日的325.89的低点出现后,上证指数就一路上涨到2001年6月14日的2245.42点,涨幅达589.01%,没有割肉的筹码,不但解了套,还大赚了一笔。

第二次大悲大喜的走势出现在2005年6月到2007年10月期间。2005年6月6日,上证指数由2254.42点,下跌到998.23,跌幅达55.54%,沪深两市的股票跌得面目全非,绝大多数的股票,又跌回到了历史的低价区,不少人也因害怕再跌,割肉离场,卖了一个地板价,后来行情转暖,大涨了两年多,上证指数由不足千点的低位,猛窜到2007年10月16日的6124.04点,上涨了513.48%,绝大多数的股票翻了好几番,而割肉离场的人,手中无股,因踏空造成的巨大损失,比挨套痛苦得多。

第三次大悲大喜的走势出现在2007年10月到2009年8月期间。2007年10月16日,上证指数由6124.04点,下跌到了2008年10月28日的1664.93点,跌幅达72.81%,同样,沪深两市的绝大多数的股票,又跌回到历史的低价区,不少人同样因害怕再跌,割肉离场。后来行情强劲反弹了一年多,上证指数,又由2008年10月28日的1664.93



点，上升到2009年8月4日的3478.01点，上涨了108.84%，在历史低价区做多的投资者，同样大赚了一把。

笔者不厌其烦地大讲“股史”，目的是要引起投资者对处于历史低价区行情的重视，如若在股价跌到历史的低价区发现了“多线启明星”（包括其他的技术指标）时，就要果断杀人，满仓做多，并要“严防死守”，不达到50%以上的收益，不要卖出股票，这就是炒股赚钱制胜的“心理绝招”，能做到这一点的投资者，就能成为赢家。

第二次“多线启明星”出现在2007年10月25日到12月5日，由前后1阴1阳两条大图线与中间阴阳各为13条的小图线构成。前大阴线出现在2007年10月25日，开盘价为10.00元，收盘价为9.09元，跌幅为10.00%，中心值处在9.54元处。后大阳线出现在2007年12月5日，收盘价为9.61元，超过前大阴线中心值0.07元，中间的第一条小图线出现在2007年10月26日，与前面的大阴线留有0.19元的向下空跳缺口，由此构成的“多线启明星”形态，也是相当可信的做多信号，在“启明日”买入，就能稳妥获利。该股的后市走势确实如此。此次“多线启明星”形态出现后，该股大涨了3个多月，股价由2007年12月5日启明星线出现日的9.61元，上升到2008年3月3日的14.57元，上涨了51.61%（见图7-6上右标注）。

这次“多线启明星”能在不太长的时间里上涨50%以上的走势是与“深跌”和“长期盘底”的走势分不开的。此次“多线启明星”形成前，该股已从2007年5月28日的15.99元，下跌到2007年7月6日的7.96元，跌幅达52.09%，跌幅较深。其后，该股就在8~9元一线横向整理，盘底的时间长达5个多月，为后来的强劲反弹奠定了基础，所以此次的“多线启明星”出现后，就能给投资者带丰厚的收益。由此可得出这样的结论：凡是在深跌后，且经过长时间的横盘筑底后出现的“多线启明星”形态，就可放心做多，其后的收益不会亏待任何一位“多线启明星”形态的粉丝。且回报的期望值可比照前期的跌幅。如此次“多线明星”出现前的跌幅为52.09%，而后的升幅达到了51.61%，大体相当。所以出现在深跌和长时间盘整后的“多线启明星”，要积极

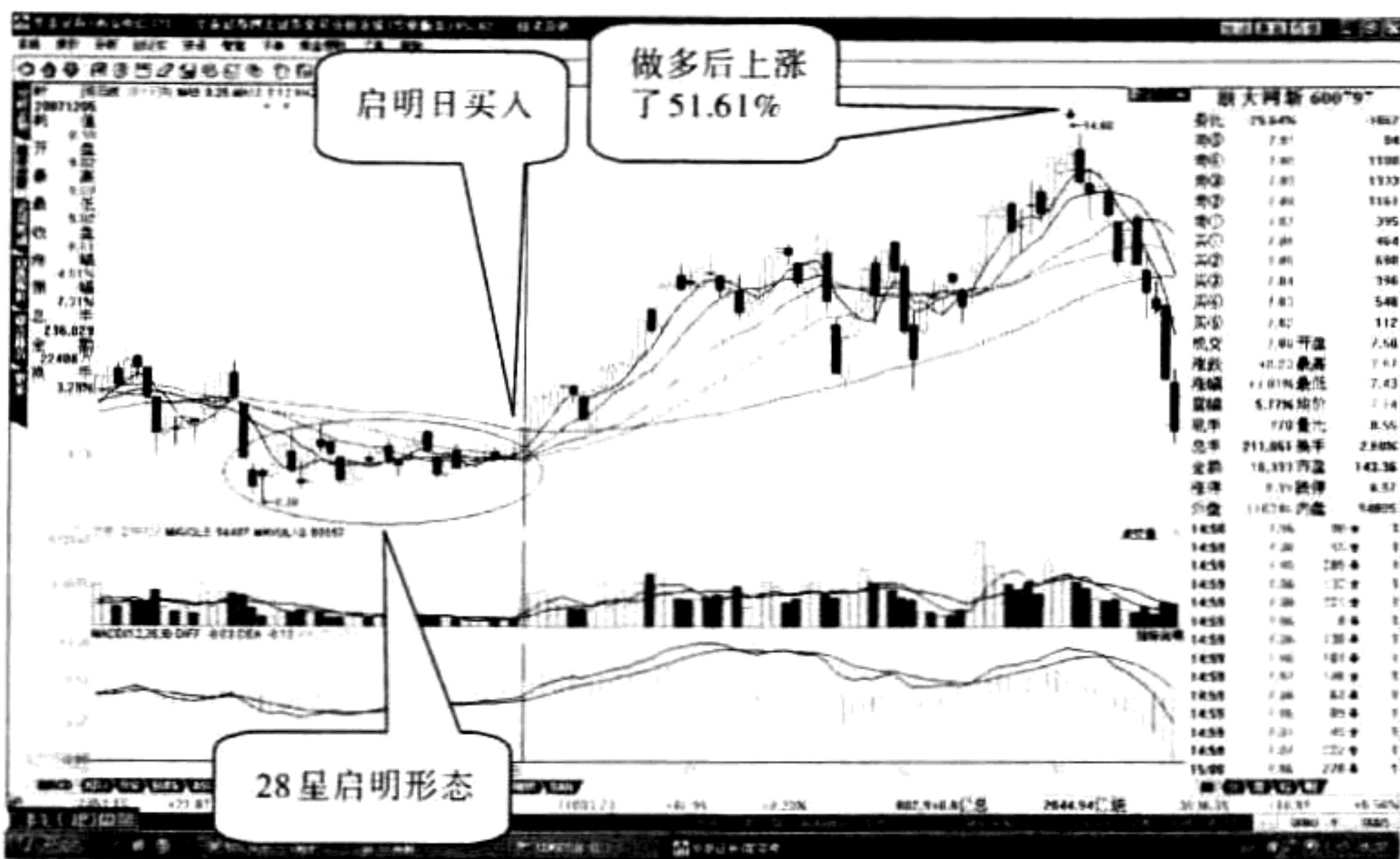


图 7-6

大胆地介入，不要错过这一难得的赚钱机会。

此次“多线启明星”形态出现后选定的卖出时间，也是参考前期的跌幅而确定的。前期下跌时的高点为 2007 年 5 月 28 日的 15.99 元，“多线启明星”形态出现后的上升高度为 2008 年 3 月 3 日的 14.57 元，与前

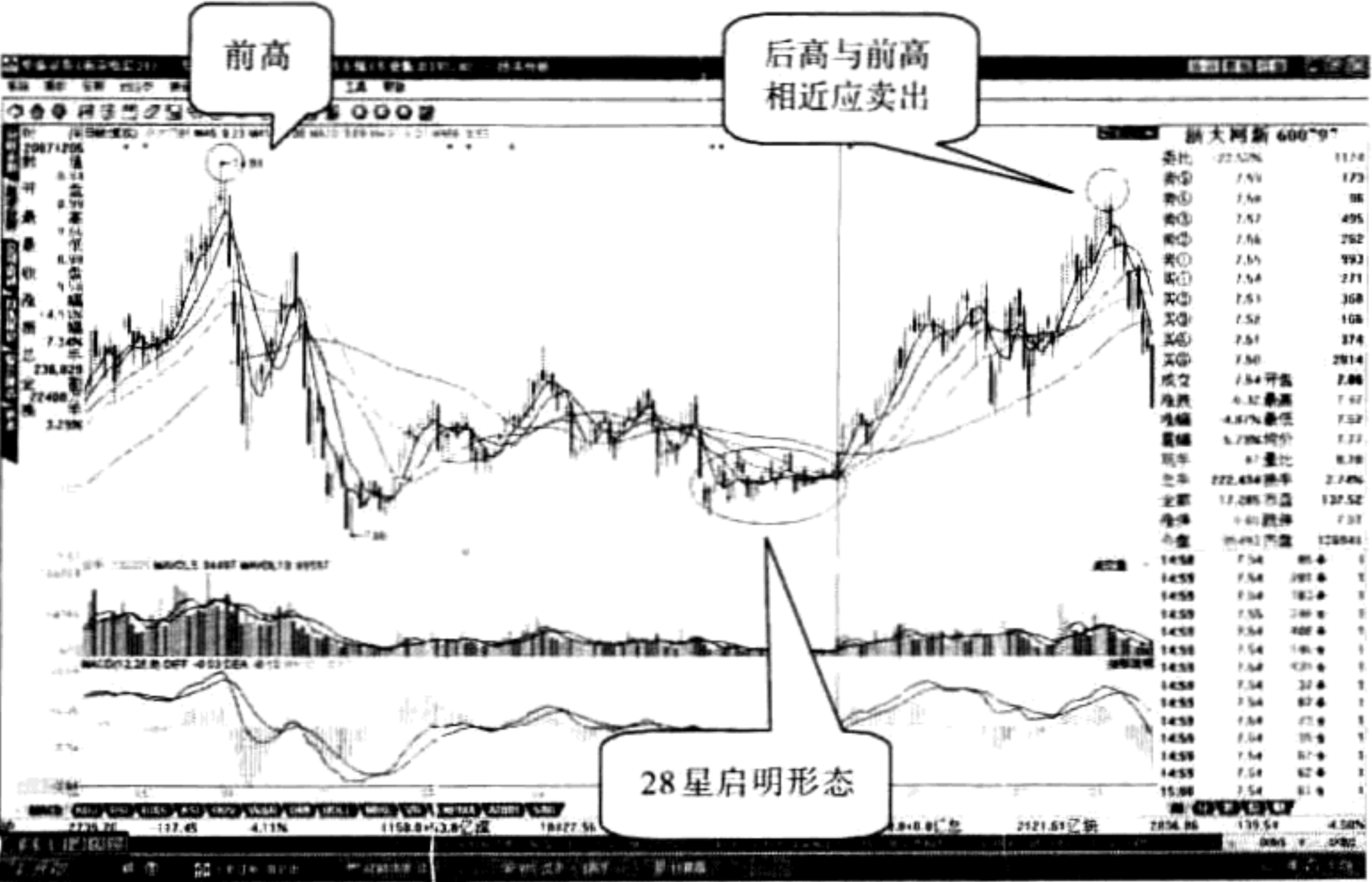


图 7-7

第七章 用「多线启明星」抄底



期的高点相隔不远，股价要想突破前期的高点是有困难的，所以当股价上升到前高附近已显无力时，就应获利了结（见图 7-7 上右标注）。

3. 营口港（600317）

该股 2002 年 1 月 31 日上市，8 年多来，走出了 3 次符合条件的“多线启明星”形态。

第一次“多线启明星”出现在 2003 年 11 月 12 日到 11 月 20 日，由前后一阴一阳两条大图线与中间 3 阴 2 阳 5 条的小图线构成。前大阴线出现在 2003 年 11 月 12 日，开盘价 8.84 元，收盘价 8.05 元，跌幅为 9.93%，中心值处在 8.46 元处。后大阳线出现在 2003 年 11 月 20 日，收盘价 8.05 元，没有超过前大阴线的中心值，但填了第一条小图线与前面大阴线留有 0.18 元的空跳缺口，由此构成的“多线启明星”形态也是相当可信的做多信号，在“启明日”买入，就能稳妥获利。该股的后市走势正如分析的那样，自“多线启明星”形态出现后，该股就大涨了 1 个多月，股价由 2003 年 11 月 20 日启明星线出现日的 8.05 元，上升到 2004 年 1 月 9 日的 10.57 元，上涨了 31.30%（见图 7-8 上右标注）。

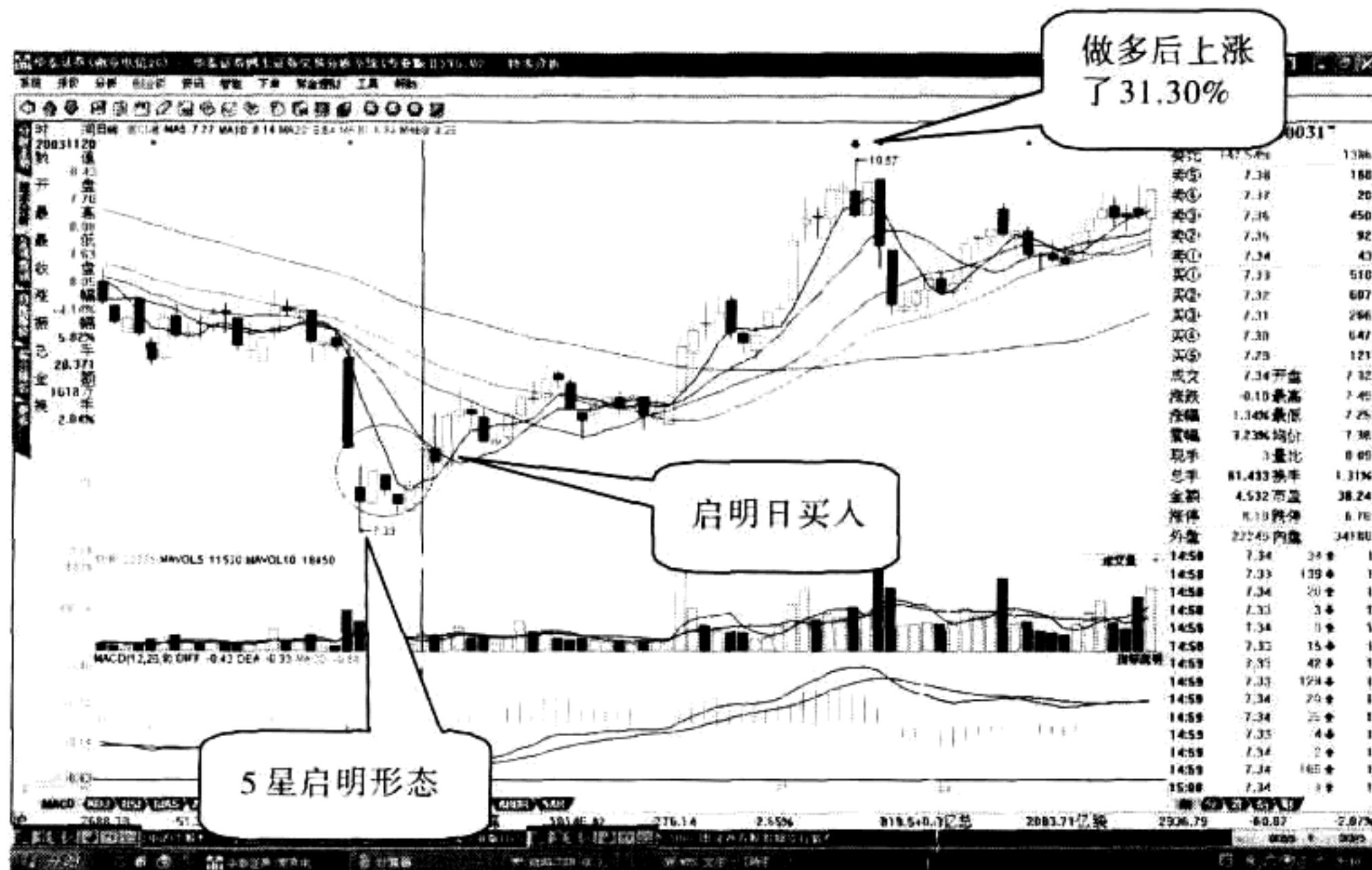


图 7-8



一是深跌因素。大家知道，跌得越深，反弹力度就越大，这是股价的涨跌规律。该形态出现前，该股经历了一段较深的跌幅，股价从2007年9月6日20.95元的历史高点，下跌到2008年10月28日5.84元的历史低点，跌幅达72.12%，泡沫不但被挤得一干二净，而且几乎被榨成干柴了，在这种十年一遇的股市行情下，出现的“多线启明星”形态，更能显示其上涨威力，所以此次的涨幅就大得惊人。

二是历史低价区因素。前面已反复阐述过，处在历史低价区的“多线启明星”形态，是千载难逢的赚钱机会，此次的“多线启明星”形态，不但处在历史低价区，而且是处在低价区的底线位置，所以后市上涨的力度就特别大。当时买进该股的投资者，个个都赚了大钱。这里再次提醒一下投资者，凡遇到处在“双低”（低价区的底线价位）的“多线启明星”形态，就要果断介入，狠赚一把。

第三次“多线启明星”出现在2009年10月27日到11月3日。由前后的一阴一阳两条大图线与中间的2阴1阳3条的小图线构成。前大阴线出现在2009年10月27日，开盘价7.77元，收盘价7.53元，跌幅3.34%，中心值处在7.65元处。后大阳线出现在2009年11月3日，收盘价7.70元，超过前大阴线中心值0.05元。中间的第一条小图线出现在2009年10月29日，与前面的大阴线留有0.18元的空跳缺口，由此构成了标准的“多线启明星”形态。该形态出现后，该股大涨了5个多月，股价由2009年3月4日启明星线出现日的7.86元，上升到2009年12月7日的9.28元，上涨了20.51%（见图7-10上右标注）。

此次“多线启明星”出现后的升幅大不如前的原因，是因为该形态处在除权之后不久的盘整行情中，加上大盘走势不好，所以该股也难出现令人意外的上涨行情。但笔者相信，该股盘整行情结束后，一定会有所表现的，虽然此次“多线启明星”形态处在近期的除权之后，但还是基本处在该股的历史低价区，需要稍长一点时间消化获利盘罢了，一旦大盘走势变好，该股也会出现上佳的表现。目前要耐心持有，不跌破事先设置好的止损价位（一般为5%~10%），就不要割肉离场，坚持到最后，就能取胜。

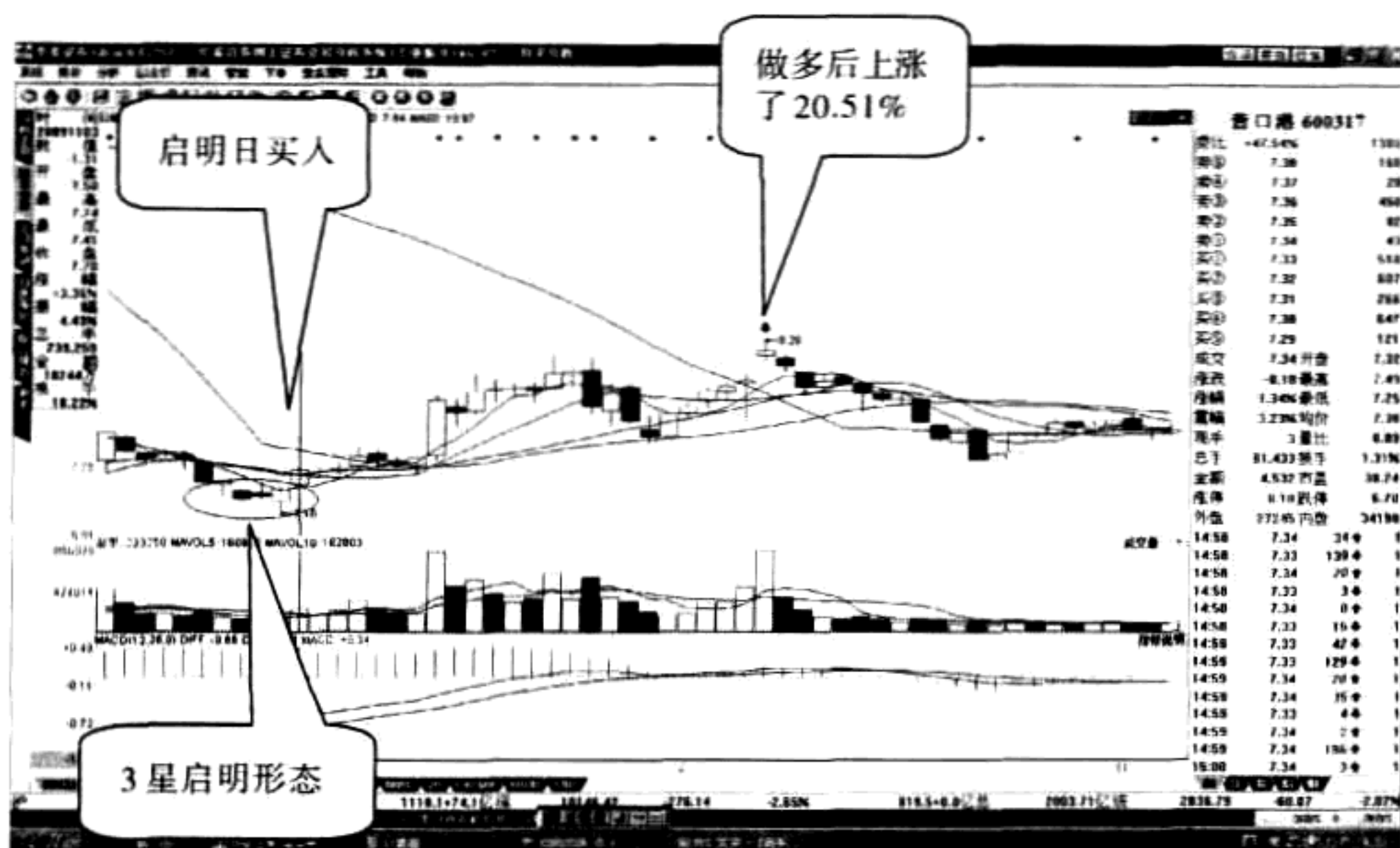


图 7-10

4. 隆平高科 (000998)

该股 2000 年 12 月 11 日上市，9 多年来，也只走出了 3 次符合条件的“多线启明星”形态。

第一次“多线启明星”出现在 2003 年 11 月 6 日到 11 月 20 日，由前后一阴一阳两条大图线与中间 5 阴 4 阳 9 条小图线构成。前大阴线出现在 2003 年 11 月 6 日，开盘价 11.80 元，收盘价 11.03 元，跌幅为 6.53%，中心值处在 10.06 元处。后大阳线出现在 2003 年 11 月 20 日，收盘价 11.46 元，超过前大阴线中心值 0.40 元，中间的第一条小图线与前面大阴线留有的 0.01 元的空跳缺口，由此构成了“多线启明星”形态。此后，该股大涨了 4 个多月，股价由 2003 年 11 月 20 日启明星线出现日的 11.46 元，上升到 2004 年 3 月 4 日的 17.18 元，上涨了 49.91%（见图 7-11）。

该股这次“多线启明星”形态的出货点位十分突出，因为该股在出货日出现了“向上空跳星形线”和“放量受阻线”两种叠加的见顶信号，如不及时出货，就难保证账面赢利成为实利。

我们先来分析“向上空跳星形线”的特征。2004 年 3 月 4 日，该股收了一条向上空跳的星形线，上影长达 0.84 元，是实体长度的 2.4



倍，且与前大阳线的实体之间留有 0.24 元的跳空缺口，构成高位“向上空跳星形线”，是典型的见顶信号，该形态出现的当日就应卖出（见图 7-12 右上标注）。

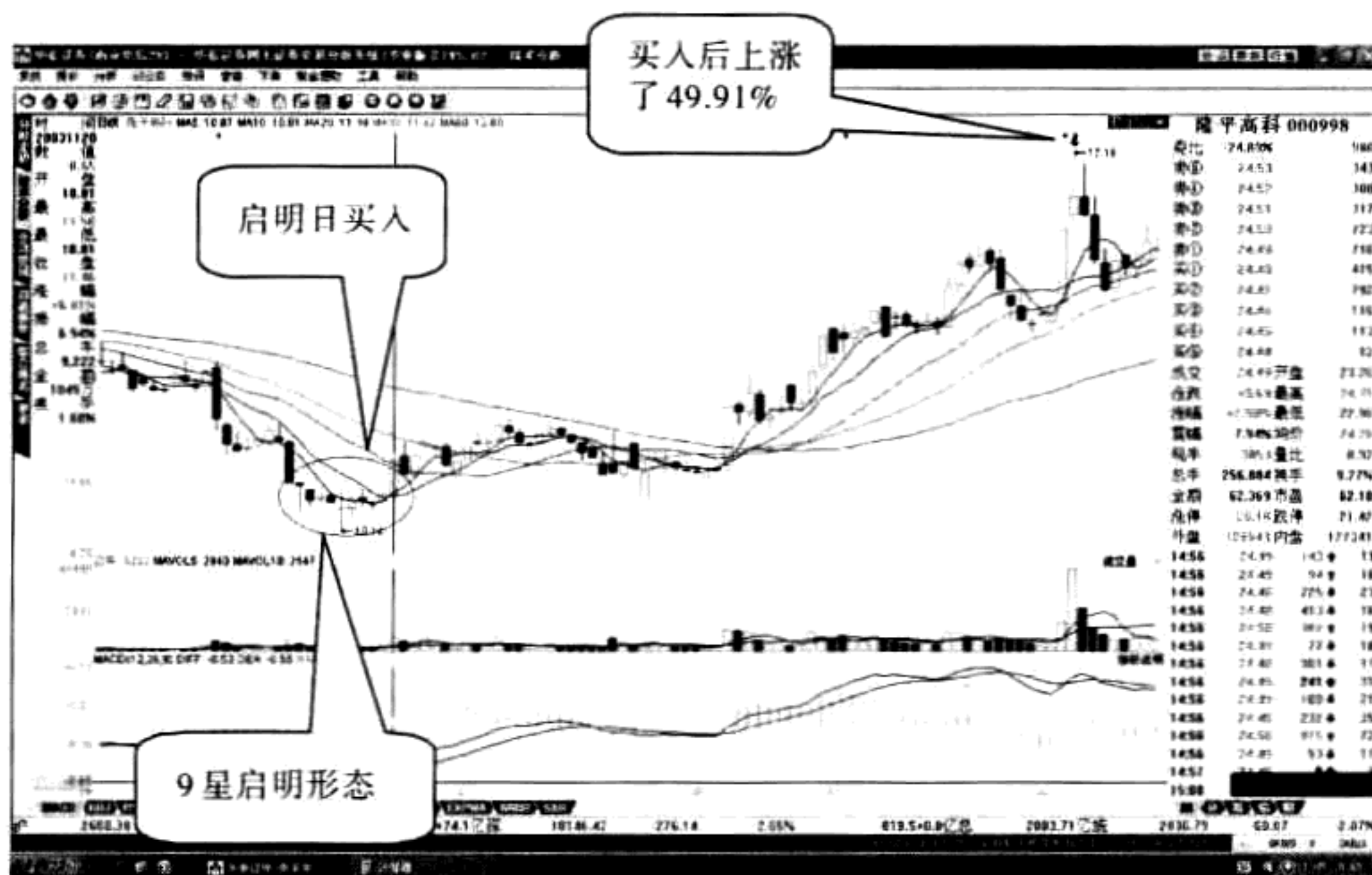


图 7-11

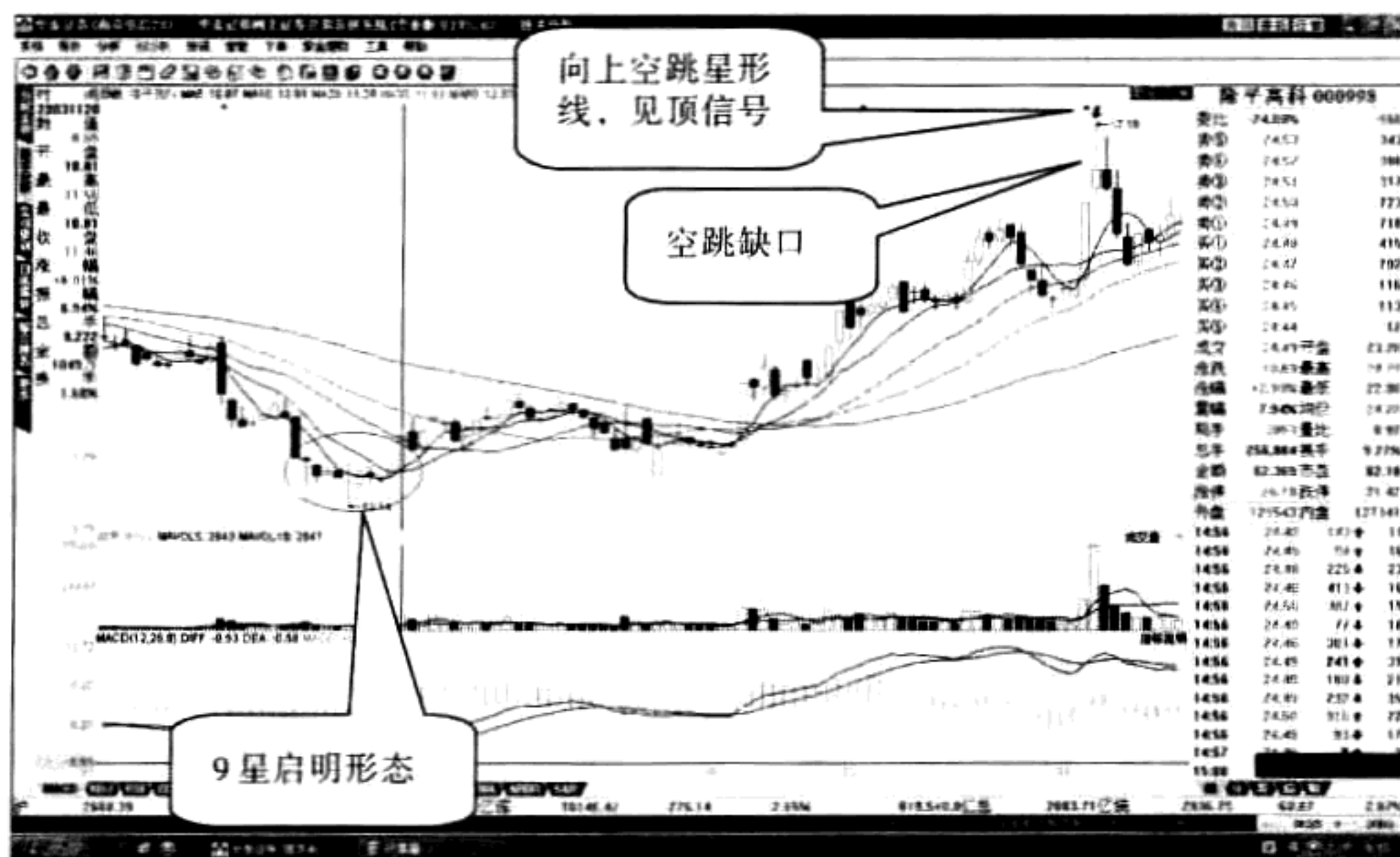


图 7-12

我们再来分析“放量受阻线”形态。所谓放量受阻线，就是股价上升到高位后，某天，突然放出了比前一日大得多的成交量，且放量当日收下的是一条带有长上影的小图线（不分阴阳），由此构成的组合，就是“放量受阻线”。2004年3月4日，该股收的一条向上跳空的长上影星形线，也就是高位出现的“受阻线”，这天，该股的成交量由前一日的19465手，猛然增加到55660手，增加了36195手，增幅达185.94%，具备明显的放量特征，与当日的长上影线构成了“放量受阻线”形态，该形态是又一重要的见顶信号，与前一种见顶信号叠加，显示股价已上涨到了极限，短线调整不可避免，所以应在此处卖出（见图7-13右标注）。

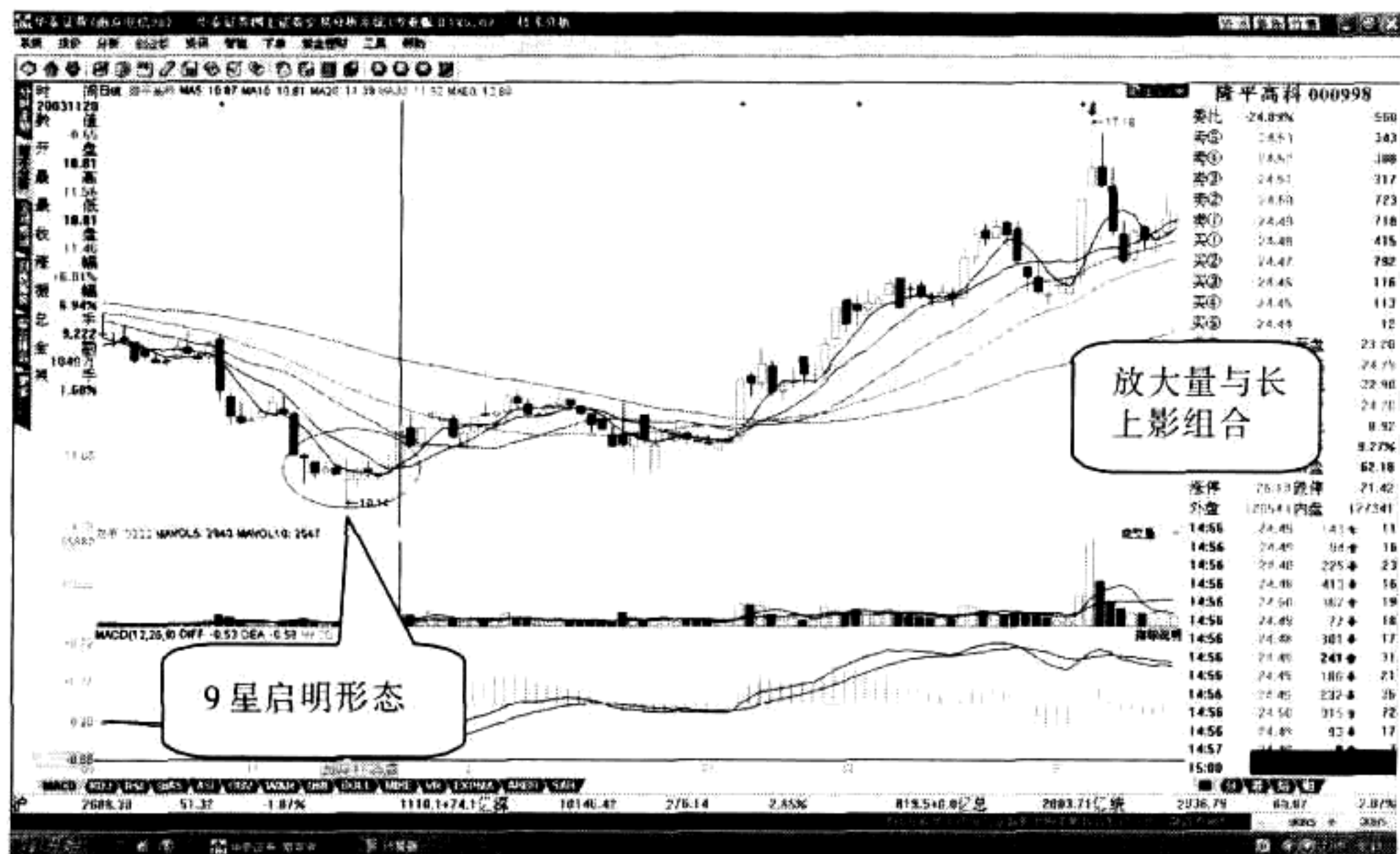


图 7-13

第二次“多线启明星”出现在2005年7月15日到7月22日，由前后一阴一阳两条大图线与中间2阴2阳4条小图线构成。前大阴线出现在2005年7月15日，开盘价7.59元，收盘价7.41元，跌幅为2.37%，中心值处在7.50元处。后大阳线出现在2005年7月22日，收盘价7.49元，接近前大阴线中心值。中间的第一条小图线与前面大阴线留有的0.18元的空跳缺口，由此构成了“多线启明星”形态。此



后，该股大涨了3个多月，股价由2005年7月22日启明星线出现日的7.49元，上升到2005年10月21日的9.98元，上涨了33.24%（见图7-14上右标注）。

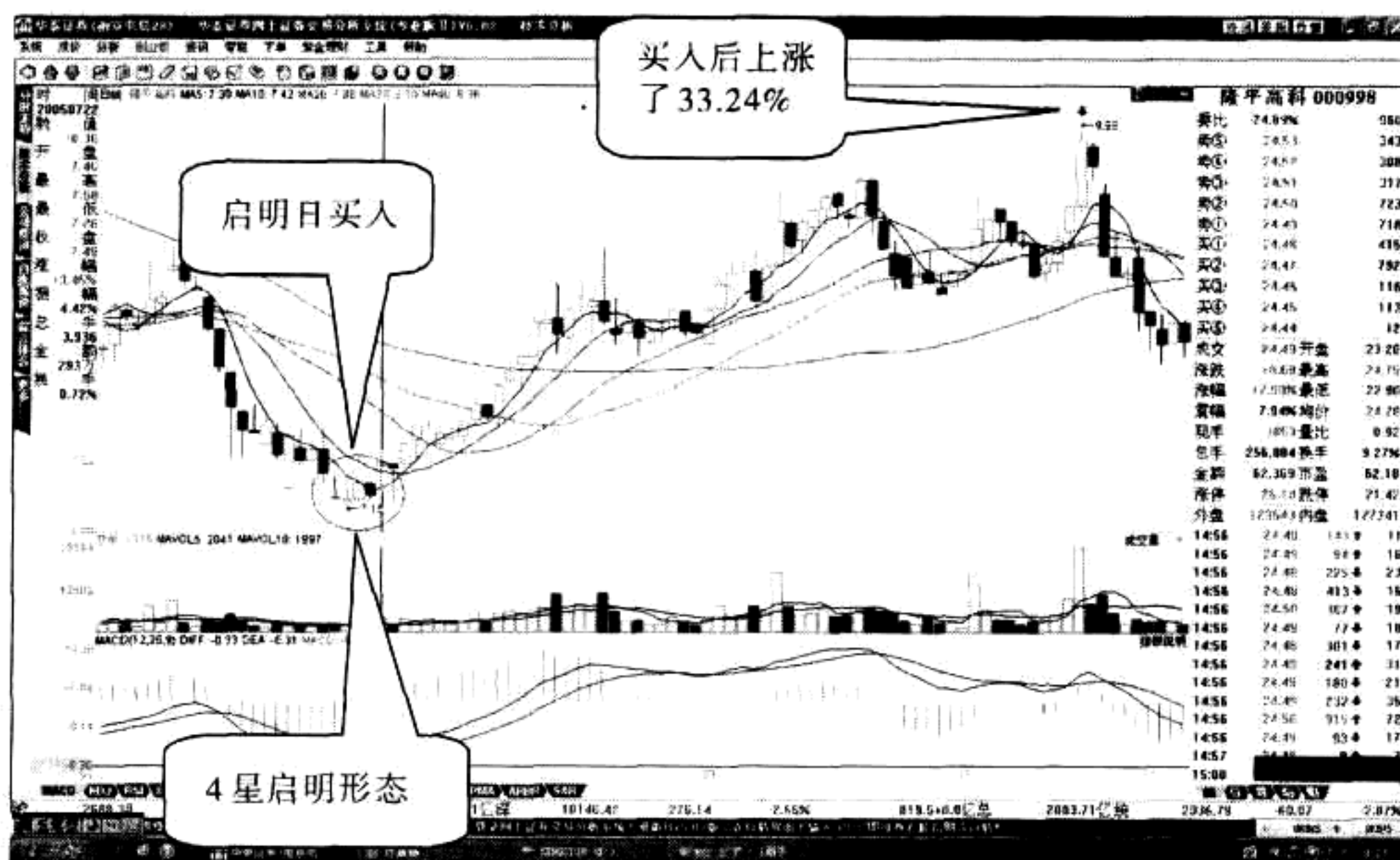


图 7-14

此次“多线启明星”出现在该股历史的低价区，所以上升的幅度较大，后市还有上升空间，但考虑到该股已有三成以上的收益，所以提前落袋为安了。如果继续持股一段时间，在2006年1月23日该股除权日的前一天的10.85元价位出货，则可增加11.81%的收益，相当于做一次中短线行情的利润。

第三次“多线启明星”出现在2006年6月7日到6月15日，由前后一阴一阳两条大图线与中间2阴3阳5条小图线构成。前大阴线出现在2006年6月7日，开盘价8.34元，收盘价7.50元，跌幅为9.96%，中心值处在7.92元处。后大阳线出现在2006年6月15日，收盘价8.09元，超过前大阴线中心值0.17元。中间的第一条小图线与前面大阴线留有0.10元的空跳缺口，由此构成了“多线启明星”形态。此后，该股上涨了一个多星期，股价由2006年6月15日启明星线出现日的8.09元，上升到2006年6月27日的9.66元，上涨了19.70%（见图

7-15上右标注)。



图 7-15

此次“多线启明星”形态因处在横盘行情中，上升幅度不如前两次，但作为短线投资者来讲，算是不错的，因为依据这次“多线启明星”形态买进股票后，仅 7 个交易日就达到了近两成的收益，无论是从资金的赢利率还是从日均赢利率来说，都相当高，炒股能达到这一赢利水平，是难得的。

此次“多线启明星”形态的出货点位是依据“一波三折”的走势作出的。所谓“一波三折”，就是指在同一个波段的上涨过程中，出现了三个上升浪和两个调整浪，连在一起观察，就称为“一波三折”。该股在 2006 年 6 月 15 日到 6 月 27 日的这段上升行情中，就走出了一个典型的“一波三折”形态，第一折为 6 月 15 日和 6 月 16 日的两条阳线，第二折为 6 月 20 日的一条中阳线，第三折为 6 月 22 日、6 月 26 日和 6 月 27 日的三条阳线（见图 7-16 上标注）。第三折为见顶信号，应卖出股票。该股的后市走势印证了这一分析，自第三折出现后，该股就大跌了两个来月，股价由 2006 年 6 月 27 日第三折见顶日的 5.16 元，下跌到 2006 年 8 月 21 日的 3.61 元，下跌了 30.03%（见图 7-17 下右标注）。



抄底大师

大师炒股系列

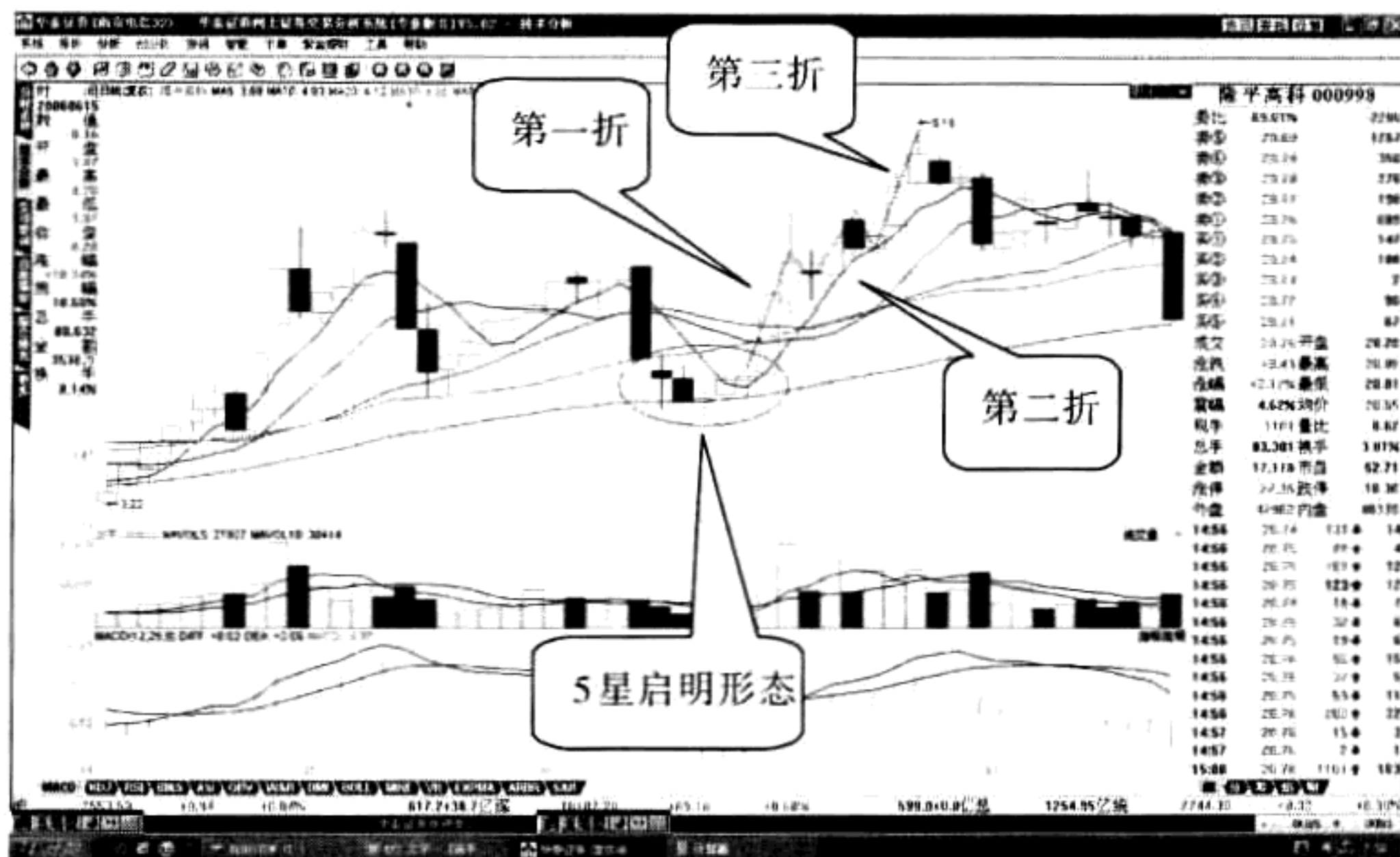


图 7-16

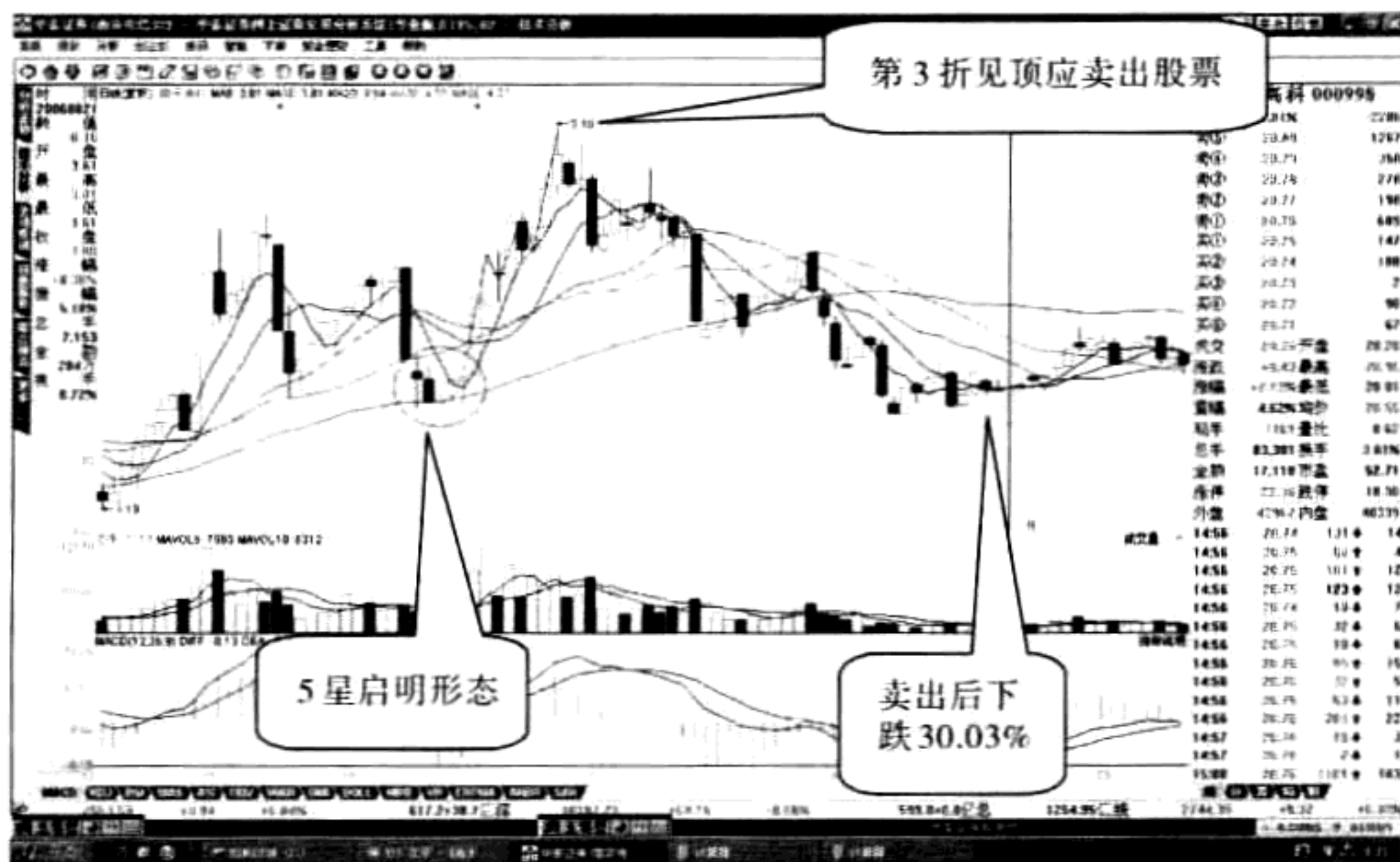


图 7-17

由此看出，依据“一波三折”形态卖出股票是相当成功的。对这一形态有兴趣的读者，可试一试它的有效性。

操作说明

操作“多线启明星”形态应注意以下几点：

(1) “多线启明星”形态中的最后一条大阳线，如果收盘价的升幅达到5%以上时，应待第二天回档时再买入，这样能有效地降低进货成本。无论是股市还是期市汇市，通常情况下，当天收了大阳线，第二天一般会出现回档走势，回档的幅度，少则为大阳线升幅的三分之一，多则将大阳线的升幅全部跌光。回档日做多，一般能降低进货成本2%左右。如营口港（600317）在2003年11月20日形成的“多线启明星”形态就是如此。11月20日这天，该股启明线的升幅达6.01%（见图7-18上标注），第二天，该股就收了一条收盘价为11.18元的中阴线，回档的幅度达2.36%（见图7-18下右标注），如能在第二天的收盘价附近买入，至少可以把这次的交易费节约出来。

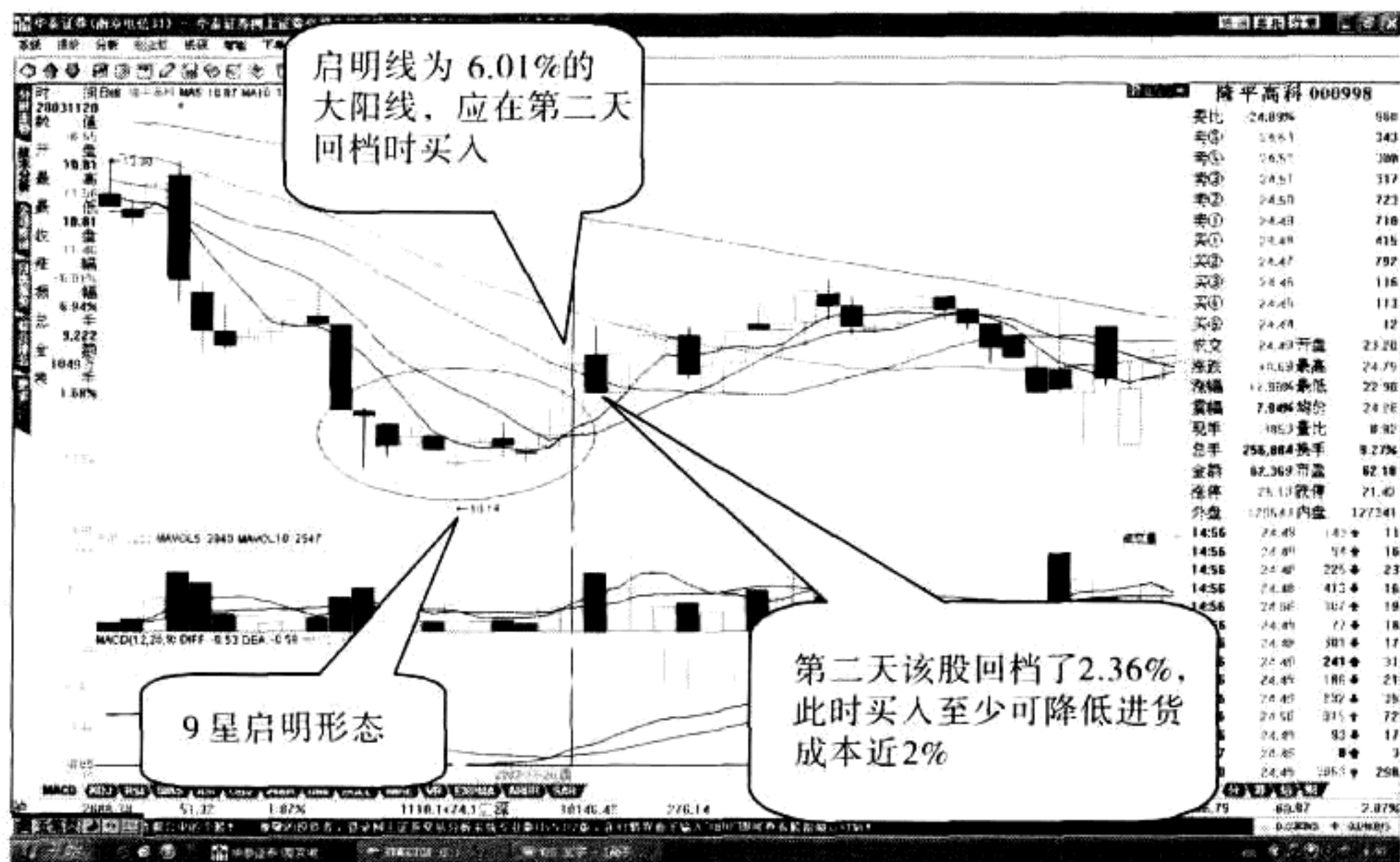


图 7-18

(2) 处在高位的“多线启明星”形态，要见好就收，快进快出做短线，不能贪多恋战，以防被套。因为处在高位的“多线启明星”，如同苏东坡的《水调歌头》一词中描述的“高处不胜寒”那样，呆久了就会因“不胜寒”而掉了下来。华润三九（000999）这只股票，在2007年5月18日形成的“多线启明星”形态就是如此。因该股“多线启明星”形态出现在靠近波段峰顶的顶部，该形态出现后，仅上涨了15.78%





抄底大师

大师炒股系列

(见图 7-19 上标注) 就大幅跌落, 下跌的幅度达 29.95%, 几乎是上涨幅度的两倍 (见图 7-19 下右标注)。即使按“多线启明星”形态启明星线出现日的收盘价 18.63 元计算, 下跌幅度也达到了 18.94%。所以说, 对于处在高位的“多线启明星”形态, 应见好就收, 不能贪多, 凡贪多的人, 多半要吃亏。

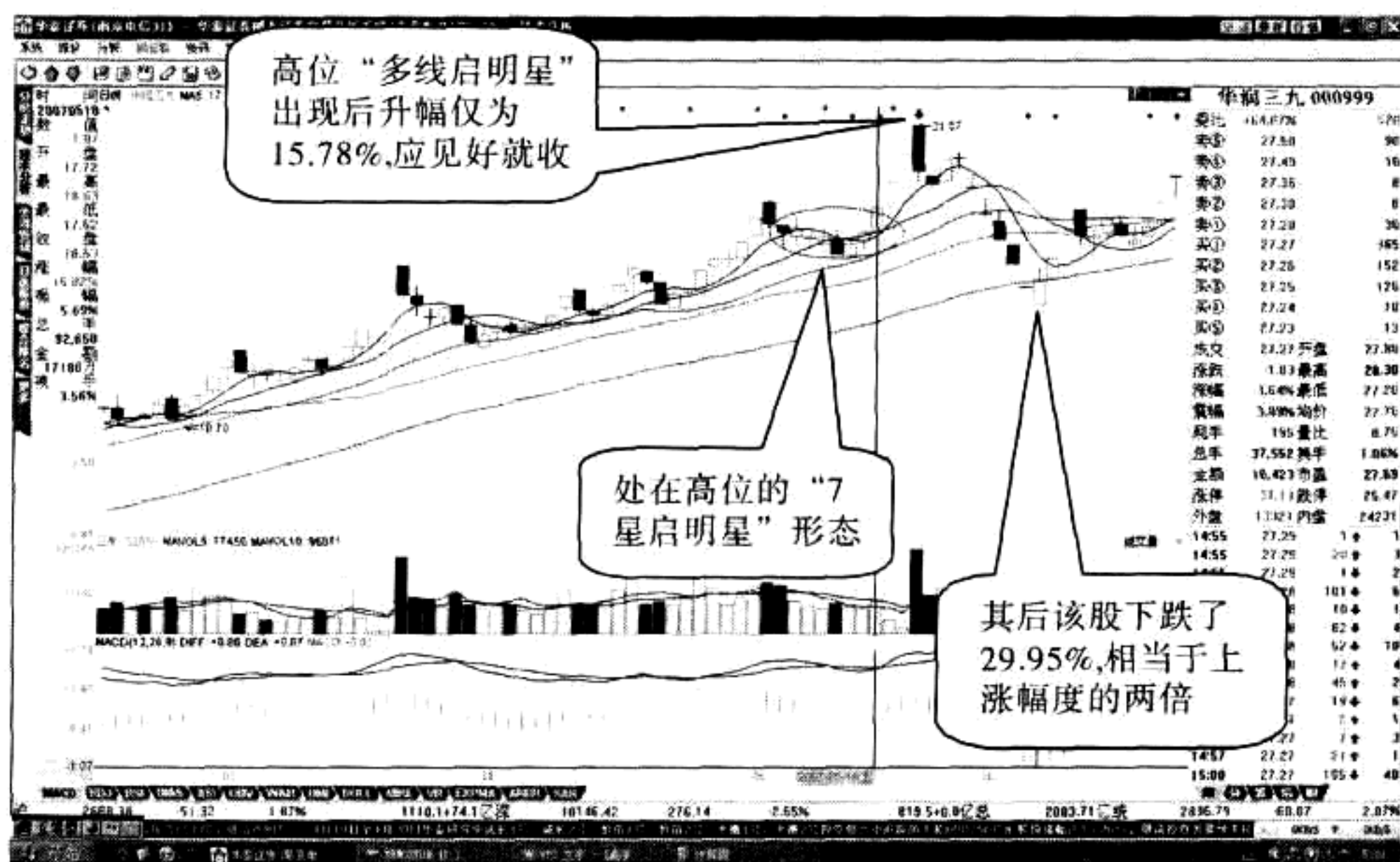


图 7-19

(3) 操作“多线启明星”形态, 要注意选择最佳进货点位。该形态有两处买点, 一处为“启明星”出现的当日, 这是“多线启明星”形态的基本买点, 也是风险最小的买点, 一般投资者, 特别是新股民最好只在此处做多。另一处买点是大阴线出现后向下空跳的星形线出现日, 在此处买入, 一般可降低进货成本 3% 左右。其后, 还可在大阳线出现日加仓, 获利更为可靠。如营口港 (600317) 在 2009 年 2 月 27 日形成的“多线启明星”形态, 就有两处明显的做多点位。一处是 2009 年 2 月 27 日向下空跳的小星阴线的最低价 7.25 元处 (见图 7-20 下标注), 在此买入, 可降低进货成本 8.41%。第二处是 2009 年 3 月 4 日大阳线出现日的收盘价 7.86 元处 (见图 7-20 上标注), 虽然进货成本高一点, 但风险较小, 一般投资者最好在此处买入。

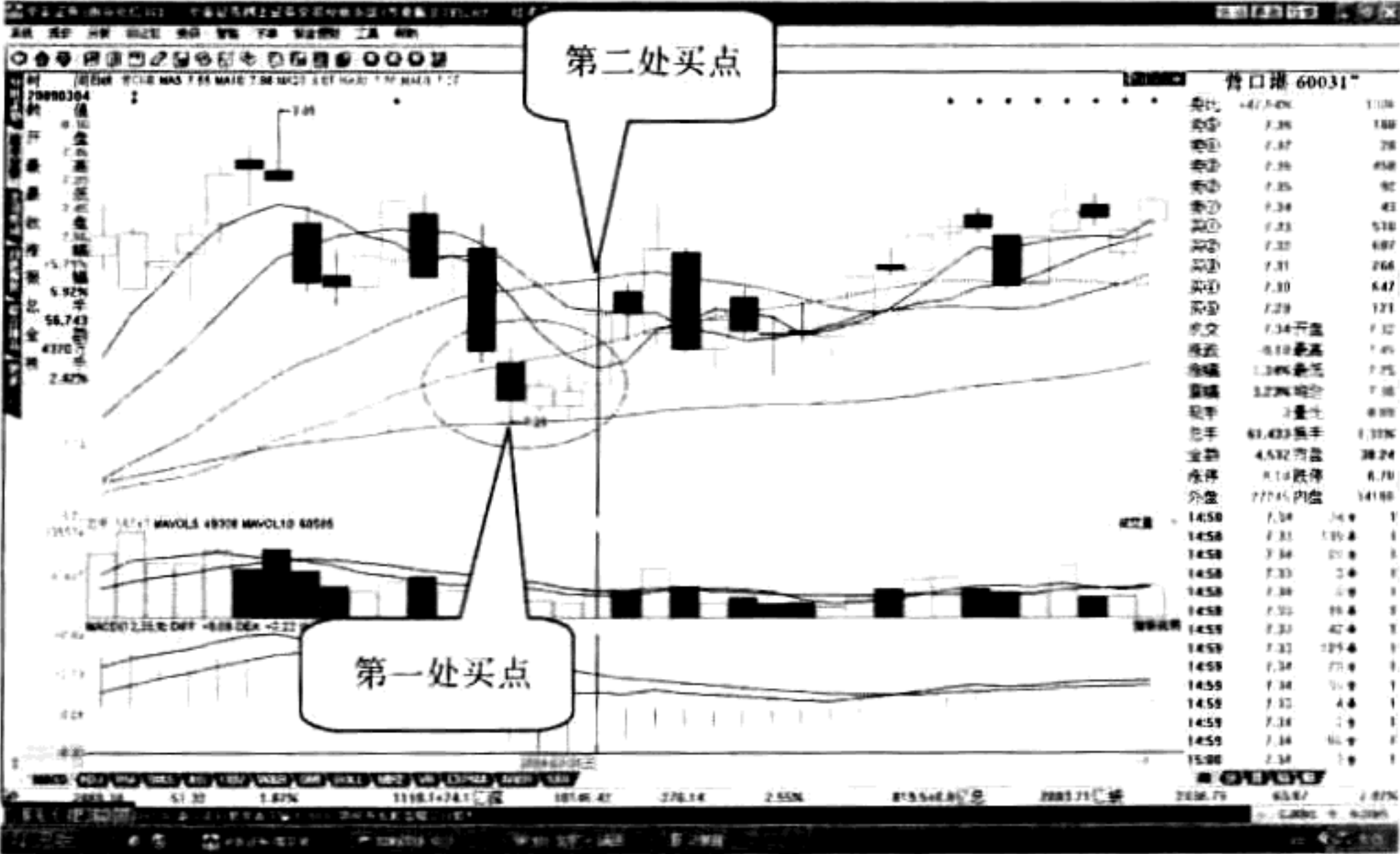
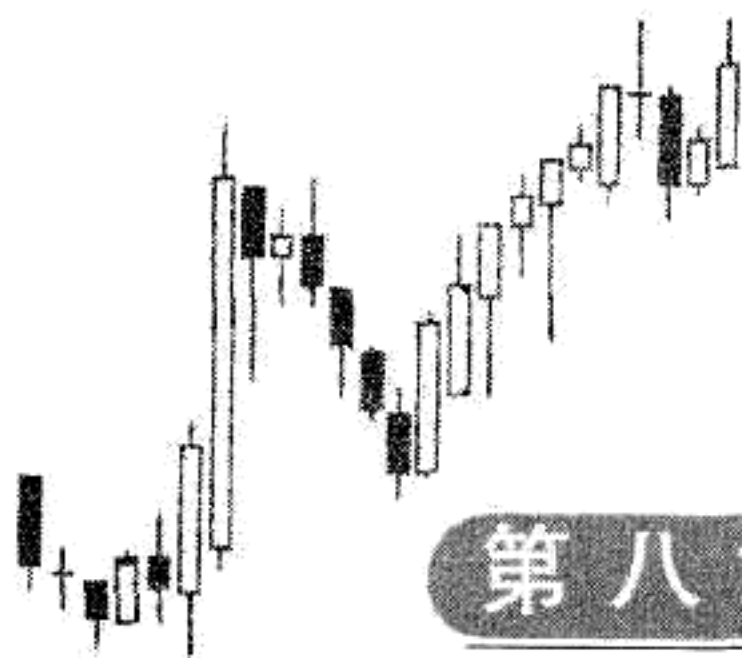


图 7-20



第八章

用“岛型底”抄底 ——右缺口形成日买入

“岛型底”，顾名思义，是指股价跌到低位后，出现形同孤岛一样的底部形态。该形态应具备的特征是：

(1) 该形态由左右两个缺口构成，左边缺口称为“竭尽缺口”，右边缺口称为“突破缺口”，左右两个缺口相对，大体处在同一水平线上。

(2) 左边的“竭尽缺口”形成前，股价应有一段较大的跌幅，缺口的上限线，最好为大阴线。右边缺口形成时的上限线，最好为大阳线。

(3) 左右两边的缺口，分全缺（指影线之间的缺口）和半缺（指实体之间的缺口），无论哪种形态，均是可信的见底信号。

(4) “岛型底”的最佳买入点位，为右边缺口形成日的当天，如果当天是一条升幅达5%以上的大阳线，则应等第二天回档后再介入。

“岛型底”做多的原理可从三方面理解：

一是左边的“竭尽缺口”本身就是见底信号，因为股价经过一段深跌后，在低位出现了向下跳空的缺口，表明下跌的能量趋于枯竭，后市下跌的空间越来越小，以致被封杀。

二是右边的“突破缺口”显示的是“向上突破”走势，有操盘经验的投资者都知道，“向上突破”，是炒股炒汇和炒股指期货最难得的做多信号，突破日做多，获利相当可靠。

三是“岛型底”左右缺口之间，一般有一条或多条小图线，这些小图线多呈横向排列，构成小平台，在盘整中，市场上的浮筹得到了进一

步的清洗，多方只要稍一用力，就能轻松将股价拉上去。

总之，“岛型底”是具备三种做多信号的一种综合形态，据此买入，令人放心。下面以富龙热电（000426）、武汉控股（600168）和楚天高速（600035）等3只股票的走势进行印证。

1. 富龙热电（000426）

该股1996年8月28日上市，14年来，先后走出了几十次符合条件的“岛型底”形态，这里仅就2007年以来的3次进行剖析。

第一次“岛型底”出现在2007年1月下旬到2月上旬。这是一个由3条图线构成的“岛型底”形态。该形态左边“竭尽缺口”的上限为1月31日的4.62元，下限为2月1日的4.53元，缺口大0.09元。右边“突破缺口”的下限为2月5日的4.61元，上限为2月6日的4.74元，缺口大0.10元。左右两边的缺口基本处在同一水平线上，可放心做多（见图8-1标注）。此次“岛型底”出现后，该股上涨了3个多月，股价由2007年2月5日“岛型底”形成日的4.78元，上升到2007年5月30日的11.70元，上涨了144.76%（见图8-2上右标注）。

此次“岛型底”出现后的升幅相当大，原因是此次的“岛型底”形

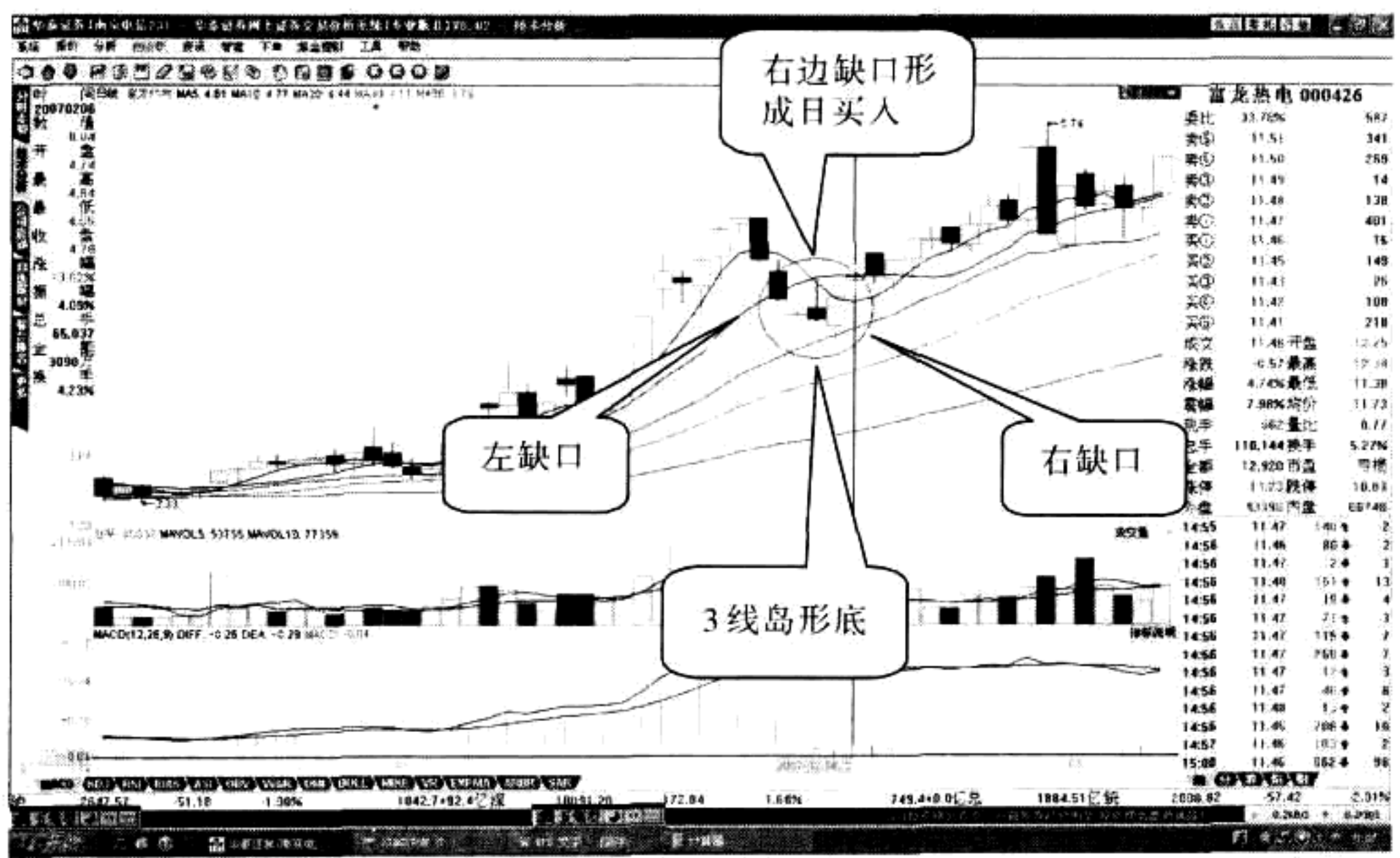


图 8-1

第八章 用「岛型底」抄底



抄底大师

大师炒股系列

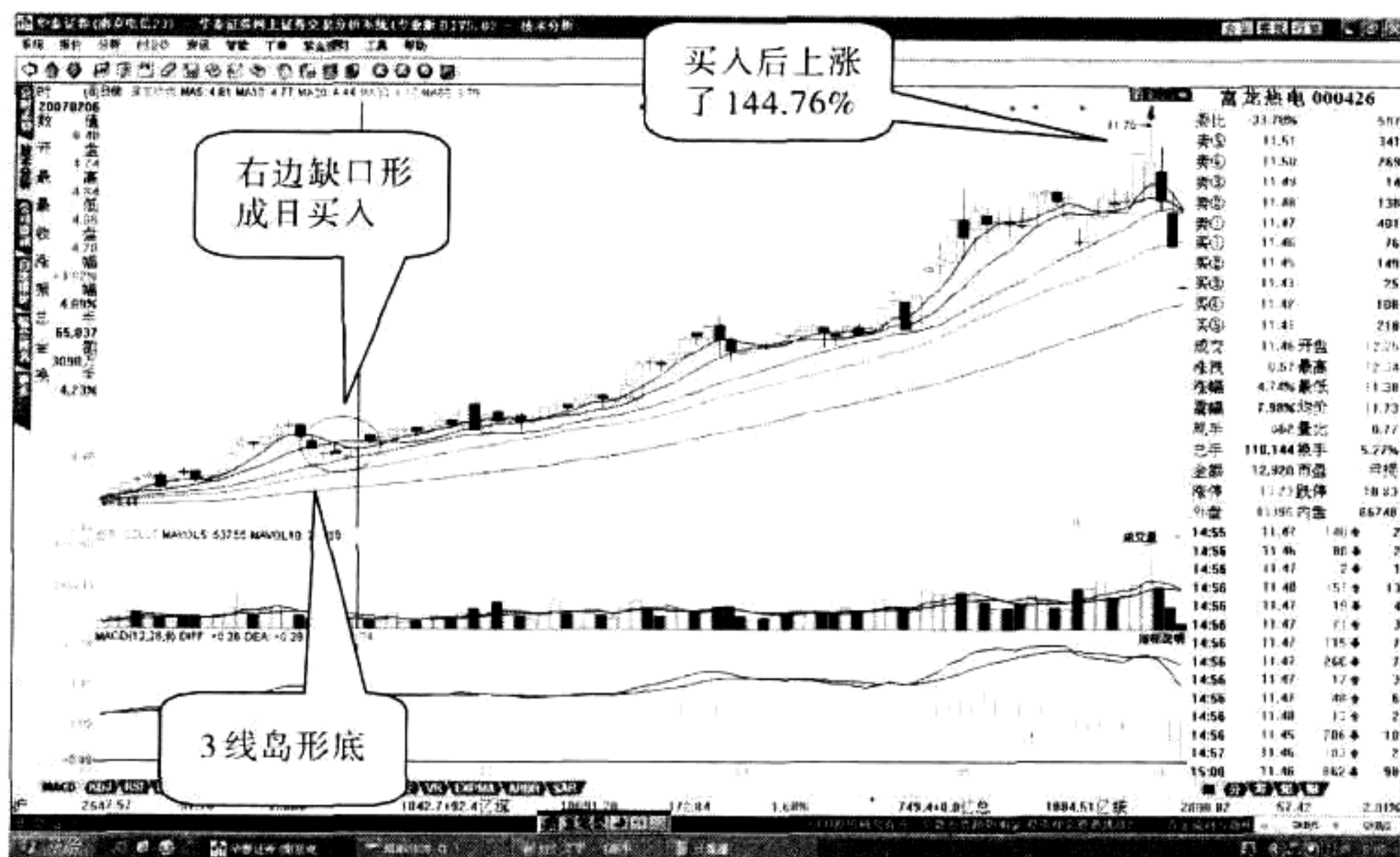


图 8-2

态处在历史的低价区。该股的历史低价区为 2.90 元~5.00 元之间，此次“岛型底”右缺口形成日的收盘价为 4.78 元，低于历史低价区上限 0.22 元，故该形态出现后的升幅较大。由此证明，处在历史低价区的“岛型底”形态，是千载难逢的赚钱机会，可放心做多。

此次“岛型底”出现后的卖出点位，是依据“高位大成交量+长上影线”组合形态而确定的。2007 年 5 月 30 日，该股的成交量由前一日的 271414 手，猛增到 530890 手，增加了 259476 手，增幅为 48.87%（见图 8-3 下标注）。同日，该股收了一条上影长达 0.81 元中阳线（见图 8-3 上左标注），由此构成了“高位大成交量+长上影线”组合，该形态是相当可信的见顶信号，该形态出现后，股价一般会出现一波中等级别的下跌行情，如不及时出货，账面赢利就有可能化为乌有，或者要大打折扣。该股的后市走势确实如此，自“高位大成交量+长上影线”形态出现后，该股就停止了上涨，并且一连下跌了两大波。

第 1 波由 2007 年 5 月 30 日的 11.70 元，下跌到 2007 年 6 月 5 日的 7.31 元，下跌了 37.52%（见图 8-4 下左标注）。

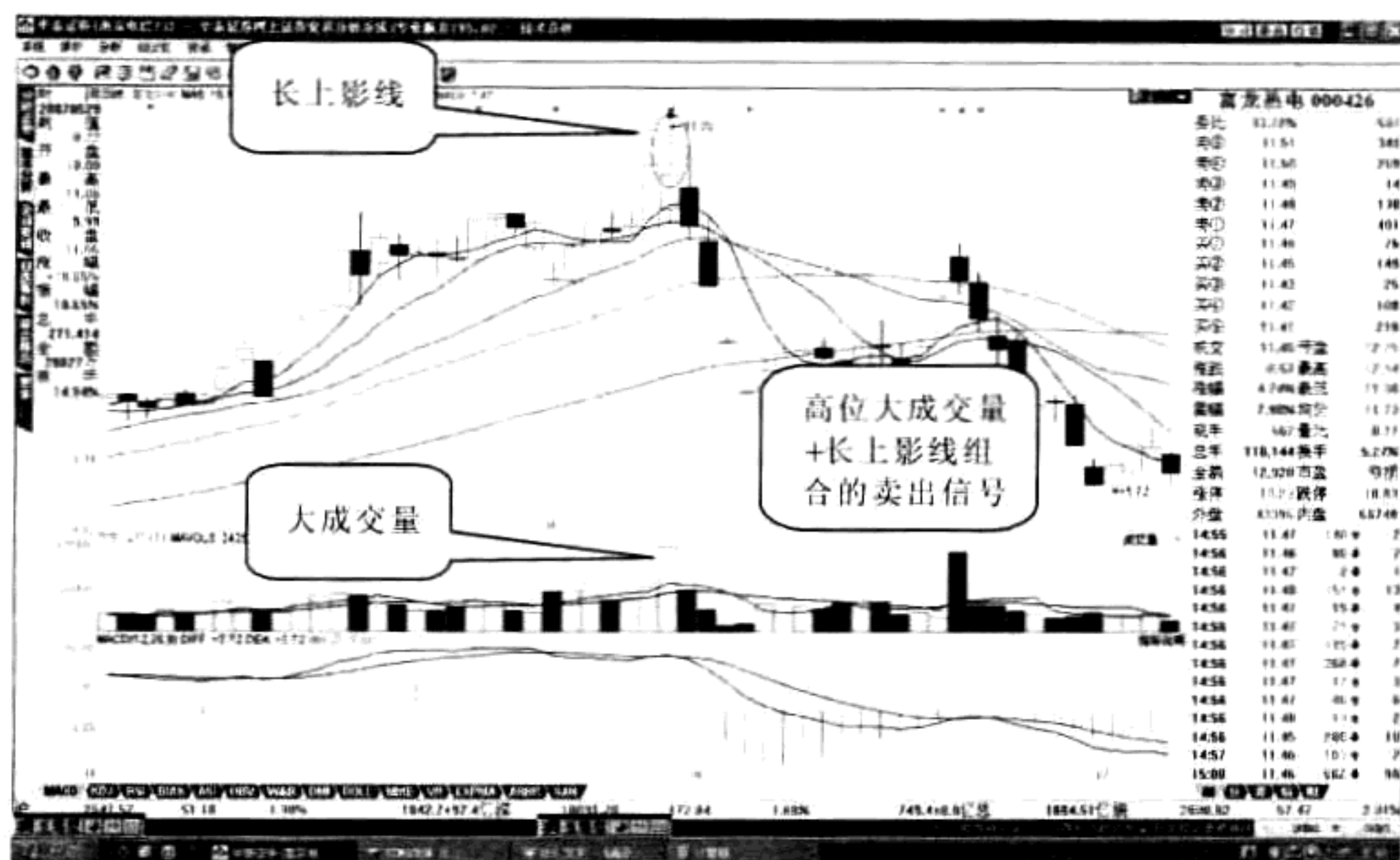


图 8-3

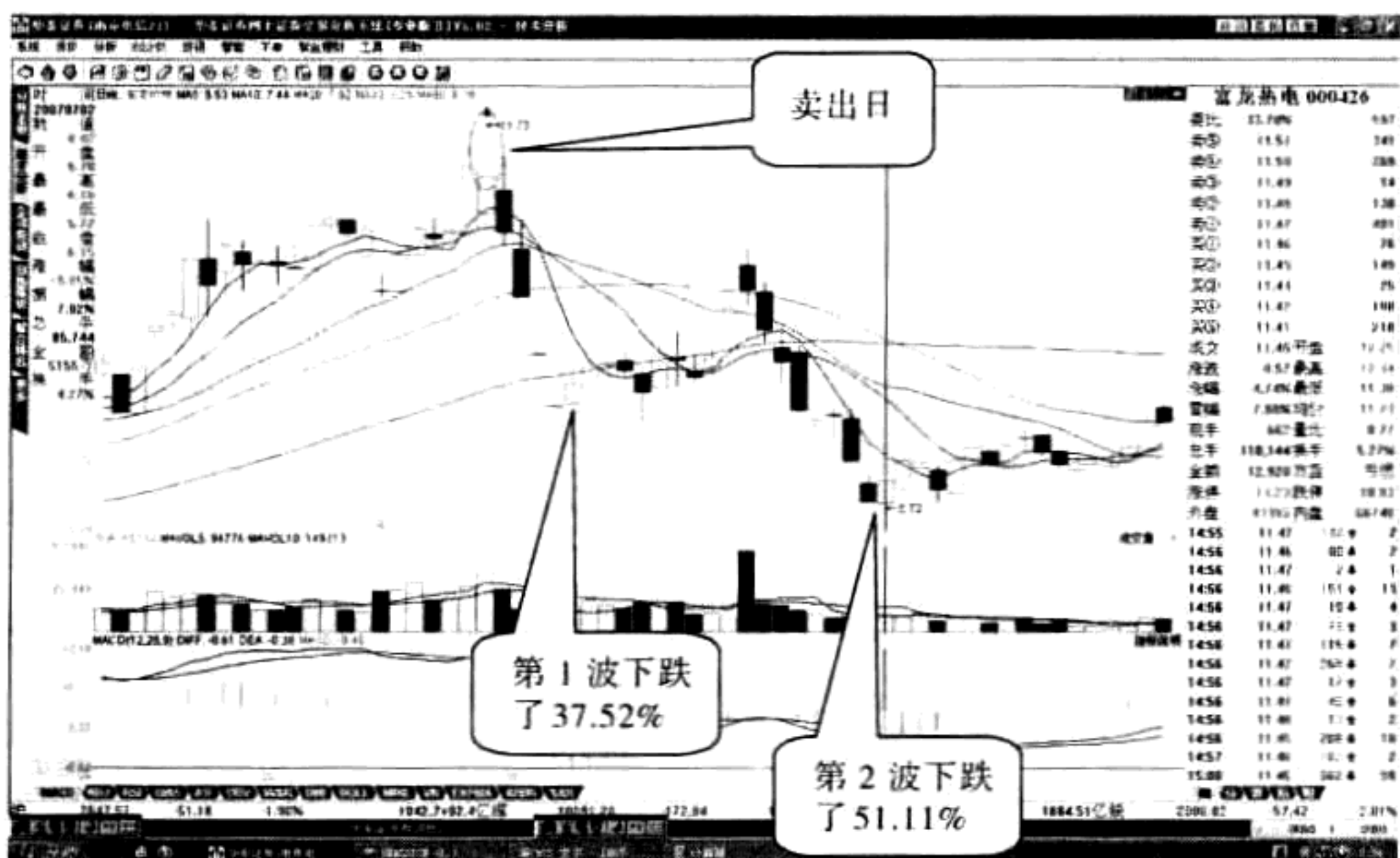


图 8-4

第2波下跌到2007年7月2日的5.72元，下跌了51.11%（见图8-4下右标注），将前升幅跌了个精光。由此表明，此次的卖点选择是非常及时和可信的，不然，前面的操作就成了“竹篮打水”。

第二次“岛型底”出现在2008年12月下旬到2009年1月上旬。这也是一个由3条图线构成的“岛型底”形态。该形态左边“竭尽缺



抄底大师

大师炒股系列

口”的上限为 2008 年 12 月 29 日的 3.30 元，下限为 2008 年 12 月 30 日的 3.28 元，缺口大 0.02 元。“竭尽缺口”出现后，该股在这一缺口的下方盘整了 3 个交易日，2009 年 1 月 5 日，该股收了一条收盘价为 3.27 元、升幅为 6.12% 的大阳线，并与前一条中阳线构成留有 0.03 元的“突破缺口”。该缺口与左边的“竭尽缺口”完全处在同一水平线上，具备“岛型底”特征，显示可信的买入信号（见图 8-5 中左标注）。此次“岛形底”出现后，该股上涨了半年多，股价由 2009 年 1 月 6 日“岛型底”形成日的 3.47 元，上升到 2009 年 7 月 20 日的 12.40 元，上涨了 258.38%（见图 8-6 上右标注）。

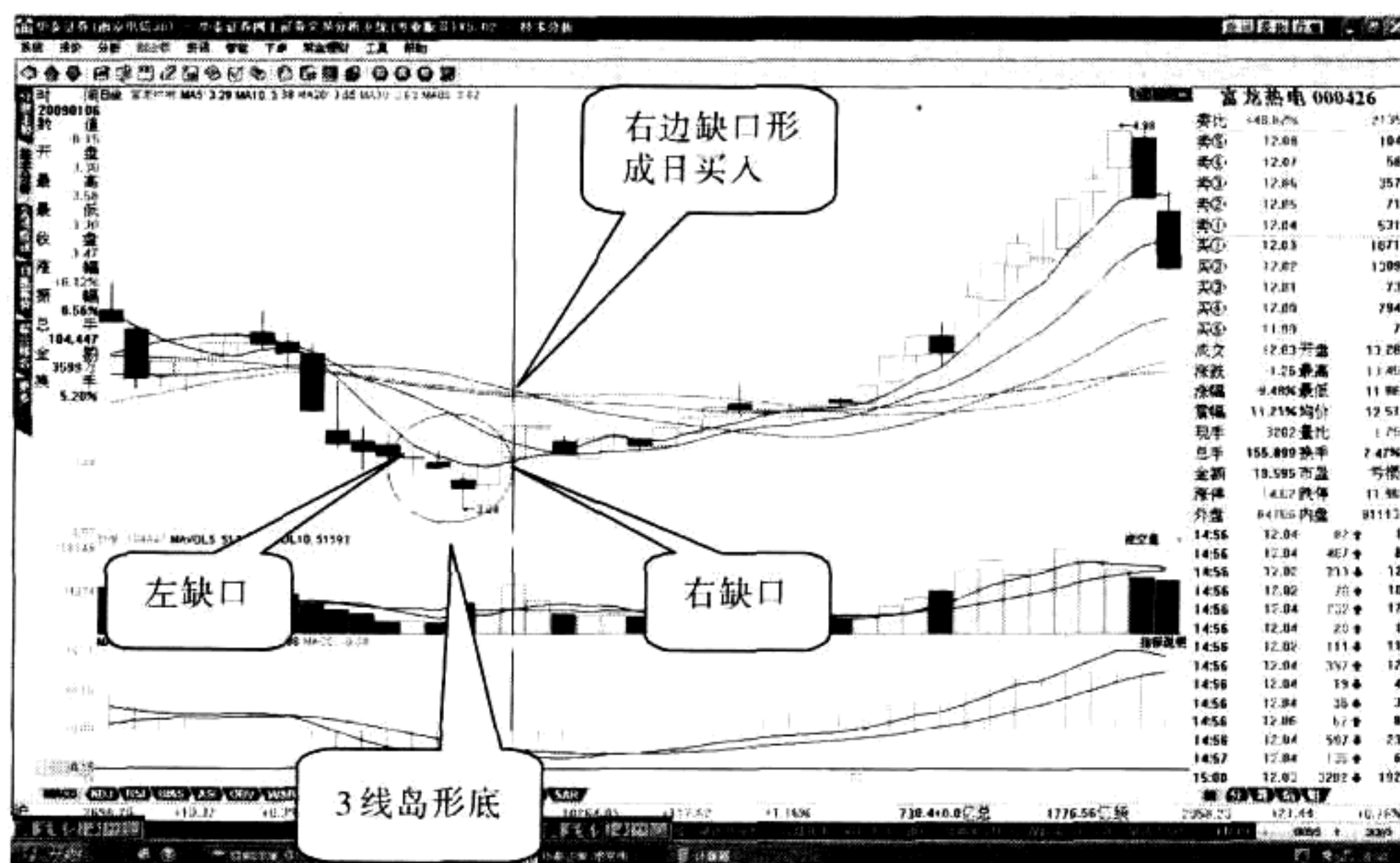


图 8-5

此次“岛型底”出现后的升幅为何如此巨大？不用笔者解释，细心的读者就能从该股的日 K 线图中找到答案。这是因为，此次“岛形底”处在该股的历史低价区了。前面反复强调过，在历史低价区出现的买入信号，无论是哪一种技术指标发出的，均是千载难逢的赚钱机会。该股此次“岛型底”右边突破缺口形成日的收盘价为 3.47 元，处在历史低价区偏下的地方，故做多后，能出现人们意料之外的巨大升幅。有的读者会问，虽然处在低价区的“岛型底”有巨大的升幅，但有多少人能守

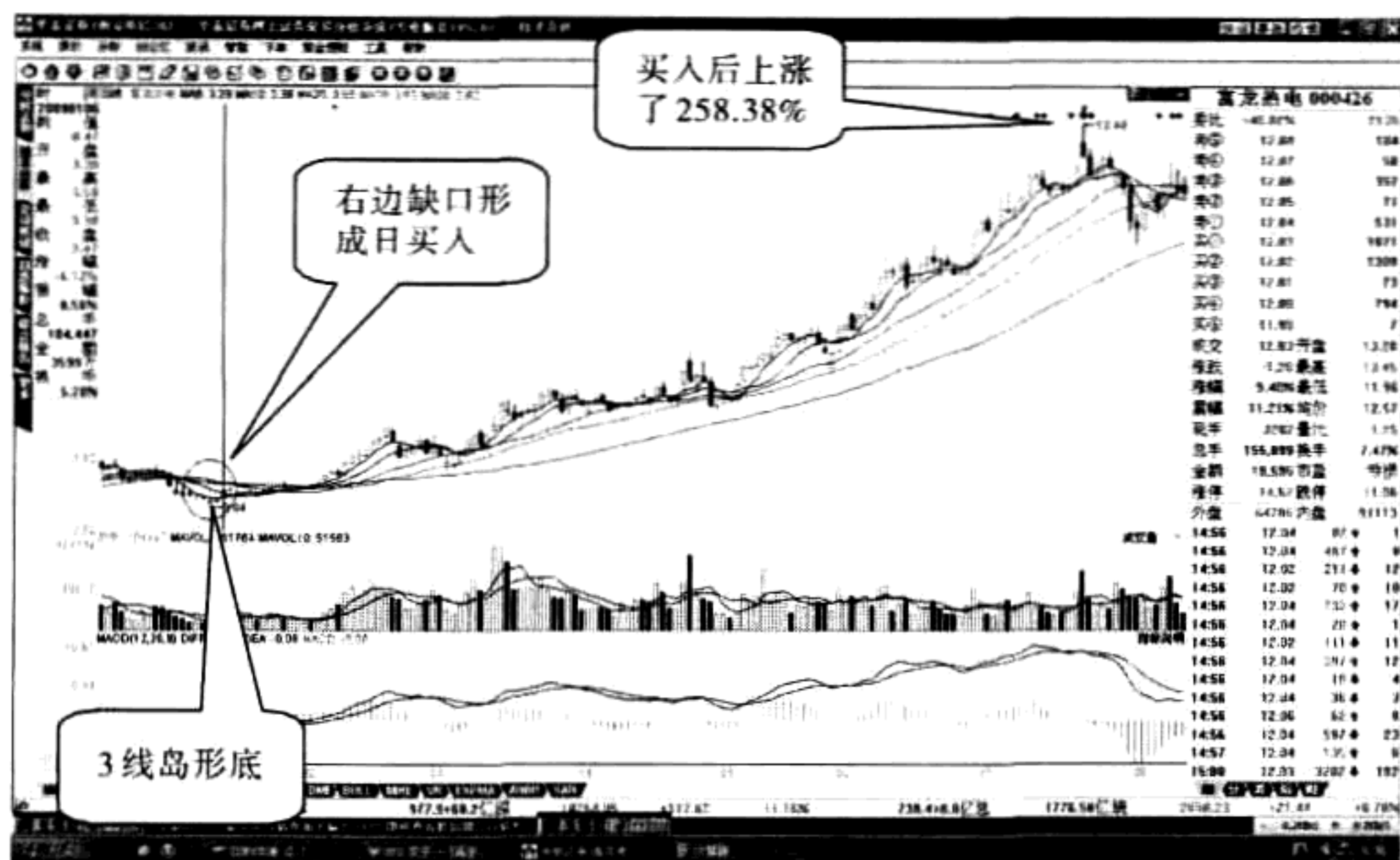


图 8-6

到最后呢？不难，只要按笔者提示的“向上抬高止赢法”的办法进行操作，就能轻松地捕捉到奔腾不息的大黑马。

第三次“岛型底”出现在 2009 年 8 月 14 日到 8 月 21 日，这是一个由 4 条图线构成的“岛型底”形态。该形态左边的“竭尽缺口”出现在 2009 年 8 月 14 日与 8 月 17 日之间，缺口的上限为 8 月 14 日的 9.00 元，下限为 8 月 17 日的 8.80 元，缺口大 0.20 元。“竭尽缺口”出现后，该股就在这一缺口的下方盘整了 4 个交易日，2009 年 8 月 21 日，该股高开高走，收了一条收盘价为 9.24 元、升幅为 10.00% 的涨停大阳线，形成“突破缺口”，缺口 0.30 元，与左边的“竭尽缺口”大体处在同一水平线上，具备“岛型底”特征，显示可信的买入信号（见图 8-7 中左标注）。“岛型底”出现后，该股上涨了 3 个多月，股价由 2009 年 8 月 21 日“岛型底”形成日的 9.24 元，上升到 2009 年 12 月 3 日的 15.49 元，上涨了 67.64%（见图 8-7 上右标注）。

此次“岛型底”形成后的升幅较大，原因在于该岛型底处在深跌后的低位。此次“岛型底”形成前，该股已从 2009 年 7 月 20 日的 12.40 元的峰顶高点，下跌到 2009 年 8 月 21 日的 7.61 元，跌了整整一个月，跌幅达 38.62%，跌得较深。股市上常常出现一个不引人注意的

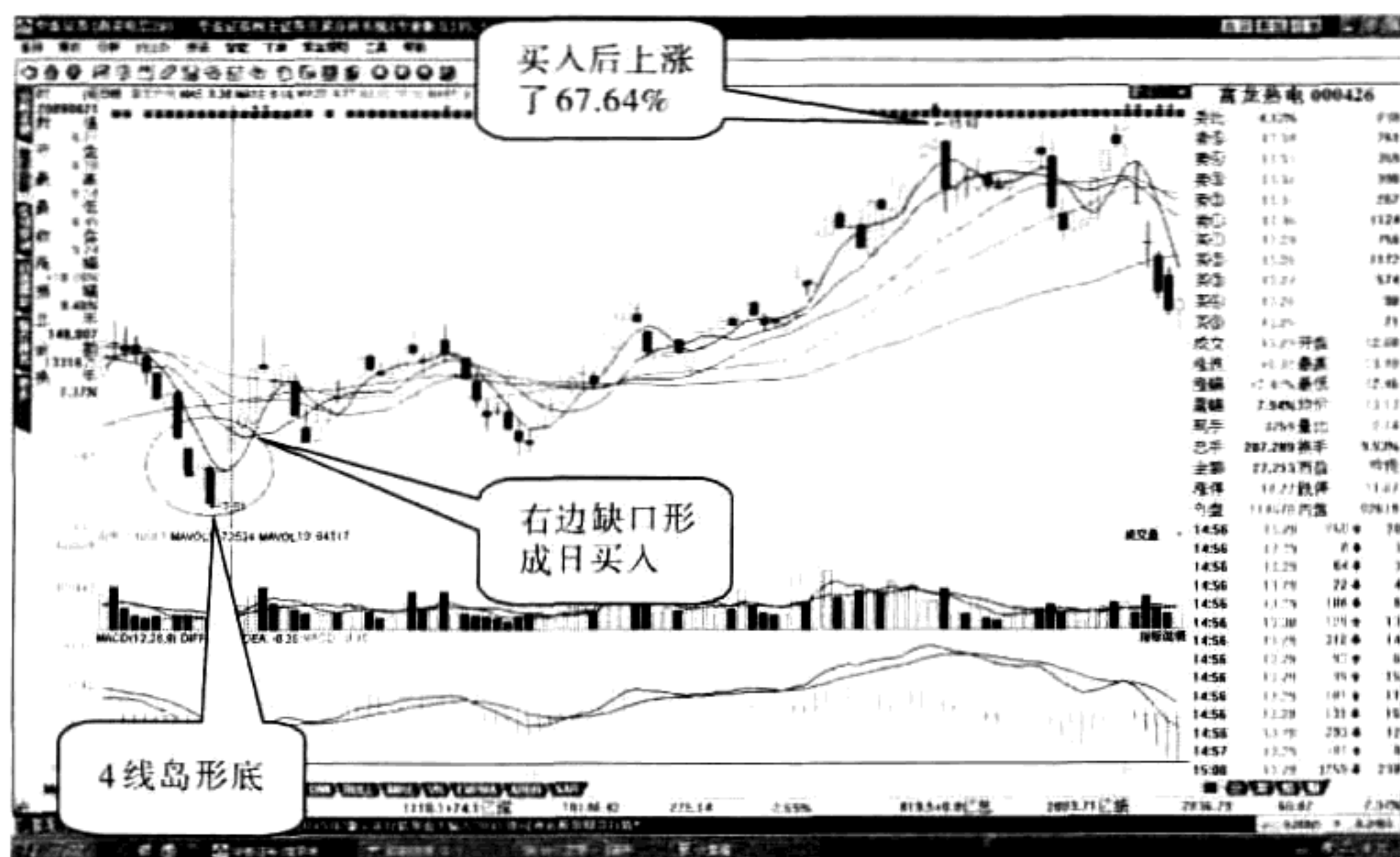


图 8-7

规律——股价每涨/跌 30% 后，就会出现一次报复性的逆势行情。即股价上涨了 30%，就会停下来进行整理，谁也阻挡不住。反之，当股价经过一段深跌，跌幅达 30% 以上时，就会出现反弹，反弹的力度，有时大到能超过前面的跌幅。该股此次“岛型底”形成后的走势，就属这种性质，故反弹的幅度超过了前跌幅。

涨或跌 30%，是炒股悲喜剧的转换点。股价上涨 30% 后，投资者会狂喜，往往捂股不放，等待更大的涨升。但未曾料到，脸上的喜气还未消退，股价就掉头向下了。在初跌期间，不少人还认为是庄家在“震仓”，震过之后，还会上涨，丝毫没有出货的打算。谁之，跌势一开，就没完没了，当跌到 30% 时，这些人又坐卧不安了，担心再往下跌，就会一文不值，现在逃命，多少还能落几个，于是一咬牙，将手上的股票全都抛了出去。哪知，股票一出手，股价就强劲反弹，手中无股，悲痛至极。这就是股票 30% 涨跌“悲喜剧”产生的心理根源。由此得出的教训是，如果股价下跌的幅度超过 30%，且出现了“岛形底”这一形态时，就应果断介入做多，做多后，股价上涨了 30%，就应落袋为安，不能继续贪多。

2. 武汉控股 (600168)

该股1998年4月27日上市，12年来，先后走出了5次符合条件的“岛型底”形态。

第一次“岛型底”出现在1998年10月中下旬。这是一个由5条图线构成的“岛型底”形态。该形态左边“竭尽缺口”的上限为1998年10月21日的13.28元，下限为1998年10月22日的13.26元，缺口0.02元。右边“突破缺口”的下限为1998年10月28日的13.24元，上限为1998年10月29日的13.34元，缺口0.10元。左右两个缺口相对，形成标准的“岛型底”形态，可放心做多（见图8-8左下标注）。此次“岛型底”出现后，该股来了一段慢牛行情，向上攀升了2个多月，股价由1998年10月28日“岛型底”形成日的13.46元，上升到1999年1月22日的15.47元，上涨了14.93%（见图8-8上右标注）。

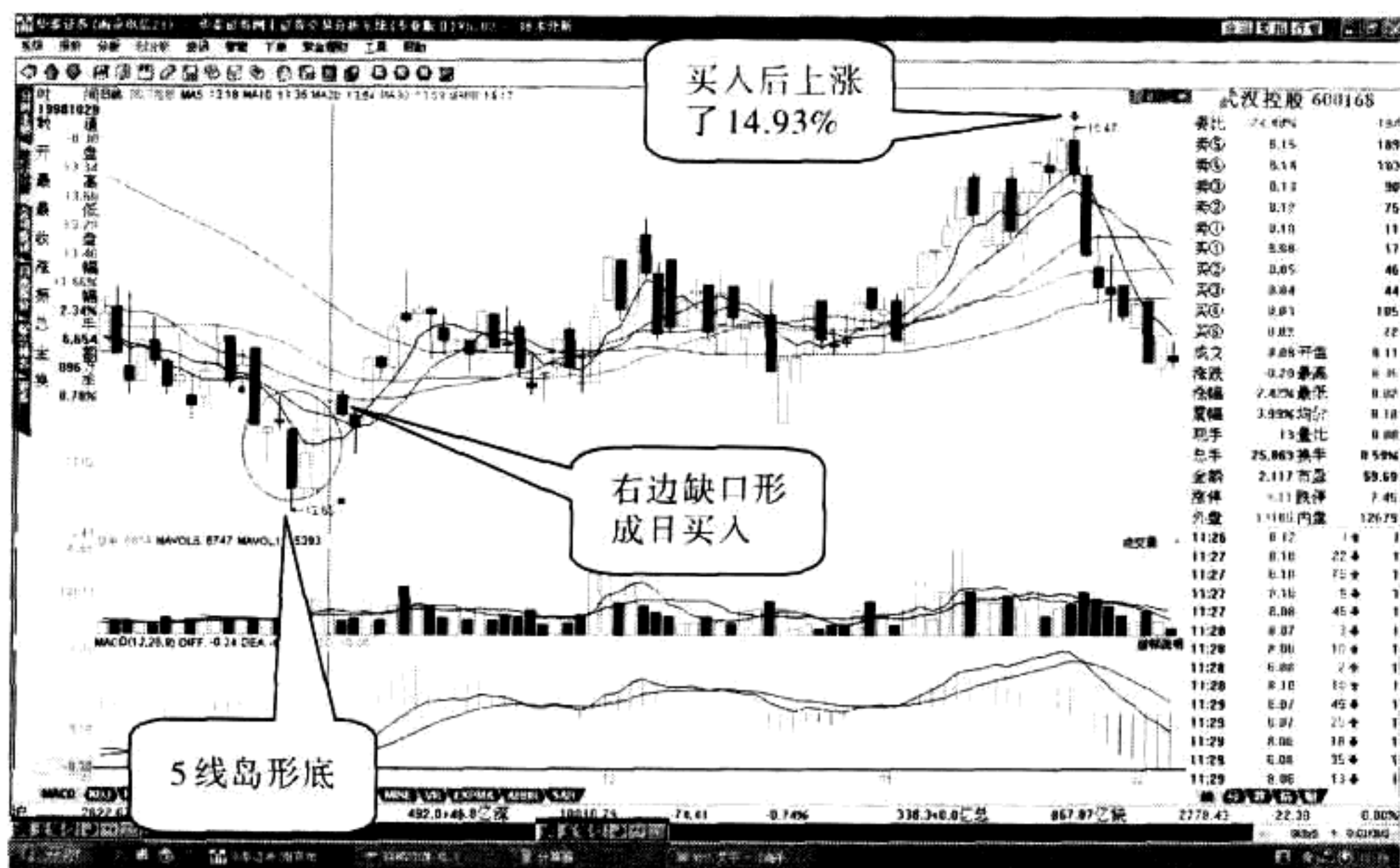


图 8-8

此次“岛型底”出现后的升幅有限，出货的原因有二：

一是此次的“岛型底”形态处在历史的高价区。该股的历史高价区为13~18元之间，此次“岛形底”右缺口形成日的收盘价为13.46元，超过了历史高价区底线的0.48元，好在处于历史高价区的底线附近，不然还难得有近15%的收益。



二是该股出现了前跌幅与后升幅成对称的走势（见图 8-9 上左与上右标注）。“对称”走势，是指前期下跌了多少，后市会反弹多少的一种走势形态，该形态是非常有效的一种出货信号，在一般情况下，前期下跌了多少，后市股价如若上升到前期开始下跌的高点附近时，多会转势下调，此处就是波段出货的最佳点位。该股前期是从 1998 年 9 月 14 日的 15.25 元的高点向下跌落的，“岛型底”出现后股价上升到 15.47 元，超过前期高点 0.22 元，升降幅度十分对称。如不按照对称规律在 1999 年 1 月 22 日的 15.47 元处卖出，就有可能被套。事实也是如此。该股自反弹到 1999 年 1 月 22 日的 15.47 元高点后，该股就大跌了 3 个多月，股价由反弹的高点 15.47 元，下跌到 1999 年 5 月 17 日的 10.21 元，下跌了 34.00%，如果没在 15.47 元的对称价位卖出，就套得难以翻身（见图 8-10 下右标注）。

第二次“岛型底”出现在 2003 年 11 月中旬。这是一个由单条图线构成的“岛型底”形态。该形态左边“竭尽缺口”的上限为 2003 年 11 月 12 日的 5.09 元，下限为 2003 年 11 月 13 日的 5.08 元，缺口 0.01 元。右边“突破缺口”的下限为 2003 年 11 月 13 日的 5.08 元，上限为

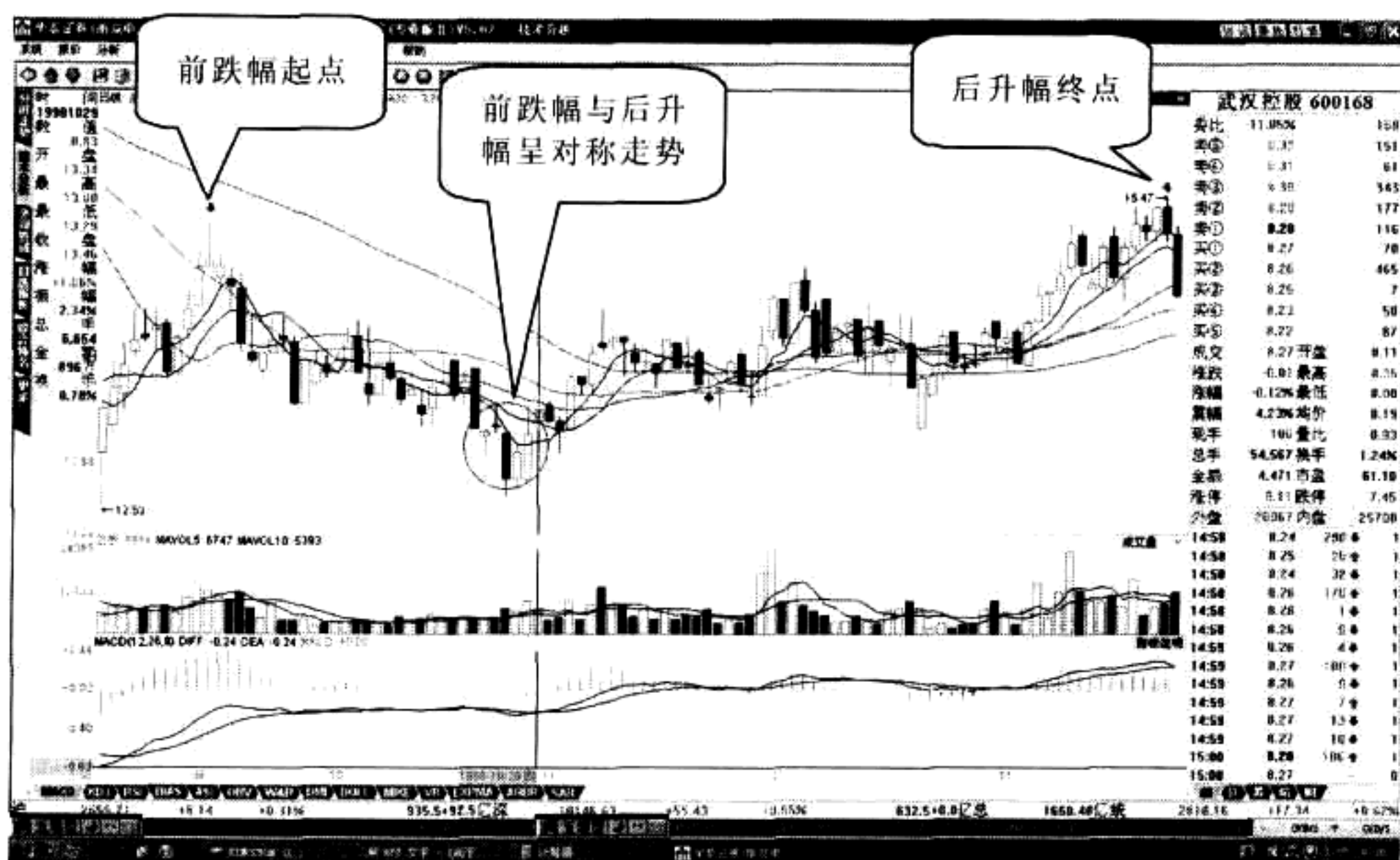


图 8-9

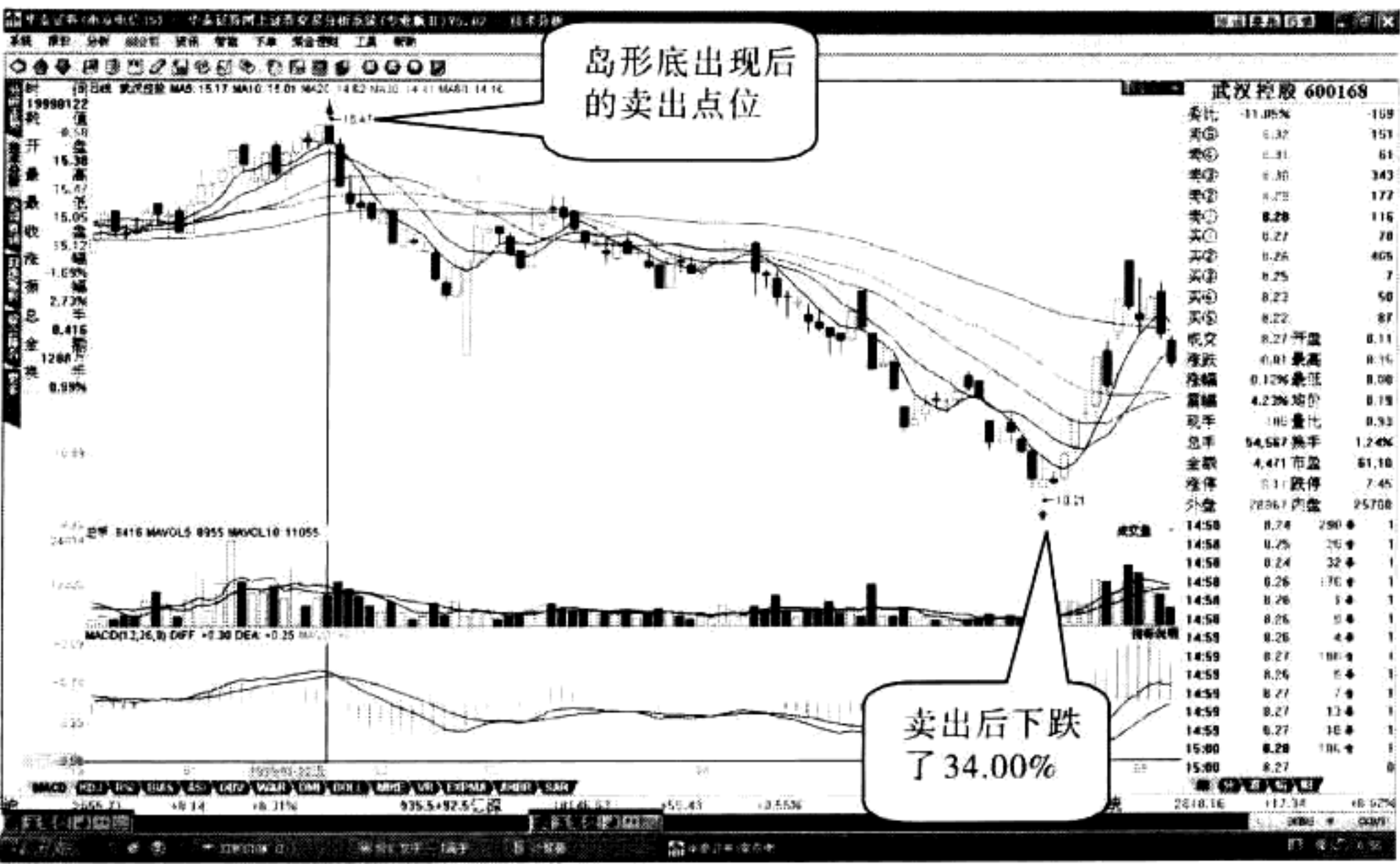


图 8-10

2003 年 11 月 14 日的 5.10 元，缺口 0.02 元（见图 8-11 标注）。此次“岛型底”出现后，该股上涨了 4 个多月，股价由 2003 年 11 月 13 日“岛型底”形成日的 5.08 元，上升到 2004 年 4 月 6 日的 7.62 元，上涨了 50%（见图 8-12 上右标注）。

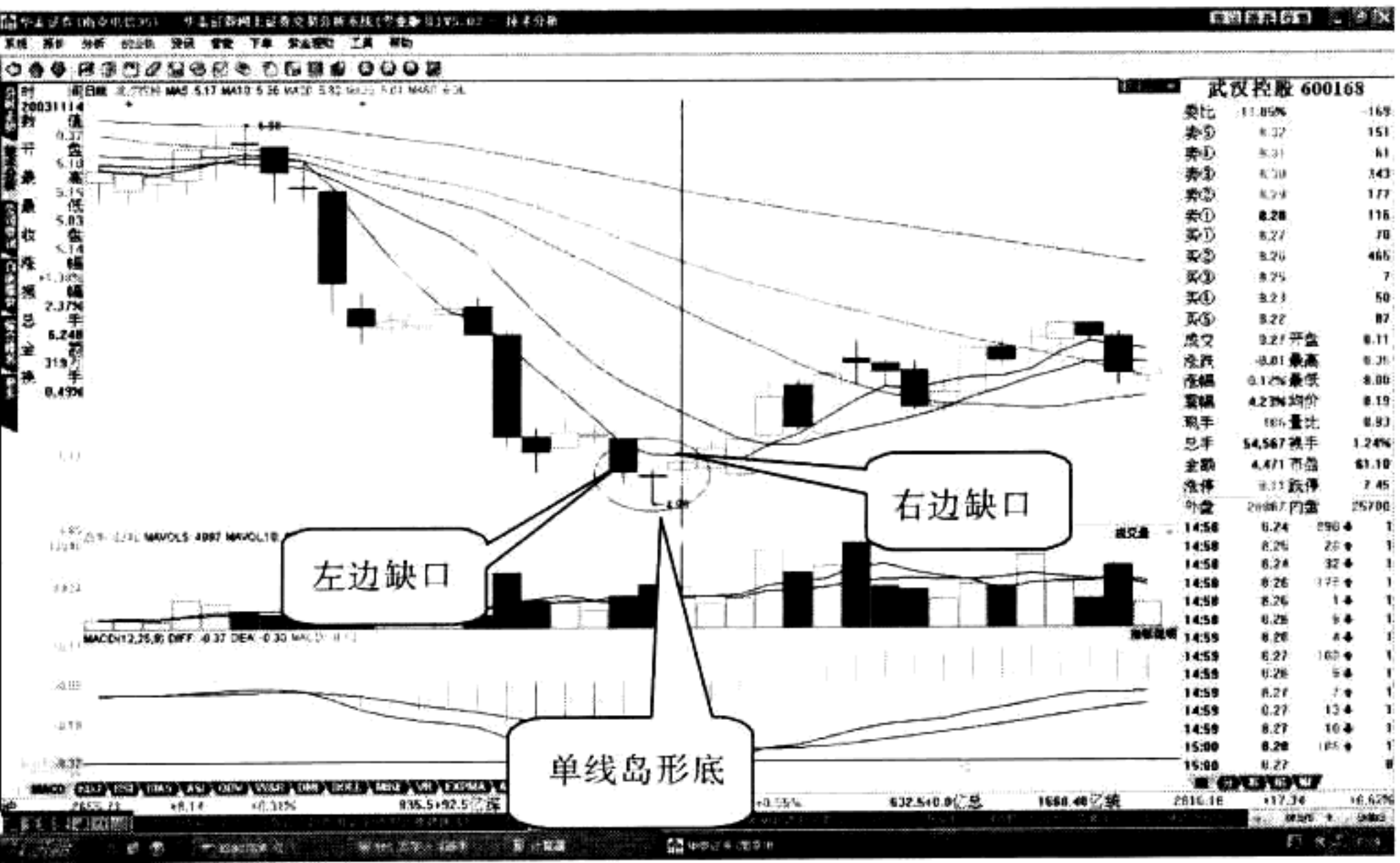


图 8-11

第八章 用「岛型底」抄底

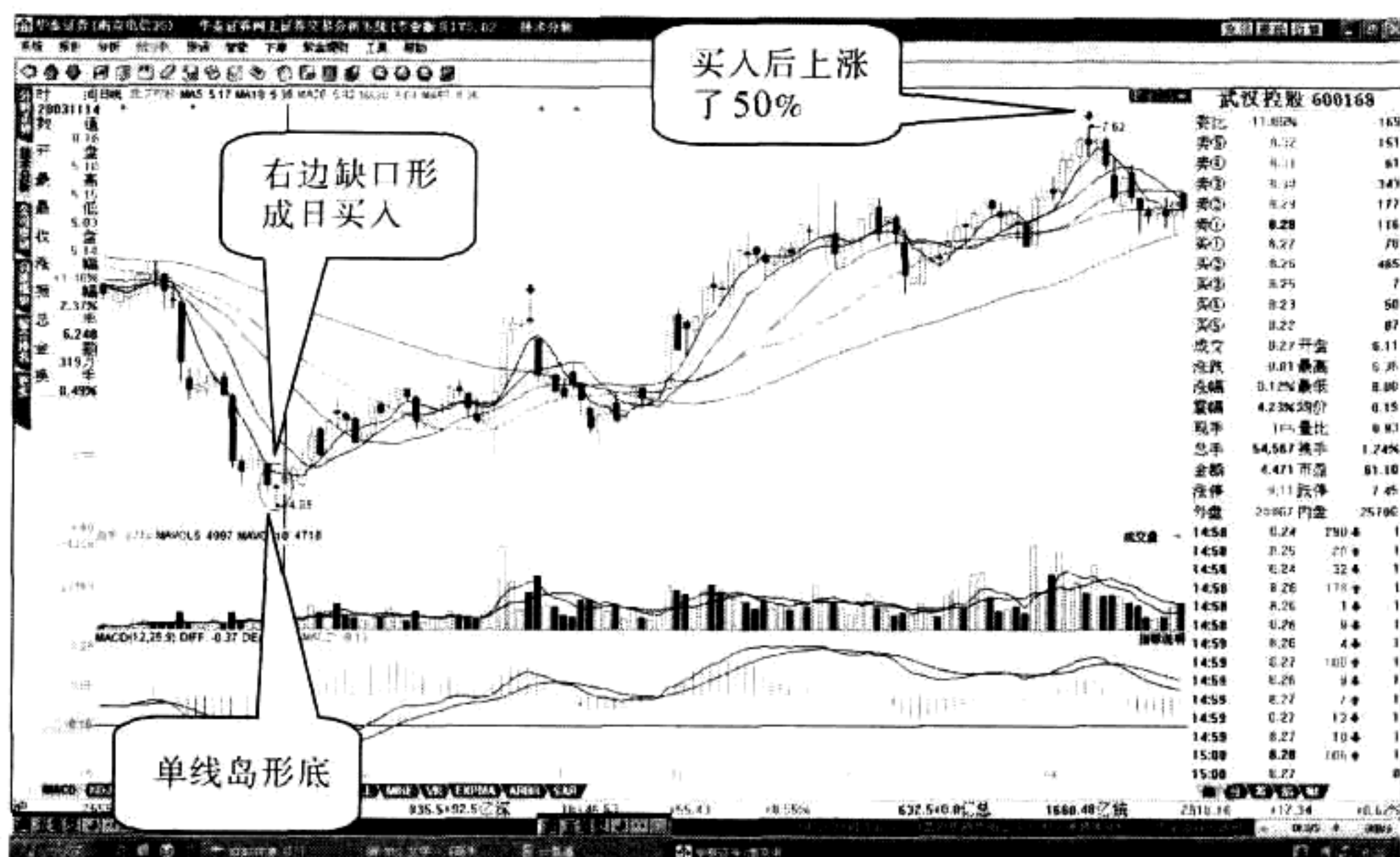


图 8-12

此次“岛型底”出现在历史的低价区，后市的升幅较大，但也不能长期持股，需要落袋为安。笔者选择在 2004 年 4 月 6 日出货的依据是：

一是“岛型底”形成后的升幅较大。前面说过，股价上升到 30% 以后，多会出现一波级别较大的调整行情，该股“岛型底”形成后有近五成的涨幅，调整行情会随时出现，所以应落袋为安，才能保住到手的赢利不被丢失。

二是该股已完成了“三波上升”的走势，须要出货。“岛型底”形成后，该股出现了明显的三个上升波浪。第一上升波的波峰为 2003 年 12 月 25 日的 6.39 元（见图 8-13 上左标注），第二上升波的波峰为 2004 年 2 月 23 日的 7.25 元（见图 8-13 上中标注），第三上升波的波峰为 2004 年 4 月 12 日的 7.62 元（见图 8-13 上右标注）。三波上升走势完成后，股价就要进行调整，这几乎成了股市的涨跌铁律，据此卖出，就能有效地使账面赢利变为实利。

第三次“岛型底”出现在 2007 年 6 月下旬到 7 月上旬。这是一个由两条图线构成的“岛型底”形态。该形态左边“竭尽缺口”的上限为 2007 年 6 月 28 日的 6.30 元，下限为 2007 年 6 月 29 日的 6.16 元，缺口大 0.04 元。右边“突破缺口”的下限为 2007 年 7 月 2 日的 6.26 元，



图 8-13

上限为2007年7月3日的6.29元，缺口0.03元（见图8-14下标注）。此次“岛型底”出现后，该股上涨了3个多月，股价由2007年7月3日“岛型底”形成日的6.29元，上升到2007年10月8日的11.44元，上涨了81.87%（见图8-14上右标注）。

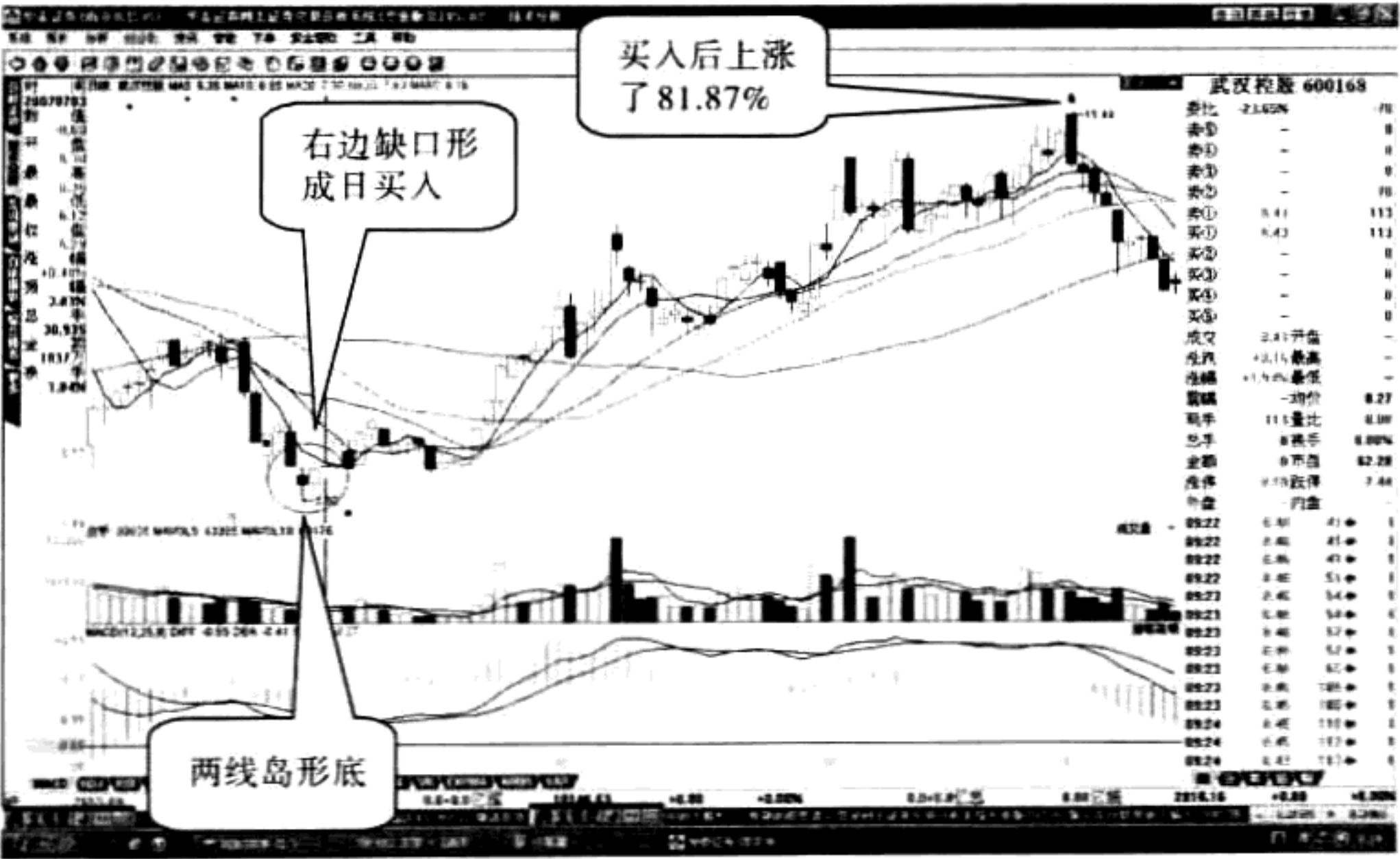


图 8-14

第八章 用「岛型底」抄底



此次“岛型底”出货依据有以下三点：

一是依据“三浪上升”的理论出货。此次“岛型底”出现后，该股连涨了三波，第1波的波峰高点为2007年7月9日的7.02元，第2波的波峰高点为2007年8月7日的9.88元，第3波的波峰高点为2007年10月8日的11.44元（分别见图8-15上左1左2左3标注）。前面已说过，“三浪上升”的理论是非常有效的出货信号，当第3个波峰高点出现时，就应果断卖出。

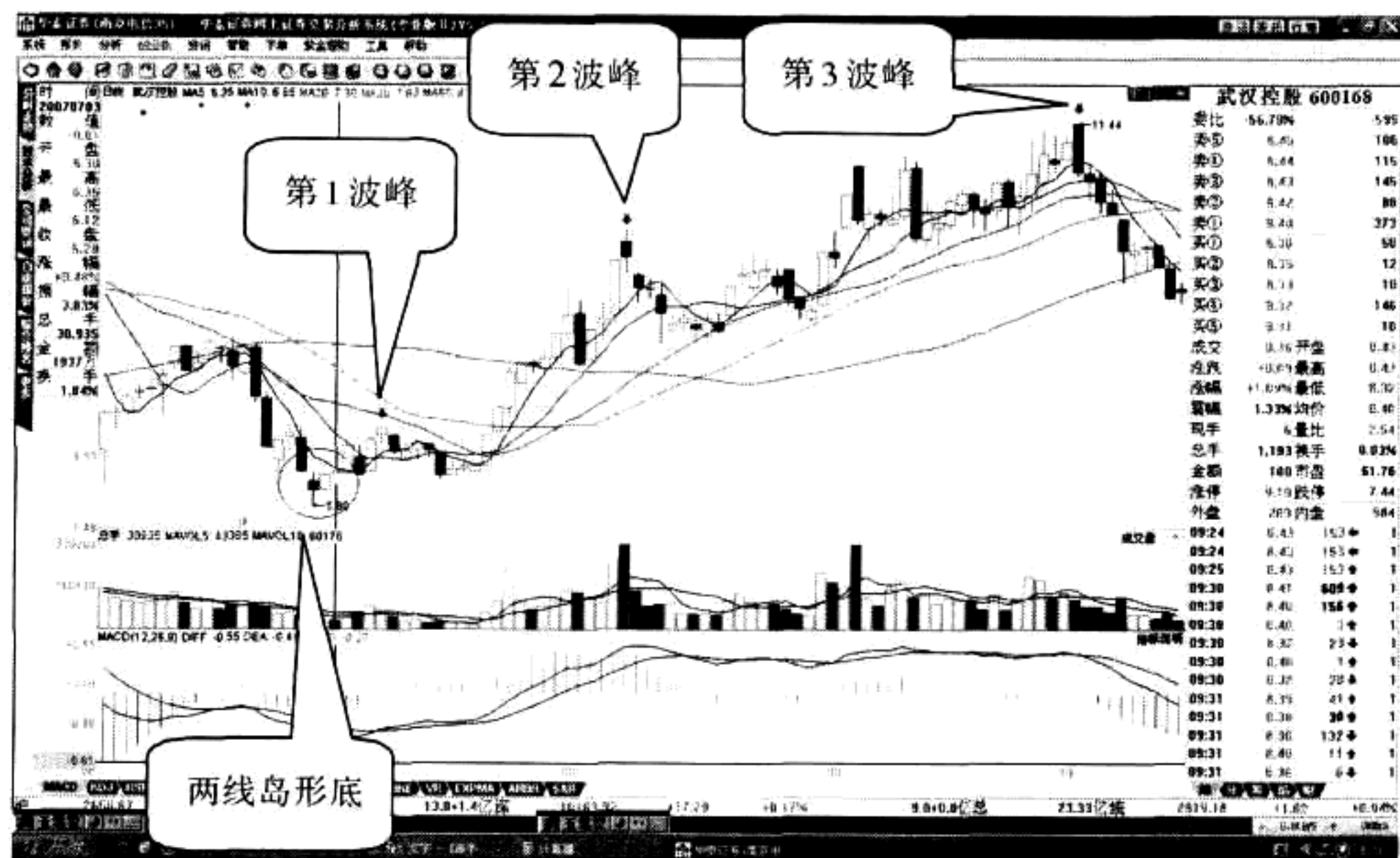


图 8-15

二是依据高位出现的“一抱多线”形态作出卖出决定。所谓高位“一抱多线”，就是股价上升到高位后，如果出现了两条以上的小图线，被一条大图线上下包容起来的一种走势，就是“一抱多线”形态，该形态是可信的见顶信号，特别是“母线”为大阴线的“一抱多线”形态的见顶信号更为可信，更应卖出股票。此次的“岛形底”出现后，该股在升幅接近50%的高位，出现了一条大阴线怀抱两条小图线的“一抱多线”形态，所以笔者就选在此处出货（见图8-16标注）。

三是依据“高位大阴线+DIFF线死叉DEA线”组合，判断该股要调整，应卖出股票。2007年10月8日，大阴线出现日，该股MACD

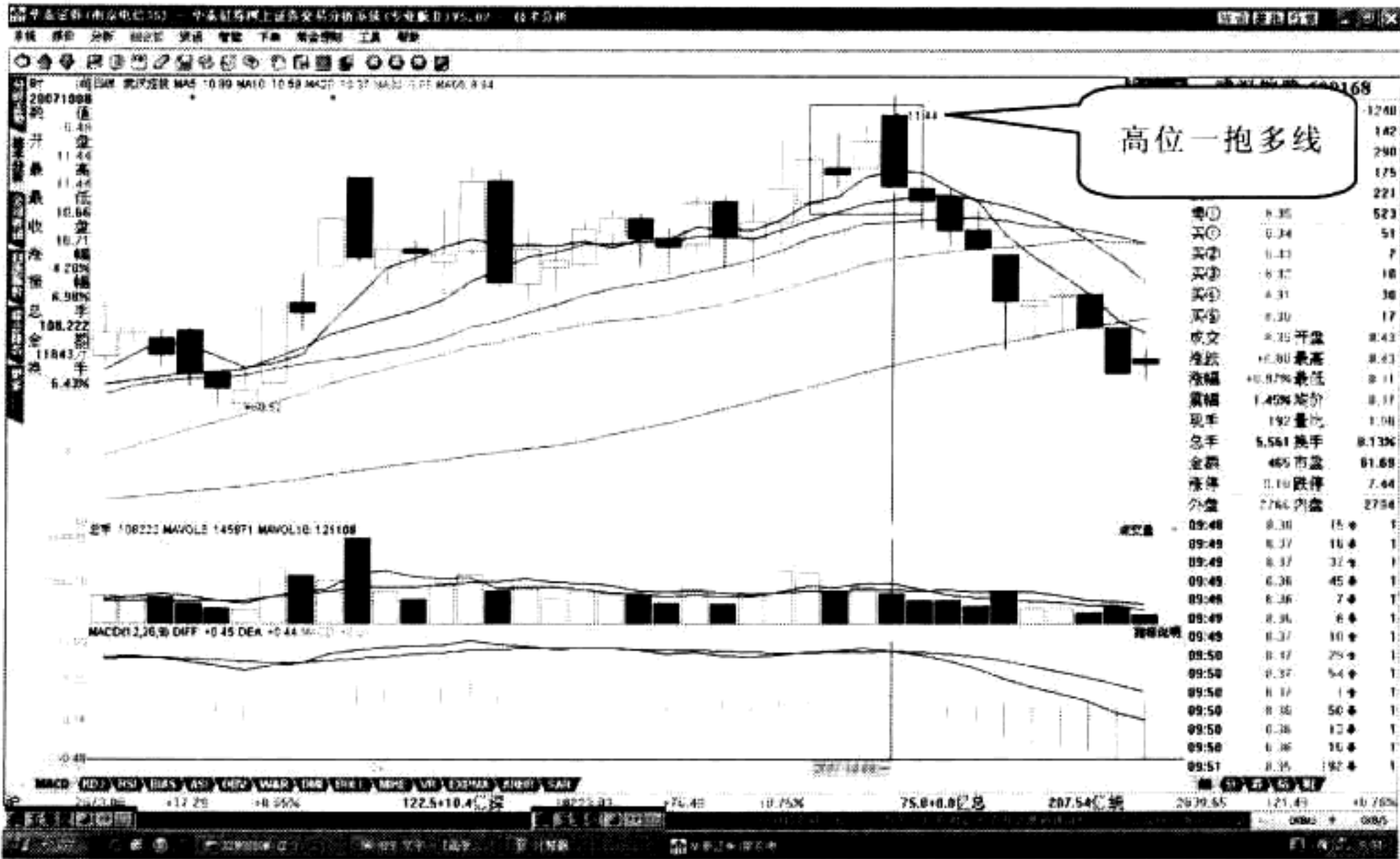


图 8-16

指标中的 DIFF 线，向下勾头接近 DEA 线，由此即将构成“高位大阴线+DIFF 线死叉 DEA 线”组合。该组合也是相当可信的见顶信号，同样应卖出股票（见图 8-17 上中下标注）。

以上的依据起了作用。自卖出股票后，该股就大跌了半个多月，股

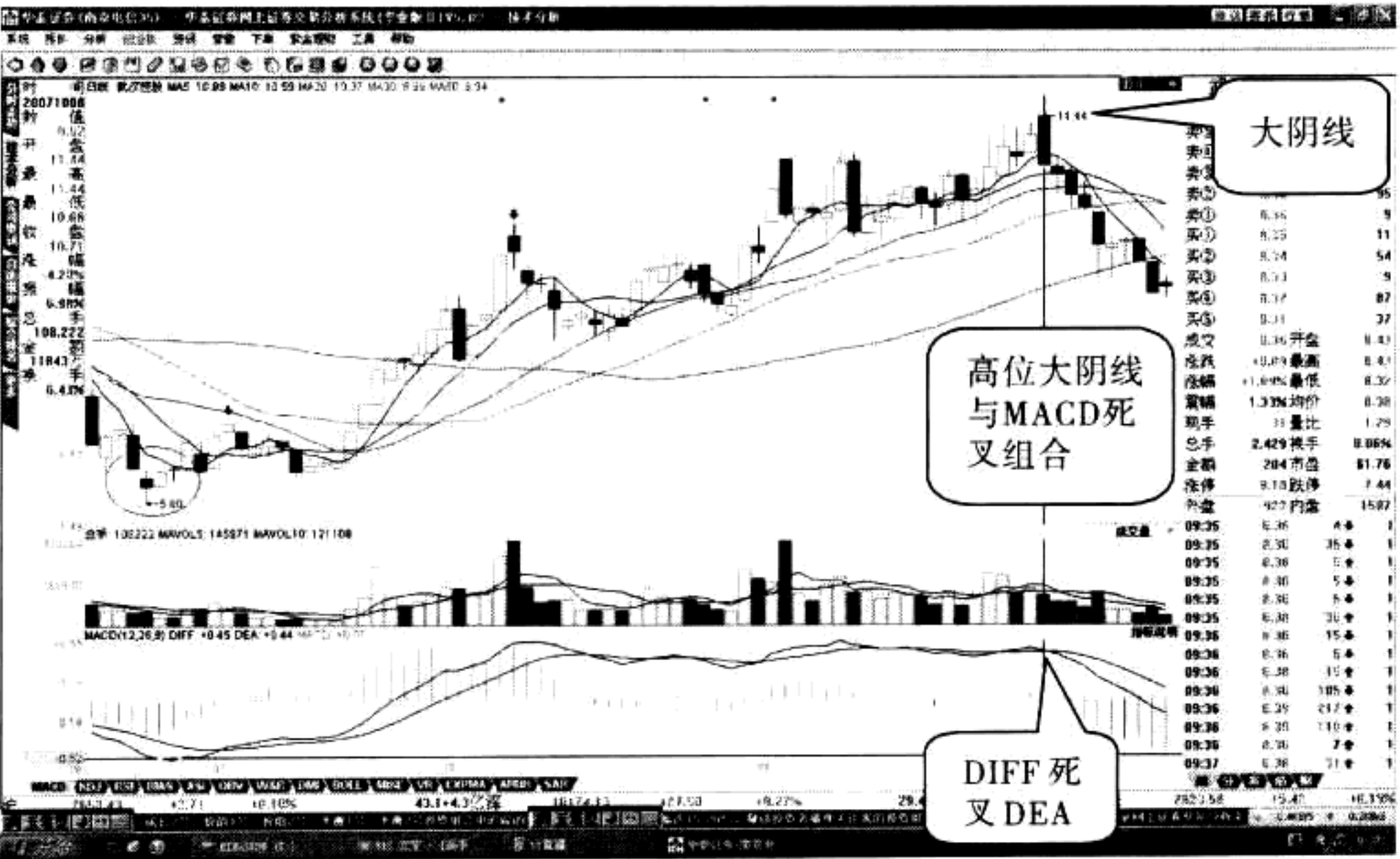


图 8-17

第八章 用「岛型底」抄底

时间: 20071008
 日期: 20071008
 股票代码: 600168
 名称: 华联控股

开盘: 11.44
 最高: 11.44
 最低: 10.66
 收盘: 10.66
 涨跌: -0.78
 涨幅: -7.25%
 成交量: 108,722
 成交额: 1184.75

技术指标:
 MACD: 2.38, 9.95, DIFF: -0.49, DEA: -0.44, MAC: 0.46
 KDJ: 12.11, 12.11, 12.11

卖出后下跌了 50.52%

见顶日卖出

名称	最新价	涨跌幅	成交量	成交额
上证指数	2715.11	-0.41%	1458	1458
深证成指	8448.44	-0.41%	1458	1458
创业板指	115.11	-0.41%	1458	1458
沪深300	3498.44	-0.41%	1458	1458
上证50	5448.44	-0.41%	1458	1458
中证500	4448.44	-0.41%	1458	1458
中证100	1448.44	-0.41%	1458	1458
中证200	2448.44	-0.41%	1458	1458
中证300	3448.44	-0.41%	1458	1458
中证400	4448.44	-0.41%	1458	1458
中证500	5448.44	-0.41%	1458	1458
中证600	6448.44	-0.41%	1458	1458
中证700	7448.44	-0.41%	1458	1458
中证800	8448.44	-0.41%	1458	1458
中证900	9448.44	-0.41%	1458	1458
中证1000	10448.44	-0.41%	1458	1458
中证1100	11448.44	-0.41%	1458	1458
中证1200	12448.44	-0.41%	1458	1458
中证1300	13448.44	-0.41%	1458	1458
中证1400	14448.44	-0.41%	1458	1458
中证1500	15448.44	-0.41%	1458	1458
中证1600	16448.44	-0.41%	1458	1458
中证1700	17448.44	-0.41%	1458	1458
中证1800	18448.44	-0.41%	1458	1458
中证1900	19448.44	-0.41%	1458	1458
中证2000	20448.44	-0.41%	1458	1458

第四次“岛型底”出现在2008年10月下旬到11月上旬。这是一个由9条图线构成的“岛型底”形态。左边“竭尽缺口”的上限为2008年10月24日的3.71元，下限为2008年10月28日的3.65元，缺口0.05元。右边“突破缺口”的下限为2008年11月7日的3.54元，上限为2008年10月10日的3.62元，缺口0.08元。此次“岛型底”出现后，该股上涨了8个多月，股价由2008年11月10日“岛型底”形成日的3.79元，上升到2009年7月21日的7.68元，上涨了102.63%（见图8-19上右标注）。

184

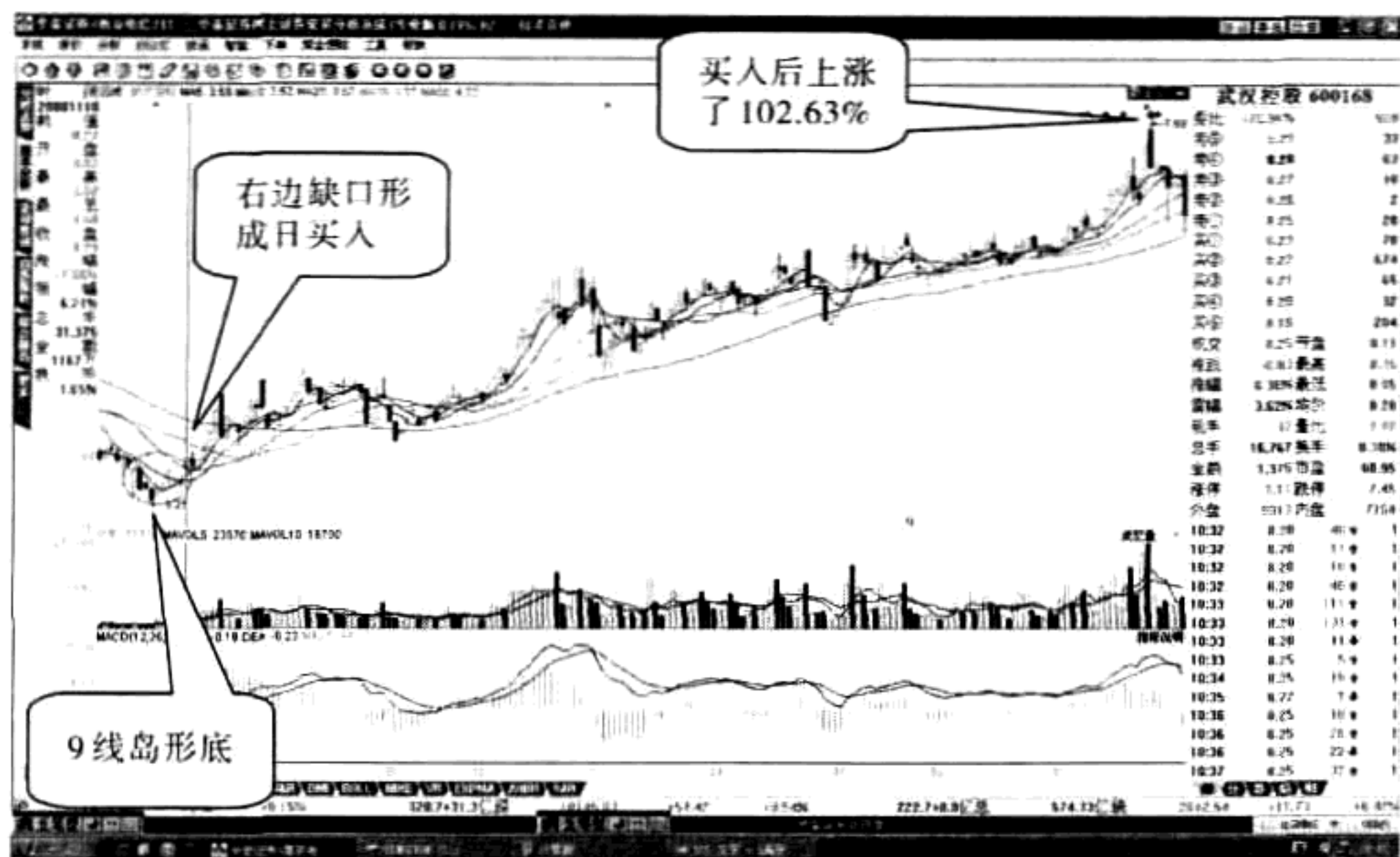


图 8-19

一次赚大钱的机会轻易溜掉。

第五次“岛型底”出现在2010年3月中下旬。这是一个由两条图线构成的“岛型底”形态。左边“竭尽缺口”的上限为2010年3月12日的8.53元，下限为2010年3月15日的8.45元，缺口0.08元。右边“突破缺口”的下限为2010年3月16日的8.46元，上限为2010年3月17日的8.55元，缺口0.09元。此次“岛型底”出现后，该股上涨了十多天，股价由2010年3月17日“岛型底”形成日的9.18元，上升到2010年4月1日的11.65元，上涨了26.90%（见图8-20上右标注）。

此次“岛型底”出现后的升幅不及前几次，原因是所处的位置较高，能有如此的收益，算是不错的。为什么不继续持有而要在2010年4月1日的11.65元价位出货呢？这是因为，4月1日这天，该股出现了向上空跳的M头形态（见图8-21上中标注），该形态是典型的见顶信号，如不卖出，就有可能被套。该股的后市走势确实如此，自M头出现后，该股就“飞流直下三千尺”，大跌了一个多月，股价由2010年4月1日见顶日的11.65元，下跌到2010年5月12日的8.00元，下跌了31.31%，将此次“岛型底”出现后的升幅全都跌光了，如果当时不



抄底大师

大师炒股系列



图 8-20

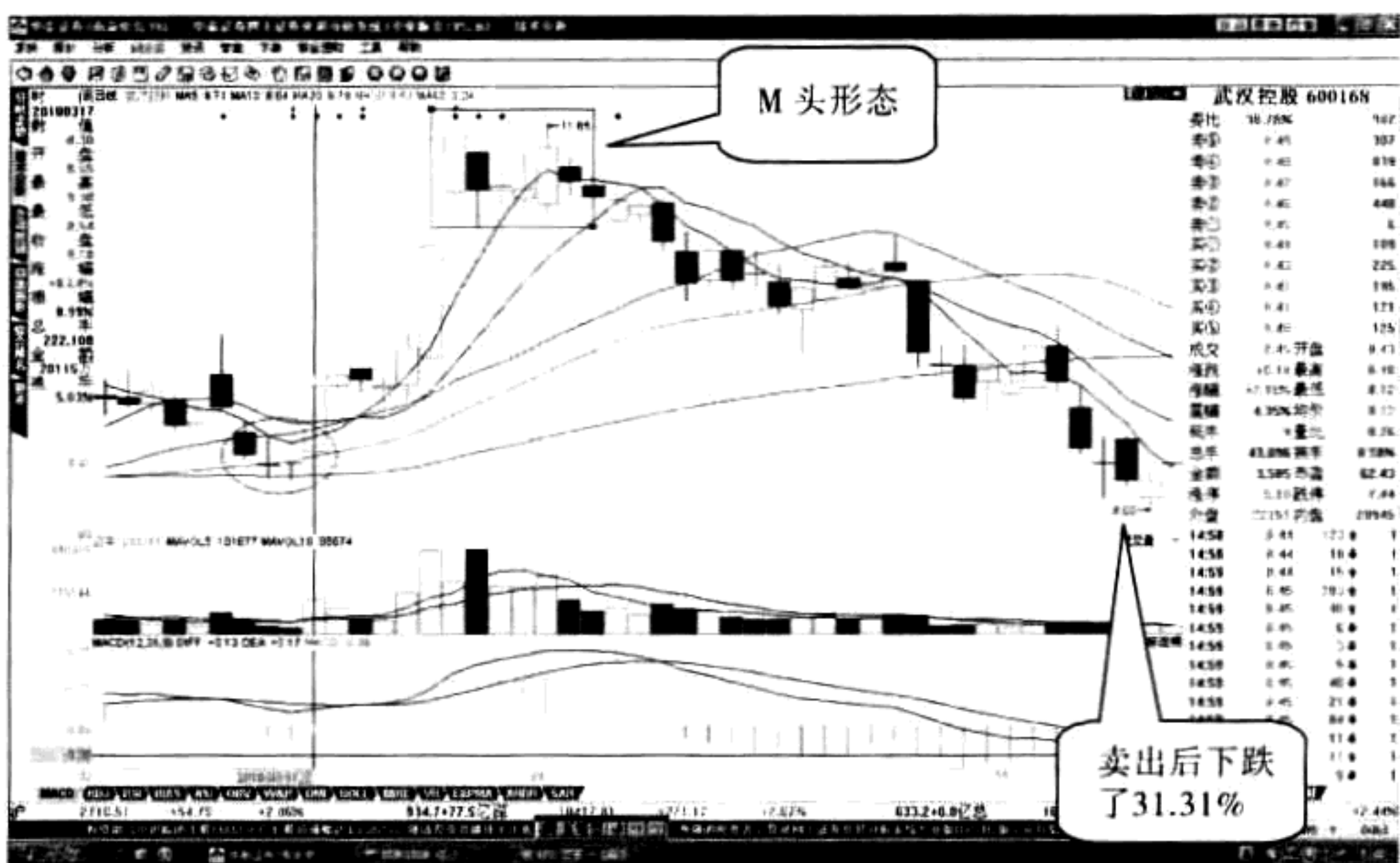


图 8-21

出货，显然就吃了大亏（见图 8-21 下右标注）。这里也道出了一个真理，处在高位的“岛型底”，只能快进快出做短线，有了赢利，就应落袋为安，不能用前面大涨的走势来指导后面的操作。

3. 楚天高速（600035）

该股 2004 年 3 月 10 日上市。上市 6 年来，先后走出了 6 次符合条

件的“岛型底”形态，下面仅就 2008 年下半年以来的三次“岛型底”形态进行剖析。

第一次“岛型底”出现在 2008 年 11 月上旬。左边“竭尽缺口”的上限为 2008 年 11 月 5 日的 3.60 元，下限为 11 月 6 日的 3.56 元，缺口 0.04 元。右边“突破缺口”的下限为 2008 年 11 月 7 日的 3.58 元，上限为 2008 年 11 月 10 日的 3.64 元，缺口 0.06 元（见图 8-22 左上下标注）。此次“岛型底”出现后，该股上涨了 8 个多月，股价由 2008 年 11 月 10 日“岛型底”形成日的 3.80 元，上升到 2009 年 7 月 27 日的 5.78 元，上涨了 52.10%（见图 8-23 上右标注）。

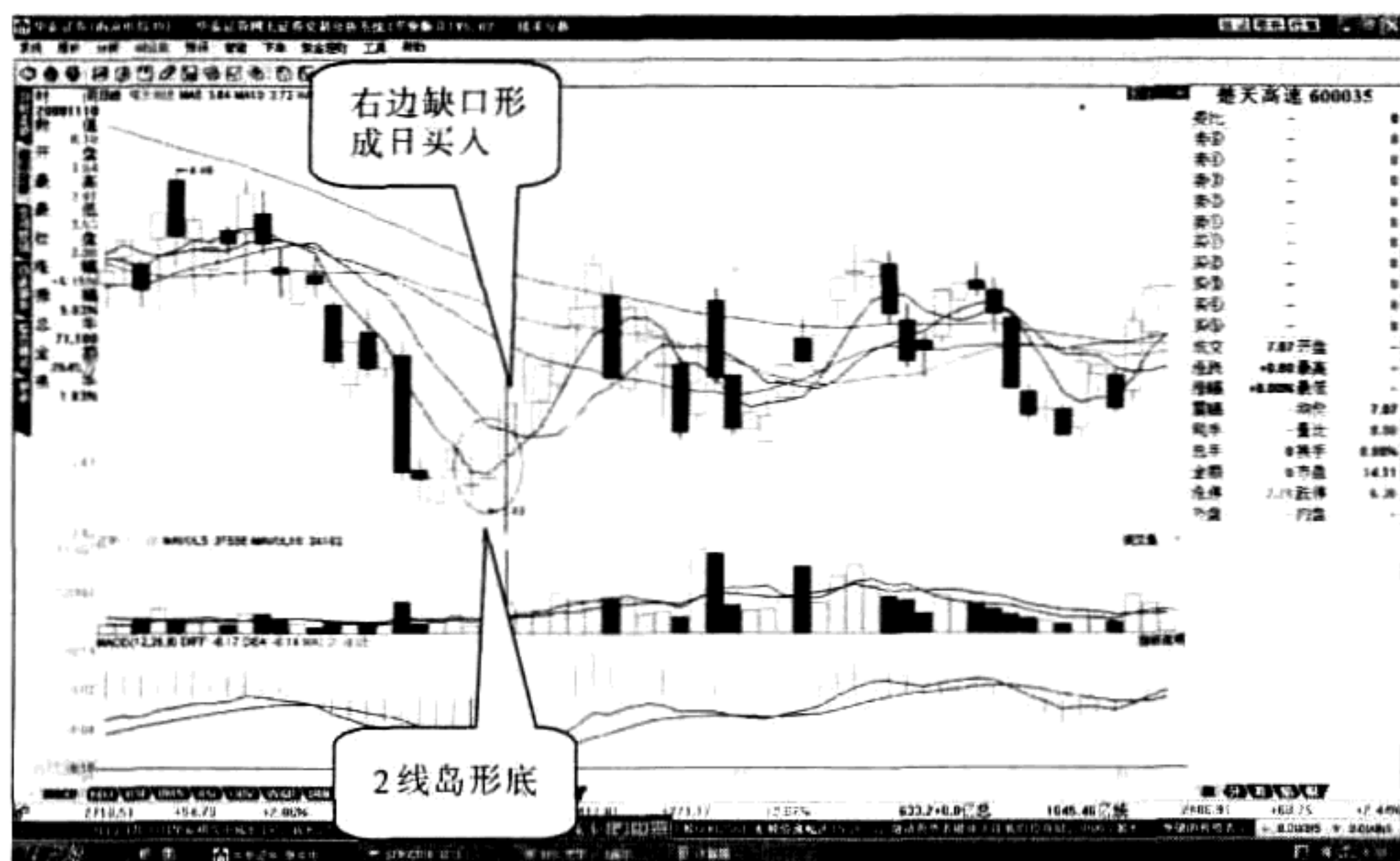


图 8-22

第二次“岛型底”出现在 2009 年 9 月下旬到 10 月上旬。左边“竭尽缺口”的上限为 2009 年 9 月 24 日的 4.80 元，下限为 9 月 28 日的 4.79 元，缺口大 0.01 元。右边“突破缺口”的下限为 2009 年 9 月 30 日的 4.70 元，上限为 2009 年 10 月 9 日的 4.77 元，缺口大 0.07 元。此次“岛型底”出现后，该股上涨了两个多月，股价由 2009 年 10 月 9 日“岛型底”形成日的 4.77 元，上升到 2009 年 12 月 1 日的 6.16 元，上涨了 27.01%（见图 8-24 上右标注）。



抄底大师

大师炒股系列



图 8-23

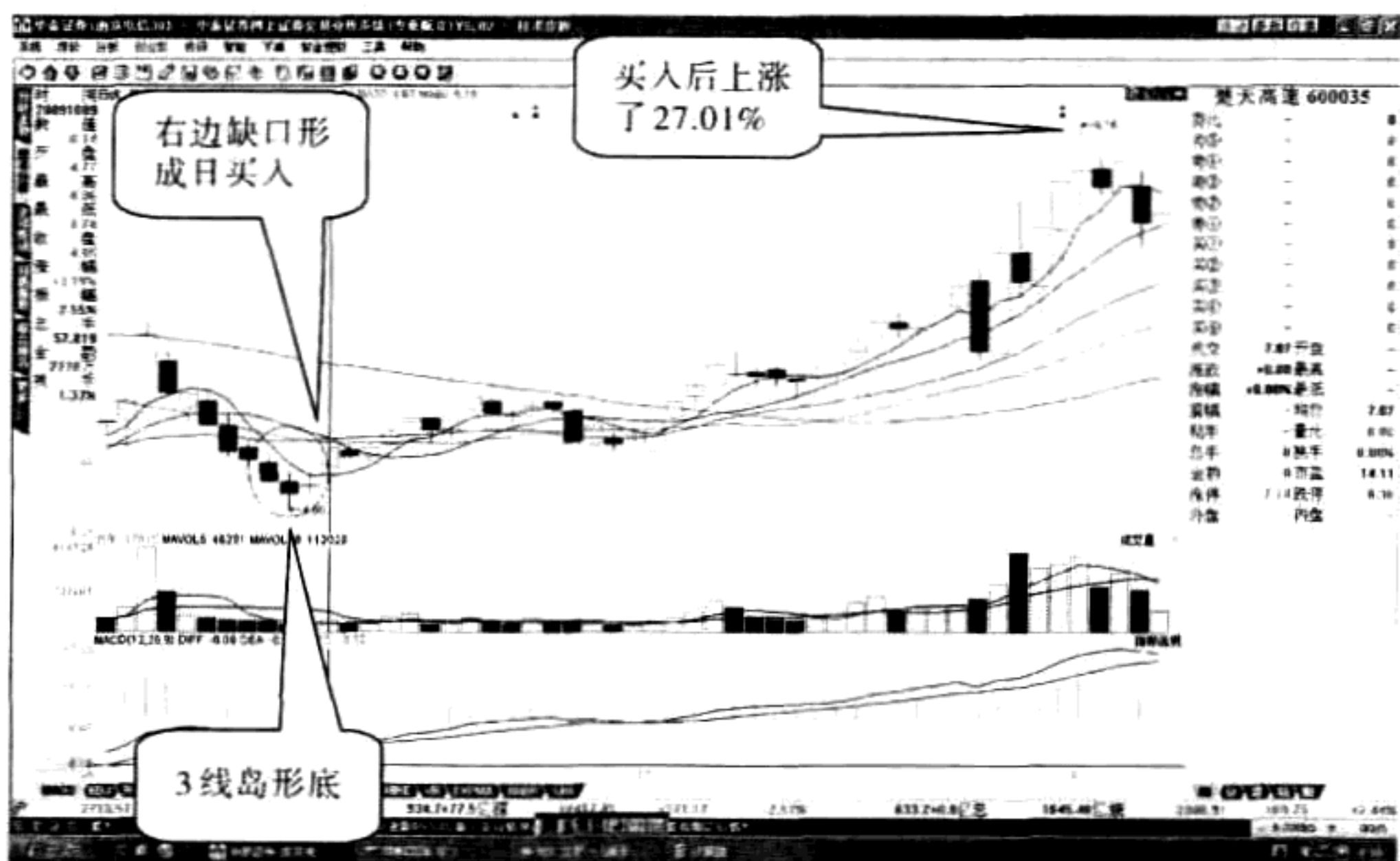


图 8-24

第三次“岛型底”出现在2010年1月中旬。左边“竭尽缺口”的上限为2010年1月6日的5.39元，下限为1月7日的5.37元，缺口0.02元。右边“突破缺口”的下限为2010年1月8日的5.35元，上限为2010年1月11日的5.36元，缺口0.017元。此次“岛型底”出现

后，该股也上涨了两个多月，股价由2010年1月11日“岛型底”形成日的5.36元，上升到2010年3月26日的8.50元，上涨了58.58%（见图8-25上右标注）。

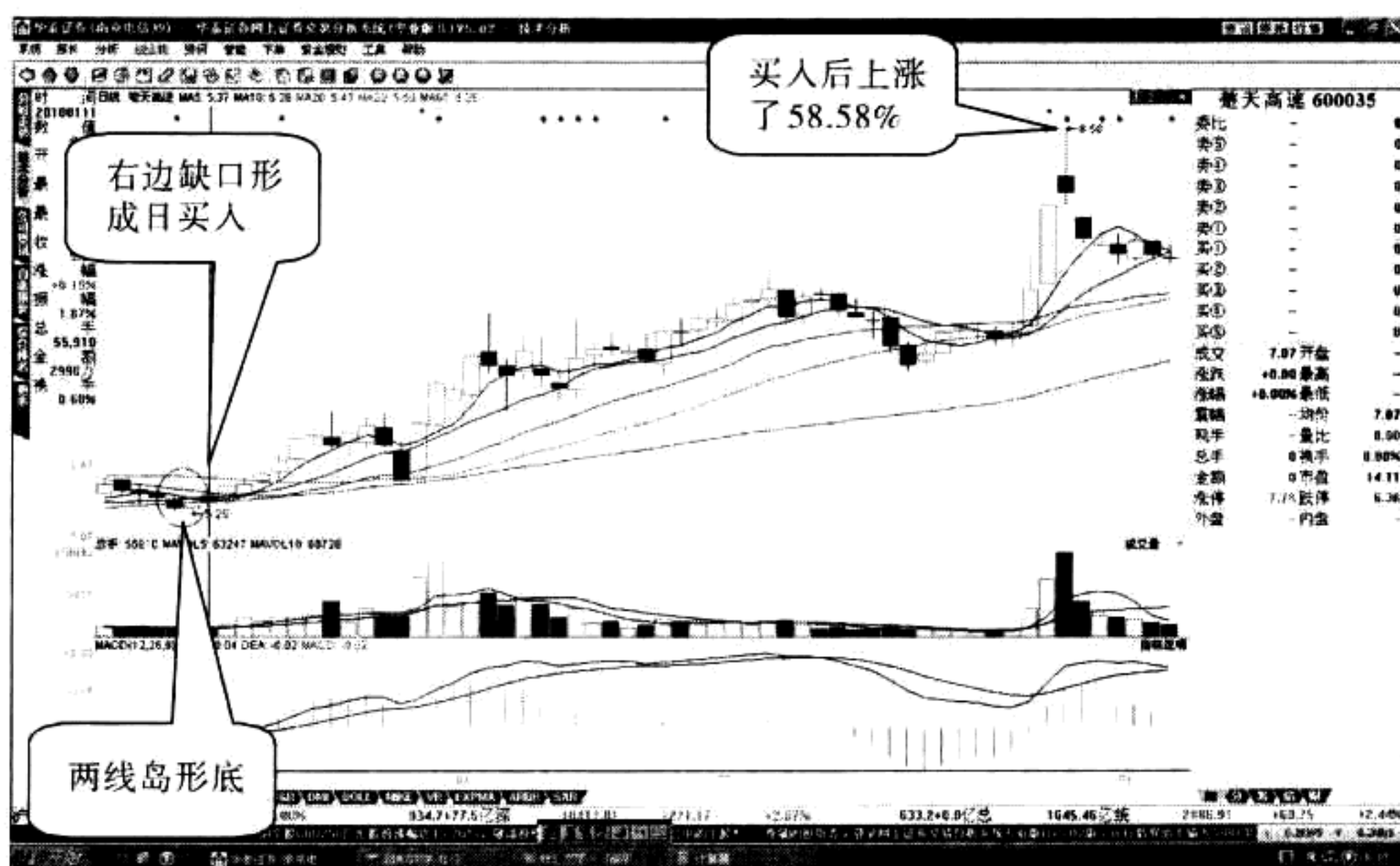


图 8-25

上述3次“岛型底”出现后的升幅，均令人满意，原因是这3次“岛型底”形态中的第1、2次处在该股的历史低价区，第三次虽处在历史中价区，但属中价区的底线，与低价区没有多大区别，由此可看出，处在历史低价区或中价区的“岛型底”形态，均是可信的做多信号，均可放心买入。

操作说明

操作“岛型底”形态应注意的事项是：

(1) 操作“岛型底”，要随时做好应对逆势行情的准备。“岛型底”虽是可信的做多信号，但在个别情况下，依据“岛型底”形态买进的股票，也会出现不涨反跌的走势。碰到这一情况，就得冷静对待，股价不跌破岛型底的最低价时，就要耐心持股，直到获利。如楚天高速(000035)在2007年9月5日形成的“岛型底”就是如此。依据“岛型底”买进股票的第二和第三天，该股就连收了两条阴线，股价由“岛型



底”出现日的 7.51 元，下跌到 2007 年 11 月 16 日的 7.12 元，下跌了 5.47%（见图 8-26 下右标注），但没有跌破 2007 年 11 月 9 日“岛型底”的最低价 6.95 元，所以应持股等待（见图 8-26 下左标注）。

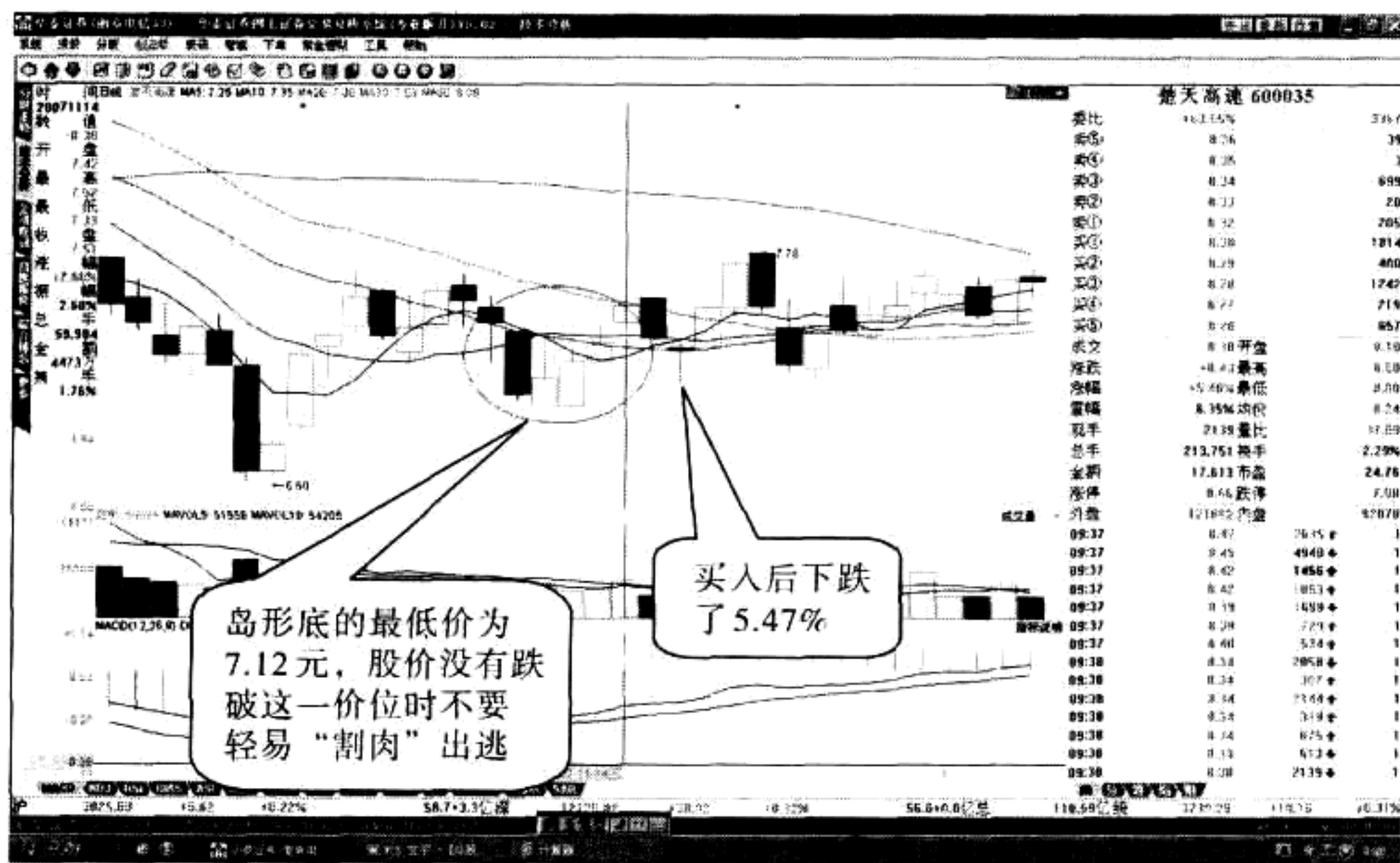


图 8-26

该股的后市走势印证了这一分析，该股连收两阴后，就停止了下跌，其后，一路稳步上扬了一个多月，升幅达 24.50%，如果一出现回档走势就割肉出逃，就赚不到该股后面两成多的收益。但股价一旦跌破了“岛型底”的最低价时，就应果断卖出，以免深套。

(2) 操作“岛型底”，要注意该形态所处的位置。处在低位的“岛型底”要大胆买入，后市获利十分丰厚，在上述实例中已得到充分的印证。但处在高位和下降途中的“岛型底”形态，就应慎重操作了，因为处在高位的“岛型底”形态，上升空间有限，风险很大，最好不操作。处在下降途中的“岛型底”形态，往往是反弹结束的信号，不但不能做多，还应反手做空。如武汉控股（600168）在1999年9月9日形成的“岛型底”形态就是处在下降行情中的一个典型例子。该股这次的“岛型底”受60日均线的压制，处在下降行情的下降通道里，“岛型底”出现后，第二天就收了一条“乌云线”，乌云线后，也只微涨了两天，总

升幅只有 3.29%，其后，就大跌了一个多月，股价由 1999 年 9 月 9 日“岛型底”形成日的 11.98 元，下跌到 1999 年 10 月 21 日的 10.20 元，下跌了 14.85%（见图 8-27 下右标注）。

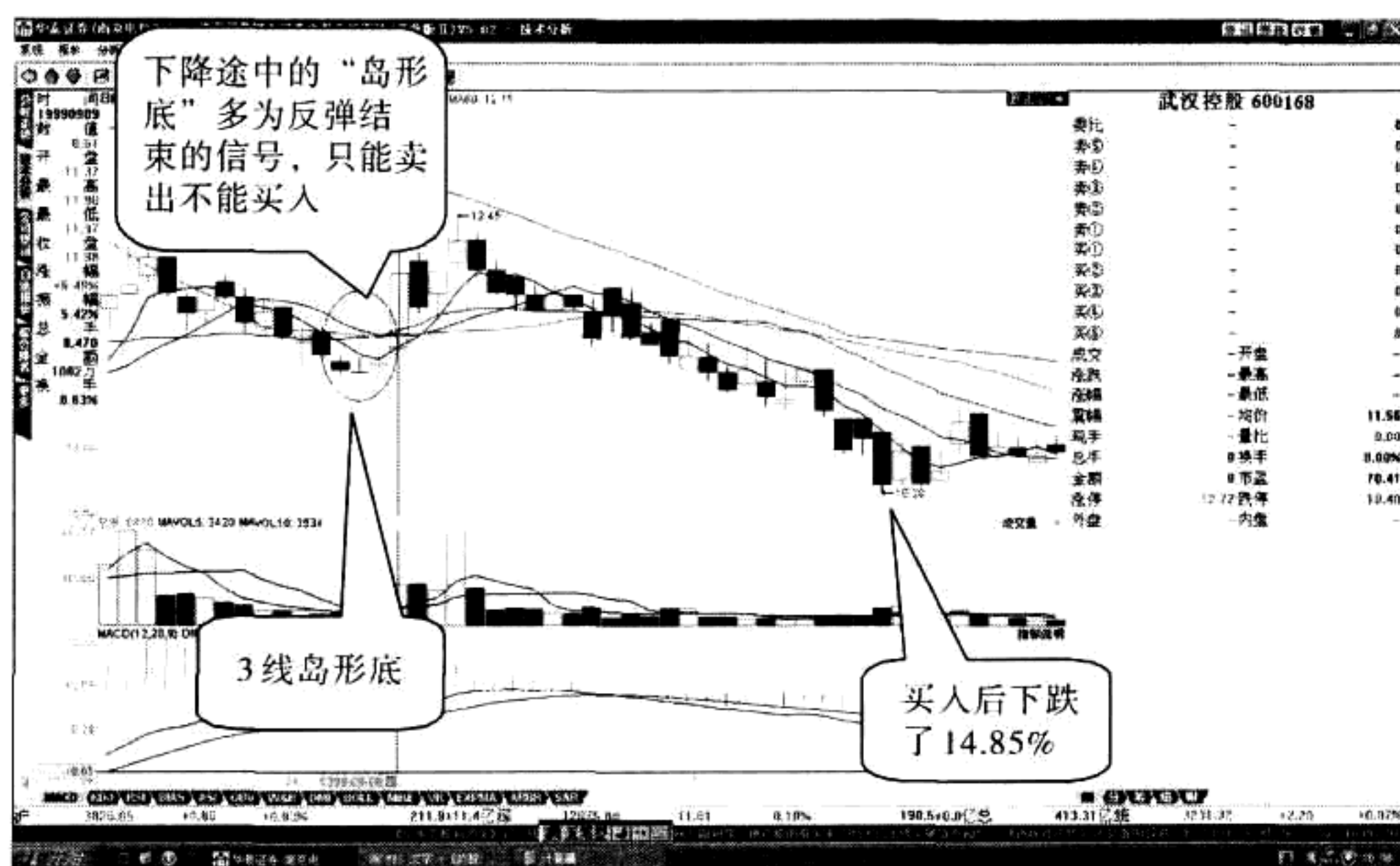


图 8-27

(3) 操作“岛型底”，要注意选择最佳的进货点位。“岛型底”有两处最佳的进货点位，一处是“竭尽缺口”出现日的当天（见图 8-28 下左标注），这天，多为股价跌到底部的低点日，此处买入，能降低进货成本。但因还未形成“岛型底”，后市走势不好确定，此处买入，风险较大，只有炒股经验相当丰富的投资者，才可介入，且进货量应严格加以控制，一般不要超过资金总量的二分之一。“岛型底”的第二处最佳买入点位是右边“突破口”形成日的当天，此处是“岛型底”买入的传统点位，只是进货成本略高一点，但风险较小，一般投资者应在此处买入（见图 8-28 下右标注）。





抄底大师
大师炒股系列

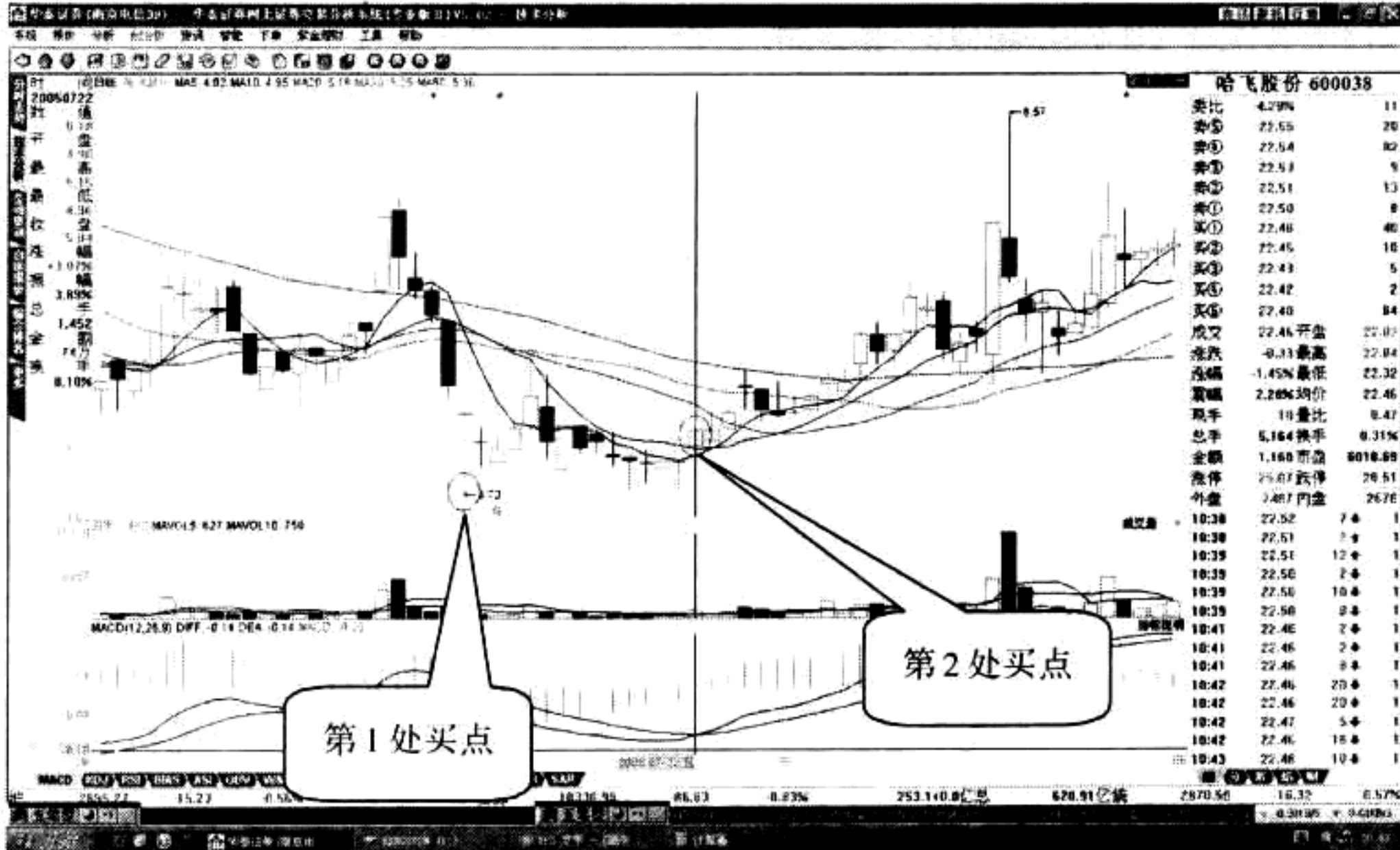
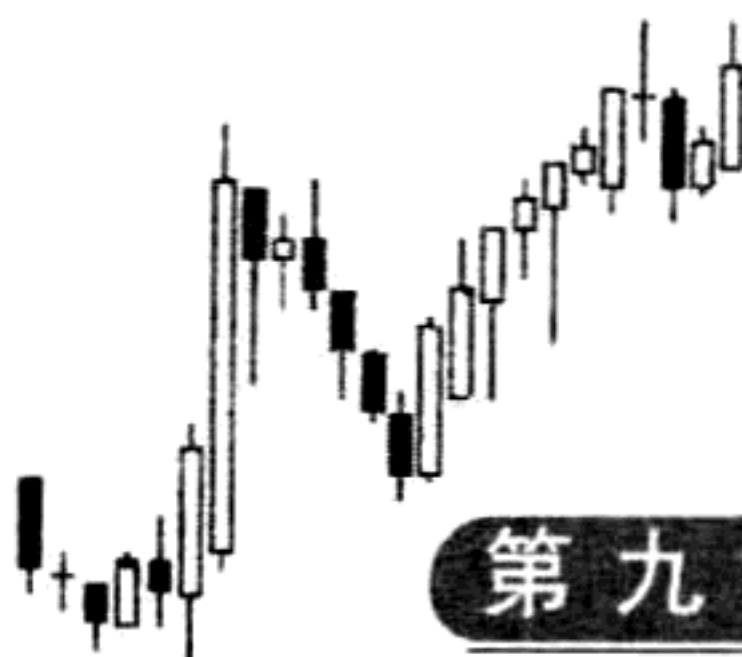


图 8-28



第九章

用“八段新低值”抄底 ——MACD 柱线缩短日买入

“八段新低值”，是指股价在持续的下跌过程中，八次出现了新低值的一种走势。“八段新低值”形态应具备的特征是：

(1) “八段新低值”，应处在同一个下跌波段中，不能隔波段计数。

(2) “八段新低值”形态，不要求每一条图线都创出新低，即前面的图线创出新低后，后面有两三条图线没有创出新低而到第4条图线才创出新低，也是允许的，但相隔的图线不能是多条反弹大阳线，只能是3条以下的小阳线或小阴线。

(3) “八段新低值”形态的第一条图线应是一条阴线，第一段新低值应从这条图线数起，以后根据所创的新低一一向下数去，当数到第8次新低出现时，就可进场买入了（个别情况也可在第七段新低值出现日买入）。但此时还只能小量试探性的进货，第10次新低出现时，可追加买入，但也不能满仓操作，应留有后续资金，以防创出第11次及其更多的新低。

“八段新低值”是否处在同一波段，可依据“指数平滑移动平均线”MACD棒柱线正负值的变化及其长短的变化来判断。MACD棒柱线由正值变为负值，即棒柱线由红色变为绿色时，为“八段新低值”形态的起始日。MACD棒柱线为短小的绿柱线即这天的K线的最低价，就是“八段新低值”的第1条低值线，以后出现的新低，则顺延下数，一直数到MACD柱线开始缩短的那一天为止。处在此区间的“八段新



低值”，就可认定处在同一波段。

“八段新低值”是非常可信的抄底信号，在第 8 段新低值出现的当日买入股票，都有把握获利。

“八段新低值”做多的原理是：

股价 8 次创下新低后，多数获利盘已被消化，当第 10 段新低值出现时，所有的获利盘区基本不存在了，此时的市场，显示严重超卖，先知先觉的多头，开始建仓了，后市将是多方的天下，此时买入，就可迎来一波反弹行情。

下面以通策医疗（600763）、中航重机（600765）、武汉中商（000785）和同洲电子（002052）等股票为例进行印证。

1. 通策医疗（600763）

该股 1996 年 10 月 30 日上市，上市 14 年来，先后出现了 9 次“八段新低值”走势。这里仅就其中的 4 次进行分析。

第一次“八段新低值”出现在 2000 年 6 月中旬到 7 月上旬。这是一组由 11 条图线构成的“九段新低值”形态。

该形态的第一段和第二段新低值分别为 2000 年 6 月 20 日的 12.90 元，6 月 21 日的 12.72 元。6 月 22 日反弹，收了一条小阳线，没有创出新低。第三段、第四段和第五段新低值分别为 6 月 27 日的 12.70 元、6 月 28 日的 12.31 元和 6 月 29 日的 12.25 元，6 月 30 日收了一条光脚小阳线，也没有创出新低。第六段至第九段新低值分别为 7 月 3 日的 11.80 元、7 月 4 日的 11.72 元、7 月 5 日的 11.00 元和 7 月 6 日的 10.68 元。此后一连 4 天没有创出新低值，2000 年 7 月 12 日，MACD 绿色棒柱线开始缩短，是此次“九段新低值”形态结束的信号，绿色棒柱线缩短日，就可做多。该股的后市走势作了有力的印证，自绿色棒柱线缩短日起，该股就重拾升势，股价由 2000 年 7 月 12 日绿色棒柱线缩短日的 11.26 元，上升到 2000 年 9 月 13 日的 15.30 元，上涨了 35.87%（见图 9-1 上右标注）。

此次“九段新低值”出现在充分调整后的低位，后市升幅较大，但还没有上升到天顶位置，因为该股仍处在上升通道里，后市还会沿着上

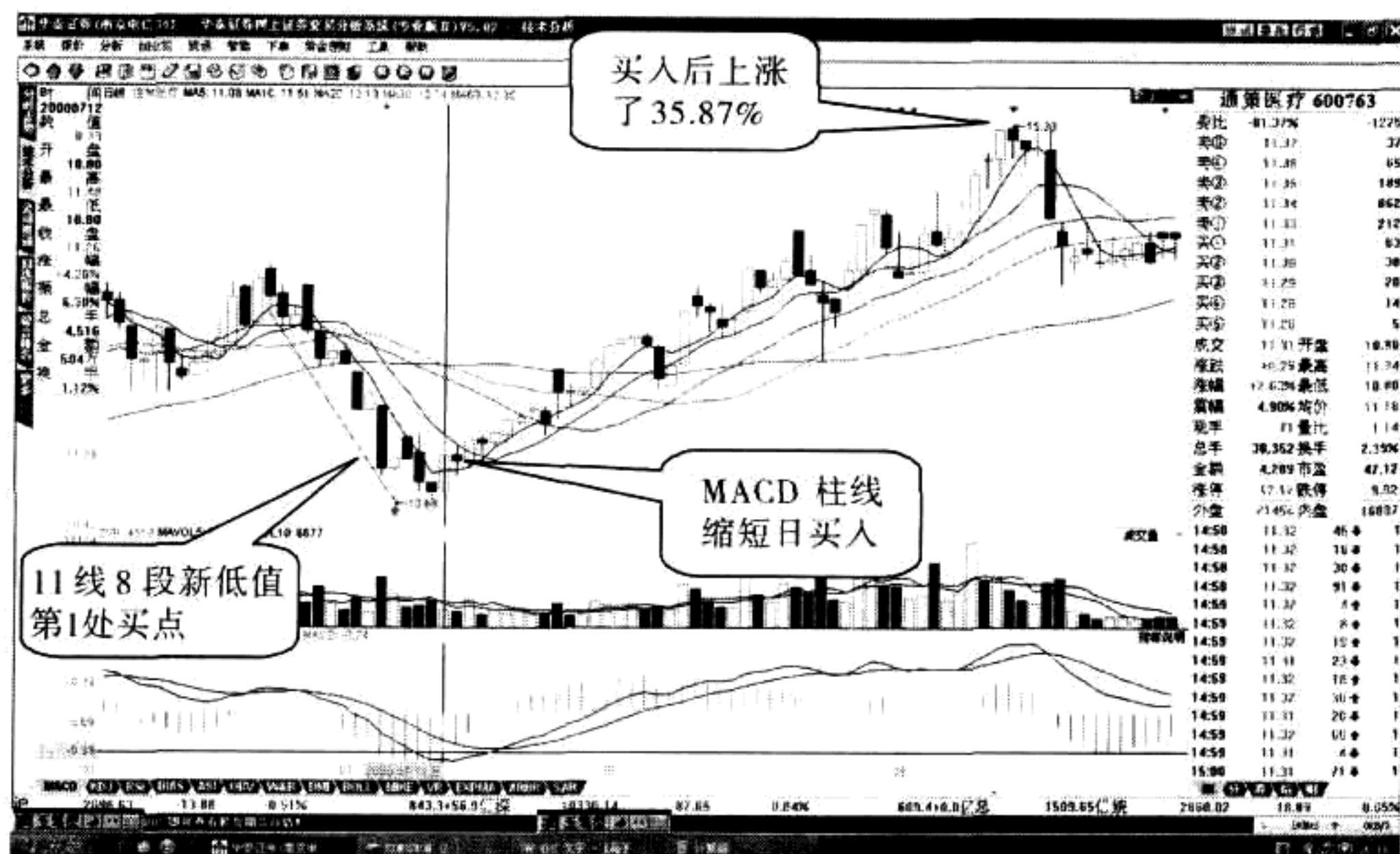


图 9-1

升通道继续上涨一段。笔者选择在 2000 年 9 月 13 日出货，是因为这天该股出现了滞涨走势，加上升幅过大，股价将会出现技术性调整，所以应该先行出货，待调整结束后，再逢低买回，如此操作，既可回避调整带来的风险，也可利用波段形态，多赚些复利。

第二次“八段新低值”形态出现在 2001 年 9 月上中旬。这是一组由 9 条图线构成的“九段新低值”形态。每一条图线都创出新低，具体走势是：

第一段新低值出现在 2001 年 9 月 5 日，低点价位为 18.00 元。

第二段新低值出现在 9 月 6 日，低点价位为 17.60 元，比前段新低值低 0.40 元。

第三段新低值出现在 9 月 7 日，低点价位为 16.90 元，比前段新低值低 0.70 元。

第四段新低值出现在 9 月 10 日，低点价位为 16.06 元，比前段新低值低 0.84 元。

第五段新低值出现在 9 月 11 日，低点价位为 15.89 元，比前段新低值低 0.17 元。

第六段新低值出现在 9 月 12 日，低点价位为 15.200 元，比前段新





低值低 0.69 元。

第七段新低值出现在 9 月 13 日，低点价位为 14.68 元，比前段新低值低 0.52 元。

第八段新低值出现在 9 月 14 日，低点价位为 14.61 元，比前段新低值低 0.07 元。

第九段新低值出现在 9 月 17 日，低点价位为 13.94 元，比前段新低值低 0.73 元。

2001 年 9 月 18 日，该股的 MACD 绿色棒柱线开始缩短，这是此次“九段新低值”形态结束的信号，绿色棒柱线缩短日，就可做多。该股的后市走势确实如此，绿色棒柱线缩短后，该股强劲反弹了三天，股价由 2001 年 9 月 18 日绿色棒柱线缩短日的 14.85 元，上升到 2001 年 9 月 26 日的 16.88 元，上涨了 13.67%（见图 9-2 上右标注）。

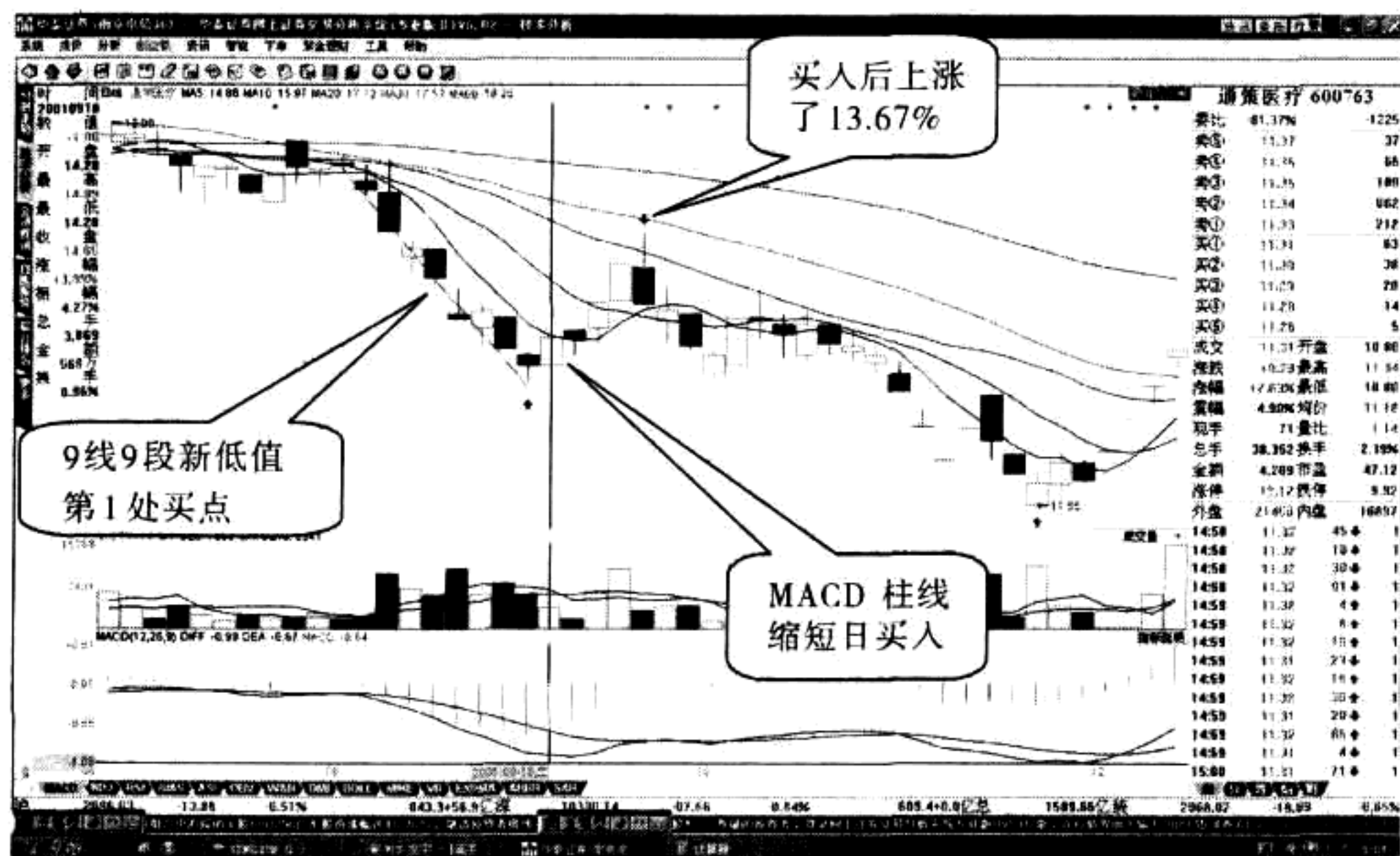


图 9-2

此次“九段新低值”出现后升幅不大，原因是该形态处在下降行情中，前面多处提到过，在下降行情中出现的任何一种做多信号，只能快进快出做短线，有了赢利，就应落袋为安。“八段新低值”这一技术指标显示的买入信号也是如此，所以应见好就收。

另外，在出货日的当天，该股收了一条上影阴线，不但本身是一条阻力线，显示短线见顶信号，应卖出股票，而且该图线与前一条中阳线构成了“高位抱线”，这一形态，也是相当可信的见顶信号，多种信号显示，不能继续持股，应见好就收。该股的后市走势作了印证。卖出股票后，该股下跌了一个多月，股价由2001年9月26日出货日的16.88元，下跌到2001年10月26日的11.55元，下跌了31.57%，如不在MACD绿色棒柱线缩短日及时出货，就被套惨了。

须要提醒的是，缺乏短线经验的投资者，最好不做处在下降行情中的“八段新低值”形态，因为风险太大，一般人难以做出差价，不但赚不到钱，反而还会倒贴一把。

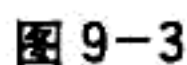
第三次“八段新低值”出现在2002年11月中下旬。这是一组由12条图线构成的“八段新低值”形态。

该形态的第一段至第四段新低值分别为2002年11月12日的7.57元、11月13日的7.26元、11月14日的6.99元和11月15日的6.64元。11月18日至11月20日三天，该股反弹，收了两条小阳线和一条小阴线，没有创出新低。第五段至第六段新低值分别为11月21日的6.38元、11月22日的6.06元。11月25日，收了一条反弹小阴线，也没有创出新低。第七至段至第八段新低值分别为11月26日的5.80元、11月27日的5.51元。此后，该股再没创出新低值，2002年11月28日，MACD绿色棒柱线开始缩短，这是此次“八段新低值”形态结束的信号，可在绿色棒柱线缩短日做多。其后，该股大涨了两个多月，股价由2002年11月28日绿色棒柱线缩短日的5.96元，上升到2003年1月22日的12.78元，上涨了159.22%（见图9-3上右标注）。

此次“八段新低值”形态出现后的升幅巨大，原因是此次“八段新低值”形态处在该股的历史低价区（该股的历史低价区为2~6元，中价区为7~12元，高价区为13元以上）。由此表明，处在历史低价区的“八段新低值”形态，是抄大底的千载难逢机会，投资者要死死盯住这一机会，一旦发现，就要果断介入。

要特别提醒的是，依据“八段新低值”形态抄到大底后，要想守到





该形态的第一段新低值为 2003 年 7 月 17 日的 12.14 元，第二段至第九段新低值出现在 7 月 18 日至 7 月 29 日，股价由 11.53 元下跌到 8.05 元，平均每段下跌了 3.48 元，平均跌幅为 4.35%。在这 8 段新低值中，实际每段下跌的幅度是 5.00%（因为当时该股戴上了 ST 帽子，每次的涨跌停幅度限制为 5%）。第十至第十二段新低值分别为 2003 年 7 月 30 日的 7.99 元，7 月 31 日的 7.60 元和 8 月 1 日的 7.48 元。2003 年 8 月 1 日，该股的 MACD 绿色棒柱线开始缩短，结束了此次的“十二段新低值”走势。其后，该股上涨了 20 多天，股价由 2003 年 8 月 1

日绿色棒柱线缩短日的 7.98 元，上升到 2003 年 8 月 26 日的 13.10 元，上涨了 64.16%（见图 9-4 上右标注）。

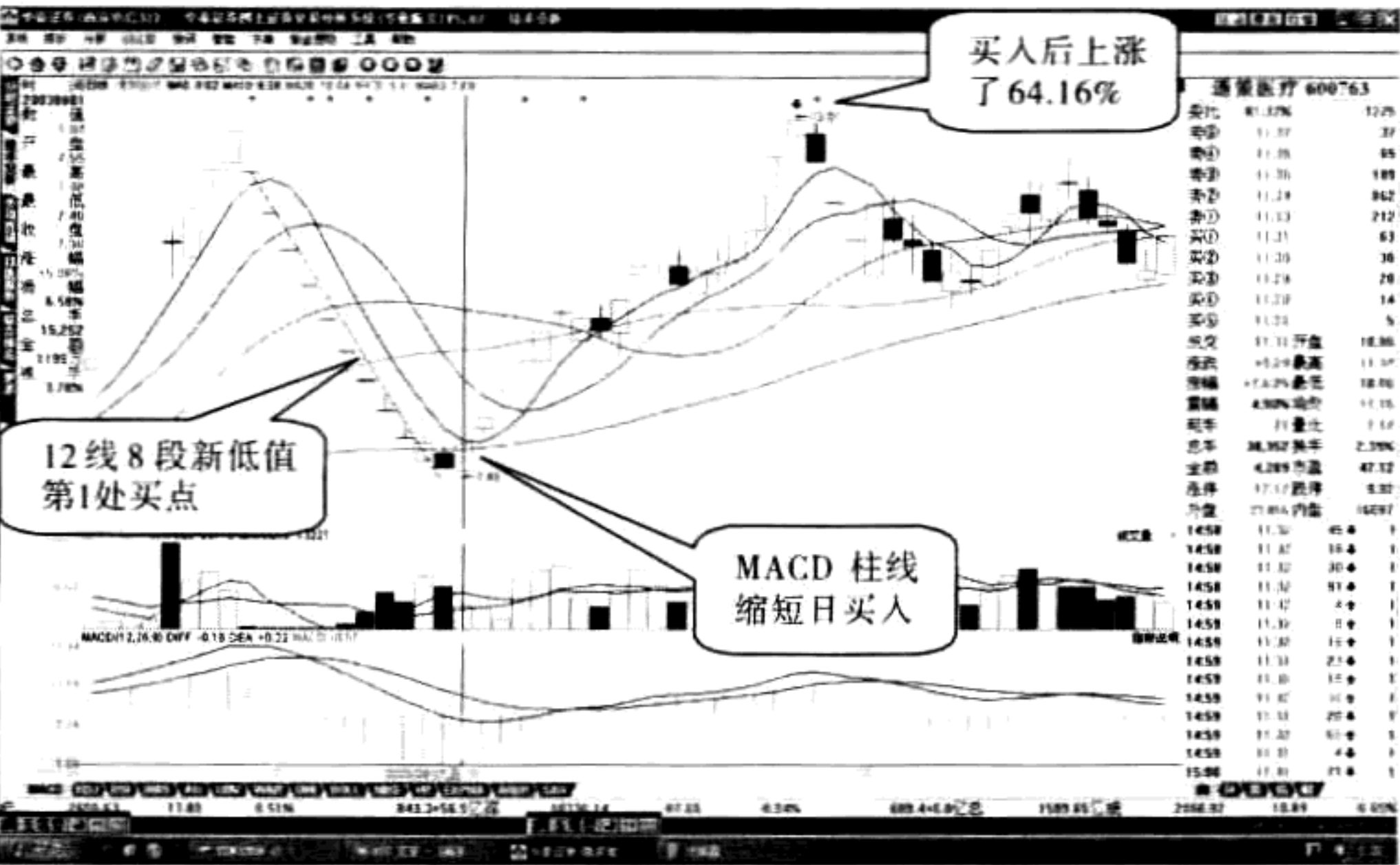


图 9-4

此次“十二段新低值”形态出现后的卖出点位没按抬高止赢的办法操作，而是按当时 K 线的走势确定的出货点。依据是，2003 年 8 月 25

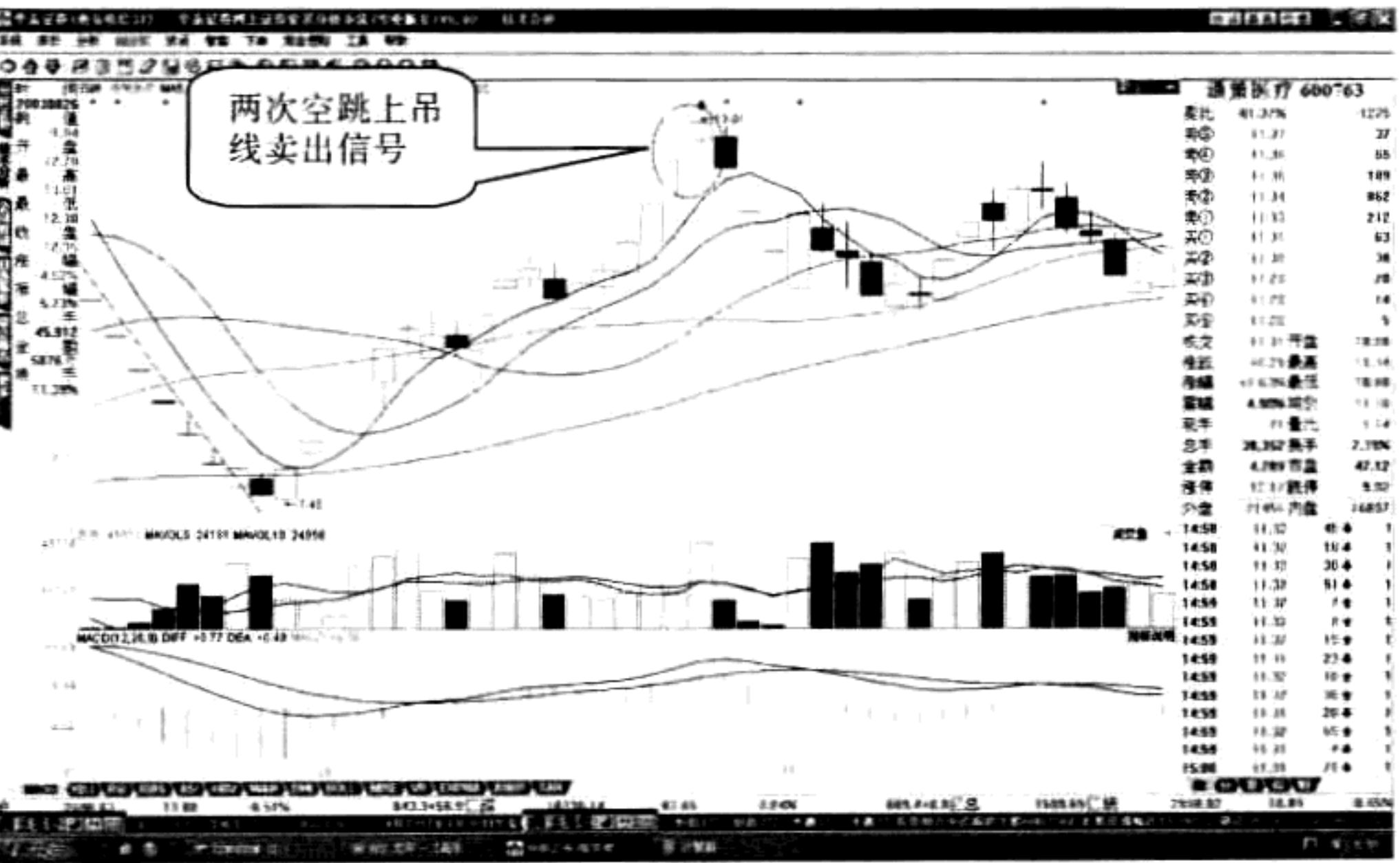


图 9-5



日和26日两天，该股连续出现了两次“向上空跳的下吊星形线”，这是明显的波段见顶信号，应卖出股票（见图9-5上标注）。此次的出货点位又正好与前高接近，形成对称的V字反弹形态，也是可信的波段见顶信号，所以不能按抬高止赢的办法长期持股待涨，那样就会失掉中途做波段的收益。

2. 中航重机（600765）

该股1996年11月6日上市，上市14年来，先后出现了十多次“八段新低值”走势。每次“八段新低值”形态出现后，就给投资者带来丰厚的回报。下面仅就该股2002年11月以来的3次“八段新低值”走势进行印证。

第一次“八段新低值”出现在2002年11月上旬到11月下旬。这是一组由16条图线构成的“十二段新低值”形态。

该形态的第一段新低值为2002年11月6日的10.10元，11月7日的最低价仍为10.10元，没有创出新低。11月8日，该股收了一条跌幅达4.53%的大阴线，创出9.50元的第二段新低值。11月11日，该股收了一条小阴线，最低价为9.58元，高于前一条大阴线的最低价，没有创出新低。11月12~22日的九天时间里，该股相继创下了第三段至第十一段新低值。11月25日和26日两天，该股连收两条反弹星形线，没有创出新低。11月27日，该股收了一条长下影中阴线，最低价为8.01元，创下第十二段新低值。11月28日，该股的MACD柱线缩短，完成“十二段新低值”走势。此后，该股就一路上扬了两个多月，股价由2002年11月28日MACD柱线缩短日的8.64元，上升到2003年1月28日的10.85元，上涨了25.57%（见图9-6上右标注）。

此次“十二段新低值”形态出现在熊市行情的下降途中，只宜做短线，所以该形态出现后的卖出价位，应以短线的思维进行操作，即有一定的收益就应落袋为安。该股上升到10元左右时，出现了“前方受阻红三线”形态（见图9-7上右标注），该形态是典型的波段调整信号，该形态出现后，股价至少会出现一波中级下调行情，如不及时出货，就难保证到手的赢利不会吐出。关于“前方受阻红三线”形态的特征、做



图 9-6

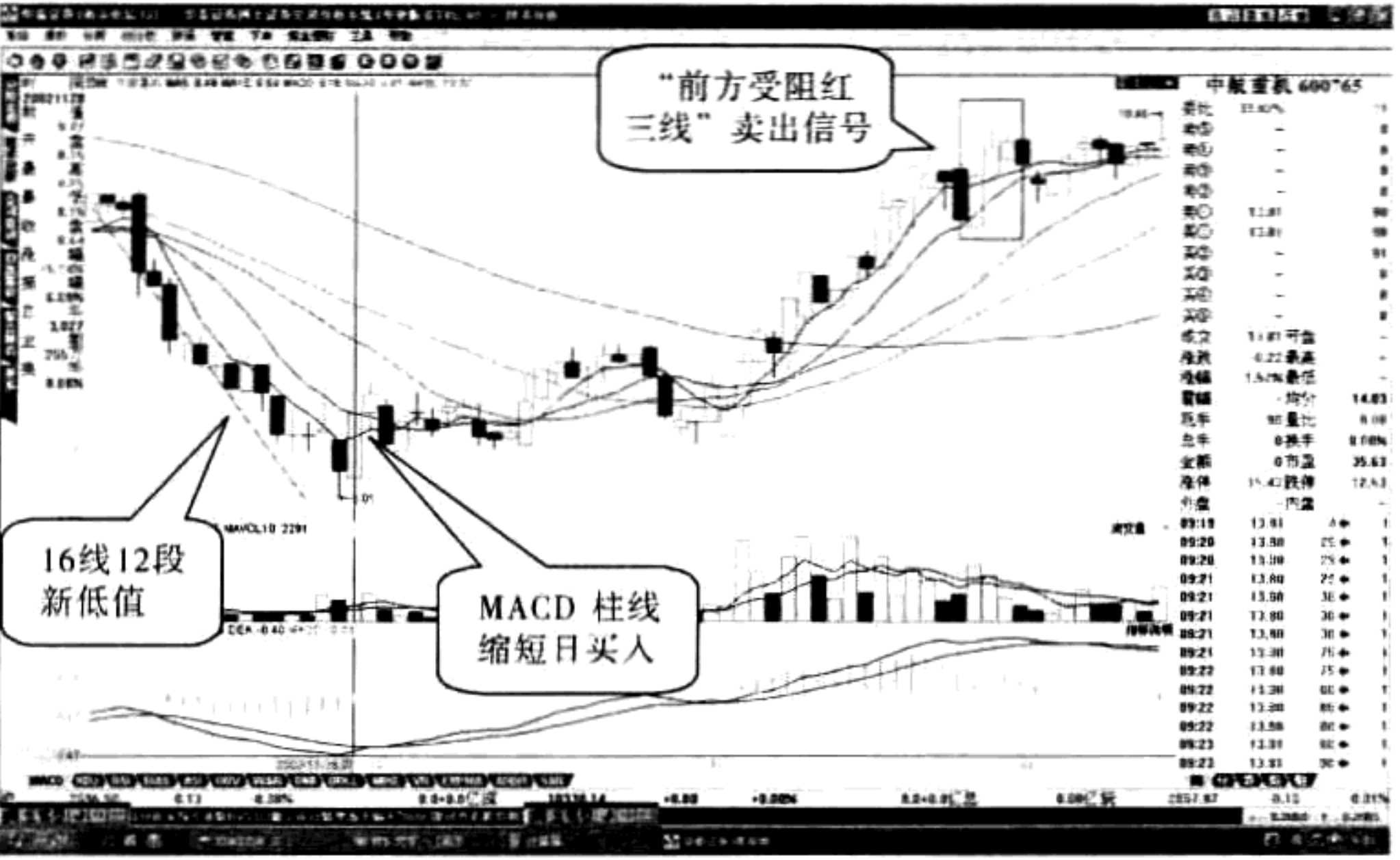


图 9-7

空原理及其应用法则，笔者在《K线之舞》一书中作了详细的分析，将《K线之舞》与本节对照起来阅读，印象会更深。

“前方受阻红三线”形态出现后，该股就大跌了两波，股价由 2003 年 1 月 28 日“前方受阻红三线”形态形成日的 10.85 元，下跌到 2003 年 5 月 13 日的 8.20 元，下跌了 24.42%，将此次“十二段新低值”形



态出现后的全部升幅跌光了（见图 9-8 下右标注），如若不在“前方受阻红三线”形态出现日出货，就等于倒贴生活费给券商打了一回工。



图 9-8

该股第二次“八段新低值”形态出现在 2005 年 4 月中旬到 5 月中旬。这是一组由 17 条图线构成的“十一段新低值”形态。

该形态的第一段新低值为 2005 年 4 月 11 日的 4.96 元，第二段新低值为 4 月 12 日的 4.90 元。4 月 13 日收了一条反弹小阳线，最低价仍为 4.90 元，没有创出新高。4 月 14~18 日三天，该股一连收了 3 条大阴线，最低价分别为 4.87 元、4.66 元和 4.32 元，创下了第三段至第五段新低值。4 月 19 日和 4 月 20 日两天，该股收了两条小阴线，未创出新高。4 月 21~26 日，该股收了 3 条阴线和 1 条阳线，创出了第六段至第九段新低值。4 月 27~29 日，该股反弹了三天，也未创出新高。5 月 9 日和 5 月 10 日两天，该股分别创下了 3.78 元和 3.73 元的第十段和第十一段新低值。第十一段新低值出现日，该股的 MACD 绿色棒柱线缩短，完成十一段新低值的走势（见图 9-9 下右标注）。其后，该股就出现了三天的井喷行情，股价由 2005 年 5 月 11 日 MACD 柱线缩短日的 3.79 元，上升到 2005 年 5 月 16 日的 4.85 元，上涨了 27.96%

(见图 9-9 上标注)。



图 9-9

此次的“十一段新低值”处在该股历史的低价区，此后，除了在 2005 年 7 月 12 日创下仅低于第十一段新低值的 0.05 元外，再也没有出现过更低价了。而且该股仅在三天井喷行情过后略经调整，就迎来了为期两年多的大牛行情，最大的升幅是由第十一段新低值出现日的 3.79 元，上升到 2007 年 9 月 10 日的 53.80 元，上涨了 1319.52%，资金翻了 14 倍，守到 53.80 元这一价位的投资者，个个都成了“暴发户”。由此说明，处在低位的“八段新低值”形态，是非常可信的做多信号，特别是出现在历史低价区的“八段新低值”形态，更是难得的赚钱机会。在这里，笔者要大声呼吁：散户朋友们，凡是股价跌入低价区后，不要轻易割肉了，手上有备用金的，还可趁机补仓，然后就要以 1998 年长江防洪提出的“严防死守”精神，守住自己的股票，不达到可观的收益，绝不要出手。谁能做到这一点，谁就是股市精英，谁就能炒股致富。

第三次“八段新低值”出现在 2009 年 9 月下旬到 10 月上旬。这是一组由 9 条图线构成的“七段新低值”形态。



该形态的第一段新低值为2009年9月18日的16.00元，第二段至第五段的新低值分别为9月21日的15.40元、9月22日的15.15元、9月23日的14.41元和9月24日的14.11元。9月25日，该股收了一条反弹十字星阴线，最低价为14.40元，没有创出新低。9月28日和9月29日，该股又分别创下了13.78元和13.20元的第六段和第七段新低值。9月30日，该股收了3条反弹阴线，最低价为13.59元，未创出新低。10月9日，该股的MACD绿色棒柱线缩短，确认此次的“七段新低值”走势结束。其后，该股就大涨了1个多月，股价由2009年10月9日MACD柱线缩短日的14.30元，上升到2009年11月26日的24.99元，上涨了74.75%（见图9-10上右标注）。

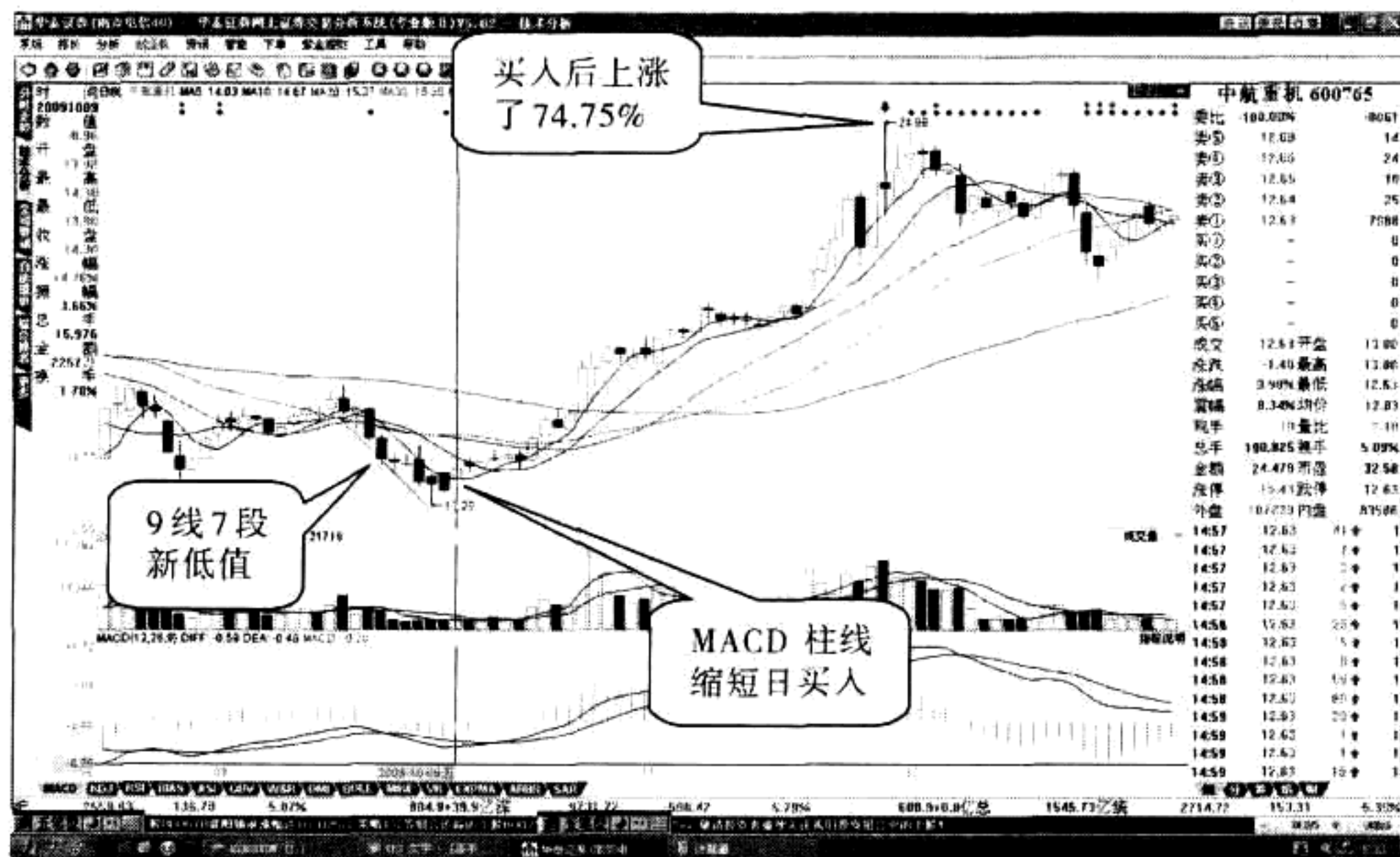


图 9-10

此次“七段新低值”虽然没处在历史的低价区，但前面经过了充分的调整，所以后来给投资者带来的回报同样丰厚。这就是说，处在经过充分调整后的“八段新低值”形态，也是相当可信的做多信号，应大胆操作，果断买入。

此次“七段新低值”的出货价位选择在2009年11月26日的24.99元处，是因为这天，该股出现了“长上影阴线+大成交量”的见顶信

号。“长上影阴线+大成交量”组合，是指股价上升到高位后，出现的上影线较长、实体短小的图线，这条图线，不分阴阳，均构成阻力，如果加上当天的成交量较大，则可确认股价已上升到了波段的顶部，回档已成定局，应卖出股票。该股 11 月 26 日收的一条星形阴线，上影长达 0.79 元，其长度是实体长度的 2.36 倍，是名副其实的高位长上影线。当天，该股的成交量达到了 109424 手，换手率达 12.20%，显示出出货信号，应卖出股票（见图 9-11 上中下标注）。

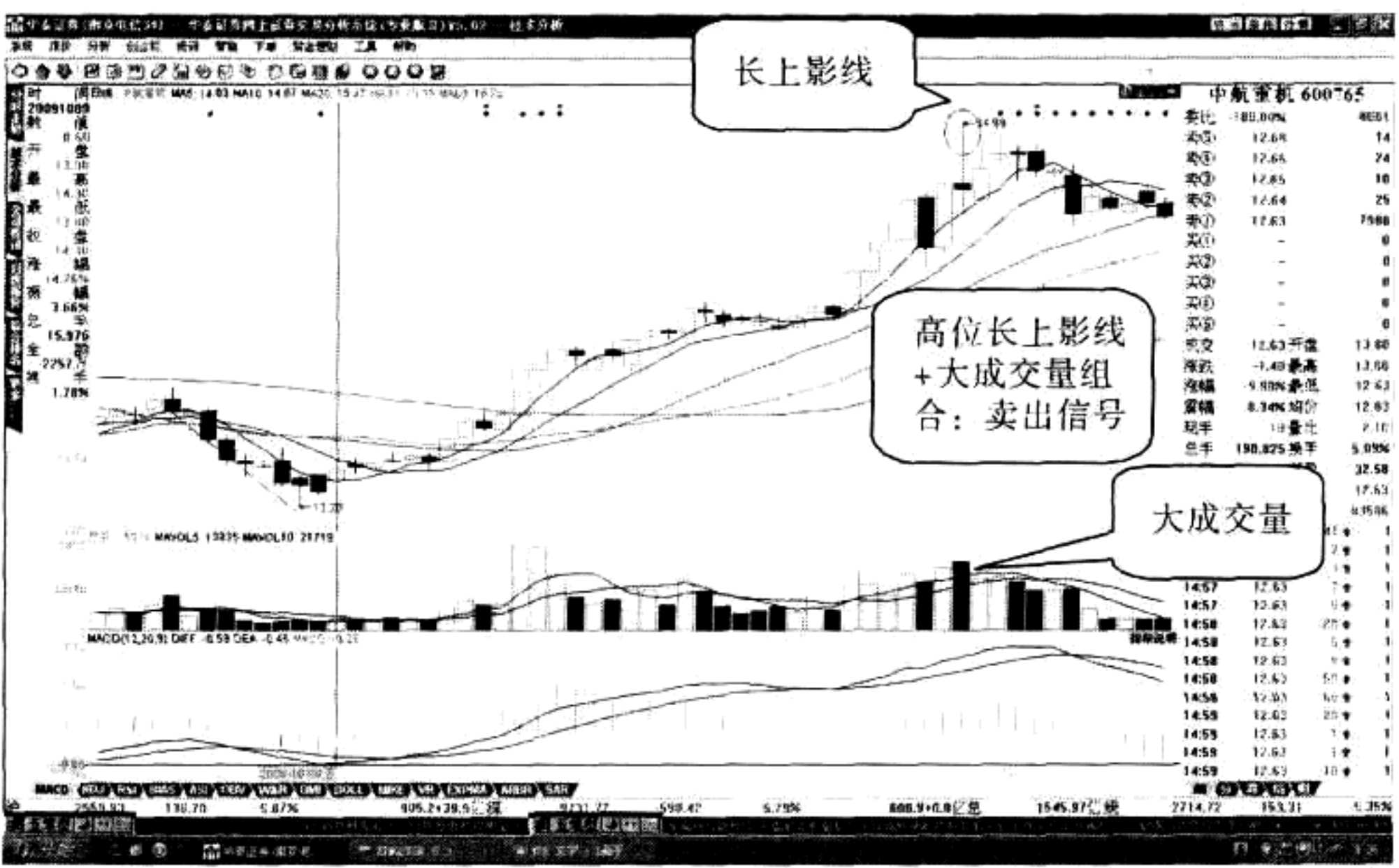


图 9-11

3. 武汉中商 (000785)

该股 1997 年 7 月 11 日上市，上市 13 年来，先后出现了 8 次“八段新低值”走势。每次“八段新低值”形态出现后，像上例一样，均给投资者带来丰厚的回报。下面仅就该股 1999 年 12 月以来的 3 次“八段新低值”走势进行剖析。

第一次“八段新低值”出现在 1999 年 12 月中下旬。这是一组由 9 条图线构成的“八段新低值”形态。

该形态的第一段新低值出现在 1999 年 12 月 16 日，低点价位为 10.05 元。12 月 17 日，该股收了一条阴星线，没有创出新低值。第二

第九章 用『八段新低值』抄底



段至第八段新低值，分别为 12 月 21 日的 9.82 元、12 月 22 日的 9.68 元、12 月 23 日的 9.55 元、12 月 24 日的 9.37 元、12 月 27 日的 9.15 元、12 月 28 日的 9.10 元、12 月 29 日的 9.00 元。第八段新低值出现日，也是该股 MACD 绿色棒柱线缩短日，确认此次八段新低值走势的结束（见图 9-12 下标注）。此后，该股大涨了一个多月，股价由 1999 年 12 月 29 日 MACD 柱线缩短日的 9.26 元，上升到 2000 年 2 月 17 日的 16.25 元，上涨了 75.48%（见图 9-12 上标注）。



图 9-12

此次“八段新低值”形态的出货点位很抢眼，因为该股自“八段新低值”形态出现后，几乎是在垂直上涨的情况下，突然大幅高开，收了一条跌停大阴线，与前一日的大阳线构成高位“阴抱阳抱线”，这是典型的波段见顶信号，为了安全起见，所以选在当天出货（见图9-13上右标注）。

但该股的后市走势出乎笔者的意料，高位“阴抱阳抱线”出现后，仅继续小跌了几天就又重拾升势，并且气势如虹地大涨了半年多，股价由2000年2月17日出货日的16.25元，上升到2000年11月13日的25.30元，上涨了55.69%（见图9-14上右标注），如果不出货，就可

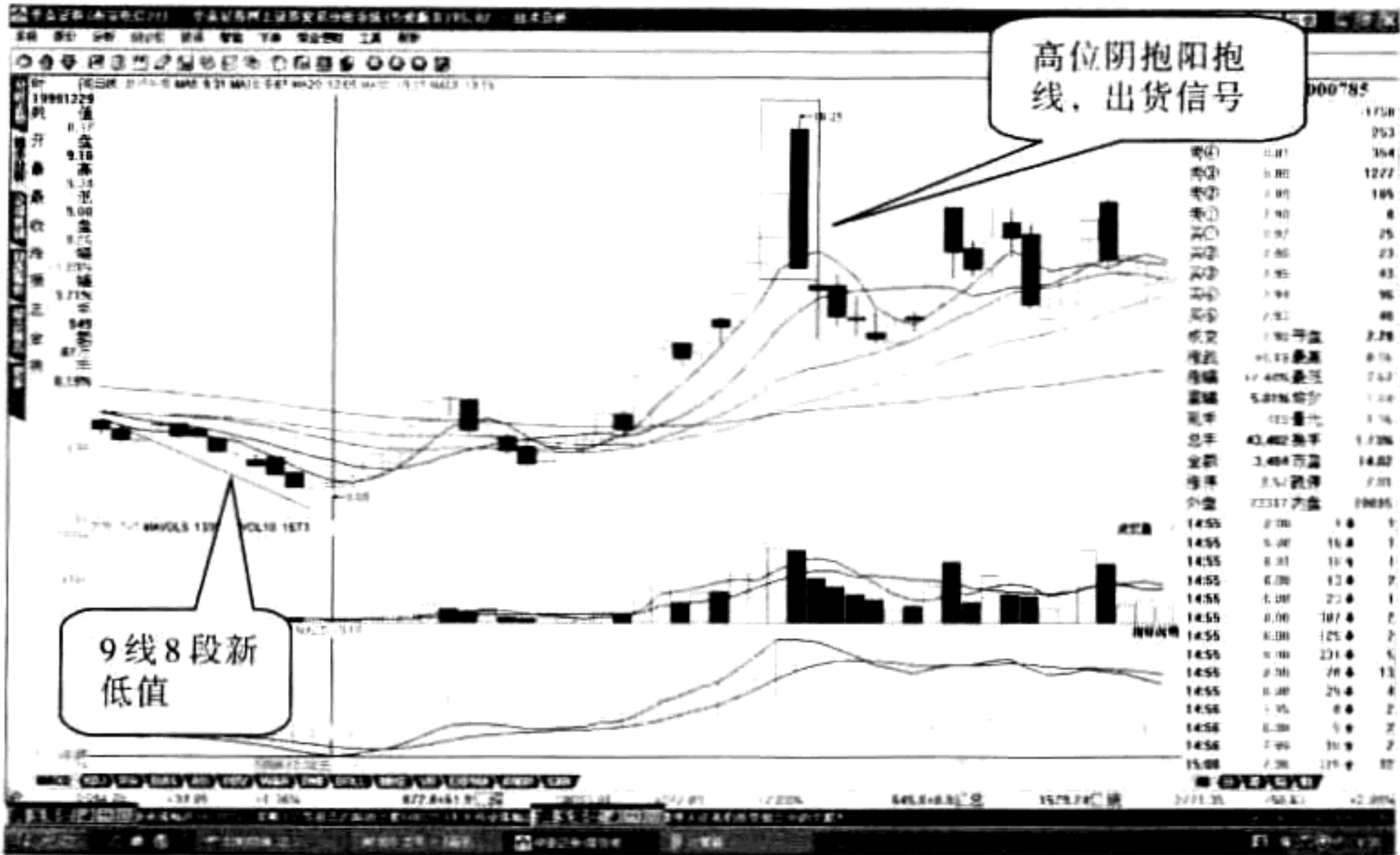


图 9-13



图 9-14

多获得近一倍的收益。有人会问：周老师一直提倡运用“抬高止赢点”的办法长期持股赚到最后，而此次“八段新低值”形态出现后，为什么要在中途下车呢？原因很简单，就是出货的那天，该股的 K 线组合出现了强烈的卖出信号，技术派投资者，只能根据当时的技术信号进行操



作，一旦出现卖出信号，就应随时改变原有的操作模式，按新出现的技术指标进行操作，以便规避其后难以预见的风险。中途下了车，虽然丢掉了后面一截的收益，但却保住了已经到手的赢利，算得上是一次成功的操作。

第二次“八段新低值”出现在2004年9月下旬到10月中旬。这是一组由18条图线构成的“十二段新低值”形态。

该形态的第一段新低值为2004年9月22日的4.23元，第二段至第七段的新低值分别为9月23日的4.21元、9月24日的4.19元、9月25日的4.07元、9月28日的4.06元、9月29日的4.01元和9月30日的3.86元。10月8日到10月13日4个交易日，该股小反弹，收了3条小阳线 and 一条小阴线，没有创出新低。10月14日，该股收下一条最低价为3.55元的跌停大阴线，创下了第八段新低值。10月15日，该股收了一条十字星反弹小阳线，最低价为3.56元，未创出新低。10月18日，该股收了一条小阴线，最低价为3.54元，创出第九段新低值。10月19日的最低价为3.55元，未创出新低值。10月20日到10月22日，该股收下两条大阴线 and 一条长下影的阳线支撑线，最低价分别为3.37元、3.09元和2.80元，创下了第十段、第十一段和第十二段新低值。10月25日，该股的MACD绿色棒柱线缩短，“十二段新低值”走势结束。其后，该股上涨了2个多月，股价由2004年10月25日MACD柱线缩短日的3.14元，上升到2005年1月13日的4.73元，上涨了50.63%（见图9-15上右标注）。

此次“十二段新低值”形态虽然出现在历史低价区，但没有长期持有，因为股价刚进入历史低价区时，会在低价区内进行反复盘底，时间往往拖得很长，如果死守，就会失去多次波段操作的机会，在获利不菲的情况下，应先落袋为安，而后再寻机做多。这样既降低了风险，又能灵活地应对市场的变化，是一举多得的操作方法。反过来说，如果“八段十段新低值”形态出现在经过盘底的历史低价区时，则应以“抬高止赢”的长期持股的办法进行操作，这样就更有保障摘到大西瓜了。

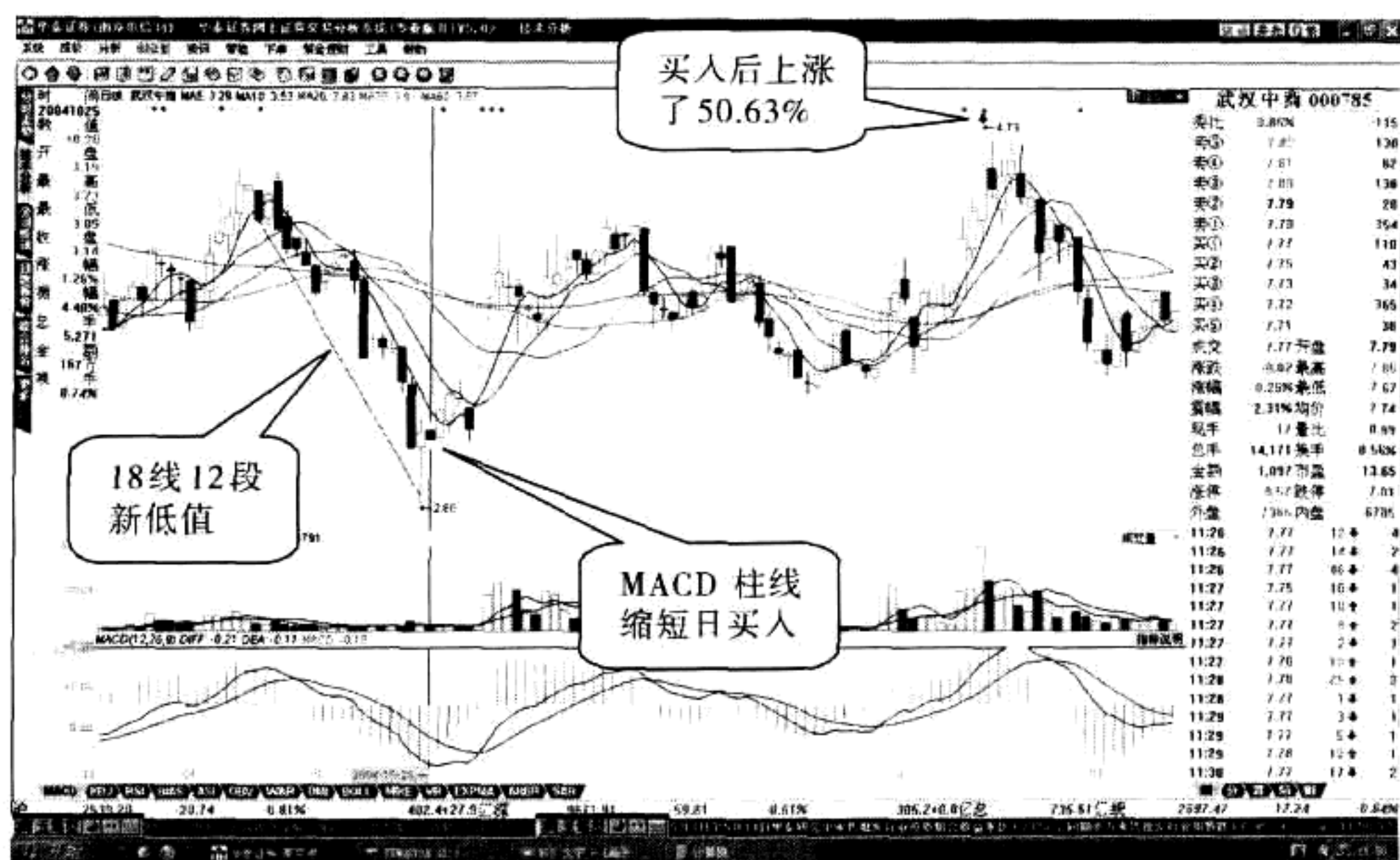


图 9-15

第三次“八段新低值”出现在2008年9月下旬到11月上旬。这是一组由27条图线构成的“十二段新低值”形态。

该形态的第一段新低值为2008年9月22日的4.20元，第二段和第三段新低值为9月23日的4.02元和9月24日的3.95元。9月25日和9月26日没有创出新低。第四段和第五段新低值为10月6日的3.89元和10月7日的3.78元。10月8日和10月9日也没创出新低。第六段和第七段新低值为10月10日的3.70元和10月13日的3.60元。10月14日和10月15日也没创出新低。第八段和第九段新低值为10月16日的3.46元和10月17日的3.43元。10月20日至10月24日一连五天进行横盘整理，没创出新低。第十段和第十一段新低值为10月27日的3.31元和10月28日的3.22元。10月29日至11月3日，该股小阴小阳向下滑落，但没有创出新低。11月4日，该股收了一条下吊小阴线，最低价为3.08元，创下第十二段新低值。11月5日，该股的MACD绿色棒柱线由-0.03变为-0.01，缩短了一0.02，由此完成了十二段新低值走势（见图9-16下标注）。此后，该股大涨了一年多，股价由2008年11月5日MACD柱线缩短日的3.26元，上升到2009



抄底大师

大师炒股系列



图 9-16



图 9-17

年12月2日的12.26元，上涨了276.07%（见图9-17上右标注）。

此次“十二段新低值”形态也是出现在该股历史低价区，后市上升的幅度特别大，再次证明了处在历史低价区的“八段新低值”是给投资者提供致富的难得机会，我们一定要把握住这一机会，轻松挖到一桶金。

4. 同洲电子 (002052)

该股 2006 年 6 月 27 日上市，上市 4 年来，共出现了 3 次“八段新低值”形态。

第一次“八段新低值”出现在 2008 年 5 月下旬到 6 月下旬。这是一组由 18 条图线构成的“十二段新低值”形态。

该形态的第一段至第三段新低值，分别为 2008 年 5 月 28 日的 11.68 元、5 月 29 日的 11.64 元和 5 月 30 日的 11.15 元。6 月 2 日和 6 月 3 日没有创出新高。第四段新低值为 6 月 4 日的 10.68 元。6 月 5 日没有创出新高。第五段至第七段新低值分别为 6 月 6 日的 10.60 元、6 月 10 日的 9.86 元和 6 月 11 日的 9.53 元。6 月 12 日没有创出新高。6 月 13 日的 9.45 元，创出第八段新低值。6 月 16 日也没创出新高。第九段和第十段新低值分别为 6 月 17 日的 8.96 元和 6 月 18 日的 8.40 元。6 月 19 日没创新低，6 月 20 日和 6 月 23 日分别创下 7.75 元和 7.45 元的第十一段和第十二段新低值。6 月 24 日是该股 MACD 绿色棒柱线的缩短日，由此结束了此次十二段新低值的走势。此后，该股小涨了两波，股价由 2008 年 6 月 24 日 MACD 柱线缩短日的 7.86 元，上升到 2008 年 7 月 24 日的 10.99 元，上涨了 39.82%（见图 9-18 上右标注）。

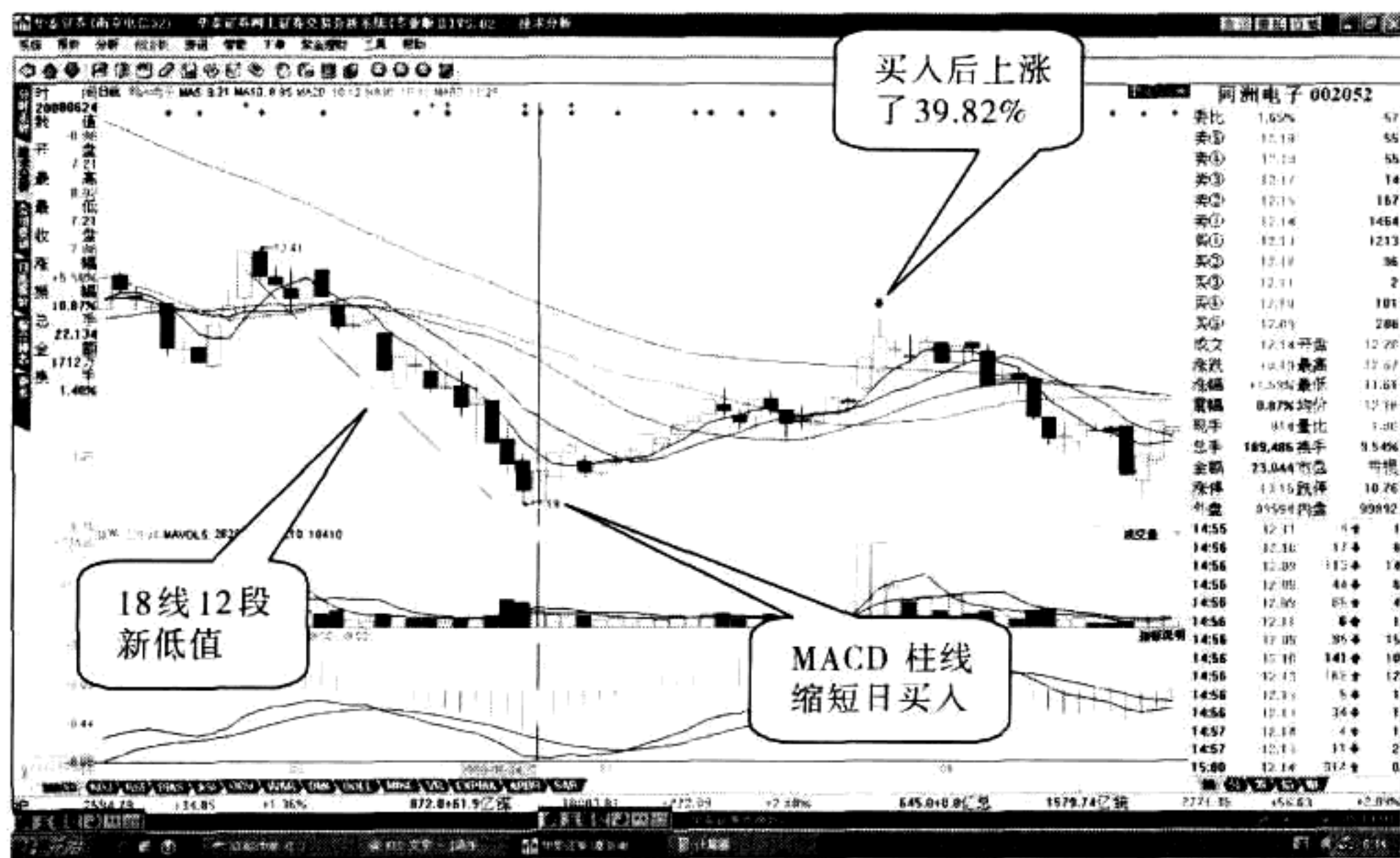


图 9-18

第九章 用「八段新低值」抄底



此次“十二段新低值”形态处在下降行情的下降途中，升幅有限，要快进快出做短线，不宜长期持股，应见好就收。

第二次“八段新低值”出现在2008年9月下旬到10月中旬。这是一组由10条图线构成的“九段新低值”形态。

该形态的第一段至第七段新低值，分别为2008年9月26日的6.80元、10月6日的6.39元、10月7日的6.04元、10月8日的5.55元、10月9日的5.40元、10月10日的5.17元和10月13日的4.84元。10月14日没有创出新低。10月15日和10月16日两天，该股又分别创下了4.79元和4.38元的第八段和第九段新低值。10月17日，是该股MACD绿色棒柱线的缩短日，由此结束了此次九段新低值的走势（见图9-19下标注）。此后，该股大涨了9个多月，股价由2008年10月17日MACD柱线缩短日的4.58元，上升到2009年8月6日的13.97元，上涨了205.02%（见图9-20上右标注）。

此次“九段新低值”上升幅度巨大的原因，是该形态处在历史低价区。由此表明，只要是处要历史低价区的“八段新低值”形态，就可放心做多，而且可放心长期持股，更可运用“抬高止赢点”的办法赚到

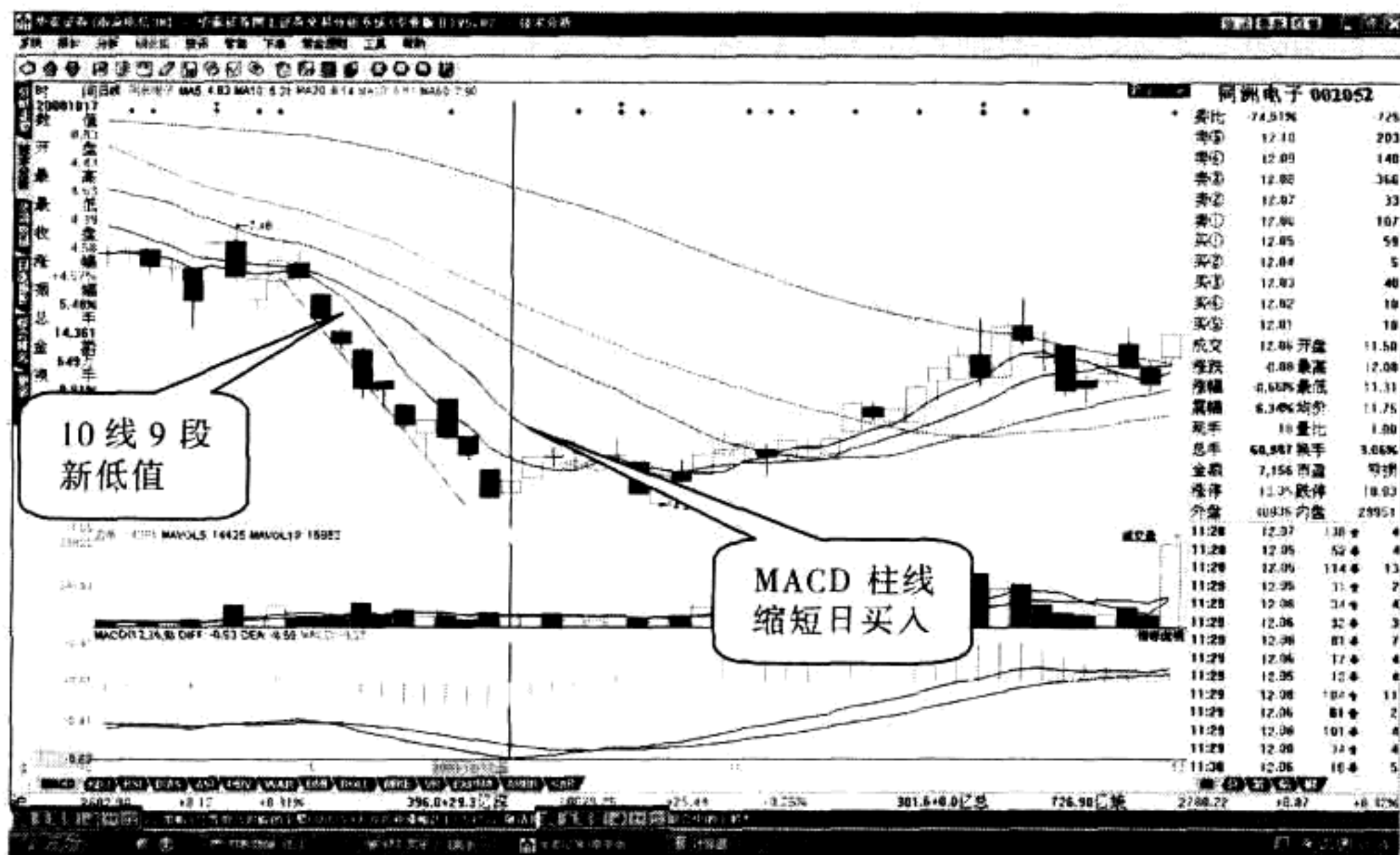


图 9-19



图 9-20

最后。有的投资者想在中途做一两次波段，赚点复利，也是可行的，但要有好的心态和一定的操盘经验，没有这两条，最好不要做波段，老老实实地按“抬高止赢”的办法，“守股待兔”，稳稳当当地赚个本分钱，比什么都强。

第三次“八段新低值”出现在 2009 年 8 月上中旬。同样是一组由 10 条图线构成的“九段新低值”形态。

该形态的第一、二段新低值，分别为 2009 年 8 月 6 日的 13.35 元和 8 月 7 日的 12.51 元。8 月 10 日未创新低。第三段至第九段新低值，分别为 8 月 11 日的 12.40 元、8 月 12 日的 12.12 元、8 月 13 日的 12.03 元、8 月 14 日的 11.60 元、8 月 17 日的 10.49 元、8 月 19 日的 10.09 元和 8 月 20 日的 10.00 元。2009 年 8 月 21 日，该股 MACD 绿色棒柱线缩短，结束了此次九段新低值的走势（见图 9-21 下标注）。此后，该股上涨了 5 个多月，股价由 2009 年 8 月 21 日 MACD 柱线缩短日的 11.30 元，上升到 2010 年 1 月 22 日的 17.37 元，上涨了 53.89%（见图 9-21 上右标注）。

此次“九段新低值”上升的幅度也是相当可观的，原因是该形态形成的前后，调整比较充分，还因处在“中牛行情”的最后一涨之中，所



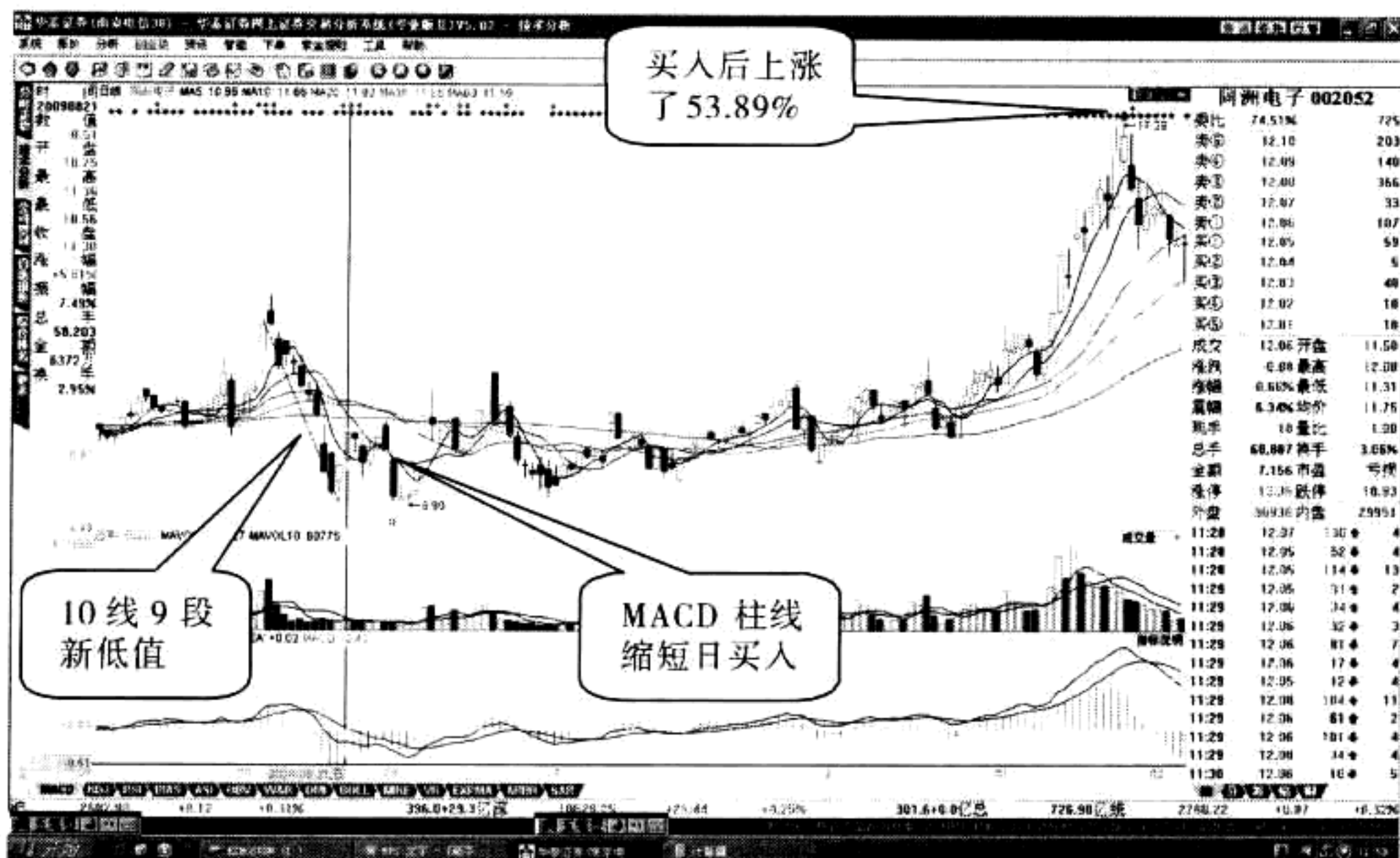


图 9-21

以上涨的力度较大。

此次“九段新低值”形态出货的依据有两点：

一是依据“5日均量线死叉10日均量线+高位大阳线”组合，判断该股价上升到了顶部，应卖出股票。所谓“5日均量线死叉10日均量线+高位大阳线”组合，就是指股价上升到高位后，如果某一天收了一条大阳线，且当天的5日均量线（MAVOL5）由上向下穿过了10日均量线（MAVOL10），这一走势，就是“5日均量线死叉10日均量线+高位大阳线”组合。该组合是非常可信的见顶信号，据此做空，十有八九能成功。该股在2009年8月21日出现了这一组合形态。当天，该股收了一条收盘价为17.39元、升幅为6.42%的大阳线（见图9-22上标注），技术指标栏里的5日均量线为258780，10日均量线为283410，5日均量线向下穿过了10日均量线24630，形成死叉（见图9-22下标注），由此构成了“5日均量线死叉10日均量线+高位大阳线”组合。既然该组合显示的是见顶信号，所以就应在这天卖出股票。

二是依据“量价顶背离”走势，判断该股已上升到了顶部，所以也应卖出股票。所谓“量价顶背离”，就是指股价上升到一定的高度后，

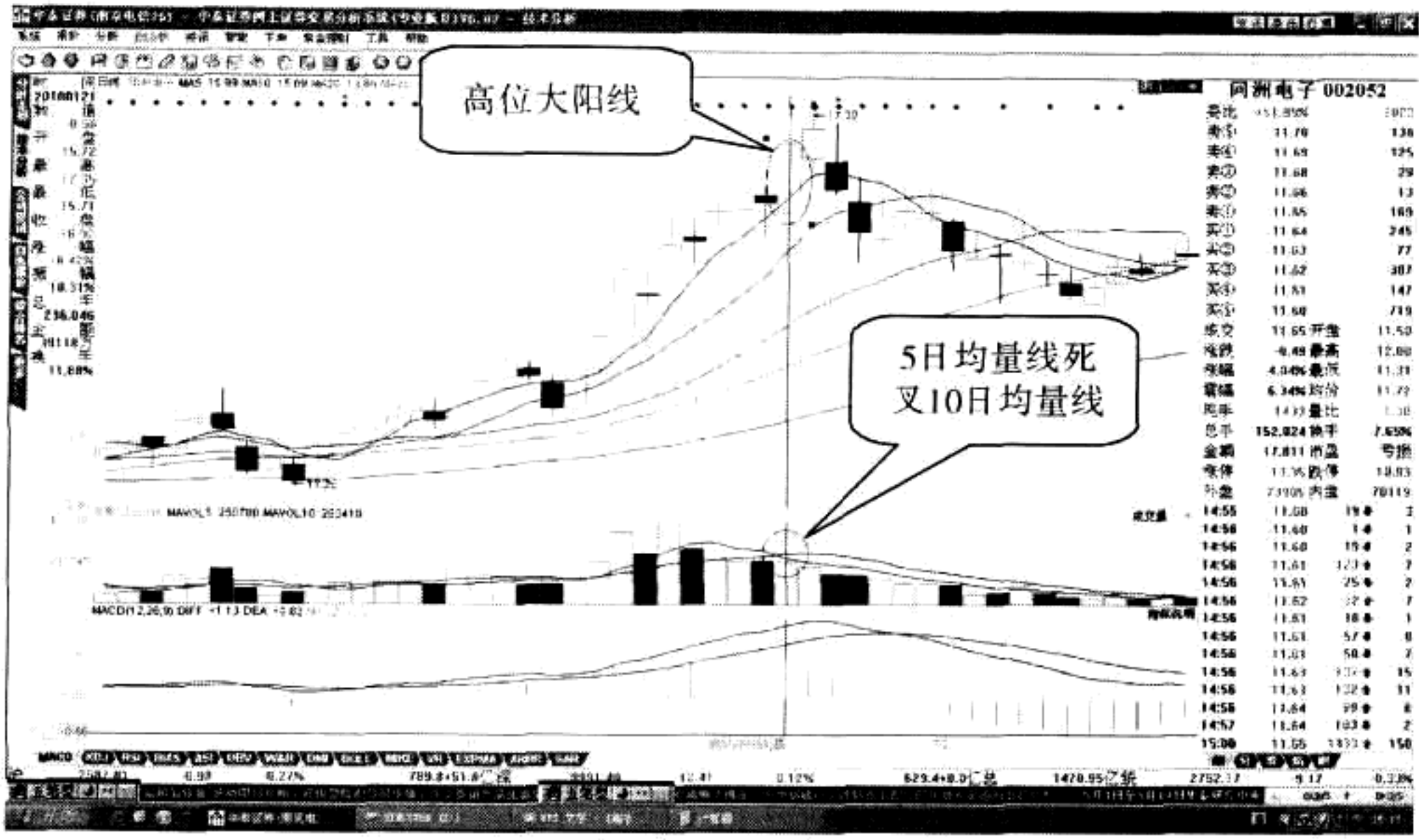


图 9-22

出现了股价继续上涨，而成交量却一天天萎缩的现象，这一走势，就是“量价背离”形态。该形态也是相当可信的做空信号，应卖出股票。该股在 2010 年 1 月 14 日到 1 月 22 日的这段时间里，股价几乎天天上涨，成交量却一天天萎缩，走出了极为典型的“量价顶背离”形态。具体情况是，股价由 1 月 14 日的 15.20 元，上升到 1 月 22 日的 17.39 元，上涨了 2.19 元，升幅达 14.40%（见图 9-23 上标注）。

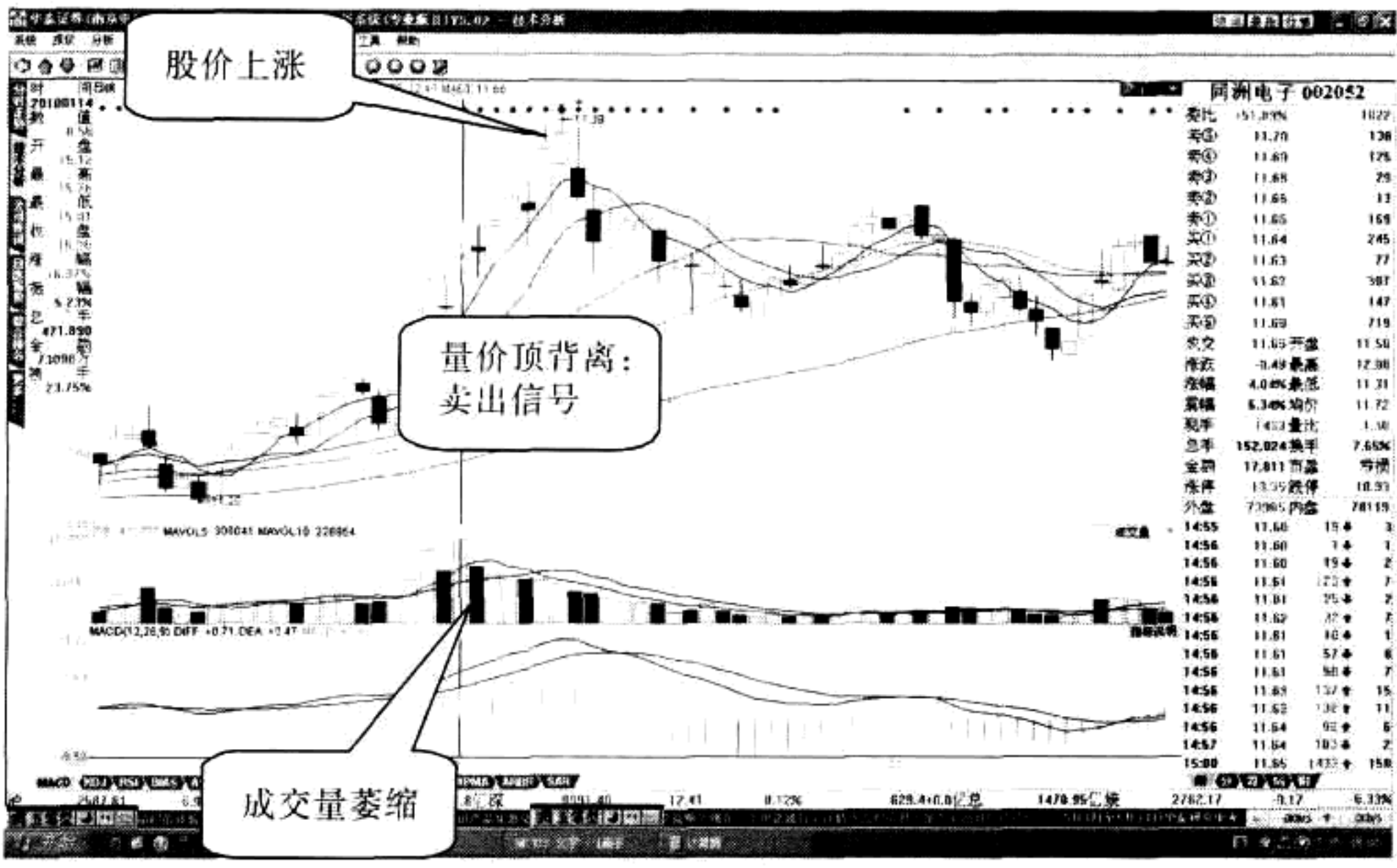


图 9-23

第九章 用「八段新低值」抄底



成交量则由 1 月 14 日的 471890 手，萎缩到 1 月 22 日的 214812 手，萎缩了 257078 手，萎缩达 54.47%（见图 9-23 下标注），“量价顶背离”形态明显，所以也应卖出股票。

该股的后市走势确实如此，自“量价顶背离”形态出现后，就大幅向下跌落，股价由 2010 年 1 月 22 日出货日的 17.39 元，下跌到 2010 年 5 月 10 日的 10.81 元，下跌了 37.83%（见图 9-24 下右标注）。该股还有下跌空间，如不在上述两种见顶信号出现日卖出股票，就被套无疑了。

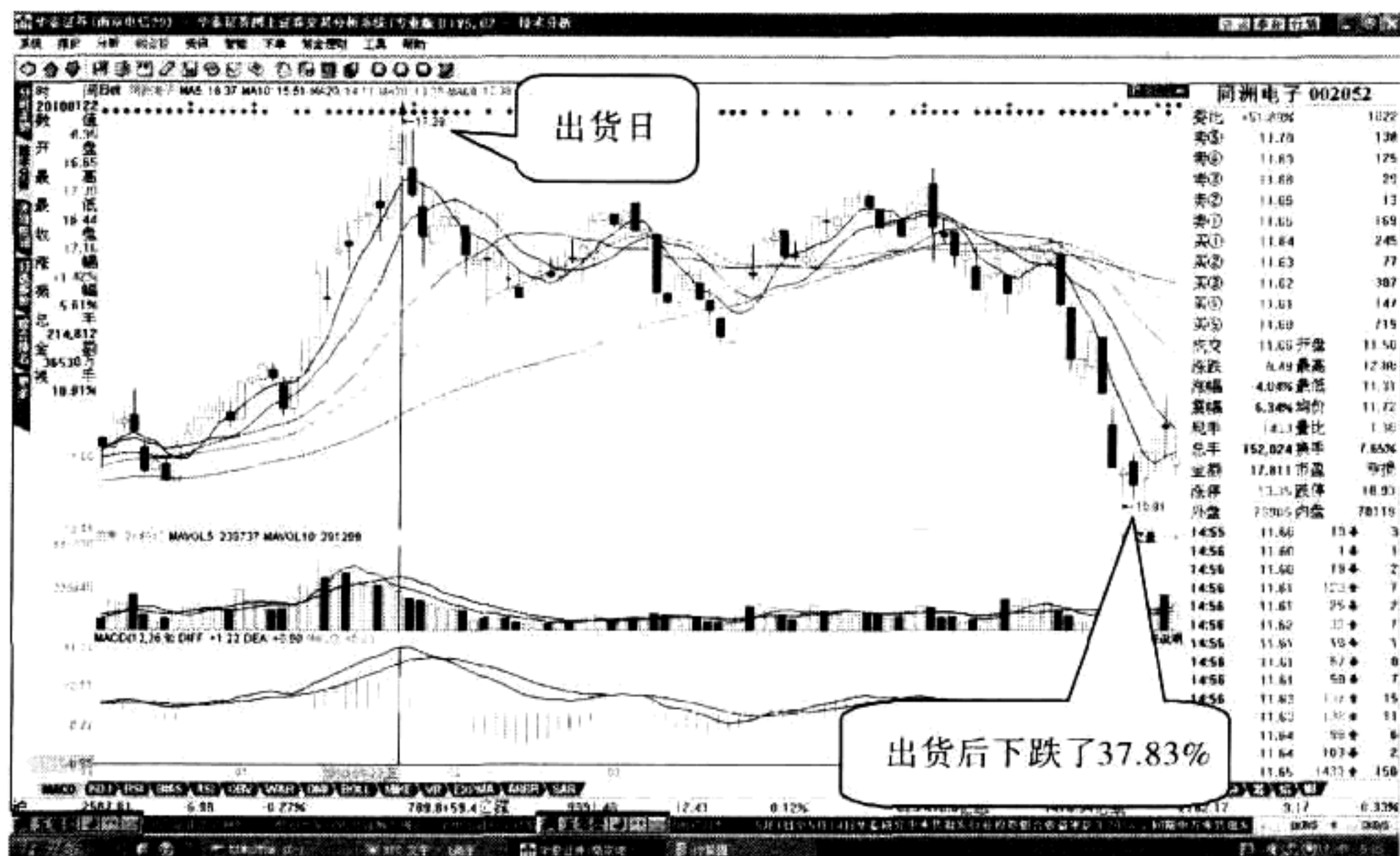


图 9-24

操作说明

操作“八段新低值”应注意以下两点：

一是“八段新低值”可在任何部位出现，但只有处在低位时才可放心买入，出现在下降途中的“八段新低值”，需要慎重操作，最好不操作。这是因为，出现在低位的“八段新低值”，其后的上升空间较大，买入后即使暂时被套，也会很快解套并能获利。但处在下降途中的“八段新低值”，虽然会出现反弹行情，但反弹的力度一般较小，获利有限，反弹后，还会重续跌势，所以应慎重操作或不操作。如永生投资

(600613) 在 2008 年 5 月 14 日到 2008 年 6 月 18 日由 25 条图线构成的“十五段新低值”形态，就因处在下降途中，该形态出现后，仅反弹了 4 个交易日，就重续跌势，大跌了 4 个多月，股价由 2008 年 6 月 24 日反弹到顶日的 10.00 元，下跌到 2010 年 10 月 29 日的 4.25 元，下跌了 52.18%（见图 9-25 下右标注）。

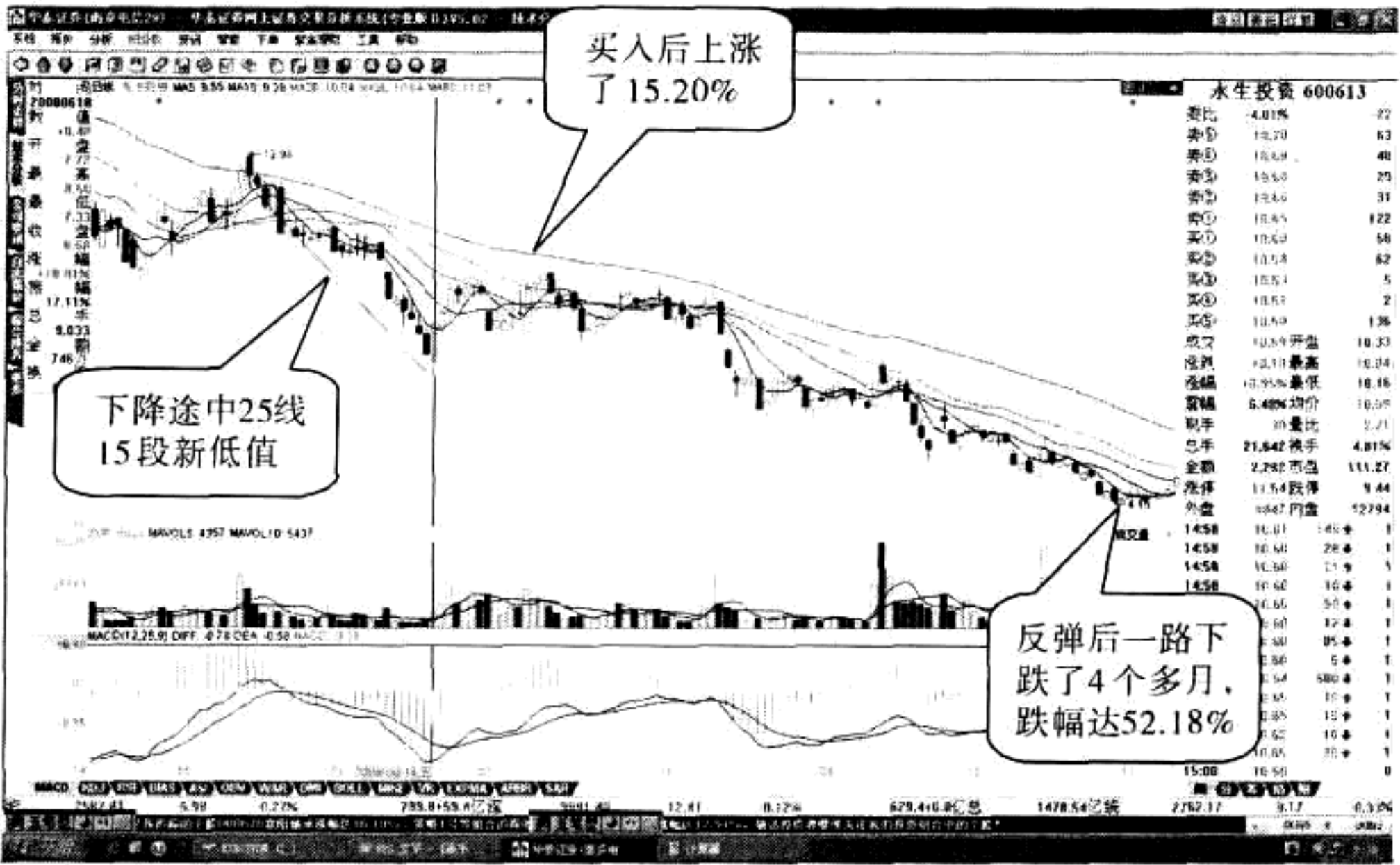
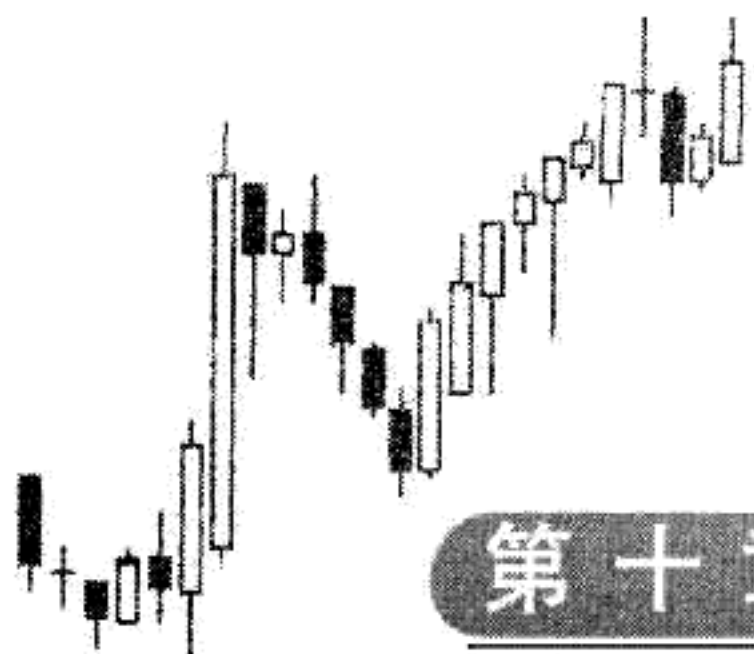


图 9-25

二是操作“八段新低值”形态，既要放心做多，又要防止意外风险，应随时做好止损准备。前面说过，“八段新低值”形态，是非常可信的做多信号，可放心买入，但不能保证后市只涨不跌。为了有效地防止出现意外风险，就得随时做好止损准备，对一般散户而言，股价一旦跌破了进价的 5%~10% 时，就应果断斩仓，确保资金安全。



第十章

用“双针探底”抄底 ——第二针出现日买入

“双针探底”，是指股价跌到低位后，由两条长下影线构成的图形。该形态应具备的特征是：

(1) 在邻近的两条图线中，均带有较长的下影线，且两条下影线的最低价为同值，或接近同值。

(2) 两条长下影线可以相继出现，中间没有其他图线，也可以插进其他的图线，但间隔的时间不能太长，最好不超过 20 天，太久了有效性较差。

(3) 两条长下影线不分阴阳，由同阳线、同阴线或由一阴一阳的两条图线构成的“双针探底”形态，均是可信的抄底信号。

用“双针探底”形态抄底，成功率相当高。

该形态能做多的理由是：

一是股价跌到低位后，出现的第一条长下影线，就是一个触底信号，因为在这一低点价位，有一个无形的大手将股价拉起，才形成了一条长长的下影线，这只托起股价的大手，是多头进场的信号，表明长下影线的最低点处，是大家认可的近期底部，后市因多头的积极参与，股价就会止跌反弹，出现一波反弹行情。

二是“双针探底”形态的第二条长下影线，是对前一条长下影线探底成功的确认，表明第一条长下影线的最低点处，就是近期的底部低点，其后至少会有一周以上的反弹行情，在第二条长下影线附近做多的

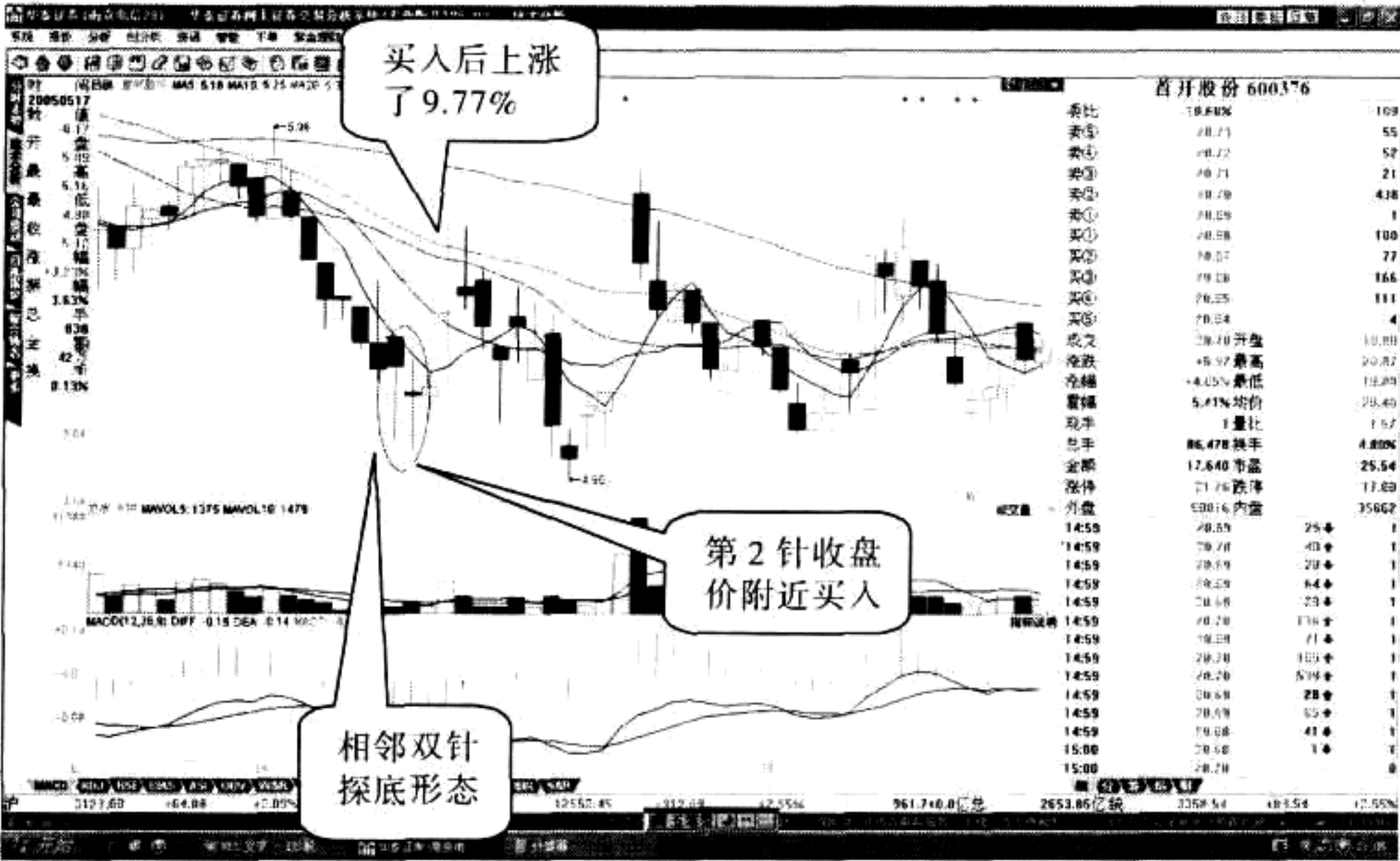
投资者，就能稳妥获利。

下面以首开股份（600376）、国际实业（000195）、冀中能源（000937）和巢东股份（600318）等股票的走势为例，进行印证。

1. 首开股份（600376）

该股 2001 年 3 月 12 日上市，上市 9 年多来，仅出现过 2 次较为标准的“双针探底”形态。

第一次“双针探底”形态出现在 2005 年 4 月下旬，第 1 针的最低价为 2005 年 4 月 22 日 8.79 元，第 2 针的最低价为 2005 年 4 月 25 日 8.73 元。第 2 针与第 1 针相差 0.06 元，两针低点大体处在同一水平线上，显示强烈的见底信号，在第 2 针收盘价 9.00 元附近做多的投资者，会有厚报。该股的后市走势印证了这一分析。自“双针探底”形态出现后，仅两个交易日，股价就由 2005 年 4 月 25 日第 2 针出现日的 9.00 元，上升到 2005 年 4 月 28 日的 9.88 元，上涨了 9.77%（见图 10-1 上标注）。





线。前面讲过，处在下降行情中的技术指标，显示的做多信号一般不是那么强烈，后市上升的空间有限，多半会在短暂的反弹后重续跌势，所以此次“双针探底”形态出现后仅两天就出货了。

二是此次“双针探底”形态出现后的第二天，该股就收了一条升幅为4.25%、振幅达10.67%的十字星螺旋桨线，显示短线转势信号，所以也应落袋为安。该股的后市走势确实如此。螺旋桨线出现后，该股第二天就转势下行，股价由2005年4月28日螺旋桨线出现日的9.88元，下跌到2005年5月16日的8.60元，下跌了14.88%，将“双针探底”形态出现后的升幅全部跌光还转了个弯，即多跌了4.21%（见图10-2下右标注）。

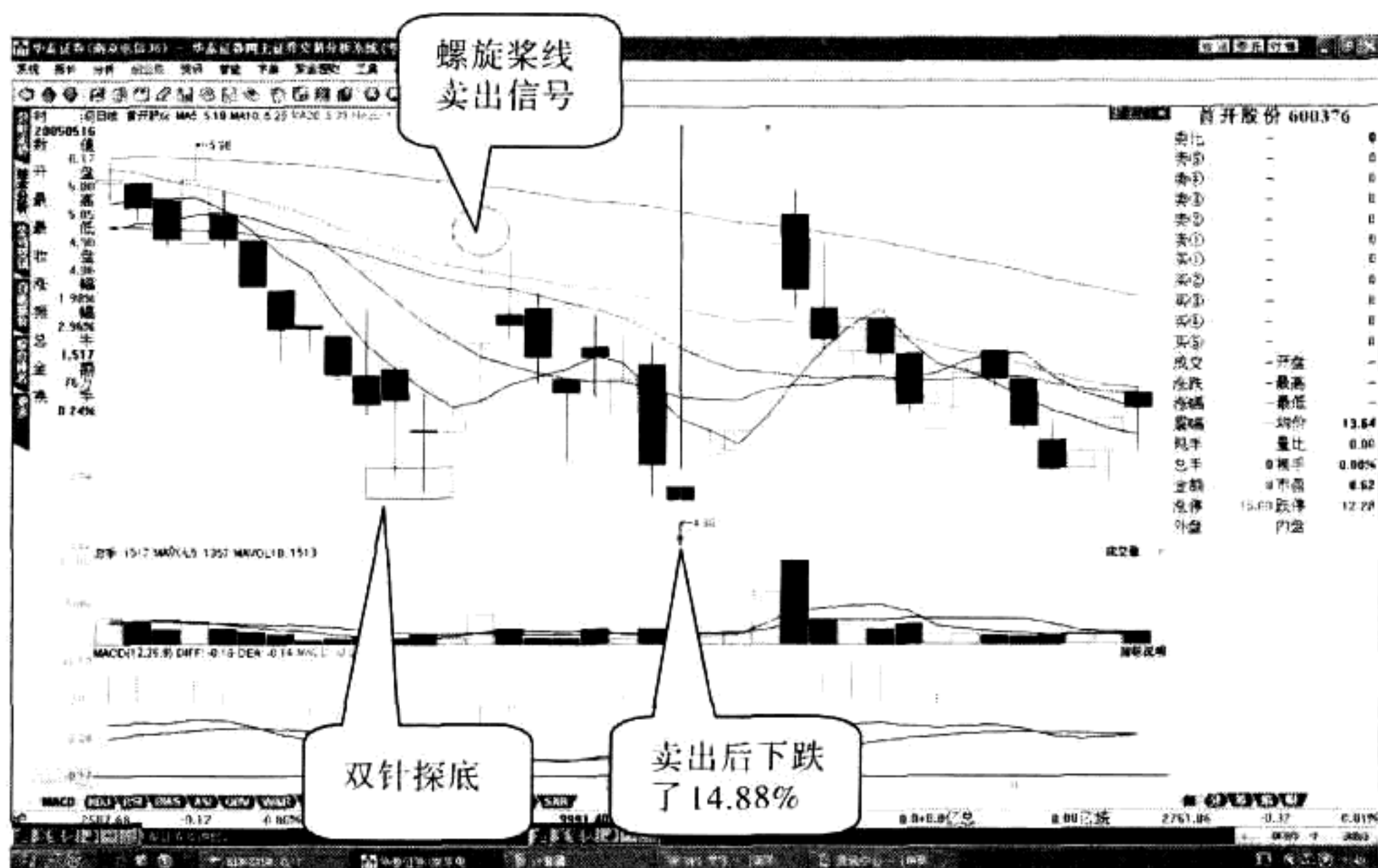


图 10-2

此次“双针探底”形态出现后，虽然只上涨了两天的出现了出货信号，但是这次“双针探底”形态处在该股的历史低价区，不想做波段的投资者，也可长期持有，实行“抬高止赢点”的方法持股到最后，其后的收益会更丰厚。该股的后市走势也确实如此。自“双针探底”形态出现后，5个多月没有跌破“双针探底”形态的止损价位，中线由第2针的收盘价9.00元，上升到2005年9月6日的11.45元，上涨了

27.22%（见图 10-3 上右标注）。



图 10-3

第二次“双针探底”形态出现在 2010 年 2 月上旬。这是一组隔一条图线的“双针探底”形态。第 1 针出现在 2010 年 2 月 1 日，最低价为 24.32 元。第 2 针出现在 2010 年 2 月 3 日，最低价为 24.23 元。第 2 针与第 1 针相差 0.09 元，两针低点也大体处在同一水平线上，是符合要求的“双针探底”形态，在第 2 针收盘价 25.62 元附近做多，可稳妥获利。该股的后市走势作了有力的印证。自“双针探底”形态形成后，该股就上涨了 2 个多月，股价由 2010 年 2 月 3 日第 2 针出现日的 24.23 元，上升到 2010 年 4 月 6 日的 34.13 元，上涨了 33.21%（见图 10-4 上右标注）。

此次“双针探底”形态出货的依据是：

一是依据 5 日移动平均线的“三离”10 日移动平均线的走势，判断股价已上升到了波段的顶部，应卖出。所谓“三离”，是指在上升行情中，5 日移动平均线 3 次离开 10 日移动平均线的一种走势。第三次离开时，显示波段顶部信号，应卖出股票。该股的 5 日移动平均线，在此次“双针探底”形态出现后的一段上涨行情中，就走出了一组十分明





抄底大师

大师炒股系列



图 10-4

显的“三离”10日移动平均线的走势。第1离出现在2010年3月3日，离点价位为27.99元。第2离出现在2010年3月24日，离点价位为30.00元。第3离出现在2010年4月6日，离点价位为32.26元（见图10-5上右1标注）。第3离出现时，无论如何应卖出股票。



图 10-5

二是依据高位出现“阴抱阴抱线”的走势，判断该股即将见顶回落，需要卖出股票。该股“阴抱阴抱线”的“子线”出现在2010年4月2日，高点为33.66元，低点为32.92元。“母线”出现在2010年4月6日，高点为34.13元，低点为31.44元，子线的高、低点，均被母线的高、低点包容，构成“抱线”形态（见图10-6上标注），该形态是强烈的见顶信号，如不及时卖出，就有被套危险。

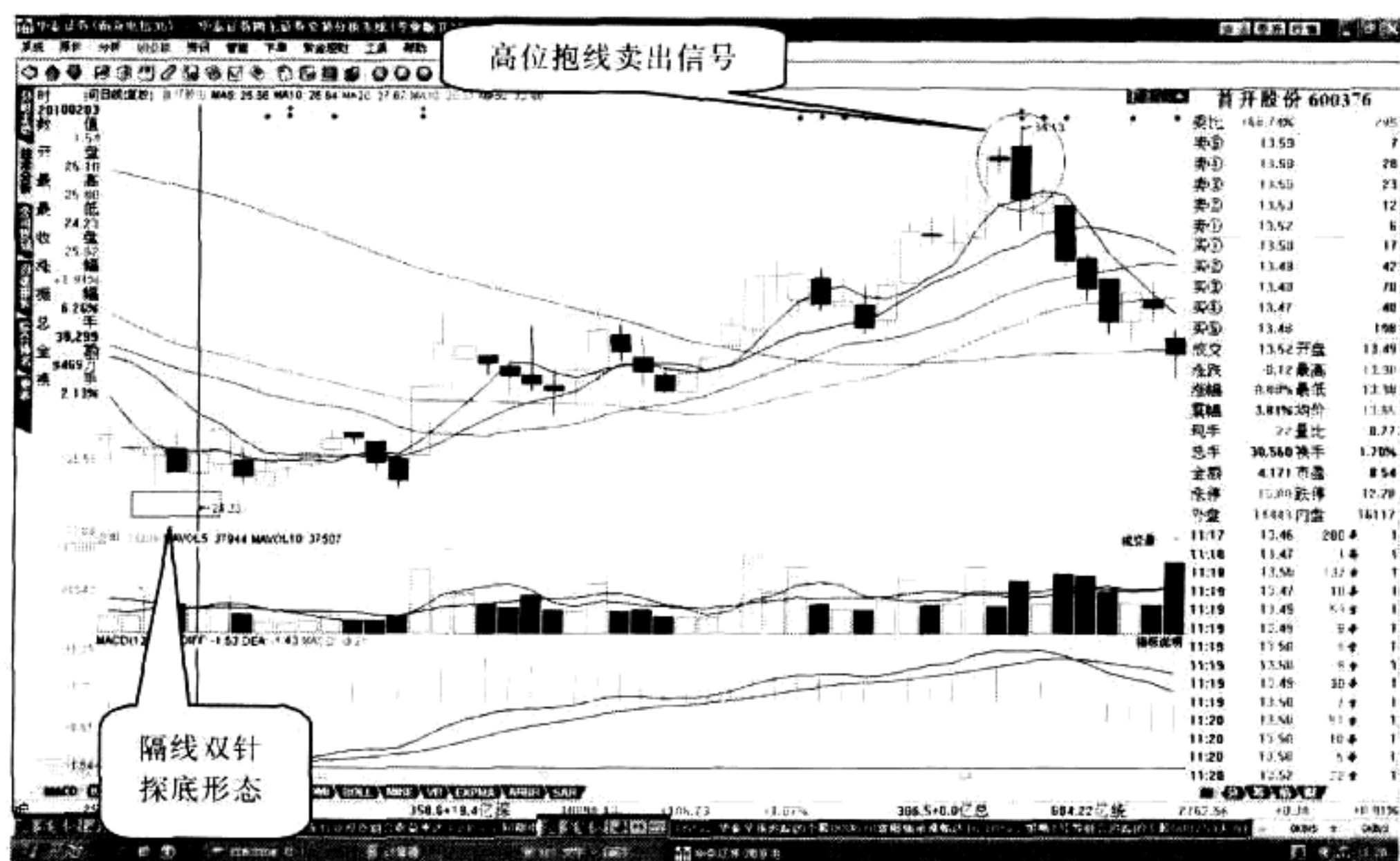


图 10-6

该股后市的走势的确如此，2010年4月6日的“第3离”和“阴抱阴抱线”两种见顶信号出现后，下跌了一个多月，股价由见顶日的34.13元，下跌到2010年5月18日的13.81元，下跌了59.53%，不但跌光了前升幅，还被套进了20%多（见图10-7下右标注）。

2. 国际实业（000195）

该股2000年9月26日上市，上市10年来，仅出现过1次“双针探底”形态。

这次“双针探底”形态出现在2005年11月上中旬，这是一组相隔12形条图线的双针探底形态。该形态的第1针出现在2005年11月1日，最低价为3.71元。第2针出现在2005年11月8日，最低价也为



抄底大师

大师炒股系列

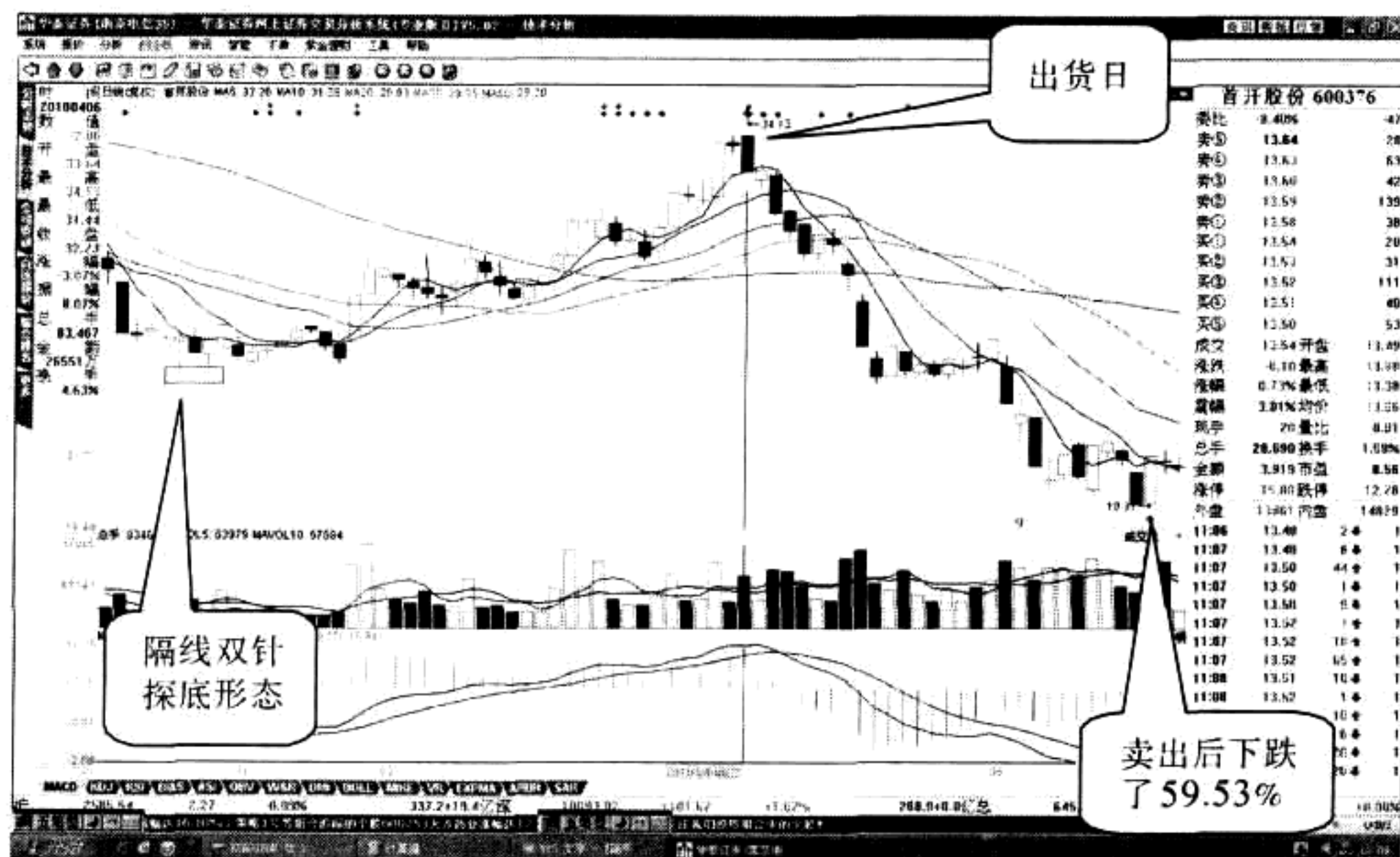


图 10-7

3.71 元。第 2 针与第 1 针同值，是最标准的“双针探底”形态，在第 2 针收盘价 3.97 元附近做多，可获厚利。该股的后市走势印证了这一分析。自“双针探底”形态形成后，该股上涨了两个多月，股价由 2005 年 11 月 18 日第 2 针的收盘价 3.97 元，上升到 2006 年 2 月 15 日的 4.94 元，上涨了 24.43%（见图 10-8 上右标注）。

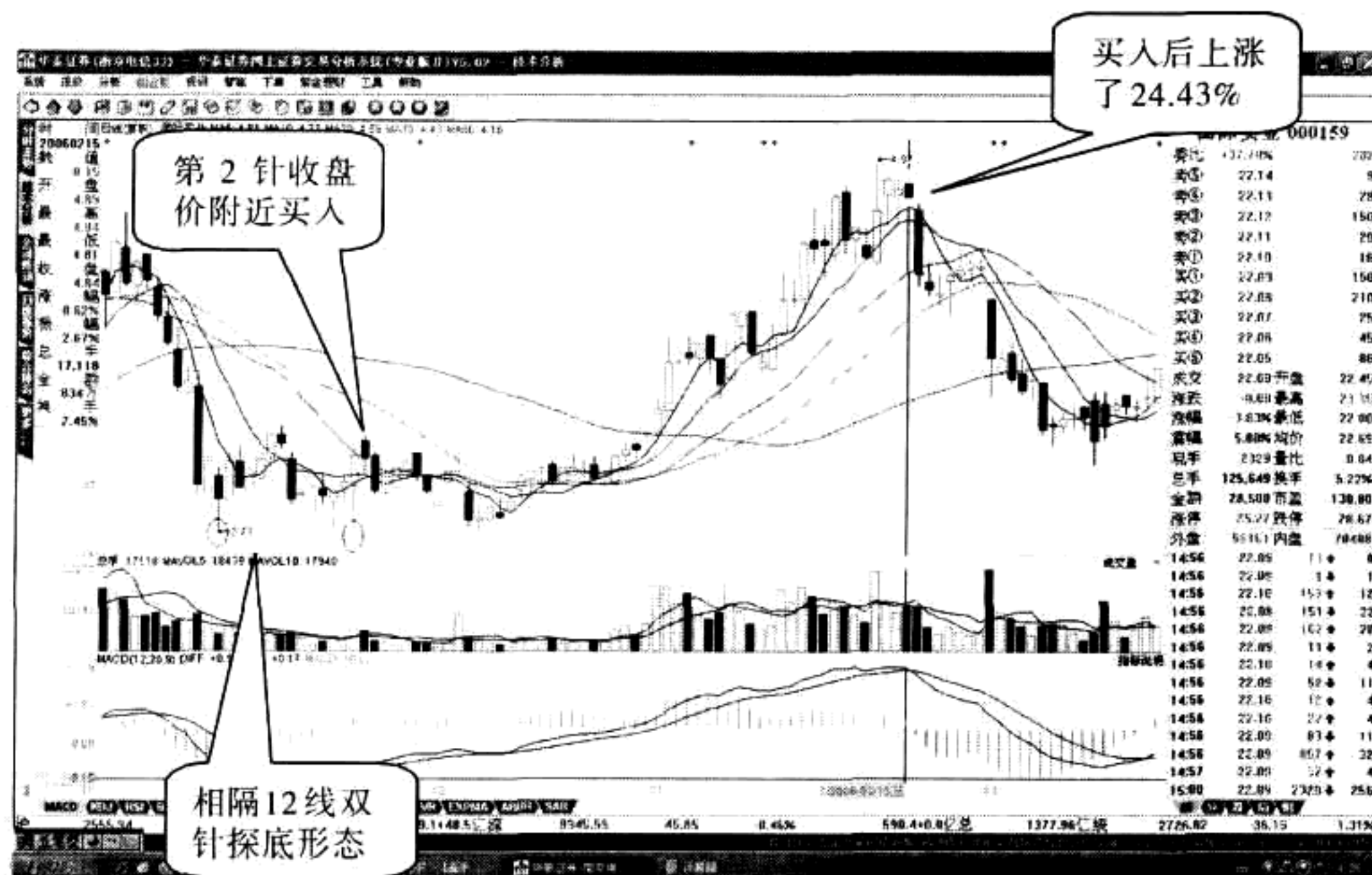


图 10-8

此次“双针探底”形态出现在该股的历史低价区，后市还有较大的上升空间，为什么笔者要选择 在 2006 年 2 月 11 日的 4.94 元价位出货呢？原因有三：

一是此次“双针探底”形态出现后，盘底时间花了一个多月，接着向上急涨了一个多月，升幅虽然不算太大，但也不小，做多的能量消耗较大，继续上涨的后劲显得不足，存在技术性调整的要求，所以应选在调整之前出货，待获利盘消化得差不多，股价回调到位后，再选一低点价位买回做波段，同样能达到最大获利的目的。

二是该股在 4.94 元高位，出现了“前抱后孕”的见顶信号，应卖出股票。“前抱后孕”形态，已在前面第六章进行过详细的剖析，是十分可信的出货信号，应卖出股票。该股在 2006 年 2 月 6 日到 2 月 15 日的盘顶过程中，就走出了一组由 7 条小图线构成的前 4 后 3 的“前抱后孕”形态。具体走势是：“母线”出现在 6 月 10 日，最高价为 4.97 元，最低价为 4.60 元，前后 7 条子线中的最高价为 4.94 元，最低价为 4.62 元，子线的最高价低于母线的最高价 0.03 元，子线的最低价，高于母线的最低价 0.02 元，构成标准的“前抱后孕”形态，该形态出现后，

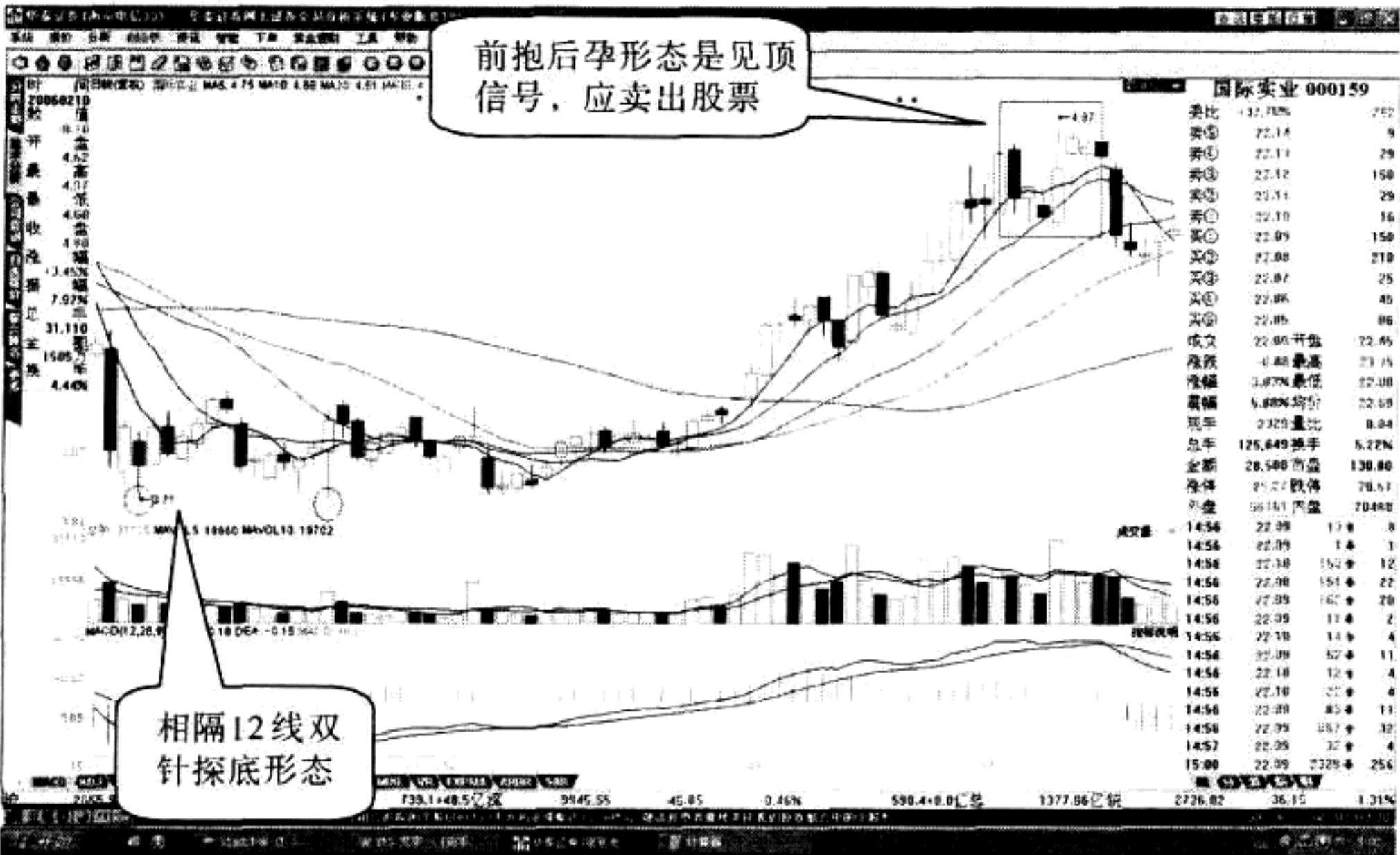


图 10-9



股价至少会出现一周以上的调整行情，所以应在该形态出现日卖出股票，以规避回档风险（见图 10-9 上右标注）。

三是该股在 4.94 元高位，出现了“死叉收阴”组合。该形态也是强烈的见顶信号，须卖出股票。“死叉收阴”组合，是指股价上升到高位后，MACD 指标中的 DIFF 线由上向下穿过了 DEA 线，称为“死叉”，死叉日如果收的是一条阴 K 线，就构成了“死叉收阴”组合（见图 10-10 上下标注）。该形态也是相当可信的见顶信号，须卖出股票。

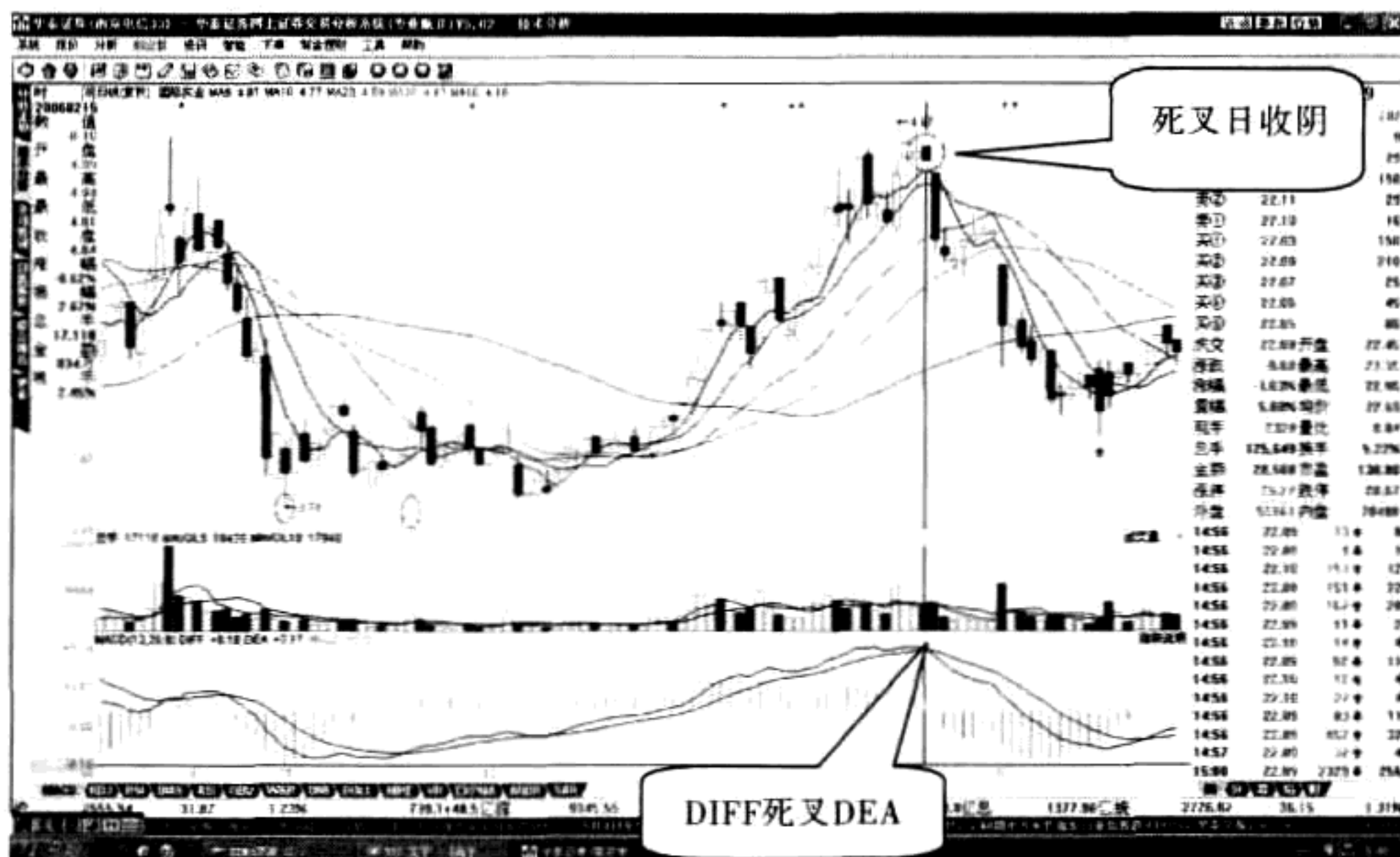


图 10-10

鉴于上述三种原因，所以笔者选择在此处做空。该股的后市走势确实如此，自 2006 年 2 月 15 日见顶后，该股就急跌了两波，股价由 2006 年 2 月 15 日出货日的 4.94 元，下跌到 2006 年 3 月 14 日的 3.94 元，下跌了 20.24%（见图 10-11 下标注），已将前升幅跌光。



图 10-11

3. 冀中能源 (000937)

该股 1999 年 9 月 10 上市，上市 10 多年来，也仅出现过一次“双针探底”形态。该形态的具体走势是：

第 1 针出现在 2008 年 3 月 18 日，最低价为 34.12 元。第 2 针出现在 2008 年 3 月 20 日，最低价为 34.15 元。第 2 针与第 1 针仅相差 0.03 元，基本同值，是相当标准的“双针探底”形态，在第 2 针收盘价 34.15 元附近做多，获利同样可靠。该股的后市走势印证了这一分析。自“双针探底”形态形成后，该股就上涨了两个多月，股价由 2008 年 3 月 20 日的 34.15 元，上升到 2008 年 5 月 22 日的 55.55 元，上涨了 62.66%（见图 10-12 上右标注）。

该股是一只强庄股，非常强势，每一波的涨幅都相当惊人，此次“双针探底”形态出现后的涨幅，在其他股票上难见到，操作庄股时，只要顺势而为，与庄共舞，就能取得好成绩。

出货的依据是，该股在 55 元附近，出现重心下移的走势，这是隐蔽的见顶信号，应卖出股票，不然碰上调整，想出货也来不及了，因为它是庄股，涨时凶，跌起来也凶，不提前动作，就会被套。该股的后市





抄底大师

大师炒股系列

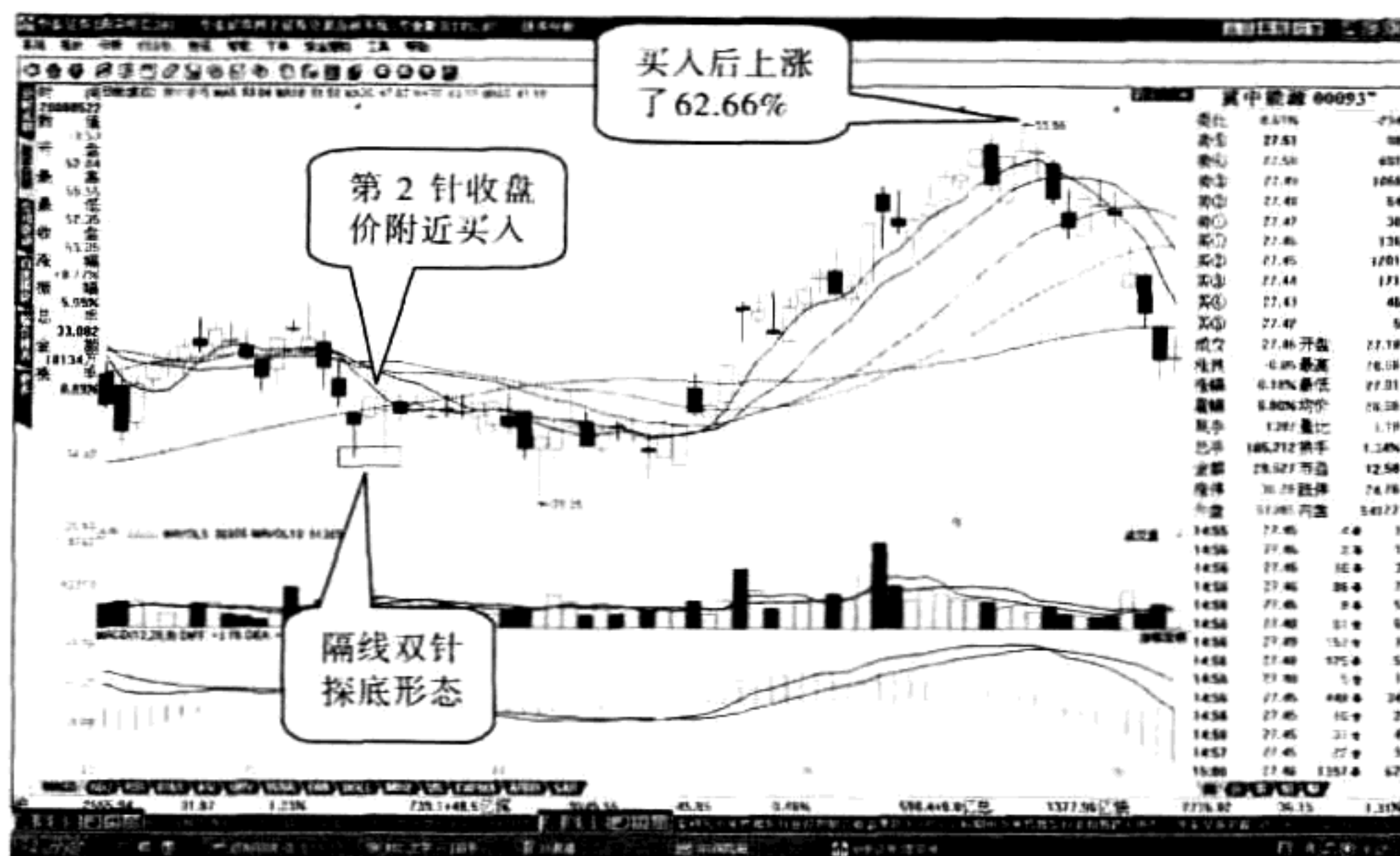


图 10-12

走势正与分析的那样，自 55.55 元的价位出现后，就急转直下，大跌了半年多，股价由见顶日的 55.55 元，下跌到 2008 年 11 月 6 日的 10.48 元，下跌了 81.13%（见图 10-13 下右标注）。想一想，如果不在 55.55 元处出货，其后被深套的滋味多么难受。

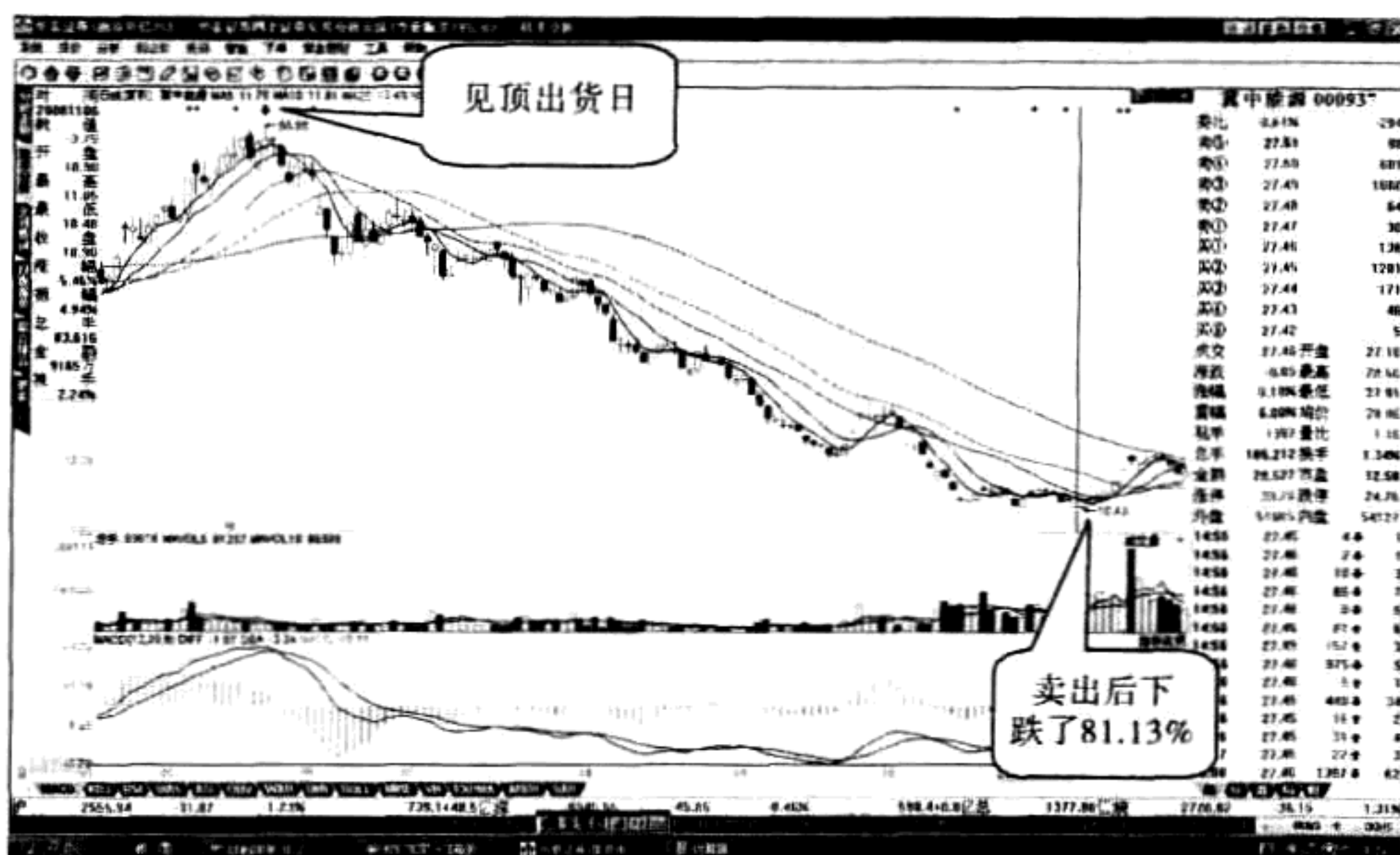


图 10-13

4. 巢东股份（600318）

该股 2000 年 12 月 8 日上市，上市 10 年来，先后出现了 2 次“双针探底”形态。

第一次“双针探底”出现在 2006 年 11 月中下旬，第 1 针的最低点为 2006 年 11 月 20 日 4.75 元，第 2 针的最低点为 2006 年 11 月 21 日 4.75 元。第 2 针与第 1 针构成同值“双针探底”形态（见图 10-14 下标注）。其后，该股上涨了 5 个多月，股价由第 2 针出现日的 4.93 元，上升到 2007 年 4 月 20 日的 17.63 元，上涨了 257.60%（见图 10-15 上右标注）。

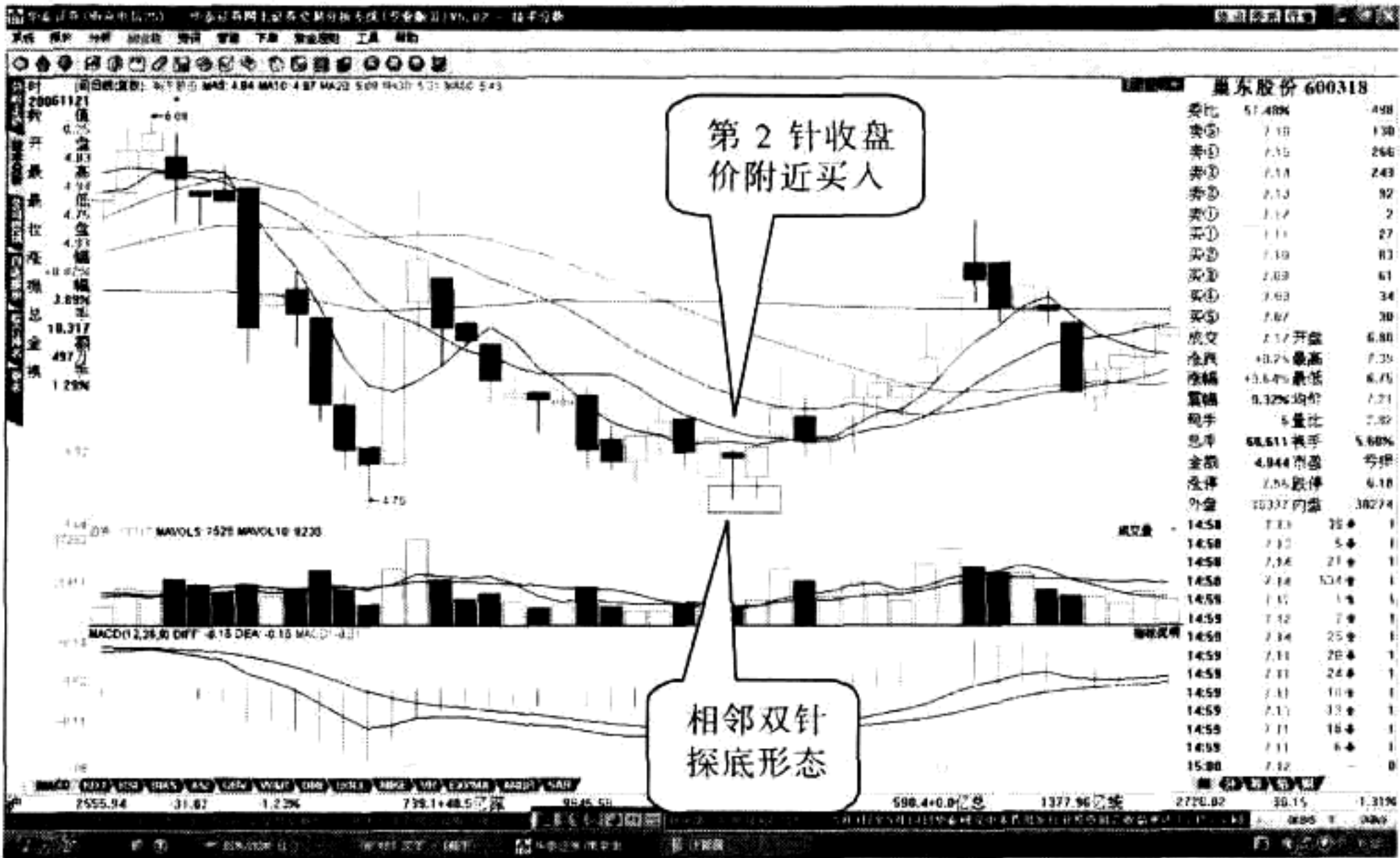


图 10-14

此次“双针探底”形态出现后的升幅特别巨大，原因有二：

一是此次“双针探底”形态出现在该股的历史低价区，前面已多次印证过，处在历史低价区的任何技术指标，均是千载难逢的做多机会，据此买入的股票，都能大赚一把。在此次“双针探底”形态出现时做多的投资者，也就毫无疑问地获得了巨大的收益。

二是此次的“双针探底”形态，正赶上了我国股市最火爆的年代，大盘由 2005 年 6 月 6 日的 998.23 点，上升到 2007 年 10 月 16 日的

第十章 用「双针探底」抄底

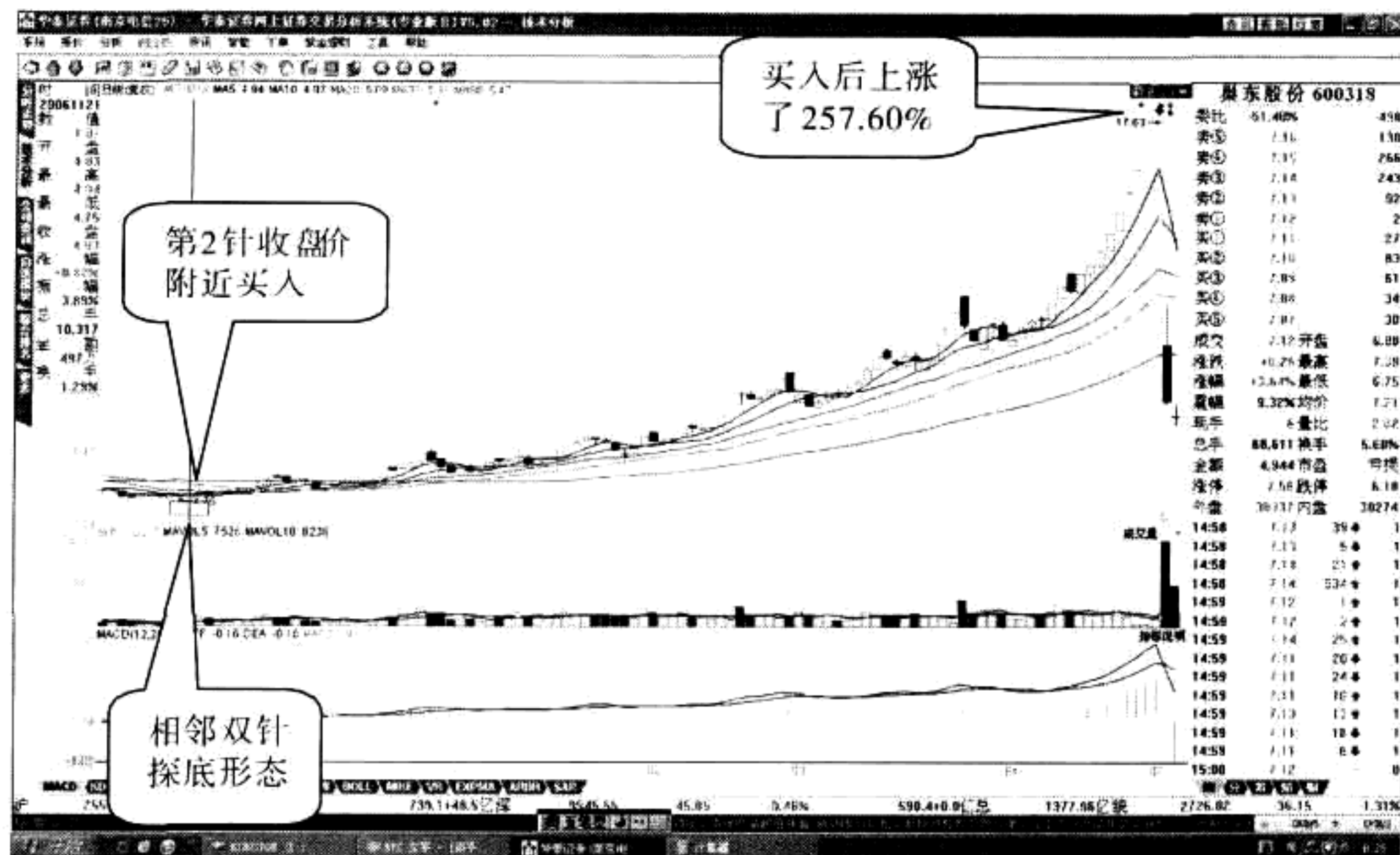


图 10-15

6124.04 点，上涨了 5125.81 点，涨幅达 513.48%。此次“双针探底”出货的 2007 年 4 月 20 日，大盘还只上升到 3591.46 点，离顶部还有 2532.58 点，对比大盘，巢东股份（600318）的此次“双针探底”形态，也还只上涨了 60% 左右，即还有 40% 左右的上升空间，如果能守到最后，还可增加一笔不小的收益。由此说明，处在历史低价区的“双针探底”形态，是难得的发财机会，要尽量做到不要在中途下车，即使下车了，也应注意在调整结束后逢低买回，这样才能保证赚到最后。

第二次“双针探底”形态的第 1 针出现在 2009 年 10 月 29 日，最低价为 7.99 元。第 2 针出现在 2009 年 11 月 2 日，最低价为 8.00 元。第 2 针与第 1 针相差 0.01 元，基本同值，也是相当标准的“双针探底”形态，在第 2 针 8.61 元的收盘价附近做多，同样能有把握获利。该股的后市走势印证了这一分析。自“双针探底”形态形成后，该股就由 2009 年 11 月 2 日的 8.61 元，上升到 2009 年 11 月 24 日的 9.61 元，上涨了 11.61%（见图 10-16 上右标注）。

此次“双针探底”形态出现后的升幅较小，为什么不“严防死守”，而要赶紧出货呢？原因是，此次的“双针探底”形态处在该股的历史中价区的横向整理区间。横向整理，一般为“箱型”整理，即上下波动的

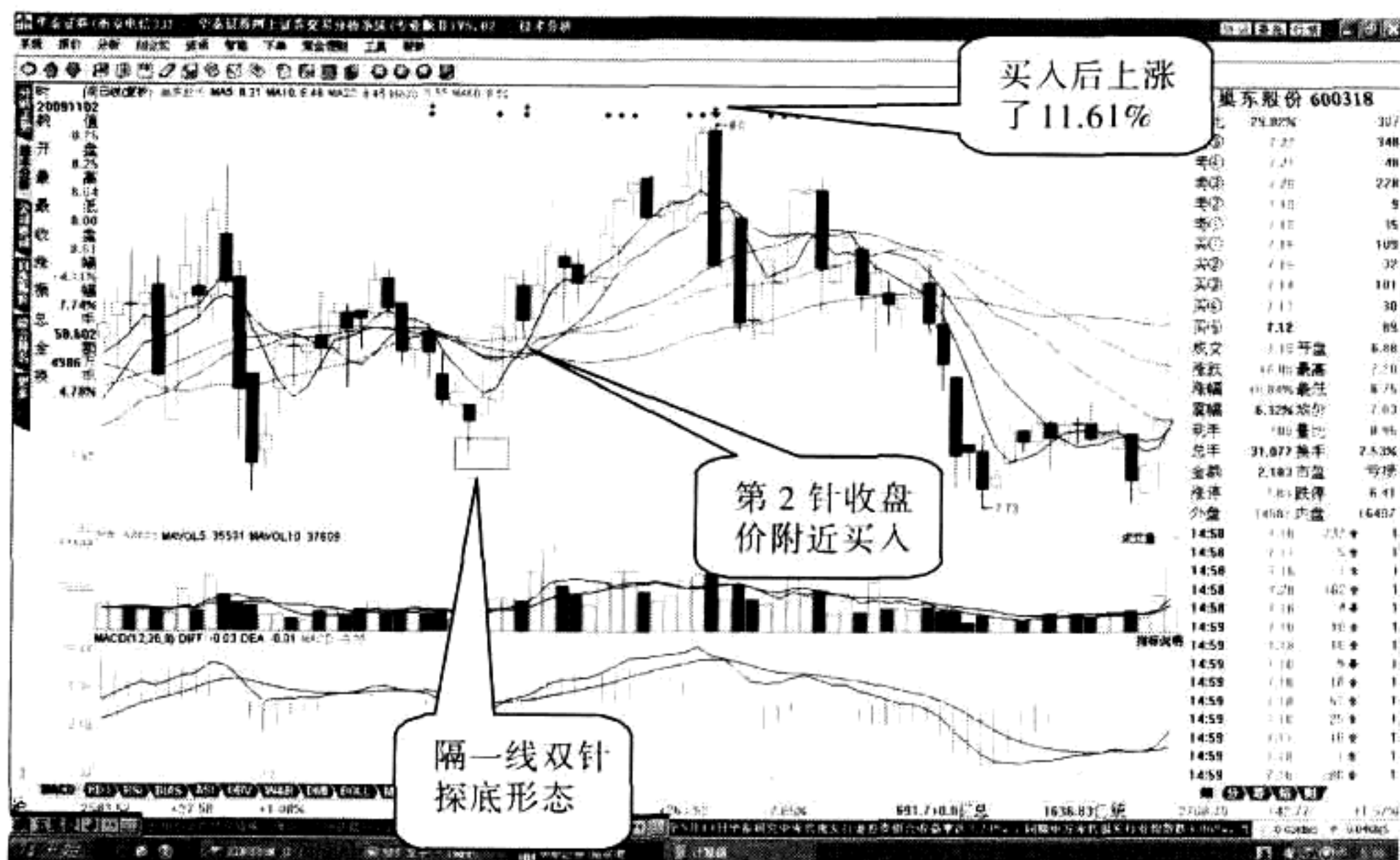


图 10-16

幅度限制一定的空间内，上升到箱顶时，就会回档，当股价跌到箱底时，又会抬头向上。由此可知，箱型整理的升幅不会很大，此次的“双针探底”形态就是按“箱型”整理这一原则出货的，在箱型整理行情中，能有一个涨停以上的收益就很不错了，所以应获利了结。

上述四只股票的走势充分说明，“双针探底”形态，是相当可信的抄底信号，只要看准了，就可放心做多，没有一次不成功的。

操作说明

操作“双针探底”形态应注意的事项是：

(1) “双针探底”形态可在任何位置出现，但只有处在低位的“双针探底”才可放心做多，在其他位置出现的“双针探底”形态，最好避免操作。因为处在其他位置，特别是处在高位或下降行情中的“双针探底”形态，因上升空间有限，做多后，不但赢利甚微，且容易被套。

(2) “双针探底”形态中的“双针”，一般要求都是小实体长下影的图线，但在个别情况下，也可由短下影长实体的两条图线构成，或一条是小实体长下影的图线，另一条是长实体短下影的图线，无论是哪种组合，只要处在低位，均是可信的做多信号，可放心买入。

(3) “双针探底”形态的买入点位有两处，一处为第2针出现的当



日。第二处为“双针探底”形态形成后的第二天，趁回档之机买入。两处买点各有利弊，第一处买点的长处是进货成本要低一些，但风险相应要大一些。第二处买点的长处是做多后的风险相应降低很多，但进货的成本相应增加，对超短线不利。如果不是专门做短线，而是长中短线都兼做时，上述两处买点均可随意选择，后市都能保证获利。

(4) “双针探底”形态出现后，有时会出现不涨反跌的逆势行情，如果仅下跌到第2针的最低点附近就停止下跌，还可在止跌的附近加码做多。但跌破了第2针的最低点时，就应按预先设计好的止损价位止损，以防崩盘。



后 记

近来，我接到不少读者的电话，说市面上的炒股书籍评牛充栋，就是难找到中意的。周老师写的书，很适合我们散户的口味，通俗易懂，非常实用，但就是买不到，希望周老师提供一下已出版的全部著作的书目及价格，以便找出版社和周老师邮购。为此，特趁本书出版的机会，将笔者已出版的著作介绍如下：

《K线兵法 106 招》18 元，2001 年 6 月中国财政经济出版社（缺）。

《电脑炒股必读》20 元，2001 年 3 月中国财政经济出版社。

《移动平均线操作大全》22 元，2001 年 6 月中国财政经出版社。

《薛斯通道》30 元，2004 年 5 月中国科技出版社（缺）。

《塔里乾坤》25 元，2004 年 5 月中国科技出版社（缺）。

《慧眼识汇》28 元，2005 年 4 月中国科技出版社。

《K 线之舞》35 元，2005 年 6 月中国科技出版社。

《K 线之窗》25 元，2006 年 1 月中国科技出版社。

《抢占先机》25 元，2006 年 5 月中国科技出版社。

《外汇盘口》25 元，2006 年 10 月中国科技出版社。

《炒股先看成交量》39.80 元，2007 年 7 月海南出版社。

《炒股巧断买卖点》39.80 元，2007 年 7 月海南出版社。

《炒汇必读》68 元，2007 年 9 月海南出版社。

《看盘炒股不求人》39.80 元，2009 年 7 月中国计量出版社。





《两点定位操作法》39.80 元，2009 年 7 月中国计量出版社。

《指标大全》35 元，2009 年 4 月中国科技出版社。

《均线之歌》39 元，2009 年 11 月中国科技出版社。

《炒汇大师》39 元，2010 年 6 月中国科技出版社。

《五招制胜》32 元，2010 年 1 月四川人民出版社。

《降龙伏虎》40 元，2010 年 4 月智品书业出版社。

以上各书，除《K 线兵法 106 招》、《薛斯通道》和《塔里乾坤》三书暂缺外，其他著作，作者均备有现货，可供读者随时邮购。

联系方式：

电话：0712-2825642

手机：13986468859（只收发短信，不通话）

QQ：1243248382

电子邮箱：kpgs2008y@yahoo.com.cn

开户银行：中国农业银行孝感市城东支行

卡号：9559981619515852412（持卡人周家勋）

作者 2010 年 6 月

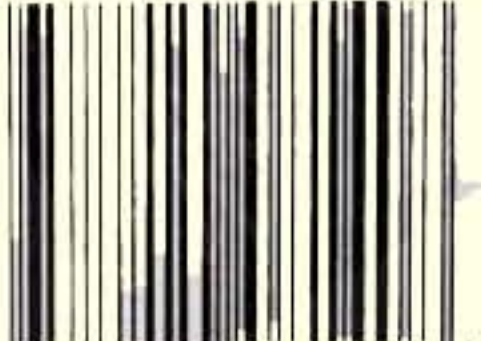
大师炒股系列(之一)

抄底大师

周家勋 著

- ★ 本书是“大师炒股系列丛书”的第一本，书中详细介绍了“米粒底”“向下空跳七日”“向上突破”“两线同金叉”“一阳穿三线”“前抱后孕线”“多线启明星”“岛型底”“八段新低值”和“双针探底”等十种抄底技术。
- ★ 这十种抄底技术，是作者屡试不爽的买股绝招。
- ★ 掌握了这些技术，就等于拥有了开启股市“胜”殿的“金钥匙”！

ISBN 978-7-220-08140-8



9 787220 081408 >

定价：32.00元